











Grupos de interés	Medio de comunicación / Frecuencia de contacto	Temáticas materiales	Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados	Contenido temático relacionado	Cobertura / tipo de impacto	Enfoque de gestión y ubicación en el informe (pág)	Logros 2017	Retos 2018
 Colaboradores	1. Reuniones [P] 2. Informe de resultados (Financiero y Sustentable) [A] 3. Revisión de cumplimiento [A o S] 4. Mails y llamadas [C]	Capacitación del personal		404-1 404-2 404-3	Interna [E, S, R, O]	Colaboradores (Pág. 48 a 49)	353 horas de capacitación para el personal de la Fundación	Mantener procesos de capacitación del equipo alineados a sus necesidades profesionales
 Consejo Consultivo y Asociación de Bancos de México	1. Reuniones [P] 2. Boletines [M] 3. Informe de resultados (Financiero y Sustentable) [A] 4. Comités de trabajo	Impacto de los programas sociales	  	NGO7-b	Interna [E, S, E, R, O]	Impacto social de los proyectos (Pág. 22 a 26)	13,151 beneficiarios totales	Beneficiar a 14 mil personas en 2018
 Beneficiarios <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones Amigas de Quiera, (IAQs) • Colaboradores de las IAQs • Niños y jóvenes en situación o riesgo de calle y/o trabajadores 	1. Informe de resultados (Financiero y Sustentable) [A] 2. Mails [C] 3. Boletines [M] 4. Encuestas [P] 5. Redes sociales y campañas sociales [P] 6. Visitas institucionales [A]	Criterios para asignación de recursos	  	NGO7-a NGO7-a	Externa [E, S, E, R, O]	Mecanismos para la asignación de recursos (Pág. 39 a 40)	Se apoyaron 104 proyectos de 53 IAQs en 16 estados de la República	Ingresar 7 nuevas Instituciones a la red de IAQs


 Frecuencia de contacto

- [C] Constante
- [S] Semestral
- [A] Anual
- [M] Mensual
- [P] Periódica
- [T] Trimestral
- [Q] Quincenal

 Tipo de impacto

- [E] Económico
- [S] Social
- [A] Ambiental
- [R] Reputacional
- [E] Ético
- [O] Operativo

Grupos de interés	Medio de comunicación / Frecuencia de contacto	Temáticas materiales	Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados	Contenido temático relacionado	Cobertura / tipo de impacto	Enfoque de gestión y ubicación en el informe (pág)	Logros 2017	Retos 2018
 <p>Patrocinadores</p> <ul style="list-style-type: none"> Instituciones financieras afiliadas a la Asociación de Bancos de México (ABM) Donantes individuales e institucionales 	<ol style="list-style-type: none"> Informe de resultados (Financiero y Sustentable) [A] Redes sociales y sitio web [C] Comunicados de prensa [P] Reuniones [P] 	Medición del impacto social de los programas		NGO10-a NGO10-b	Externa [E, S, E, R]	<p>Campañas sociales (Pág. 30)</p> <p>Procuración de fondos (Págs. 35 a 37)</p>	<p>El total de ingresos fue de \$ 31.90 millones de los cuales 5.43% corresponde a los recursos obtenidos en las campañas de procuración de fondos</p>	<p>Mantener las campañas sociales y de procuración de fondos a fin de generar más visibilidad y apoyo a la problemática de los menores en situación o riesgo de calle</p>
 <p>Sociedad</p> <ul style="list-style-type: none"> Academia Comunidad Medios de comunicación Autoridades 	<ol style="list-style-type: none"> Informe de resultados (Financiero y Sustentable) [A] Redes sociales y sitio web [C] Comunicados de prensa [P] Reuniones [P] 	Medición del impacto social de los programas		NGO3-a NGO3-b NGO3-c NGO3-d	Externa [E, S, E, R, O]	<p>Monitoreo y Evaluación de Impacto del impacto (Págs. 25 a 28)</p>	<p>Aplicación de la nueva metodología de evaluación, creada por la Fundación a 22 IAQs categoría plata</p>	<p>Evaluar a 19 IAQs categoría bronce</p>
 <p>Aliados</p> <ul style="list-style-type: none"> Otras organizaciones sociales Proveedores 	<ol style="list-style-type: none"> Informe de resultados (Financiero y Sustentable) [A] Mail y reuniones [C] Redes sociales y sitio web [C] 	Vinculación y criterios de evaluación con otras organizaciones sociales		NGO6-a NGO6-b NGO6-d	Externa [E, S, E, R, O]	<p>Alianzas estratégicas (Págs. 52 a 53)</p>	<p>3,500 horas de trabajo voluntario en la primera semana del Voluntariado Bancario realizado en alianza con 16 bancos en 11 estados del país</p>	<p>Mantener el programa de voluntariado y su alianza con los bancos para generar más trabajo voluntario a favor de las IAQs</p>

 Frecuencia de contacto

[C] Constante
[S] Semestral
[A] Anual
[M] Mensual

[P] Periódica
[T] Trimestral
[Q] Quincenal

 Tipo de impacto

[E] Económico
[S] Social
[A] Ambiental

[R] Reputacional
[E] Ético
[O] Operativo