

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Contenido	Página/ respuesta directa	Omisión
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1	Nombre de la organización	Contraportada
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	p.3
102-3	Ubicación de la sede	Contraportada
102-4	Ubicación de las operaciones	p.3 y 5
102-5	Propiedad y forma jurídica	p.3
102-6	Mercados servidos	p. 3-5
102-7	Tamaño de la organización	p. 3,5 y 50
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	p. 50 y 51 Las actividades de voluntariado organizadas por Fundación Quiera con sus aliados convocan a voluntarios del tipo "ocasionalmente movilizado".
102-9	Cadena de suministro	p. 52
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	p. 31-33
102-11	Principio o enfoque de precaución	México se adhirió a la Declaración de Río en 1992 e incorporó sus principios y disposiciones dentro de sus leyes y reglamentos. La fundación cumple con la normatividad mexicana en materia ambiental y en ese sentido incorpora de forma tácita los principios del convenio que cada ley considere.
102-12	Iniciativas externas	p. 46 Y 48
102-13	Afiliación a asociaciones	p. 52
ESTRATEGIA		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	p. 8-11
ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	p. 3-4 y 51

Contenido	Página/ respuesta directa	Omisión
GOBERNANZA		
102-18	Estructura de gobernanza	p. 33-34
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	p. 33-34 Los representantes del Comité de Dirección, Consultivo y de Finanzas son totalmente independientes a la Fundación. La antigüedad en los cargos data de los inicios de la operación de la Fundación, 20 años en promedio, debido a que los integrantes son los mismos y se rota cada dos años la presidencia o coordinación. No se tiene conocimiento de que algún integrante haga parte de grupos sociales infrarrepresentados o sea vocero de algún grupo de interés de la Fundación al interior de su estructura de gobierno.
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	p. 34
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	p. 31-32
PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS		
102-40	Lista de grupos de interés	p. 46 Y 48
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	No se cuenta con acuerdos de negociación colectiva
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	p. 17 El criterio de selección de grupos de interés está alineado al modelo de sustentabilidad de la organización y a la definición de aquellos actores con los que la Fundación debe interactuar para cumplir su misión.
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	p. 13-14
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	p. 15-16
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Quiera Fundación de la Asociación de Bancos de México, A.C.
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	p. 15-16 y 46-49

Contenido	Página/ respuesta directa	Omisión
102-47	Lista de temas materiales	p. 46 y 48
102-48	Reexpresión de la información	Los temas materiales y estructura del Informe 2017 cambian debido al nuevo estudio de materialidad realizado en el periodo de reporte.
102-49	Cambios en la elaboración de informes	p. 13 -14 y 59
102-50	Periodo objeto del informe	p. 59
102-51	Fecha del último informe	p. 59
102-52	Ciclo de elaboración de informes	p. 59
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contraportada
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	p. 59
102-55	Índice de contenidos GRI	p. 60-63
102-56	Verificación externa	p. 64-65
ENFOQUE DE GESTIÓN		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	p. 46-49
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	p. 46-49
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 46-49
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	p. 41
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA		
GRI 404: FORMACION Y ENSEÑANZA 2016		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	p. 51
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	p. 51
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	El porcentaje de colaboradores con un proceso de evaluación es de 87.5%, del cual 57% son de nivel de coordinación y auxiliares y 43% son de nivel directivo. De los colaboradores que recibieron una evaluación, 25% son hombres y el 75% restante son mujeres.
PRIVACIDAD DEL CLIENTE		
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	p. 43-45

Contenido	Página/ respuesta directa	Omisión	
GRI-G4 SUPLEMENTO SECTORIAL ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES			
SOCIAL			
ASPECTO ESPECÍFICO DE SECTOR: MONITOREO, EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE			
NGO-3	Sistema para el monitoreo de programas, evaluación y aprendizaje (incluyendo la medición de la efectividad de programas e impacto), cambios resultantes a programas y cómo son comunicados los mismos	p. 25-29 y 43-45	
ASPECTO ESPECÍFICO DE SECTOR: COORDINACIÓN			
NGO-6	Procesos para tomar en cuenta y coordinar con las actividades de otros actores	Fundación Quiera no es apoyada por organismos gubernamentales; no aporta recursos a ningún partido político, grupo religioso, empresa, persona física u organización civil que haya tenido o tenga mala reputación en cuanto a discriminación, maltrato, injusticia, o contaminación, entre otros.	
SUB-CATEGORÍA: RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO			
NGO-10	Adhesión a normas para prácticas de recaudación de fondos y comunicaciones comerciales	p. 45	
ECONÓMICO			
ASPECTO ESPECÍFICO DE SECTOR: ASIGNACIÓN DE RECURSOS			
NGO-7	asignación de recursos	p. 38-39	
ASPECTO ESPECÍFICO DE SECTOR: RECAUDACIÓN ÉTICA DE FONDOS			
NGO-8		p. 35-37	
Contenido	Descripción	Página/ respuesta directa	Omisión
ASPECTOS MATERIALES			
1	Distribución del gasto (NGO7-b y NGO -8)	p. 39-40	
2	Capacitación del personal (404-1, 404-2, 404-3)	p. 51	
3	Criterios para evaluar socios estratégicos (NGO6-a, NGO6-c, NGO6-d)	p. 52-53	
4	Campañas de procuración (NGO10-a, NGO10-b)	p. 35-37	
5	Medición de impactos (NGO3-a, NGO3-b, NGO3-c, NGO3-d)	p. 25-28	
6	Impacto de los programas (EG- 103)	p. 20-21 y 23-24	
7	Criterios de asignación de recursos (NGO7-a, NGO7-c)	p. 38-39	
8	Vinculación con OCSs (NGO6-a, NGO6-c, NGO6-d)	p. 46-49	