



INFORME
ANUAL
DE SUSTENTABILIDAD

| 2017

TRANSFORMAMOS HISTORIAS QUE TRASCIENDEN



ÍNDICE

Pág

2

FUNDACIÓN QUIERA

8

MENSAJE DE LA PRESIDENTA

12

**LA SUSTENTABILIDAD DE
FUNDACIÓN QUIERA**

18

LABOR SOCIAL

20

IMPACTO SOCIAL DE LOS PROYECTOS

25

MONITOREO Y EVALUACIÓN

28

CAMPAÑAS SOCIALES

30

**ESTRUCTURA INSTITUCIONAL Y
ECONÓMICA**

31

GOBIERNO INSTITUCIONAL

35

PROCURACIÓN DE FONDOS

38

MECANISMOS PARA LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS

39

DISTRIBUCIÓN DE GASTOS

42

INTERACCIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

43

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN

50

COLABORADORES

52

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

54

INSTITUCIONES AMIGAS DE QUIERA

58

SOBRE ESTE INFORME

60

ÍNDICE GRI



EN SUS 24 AÑOS DE OPERACIÓN, FUNDACIÓN QUIERA HA LOGRADO TRASCENDER EN LA VIDA DE 270,252 NIÑOS, JÓVENES Y SUS FAMILIARES, ASÍ COMO EN LA DE LOS COLABORADORES DE LAS IAQs.

Fundación Quiera, la fundación de la Asociación de Bancos de México (ABM), es una organización donante - de segundo piso - cuya misión es **facilitar el desarrollo integral de niños y jóvenes en situación o riesgo de calle en la República Mexicana**. Esta misión se cumple mediante el apoyo y la labor coordinada con Organizaciones de la Sociedad Civil que trabajan en favor de este sector y a las cuales se denomina Instituciones Amigas de Quiera (IAQs). Ellas son el puente por el que Fundación Quiera incide para generar un impacto en la vida de los niños y jóvenes vulnerables.

En congruencia con su misión institucional, Fundación Quiera cuenta con un sólido modelo de atención que le permite ocuparse de manera integral y contundente para fortalecer vidas y transformar historias de miles de niños y jóvenes en situación vulnerable. Su estrategia busca potenciar y hacer más eficiente el impacto que generan en la sociedad las Instituciones Amigas de Quiera (IAQs).



13,151

beneficiarios directos al cierre de 2017



53

IAQs en 16 estados del país



\$29.9

millones invertidos en nuestras IAQs

01 | FUNDACIÓN QUIERA

El modelo de atención está compuesto por cuatro áreas estratégicas: Fortalecimiento Institucional, Educación, Salud Mental y Vida Independiente. Las áreas son apoyadas por alianzas y voluntariado que en conjunto generan sinergia para el cumplimiento de la misión institucional de Fundación Quiera.

MODELO DE ATENCIÓN



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Objetivo:

Contribuir a la profesionalización, efectividad y sustentabilidad de las IAQs y apoyar en la generación de conocimiento en el sector.

Ejes de acción

- Cofinanciamiento de proyectos
- Capacitación
- Evaluación y desarrollo de IAQs
- Generación e intercambio de conocimientos



EDUCACIÓN

Objetivo:

Mejorar la calidad educativa y evitar la deserción escolar o rezago educativo en los niños y jóvenes beneficiarios.

Ejes de acción

- Cofinanciamiento de proyectos
- Capacitación
- Becas educativas



SALUD MENTAL

Objetivo:

Mejorar la salud emocional de los niños, jóvenes y familias atendidos por las IAQs y la de sus colaboradores.

Ejes de acción

- Cofinanciamiento de proyectos
- Capacitación
- Cuidar a quienes cuidan
- Prevención



VIDA INDEPENDIENTE

Objetivo:

Que las IAQs cuenten con herramientas para preparar a sus beneficiarios, a fin de que logren su inserción laboral y social para una vida autónoma.

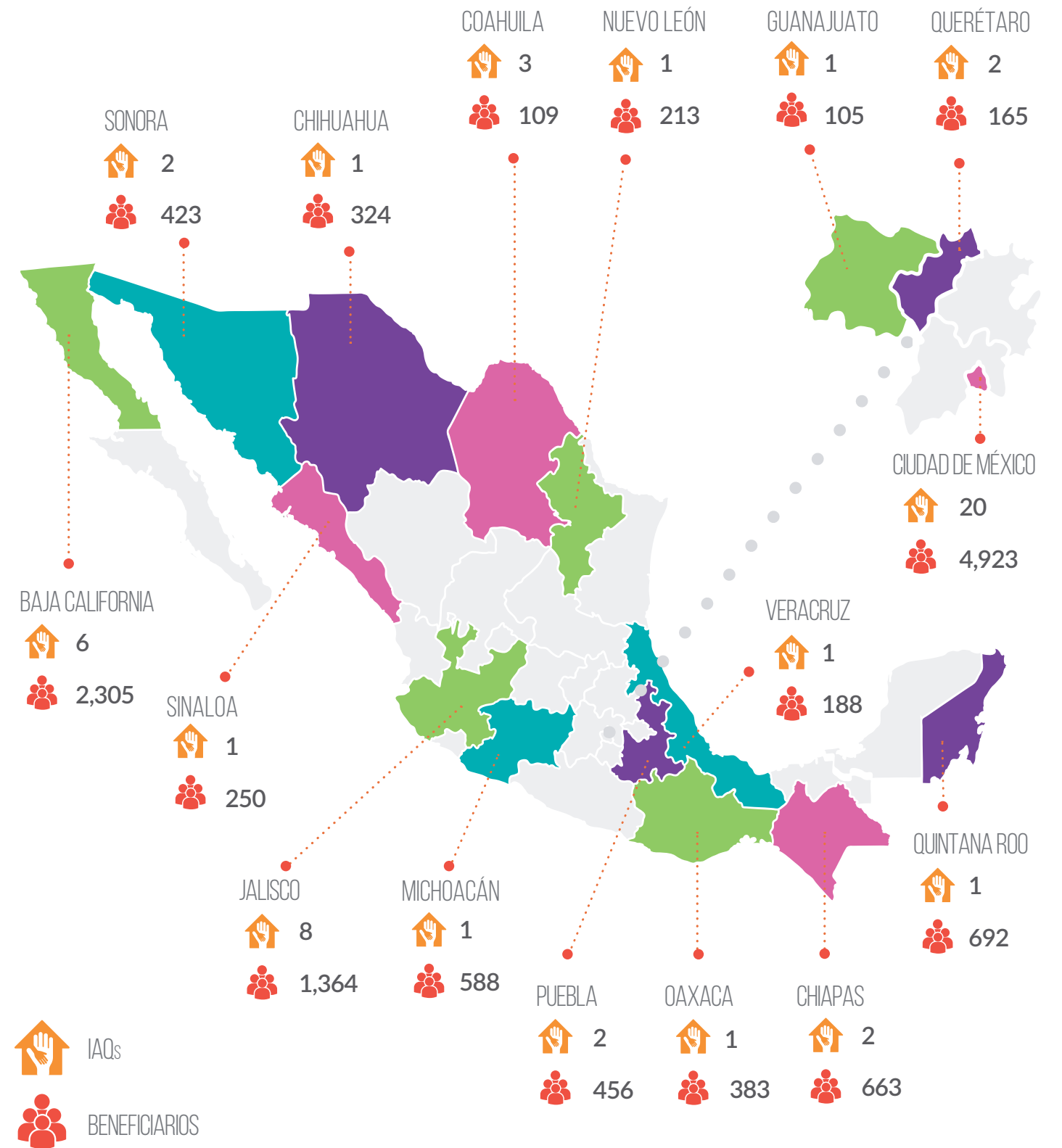
Ejes de acción

- Cofinanciamiento de proyectos
- Capacitación
- Inserción laboral



ALIANZAS Y VOLUNTARIADO

IAQs APOYADAS Y PERSONAS BENEFICIADAS EN 2017



Clasificación de las IAQs	Total de IAQs apoyadas en 2017	Estados con presencia	Beneficiarios en 2017	Montos otorgados en 2017
 Oro	12	<ul style="list-style-type: none"> CDMX Chiapas Guanajuato Jalisco Oaxaca Puebla Querétaro 	3,504	\$9,176,613
 Plata	22	<ul style="list-style-type: none"> Baja California CDMX Chihuahua Coahuila Jalisco Michoacán Nuevo Leon Querétaro Sonora Veracruz 	6,247	\$14,380,946
 Bronce	19	<ul style="list-style-type: none"> Baja California CDMX Chiapas Coahuila Jalisco Quintana Roo Sinaloa Sonora 	3,400	\$ 6,411,788
Total	53	16*	13,151	\$ 29,969,347


*16 es el total de estados en los que Fundación Quiera tiene presencia a través de sus IAQs.




\$29.9 MILLONES INVIRTIÓ FUNDACIÓN QUIERA EN SUS 53 IAQS, LO QUE BENEFICIÓ A 13,151 PERSONAS EN 16 ESTADOS DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

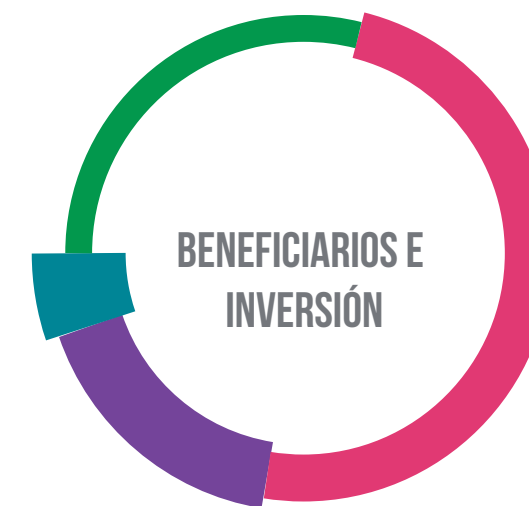



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
30% de la inversión
4,250 beneficiarios


VIDA INDEPENDIENTE
4% de la inversión
273 beneficiarios


EDUCACIÓN
51% de la inversión
6,121 beneficiarios


SALUD MENTAL
15% de la inversión
2,507 beneficiarios





TRASCENDENCIA ES UNA PALABRA QUE HOY NOS AYUDA A RESUMIR LO QUE HAN SIGNIFICADO ESTOS AÑOS PARA FUNDACIÓN QUIERA Y TAMBIÉN A EXPLICAR LA ESENCIA DE LA FUNDACIÓN RESPALDADA POR LA ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO (ABM).

Tras 24 años, nuestra labor social ha alcanzado a 270,252 personas. Este número no sólo refleja la suma de beneficiarios, sino el resultado de la contribución física, económica y emocional que cada aliado, donante y voluntario imprime en los proyectos que financiamos así como el compromiso del Consejo Consultivo, la dedicación de los colaboradores y el esmero que cada una de nuestras Instituciones Amigas de Quiera (IAQs) pone en los niños y jóvenes que atienden.

Cada año y cada acción es un peldaño más que aporta a nuestra misión y profesionalización para consolidarnos como un aliado estratégico en la atención y prevención de un fenómeno que a todos lastima: la situación de los menores que viven y trabajan en la calle o están en riesgo de hacerlo.

En 2017 se consolidaron importantes logros para la Fundación: 53 IAQs activas en 16 estados de la República que nos ayudaron a tocar la vida de 13,151 niños y jóvenes, sus familiares y los colaboradores de las IAQs.

Con nuestra propia metodología, el área de Fortalecimiento Institucional evaluó a 22 IAQs categoría plata en su modelo de atención e institucionalidad. Con la participación de 52 IAQs se llevó a cabo la reunión anual con la temática de "Administración de las Organizaciones y Tableros de Control Gerencial" y adicionalmente tuvo lugar una capacitación sobre los derechos de la infancia y adolescencia con la asistencia de colaboradores de 20 IAQs.



804
becas fueron otorgadas en ciclo escolar 2017-2018



2,849
menores participaron en los proyectos de verano atendiendo temas de autoestima, prevención de violencia y plan de vida



700
voluntarios participaron en la primera semana del Voluntariado Bancario

02 | MENSAJE DE LA PRESIDENTA

El área de Educación cerró el ciclo escolar 2016-2017 otorgando 803 becas. Se realizó la convivencia “Rally Juventudes Empoderadas”, a la que asistieron 154 becados y se atendieron a 2,849 menores con proyectos de verano en temas de autoestima, prevención de violencia y plan de vida. También se tuvieron visitas al Museo de Memoria y Tolerancia y a la Bolsa Mexicana de Valores contando con la participación de 511 niños y jóvenes.

Entre las principales acciones del área de Salud Mental podemos señalar las capacitaciones de 63 colaboradores de 21 IAQs. Continuamos con los procesos de *cuidar a quienes cuidan*, con *coaching* y la capacitación a psicólogos para brindar contención emocional.

Desde el área de Vida Independiente capacitamos a 43 colaboradores en orientación educativa y tutoría así como en preparación de jóvenes para la búsqueda de empleo. 53 jóvenes recibieron formación para su inserción laboral exitosa y 22 más se incorporaron al mercado laboral como resultado de la alianza que tenemos con un importante grupo dedicado a la moda.

Reportar, constante y voluntariamente, es un ejemplo de nuestras buenas prácticas administrativas. En este año en particular, el Informe Anual de Sustentabilidad, es también la respuesta que damos a nuestros grupos de interés sobre las temáticas que ellos mismos prefirieron conocer a través de este medio.

Este año renovamos los estatutos de la Fundación reforzando la estructura organizacional gracias al apoyo de la Asociación de Bancos de México para dar mayor sustento al gobierno institucional y garantizar una toma de decisiones objetiva y transparente.



A partir de 2018 todo el personal de la Fundación se incorpora a la estructura de la ABM, lo que contribuirá a apoyar la institucionalidad de los procesos y la trascendencia de la labor social de Quiera.

Nuestro reconocimiento y gratitud a Mónica Santamarina de Robles, quien con su liderazgo y profesionalismo impulsó importantes proyectos, entre ellos el programa de voluntariado, que en 2017 dio el banderazo de salida a la primera semana del Voluntariado Bancario, en la que 16 bancos con 700 voluntarios de 11 estados generaron un total de 3,500 horas de trabajo.

En 2018 celebramos 25 años de labor ininterrumpida, solidaria y comprometida. Estamos preparados para afrontar los grandes retos que nos esperan, seguiremos honrando nuestra misión y apoyaremos, desde lo mejor de nosotros, el desarrollo sustentable de México, convencidos de que juntos estamos trascendiendo en la vida y desarrollo de la infancia de nuestro país.

Fortalecemos vidas para transformar historias.

Alicia Mackissack de Martínez



03 | LA SUSTENTABILIDAD DE FUNDACIÓN QUIERA

EN 2017, FUNDACIÓN QUIERA REALIZÓ SU PRIMER ESTUDIO DE MATERIALIDAD PARA HACER DE ESTE INFORME EL RESULTADO DE LOS TEMAS MÁS RELEVANTES PARA SUS GRUPOS DE INTERÉS RESPECTO A SU LABOR SOCIAL, ESTRUCTURA ECONÓMICA Y CORPORATIVA E INTERACCIÓN CON ELLOS.

Cada año, mediante este informe, Fundación Quiera reafirma su compromiso con la sustentabilidad. En 2017 el documento se renueva alineándose a los resultados de un Estudio de Materialidad y encuestas que se aplicaron a los grupos de interés. El objetivo es que la información a reportar refleje cómo se ha actualizado y reestructurado el modelo de sustentabilidad de la Fundación en concordancia con las preferencias y prioridades de sus grupos de interés.

El estudio constó de la realización de encuestas *online* a una muestra representativa de cada uno de los principales grupos de interés. Los resultados de éstas fueron complementados con un *benchmark* que comparó las mejores prácticas de sustentabilidad aplicadas por organizaciones que comparten un enfoque y alcance similar al de Fundación Quiera.

A través de distintas sesiones de trabajo, el equipo operativo encargado del análisis de resultados detalló el impacto (económico, social, ambiental, ético, reputacional y operacional) de cada asunto material arrojado por las encuestas, asignándoles una ponderación según su importancia.



648
encuestas realizadas
en 2017



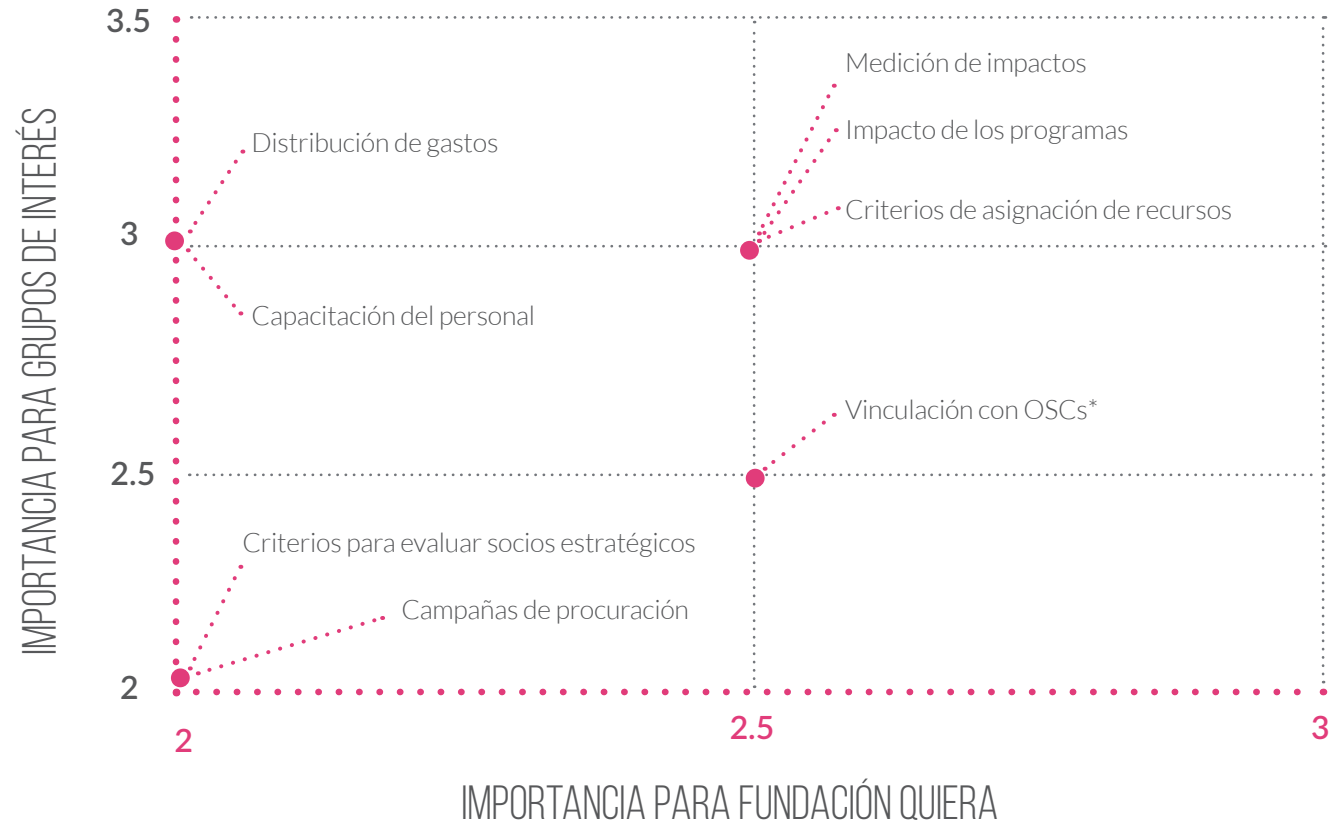
53%
de las encuestas fueron
respondidas por niños
y jóvenes beneficiarios
directos de la Fundación



90%
es el porcentaje de
confiabilidad en las
encuestas por muestra
estadística

Este ejercicio permitió priorizar los asuntos a reportar, como se muestra en el siguiente gráfico:

TEMÁTICAS MATERIALES DE FUNDACIÓN QUIERA



Adicionalmente, en la matriz de grupos de interés (pág. 46), puede observarse la relación entre asuntos materiales y el grupo de interés que los identifica como tal, así como la manera en la que el mismo se gestiona internamente y se ubica para establecer los logros del año 2017 y los retos de 2018.

Anteriormente, los principales impactos de la Fundación se reportaban bajo tres pilares: económico, social y ambiental.

Una vez identificadas las temáticas materiales que más conciernen a los principales grupos de interés, gracias al Estudio de Materialidad, es posible actualizar dichos pilares. A continuación se presenta una descripción de los mismos, que fungen como elementos clave para gestionar la sustentabilidad de Fundación Quiera.



82% DE LOS ENCUESTADOS CONSIDERA QUE EL MODELO DE ATENCIÓN DE FUNDACIÓN QUIERA FACILITA EL DESARROLLO INTEGRAL DE NIÑOS Y JÓVENES EN SITUACIÓN O RIESGO DE CALLE Y/O TRABAJADORES.

*OSCs -Organizaciones de la Sociedad Civil

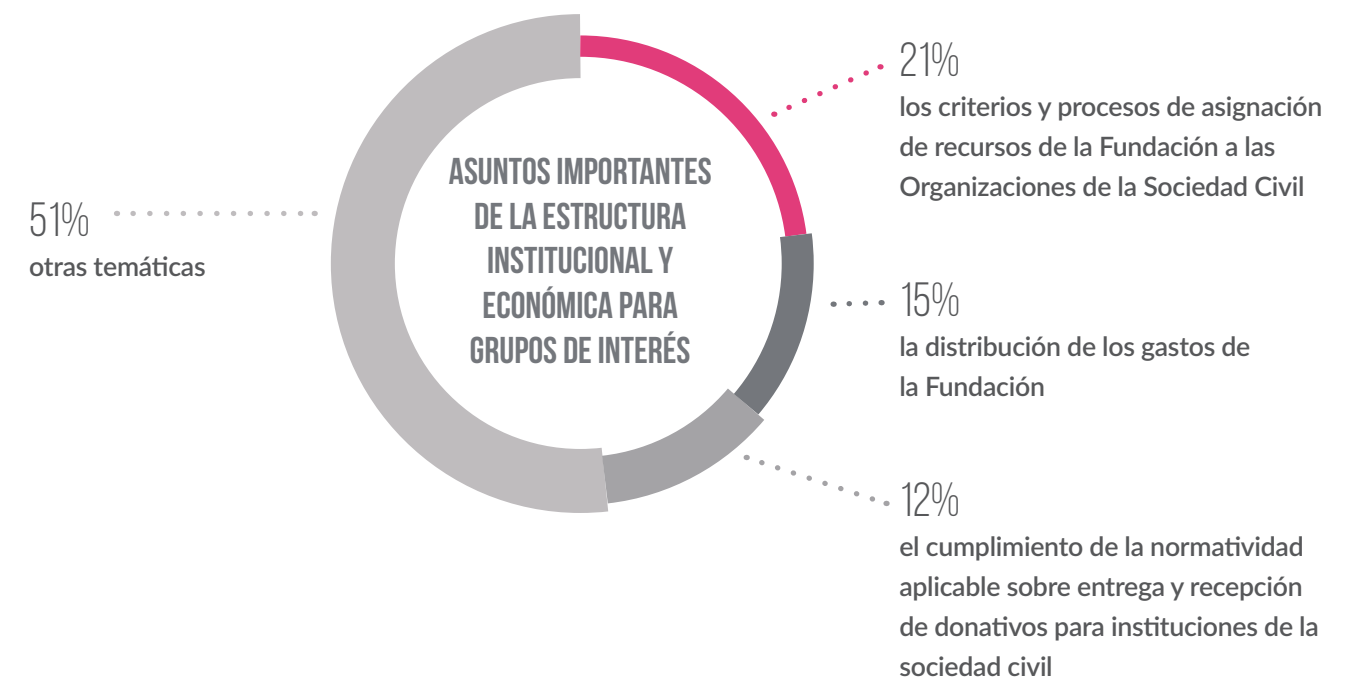
Labor social

Comprende el impacto que la Fundación tiene en las historias de vida de sus beneficiarios, así como la descripción de las metodologías que se utilizan para monitorear y evaluar dicho impacto y la incidencia de la problemática social que atañe a la Fundación.



Estructura institucional y económica

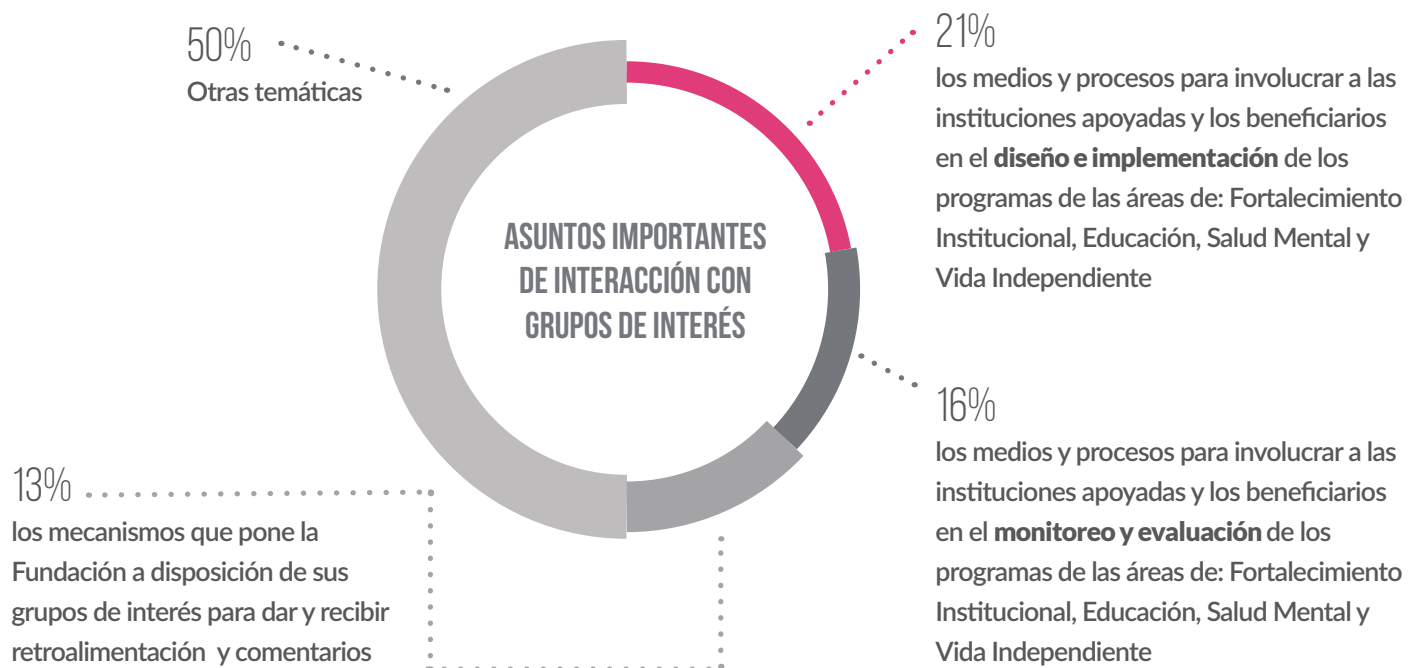
Define las bases y estamentos sobre los que se construye la Fundación, dando razón de sus decisiones y estrategias de acción social.





Interacción con grupos de interés

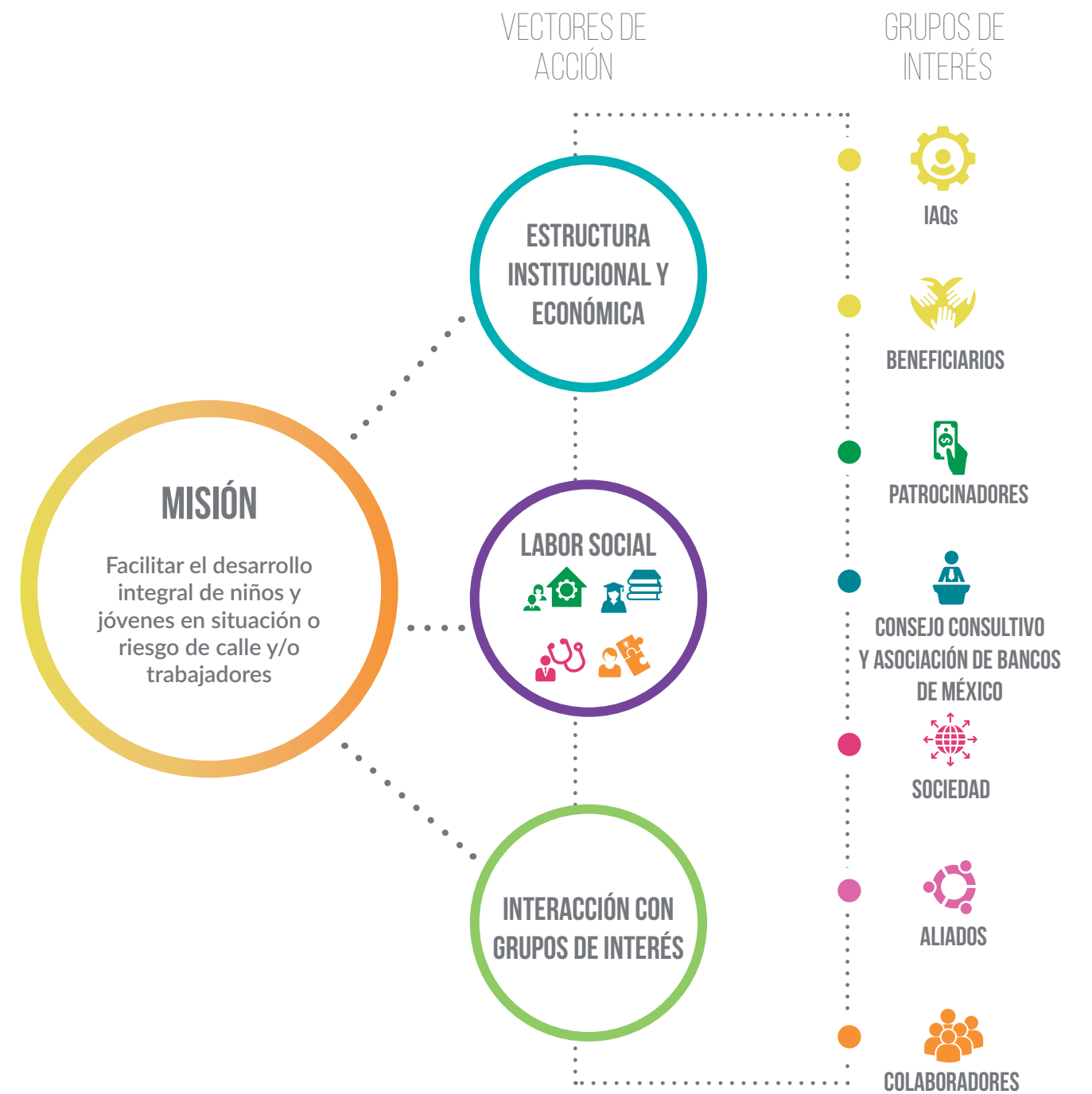
Presenta las herramientas utilizadas por Fundación Quiera para mantener una interacción constante con sus diversos grupos de interés, a fin de generar valor mutuo a través del diálogo y la transparencia.



El Modelo de Sustentabilidad de Fundación Quiera es la representación gráfica de los pilares sobre los cuales se gestiona su sustentabilidad a fin de dar cumplimiento a la misión institucional en alineación a los intereses de sus grupos de interés.

MODELO DE SUSTENTABILIDAD DE FUNDACIÓN QUIERA

ESTE MODELO DE SUSTENTABILIDAD ES RESULTADO DEL ESTUDIO DE MATERIALIDAD Y ENCUESTA A GRUPOS DE INTERÉS DE LA FUNDACIÓN.





04 | LABOR SOCIAL

FUNDACIÓN QUIERA TRANSFORMA VIDAS A TRAVÉS DE SU SÓLIDO MODELO DE ATENCIÓN CON IAQs. SU ACOMPAÑAMIENTO E INVERSIÓN SON CLAVES PARA GENERAR IMPACTOS POSITIVOS TANTO EN LAS INSTITUCIONES COMO EN BENEFICIARIOS, COLABORADORES Y LA COMUNIDAD CERCANA.

Fundación Quiera transforma historias que trascienden por medio de su sólido modelo de atención que, de manera integral, apoya a las IAQs en la ejecución de su labor. El impacto social que tienen la inversión y el acompañamiento de la Fundación sobre las IAQs, sus beneficiarios, colaboradores y la comunidad cercana, se miden y gestionan por cada una de las áreas con indicadores diferentes, pero a la vez unificados bajo los mismos lineamientos institucionales.

Este seguimiento se realiza de forma periódica, de acuerdo con el programa o iniciativa a desarrollar por el área, a fin de mantener el control de los mismos, hacer una gestión presupuestal eficiente, identificar o dar seguimiento a oportunidades de mejora y, sobre todo, establecer de forma cuantitativa y cualitativa el impacto que la labor social de la Fundación tiene en México.

El pilar sustentable de Labor Social es un compendio de los impactos resultantes del proceso de ejecución del modelo de atención de la Fundación y la descripción de las metodologías y herramientas internas utilizadas para definir y medir dichos impactos. También muestra las campañas sociales que se gestionan desde la Fundación a fin de generar conciencia y dar relevancia a la problemática social de los niños y jóvenes en situación o riesgo de calle en el país.



17
solicitudes fueron recibidas de organizaciones para formar parte de la red de IAQs; 13 pasaron a la segunda etapa del proceso para ser visitadas en 2018







46
beneficiarios directos de la Especialidad de Enfoque y Herramientas para el Desarrollo de Relaciones Seguras que se desarrolló con Juconi

Impacto social de los proyectos

Para Fundación Quiera es indispensable contar con métricas que reflejen los efectos concretos del impacto social de sus proyectos. A continuación se presentan los resultados más importantes en las áreas estratégicas de la Fundación por cada uno de sus ejes de acción.

Fortalecimiento Institucional

La Fundación brinda herramientas vitales para consolidar el modelo de atención y robustecer institucionalmente a cada una de sus IAQs. El área de Fortalecimiento Institucional cuenta con cuatro ejes de acción y a continuación se señalan los logros alcanzados en cada uno de ellos:

Ejes de acción	Impactos
 <p>Cofinanciamiento de proyectos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se cofinanciaron 36 proyectos que transformaron la vida de 4,111 beneficiarios. 23 de los proyectos fueron desarrollados en provincia y 13 en la Ciudad de México. Se consolidó la alianza con Nacional Monte de Piedad, Dibujando un Mañana y Promotora Social México para apoyar a 100 Organizaciones de la Sociedad Civil (OSCs) a mejorar su modelo de atención.
 <p>Capacitación</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se impartió una capacitación sobre derechos de la infancia y la adolescencia. Consistió en 8 horas de instrucción para 39 colaboradores de 20 IAQs.
 <p>Evaluación y desarrollo de IAQs</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se efectuaron 53 visitas a IAQs a fin de recabar información para su evaluación. Se evaluaron 22 IAQs con el objetivo de identificar las áreas de oportunidad de su institucionalidad y modelo de atención para así impulsar su desarrollo.
 <p>Generación e intercambio de conocimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se realizó la reunión interinstitucional que tuvo como tema principal: "Administración de OSC y tableros de control gerencial", ofreciendo 20 horas de capacitación para 100 beneficiarios de 52 IAQs (98% del total de IAQs).

Para 2018, los principales retos del área de Fortalecimiento Institucional son:

- Incorporar a 7 nuevas IAQs de distintas partes del país.
- Organizar una reunión interinstitucional.
- Dar seguimiento a las 13 IAQs que se encuentran en proceso de aprendizaje para mejorar su modelo de atención.

Educación

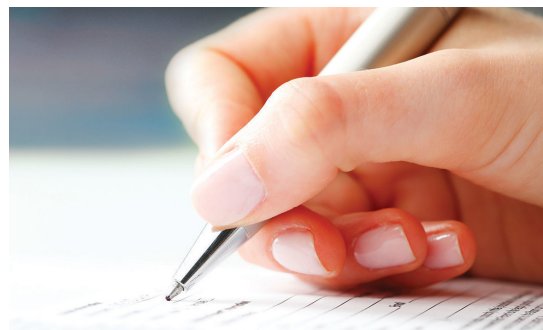
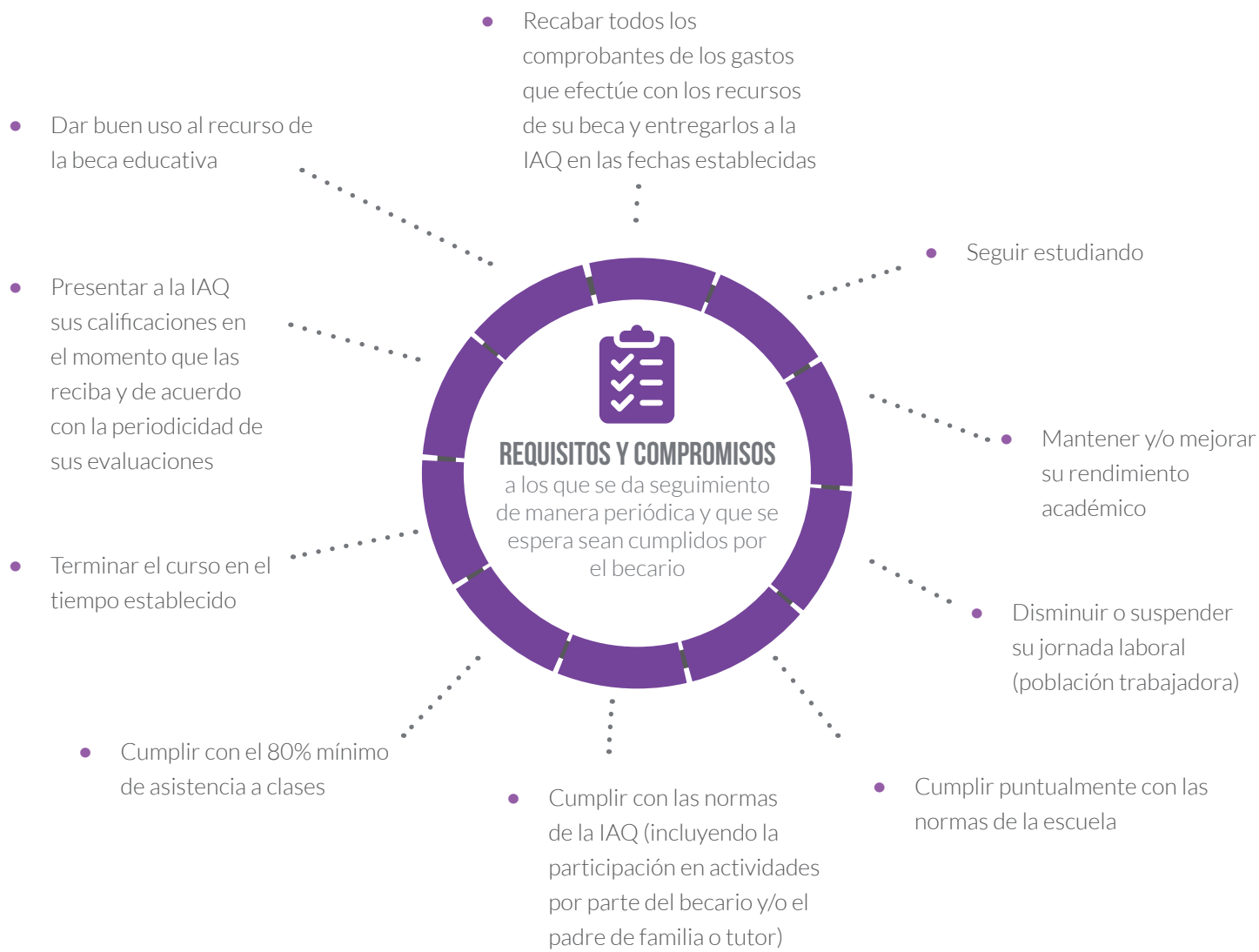
Fundación Quiera busca que la educación de los niños, jóvenes y colaboradores de sus IAQs se convierta en una experiencia integral que impulse todo su potencial.

Para ello, el área de Educación trabaja para mejorar la accesibilidad y calidad educativa a través de 3 ejes. Los resultados en 2017 son los siguientes:

Ejes de acción	Impactos
 <p>Cofinanciamiento de proyectos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se cofinanciaron 18 proyectos que transformaron la vida de 1,795 beneficiarios. De ellos, 11 fueron en provincia y 7 en la Ciudad de México. El 100% de los proyectos lograron sus objetivos.
 <p>Capacitación</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se llevaron a cabo 27 talleres de verano, beneficiando a 2,849 niños y jóvenes. Las temáticas tratadas incluyeron la autoestima, la prevención de la violencia y plan de vida. Se realizó la convivencia para becarios a través del "Rally Juventudes Empoderadas" donde participaron 154 jóvenes de 9 IAQs. Los becarios también tuvieron la oportunidad de asistir al campamento "Inspira el Cambio Elle 2017" de Fundación Thales, así como de visitar la Bolsa Mexicana de Valores y el Museo Memoria y Tolerancia beneficiando a un total de 519 niños y jóvenes.
 <p>Becas educativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> Durante el ciclo 2016-2017 se otorgaron 803 becas educativas y 10 Becas IAQs. 771 becarios concluyeron satisfactoriamente su ciclo escolar. Se registró un 96% de permanencia escolar. 174 estudiantes ganaron la medalla de excelencia académica (8.5% más que en el ciclo anterior). Se creó el manual para el becario: "Bienvenido al Mundo del Saber". Continuó la alianza económica con Béalos y Banco Compartamos para el programa de becas educativas. Se generaron nuevas alianzas estratégicas con la Bolsa Mexicana de Valores, el Centro Deportivo Coyoacán y el Museo Memoria y Tolerancia.

Para 2018, los principales retos del área de Educación son:

- Llevar a cabo sesiones de capacitación dirigidas a los colaboradores de las IAQs en temas de Sistematización y Psicopedagogía.
- Brindar educación financiera a los becados con la finalidad de promover una cultura del ahorro.
- Dar seguimiento al aprovechamiento escolar y de recursos por parte de los becados.



POR SU PARTE, LA IAQ SE COMPROMETE A PRESENTAR UN REPORTE SEMESTRAL, TANTO CUALITATIVO COMO FINANCIERO, ANEXANDO LAS CALIFICACIONES ACTUALES DE LOS BECARIOS Y UNA LISTA CON LOS ACUSES DE RECIBO DE LAS MENSUALIDADES OTORGADAS A LOS BENEFICIARIOS.

Como parte de su compromiso con el bienestar, Fundación Quiera busca el desarrollo integral de sus beneficiarios. Por ello, desde el área de Salud Mental se impulsan compromisos y se brindan herramientas para la salud emocional de los menores, jóvenes, sus familias y de los colaboradores de las IAQs. En esta área se actúa por medio de cuatro ejes de acción. Los principales resultados de 2017 fueron:

Ejes de acción	Impactos
 Cofinanciamiento de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • 19 proyectos fueron cofinanciados impactando a 2,413 beneficiarios. De estos proyectos 11 fueron en provincia y 8 en la Ciudad de México. El 100% de los proyectos lograron sus objetivos.
 Prevención	<ul style="list-style-type: none"> • Se entregaron 7 becas psiquiátricas
 Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • 63 personas de 21 IAQs fueron capacitadas en diferentes herramientas para mejorar la atención de los beneficiarios. • Se capacitó a 5 psicólogos de las IAQs en “Cómo brindar Contención Emocional” en alianza con el Fideicomiso Por los Niños de México Todos en Santander. • 8 psicólogos recibieron capacitación en el Modelo Integral de TEPT (Trastorno de Estrés Postraumático) y 20 pacientes concluyeron su proceso. • Se impartió un taller de sistematización para la creación del área de salud mental, con lo que 2 IAQs lograron generar manuales de operación y la creación o consolidación del área. • 46 personas concluyeron la Especialidad de Enfoque y Herramientas para el Desarrollo de Relaciones Seguras desarrollada e impartida por Juconi.
 Cuidar a quienes cuidan	<ul style="list-style-type: none"> • 4 colaboradores de diferentes IAQs recibieron coaching, y con ello se generaron 32 horas de acompañamiento emocional.






Para 2018 los principales retos del área de Salud Mental son:

- Llevar a cabo capacitaciones para las IAQs en temas de Sistematización, Prácticas Narrativas y Escuela para Padres.
- Generar alianzas para la implementación de talleres de verano en temas de prevención.
- Aumentar alianzas para la atención emocional del personal de las IAQs.

Vida Independiente

A través del área de Vida Independiente, Fundación Quiera contribuye a la inserción laboral y a la autosuficiencia de los jóvenes de las IAQs. Esta estrategia se ejecuta mediante tres ejes de acción que durante 2017 tuvieron los siguientes resultados:

Ejes de acción	Impactos
 Cofinanciamiento de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Se cofinanciaron 4 proyectos que beneficiaron a 155 personas: 2 de ellos se desarrollaron en provincia y 2 en la Ciudad de México. El 100% de los proyectos lograron sus objetivos.
 Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> Se llevaron a cabo dos talleres para colaboradores de IAQs con los temas: “Orientación Educativa y Tutoría” y “Preparación de Jóvenes para la Búsqueda de Empleo”. Se brindó a los jóvenes que iniciarían su vida laboral el taller “Desarrollo de Habilidades para la Inserción Laboral” y se ofreció a este grupo de jóvenes el proceso de acompañamiento emocional Mentoring. En total se capacitó a 43 docentes y 53 jóvenes.
 Inserción laboral	<ul style="list-style-type: none"> Se contrató a 22 jóvenes de IAQs. Se alcanzó el 65% de permanencia laboral de al menos 6 meses. Se difundió el folleto “Bienvenido al mundo laboral”. Se generó una nueva alianza con Universia.



Para 2018, los principales retos del área de Vida Independiente son:

- Llevar a cabo sesiones de capacitación para los colaboradores en temas de Sistematización y Orientación Educativa.
- Organizar sesiones de capacitación dirigidas a los jóvenes beneficiarios en temas de Desarrollo de Habilidades para la Inserción Laboral y Marketing Profesional.
- Lanzamiento del Portal de Empleo de Fundación Quiera.

Monitoreo y Evaluación

El constante monitoreo y evaluación que la Fundación realiza a los procesos de desarrollo y proyectos apoyados en toda su red de IAQs son la base para la gestión correcta y eficiente de la labor social que en conjunto se realiza en pro de los niños y jóvenes en situación o riesgo de calle.

Durante 2017 se optimizaron y renovaron procesos internos referentes a la administración, evaluación y gestión de la labor de Fundación Quiera mediante la sistematización de procedimientos operativos.

Tanto la formalización como la estandarización de los procesos internos han mejorado la eficiencia de manera sustancial. Para 2018 el reto es continuar sistematizando procedimientos importantes para la operación de Fundación Quiera.



A nivel externo, a través de su red de IAQs Fundación Quiera impulsa una importante transformación social. Para medirla y evaluarla utiliza las herramientas y metodologías específicas que se describen a continuación.

Herramienta Espirales de Evaluación

La Fundación cuenta con un mecanismo general de evaluación de proyectos llamado Espirales de Evaluación. A través de esta herramienta se analizan y toman decisiones para el cofinanciamiento de los proyectos presentados por las IAQs en la convocatoria anual.

La herramienta consta de una evaluación de cuatro espirales; a cada una se le asigna un valor numérico máximo de 25 puntos.

De acuerdo con la calificación total, se autoriza o no el proyecto y se decide el monto económico a asignar de la siguiente manera:

	
Calificación	Monto que se asigna
Si la calificación es de 86 a 100	100% del monto solicitado
Si la calificación es de 76 a 85	90% del monto solicitado
Si la calificación es de 60 a 75	80% del monto solicitado
Si la calificación es menor de 60	no se aprueba el proyecto

Las cuatro espirales evalúan lo siguiente:

1. Justificación del proyecto. Se analiza la aportación del proyecto para el desarrollo de la institución y su modelo: pertinencia, objetivos, actividades y capacidad de la institución para la ejecución del proyecto.
2. Recursos e implementación. Se evalúa el alcance de beneficiarios, los recursos humanos y financieros con los que cuenta la institución para el proyecto, sus riesgos y su trascendencia en la institución a mediano plazo.
3. Presupuesto. Se examinan los rubros y montos solicitados para cofinanciamiento y los que aportará la IAQ con el fin de evaluar la lógica detrás de la planeación presupuestal y la calendarización de pagos.
4. Sustentabilidad del proyecto. Se analizan los mecanismos de la institución para apropiarse del conocimiento generado por el proyecto y las estrategias de continuidad del mismo.



Herramienta Reportes cuatrimestrales de IAQs

Por cada proyecto autorizado a las IAQs, éstas deben enviar tres reportes al año con el fin de evidenciar el avance en el proyecto y el nivel de cumplimiento de los objetivos y resultados esperados.

Una vez que Fundación Quiera recibe los reportes, utiliza la herramienta de Reportes Cuatrimestrales para evaluarlos a través de tres espirales, a las que se les asigna un valor numérico de la siguiente manera:

1. Cumplimiento de actividades y resultados esperados: valor máximo de 25 puntos
2. Alcance de beneficiarios y uso de recursos: valor máximo de 45 puntos
3. Sustentabilidad del proyecto: valor máximo de 30 puntos

Después de la evaluación de cada reporte cuatrimestral, Fundación Quiera envía una retroalimentación escrita a la IAQ para darle a conocer la percepción de la Fundación sobre la ejecución del proyecto y aportarle sugerencias para asegurar el éxito del mismo.

Las calificaciones de los reportes son tomadas en cuenta para la herramienta espirales de evaluación de los proyectos de la convocatoria del próximo año.

Metodología de Evaluación de IAQs

Con el fin de dirigir de una manera más precisa y efectiva sus recursos, Fundación Quiera cuenta con una metodología que analiza el fortalecimiento institucional y el modelo de atención de las IAQs basado en las áreas estratégicas de la Fundación.

Dicha evaluación permite también detectar las áreas en las que debe trabajar la IAQ y aquellas en las que puede apoyarle Fundación Quiera para impulsar el desarrollo de sus capacidades e incrementar su impacto.

La evaluación consiste en la revisión de 13 categorías: 9 evalúan la institucionalidad y 4 el modelo de atención.



El proceso de evaluación consta de una revisión documental de información de la IAQ y la realización de tres entrevistas a colaboradores de la institución para validar y abundar en los datos obtenidos. Posteriormente, por cada categoría se asigna una calificación y se realiza un análisis cualitativo acompañado de recomendaciones. Al obtener la calificación final, se le asigna una clasificación a la IAQ: oro, plata o bronce, y se identifican las áreas prioritarias por atender.

El área de Fortalecimiento Institucional realiza estas evaluaciones para presentarlas ante un comité conformado por consejeros e invitados expertos en evaluación. Con el apoyo de este comité se discuten y validan los resultados para que el área efectúe las modificaciones correspondientes en los reportes finales.

Posteriormente, se hace entrega presencial del reporte final de la evaluación a la IAQ con el fin de atender cualquier duda o comentario y comenzar a construir un plan de desarrollo personalizado en conjunto entre la IAQ y Fundación Quiera. También se entrega a la IAQ un glosario de términos que explica cada categoría evaluada y lo que se espera lograr en cada institución para favorecer su fortalecimiento.

Origen de la metodología

En el año 2014 Fundación Quiera llevó a cabo su primer esfuerzo para evaluar y clasificar a las IAQs. En 2016 emprendió el proyecto de mejorar la metodología de evaluación y para ello realizó un análisis de su modelo de atención con la finalidad de definir cómo esperaba desarrollar a sus IAQs. Por otro lado, analizó siete metodologías de evaluación de fortalecimiento institucional para comparar los parámetros y determinar así el nivel de institucionalidad.

Una vez que se contó con este contexto teórico se desarrolló la metodología que definió el procedimiento y categorías a evaluar. Se llevó a cabo un proyecto piloto con nueve IAQs: una de cada esquema de atención (albergue, internado y centro comunitario) y clasificación (oro, plata y bronce). El piloto permitió probar la metodología y realizar los ajustes pertinentes.

En el año 2017 se llevaron a cabo 53 visitas a IAQs para recabar la información, evaluando a 22 de ellas. Como resultado de este ejercicio, en 2018 varias IAQs cambiarán de categoría y consecuentemente podrán acceder a más o menos recursos. Estos cambios y resultados serán comunicados de manera personalizada a cada IAQ.

Campañas sociales

Fundación Quiera hace uso de medios masivos de comunicación para desarrollar y difundir campañas que brinden información sobre el trabajo que realiza. El objetivo es promover el entendimiento y crear conciencia sobre la realidad de los niños y jóvenes en situación o riesgo de calle.

A fin de cumplir con esta meta, Fundación Quiera mantiene alianzas clave. Las campañas más relevantes de 2017 se difundieron por distintos medios gracias a estos apoyos. In-Store Media donó espacios en "MUPIS" (mobiliario urbano como punto de información); Cinco M Dos donó espacios para publicitar la campaña de cajeros en estaciones de metrobús, mientras que la Subdirección de Promoción y Calidad del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México otorgó espacios en "MUPIS" dentro de las 2 terminales aéreas.

En general, los objetivos principales de estas campañas son:

- Reforzar la imagen institucional de Fundación Quiera
- Hacer evidentes los resultados del trabajo realizado por la Fundación
- Difundir el modelo de atención utilizado con las IAQs

Estas campañas obtuvieron buenos resultados mediante la instalación de los siguientes "MUPIS":

- 1,702 carteles colocados en 273 tiendas en 30 estados de la República Mexicana. La campaña estuvo vigente del 10 de febrero al 14 de noviembre de 2017.
- 3 campañas trimestrales en 20 espacios de las 2 terminales del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.
- 22 espacios publicitarios en estaciones del Metrobús de la Ciudad de México durante el mes de octubre de 2017.



1,702
carteles colocados en 30
estados de la República



20
espacios ocupados en el
Aeropuerto Internacional
de la Ciudad de México



22
espacios publicitarios en
estaciones del Metrobús de
la CDMX



05

ESTRUCTURA INSTITUCIONAL Y ECONÓMICA

AÑO TRAS AÑO SE FORTALECE LA ESTRUCTURA INTERNA Y ECONÓMICA DE LA FUNDACIÓN GRACIAS AL COMPROMISO DE SU GOBIERNO CORPORATIVO, A LA CONSTANTE PROCURACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE FONDOS Y AL REPORTE PERIÓDICO DE LAS OPERACIONES RELEVANTES, A FIN DE GARANTIZAR SU TRANSPARENCIA E INSTITUCIONALIDAD.

En 2017 se generó un importante cambio en los estatutos de la Fundación. A partir de enero de 2018 la Asociación de Bancos de México (ABM) integrará a su personal a todo el equipo de Fundación y con ello absorberá los costos de salarios y prestaciones.

La renovación ratifica a Quiera como la Fundación de la ABM y refleja de manera fehaciente el compromiso con la causa social establecida por la Asociación desde hace más de 24 años. A su vez, este cambio permitirá que la Fundación esté aún más cerca de la Asociación y del gremio que representa, lo que consolidará su institucionalidad.

Gobierno Institucional

Fundación Quiera mantiene buenas prácticas administrativas por medio de sus estatutos y su gobierno interno, a fin de garantizar una toma de decisiones objetiva y transparente. La institucionalización de sus procesos y su modelo de atención permiten que su labor social se preserve en el tiempo, independientemente del personal y de la coyuntura del país.

Al reforzar la institucionalidad de la Fundación en febrero de 2017 se llevó a cabo una modificación a los estatutos, con la finalidad de reorganizar a los asociados de la Fundación, es decir a la ABM Gremial, que reúne a más de 51 instituciones bancarias, y a la ABM Patrimonial.



\$727,818

recaudados en total a través de la Campaña de Procuración por el sismo del 19 de septiembre de 2017*



\$25,000

recaudados en total a través de la Campaña de Procuración Navideña



\$1,606,096

recaudados en total a través de la Campaña de Procuración en Cajeros Automáticos

*Este monto fue posible gracias al *matching fund* de Fundación Quiera y Banco Famsa sobre la recolección.

En conjunto, hoy consolidan la Asamblea de la Fundación, facultada para:

- Nombrar al Presidente de Quiera, a propuesta del Presidente de la ABM Gremial.
- Designar al Presidente, consejeros y miembros expertos del Comité de Dirección.
- Ratificar a los integrantes del Comité de Finanzas propuestos por el Comité de Dirección.
- Nombrar al Director General de Quiera.
- Aprobar el informe anual, los estados financieros auditados y demás asuntos que sean sometidos a su consideración.
- Otorgar y revocar poderes.

Además, los nuevos estatutos reflejan la estructura de organización de la ABM Gremial en la Fundación, fortalecen la profesionalización al integrar especialistas a los órganos colegiados de la Fundación y aumentan la transparencia y optimización de los recursos al fortalecer y profesionalizar el Comité de Finanzas, que es ratificado por la Asamblea.

Los nuevos estatutos fueron redactados bajo el criterio de equidad de género, sin sujetar las designaciones a vínculos conyugales o familiares. Se modernizó el objeto social y las reglas de liquidación de la Fundación, considerando la finalidad de la asociación y los nuevos lineamientos del SAT (Reforma fiscal 2014).

Al comparar los estatutos, algunos términos se modificaron. El Consejo Directivo se denomina ahora Consejo Consultivo, sin cambiar sus integrantes. La Mesa Directiva se llama ahora Comité de Dirección y cuenta con expertos designados por la Asamblea y el Director General de la ABM. Se mantienen los mismos comités de trabajo y el Comité de Dirección podrá cambiar la denominación e integración de los comités en cualquier momento. Se mantienen la Dirección General y la auditoría externa de los estados financieros de la institución a cargo de Deloitte.



Comité de Dirección

- Alicia Mackissack de Martínez (Presidenta)
- Alisa Drijanski de Romano
- Juan Carlos Jiménez Rojas
- Luz María Lobatón de Zorrilla

Consejo Consultivo

- Alberto Sarmiento Donate
- Alicia Mackissack de Martínez
- Alisa Drijanski de Romano
- Ana Elizabeth Saldaña Bouma
- Ana Kunz de Coello
- Ana Victoria Barreiro de Betancourt
- Andrea Di Marzio de Scaglia
- Antonio Purón Mier y Terán
- Arturo Cherbowski Lask
- Guadalupe García de Latapí
- Hortensia Mesta de Niño de Rivera
- Ingrid Lappe de Gaxiola
- Janina Furszyfer de Becker
- José Oriol Bosch Par
- Juan Carlos Jiménez Rojas
- Julia Barrientos de Soto
- Lillian Carbajal de Romo
- Luis Antonio Betancourt Barrios
- Luz María Lobatón de Zorrilla

Comité de Finanzas

- Alicia Mackissack de Martínez
- Ingrid Lappe de Gaxiola
- Lillian Carbajal de Romo
- **Luis Betancourt Barrios (Coordinador)**

- Mariapía Fernández de Rojo
- Mónica Santamarina de Robles
- Viviana Tena de Gómez

- Margarita Villegas de Armendáriz
- Marcela Orvañanos Hernández
- Marcia Villalba de Carranza
- María Emilia Montalvo de Valdivia
- María Guadalupe Pérez de Arce
- María Isabel Ocejo de Ruíz
- Mariapía Fernández de Rojo
- María Robles de Rivera
- María Teresa Yzar de Kuri
- Guillermina González de Zorrilla
- Mónica Santamarina de Robles
- Paulina María Smith de del Castillo
- Rocío Martínez de Torres
- Rodrigo Brand de Lara
- Rosa María Berlanga de Martínez
- Rosal Ancona de Grisi
- Victoria Jane Finny de Fuentevilla
- Viviana Tena de Gómez

- María Robles de Rivera
- Mónica Santamarina de Robles
- Victoria Jane Finny de Fuentevilla
- Viviana Tena de Gómez



Dentro de las actividades que se efectúan en las reuniones mensuales de los comités, y trimestrales del Consejo Consultivo, destaca la evaluación de denuncias, quejas y sugerencias, tanto internas como externas, y el análisis puntual y riguroso de las decisiones, proyectos y acciones de índole económico y social que se llevan a cabo. Lo abordado en las reuniones se comunica a través de actas y minutas.

Toda la estructura institucional de la Fundación, su personal, auditores y aliados se orientan bajo los mismos principios de transparencia y ética a fin de lograr una gestión eficiente y transparente de los recursos económicos, humanos, físicos y relacionales a favor del desarrollo integral de los menores en situación o riesgo de calle en el país.

Procuración de fondos

La difusión de los programas y proyectos con los que colabora Fundación Quiera es un elemento esencial para hacer consciente a la población sobre la problemática infantil que existe en el país.

Es a través de estas campañas de comunicación que la Fundación da a conocer el trabajo que realiza, promueve el involucramiento ciudadano en los proyectos desarrollados por las IAQs con las que trabaja, e informa sobre las medidas y esquemas de atención aplicados a la problemática que busca erradicar.

Mediante estas campañas la Fundación también impulsa su programa de Procuración de Fondos, aprovechando las tecnologías de la información, para crecer la ayuda e impacto de su actuación. Gracias a ello puede llegar a más personas y, consecuentemente, impactar positivamente a más beneficiarios.

Fundación Quiera obtiene sus recursos a través de las aportaciones anuales que realizan las instituciones bancarias pertenecientes a la Asociación de Bancos de México (ABM), a las que se suman las contribuciones voluntarias de los miembros de la comunidad y las diversas campañas de procuración.

En 2017 se obtuvieron recursos derivados de las aportaciones de donantes recurrentes a través de tres campañas de procuración:

Campaña por Sismo: Peso por peso

(Los fondos obtenidos fueron etiquetados para la reconstrucción de casas para las personas afectadas por el sismo)

Medio de procuración	Monto	
Mailing y Redes Sociales	Donaciones recibidas por terceros	\$234,930.00
	Donaciones recibidas con el <i>matching fund</i> de Fundación Quiera	\$469,860.00
Cajeros Banca FAMSA	Donaciones recibidas por clientes de Banco Famsa	\$128,979.00
	Donaciones recibidas con el <i>matching fund</i> de Banco Famsa	\$257,958.00
Total de donativos recaudados	\$727,818.00	

Campaña Navideña: Postales y Certificados de Regalos

Medio de procuración	Monto
Venta de postales navideñas	\$21,750.00
Venta de certificados de regalo	\$3,250.00
Total de donativos recaudados	\$25,000.00



Campaña en Cajeros Automáticos

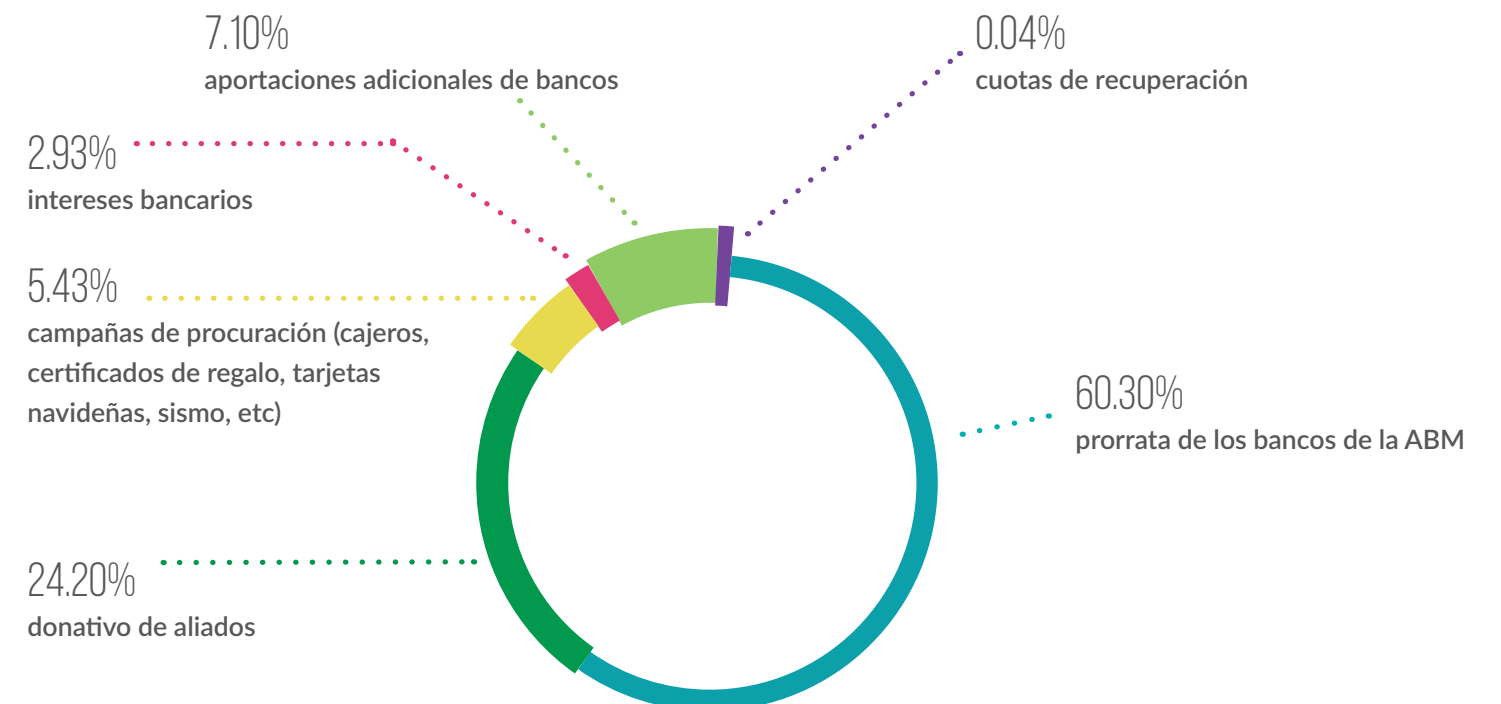
Banco	Periodo 2017	Monto
Citibanamex	Octubre	\$408,265.00
BBVA Bancomer	Donativo único	\$981,025.00
CIBanco	Octubre a diciembre	\$48,282.00
Inbursa	Octubre a diciembre	\$45,282.00
Multiva	Diciembre y enero	\$122,702.00
Total de donativos recaudados		\$1,605,556.00

Además de las diversas campañas de procuración que se realizan anualmente, es importante destacar que la principal fuente de fondeo de la Fundación es la prorrata anual que entrega cada uno de los bancos afiliados a la ABM.



60.30%
de los ingresos de la Fundación provienen de la prorrata anual de los Bancos de la ABM

El siguiente gráfico desglosa las fuentes de fondeo de la Fundación y la participación porcentual que tiene cada una de ellas frente al total de ingresos de 2017, equivalente a \$ 31.90 millones.



Mecanismos para la asignación de recursos

La principal herramienta para asignar los recursos económicos es la convocatoria anual, dirigida exclusivamente a las IAQs, misma que se publica a todos los interesados a través del sitio web de la Fundación.

Para acceder a estos recursos económicos, cada IAQ debe llenar y entregar un formato de proyectos según su categoría (oro, plata o bronce). El formato busca recolectar indicadores específicos para evaluar el diseño, pertinencia, alcance y sustentabilidad de cada proyecto. El ciclo de la convocatoria de la Fundación es el siguiente:



FUNDACIÓN QUIERA NO HACE DISTINCIÓN DE GÉNERO, RELIGIÓN, ORIENTACIÓN POLÍTICA O DISCAPACIDAD INTELLECTUAL O FÍSICA DE LOS NIÑOS Y JÓVENES BENEFICIARIOS PARA EL COFINANCIAMIENTO DE PROYECTOS A LAS IAQs.

Las direcciones de las áreas estratégicas de Fortalecimiento Institucional, Educación, Salud Mental y Vida Independiente son las encargadas de evaluar los proyectos presentados y supervisar el desarrollo de los mismos y el uso adecuado de los recursos asignados. Lo anterior se realiza a través de las herramientas de monitoreo y evaluación descritas anteriormente. Los integrantes de los Comités de trabajo son quienes validan y autorizan los financiamientos.

Finalmente se lleva a cabo un proceso de evaluación y retroalimentación para las IAQs, que resulta del análisis de los reportes cuatrimestrales y de las visitas realizadas a las mismas.

En 2017 no ingresaron nuevas IAQs a la red. Sin embargo, para 2018 el reto de la Fundación es poder incluir a 7 nuevas instituciones.

Toda institución que desee convertirse en IAQ debe pasar por un proceso de selección que consiste en la entrega de la solicitud de IAQ con la información y anexos requeridos, entre los que se incluyen documentos legales y cartas de recomendación. Posteriormente se hace la revisión de lo entregado y, si cumple con los requisitos mínimos para ser IAQ, se programa una visita a las instalaciones de la institución. El Comité de Fortalecimiento Institucional analiza la solicitud y emite una resolución de aceptación o rechazo.

Las instituciones que solicitan ser parte de la red de IAQs deben cumplir los siguientes requisitos mínimos:

1. Ser una organización de la sociedad civil que preste servicios de albergue, centro de día y/o centro comunitario o internado, cuya misión sea la atención de niños y jóvenes que viven o trabajan en la calle y/o que cuenten con programas preventivos dirigidos a las familias para evitar la expulsión de los menores a las calles.
2. Atender a beneficiarios que en su mayoría se encuentren entre los 0 y 23 años de edad.
3. Atender únicamente a población urbana.

4. Ser una organización de la sociedad civil legalmente constituida como Asociación Civil, Institución de Asistencia Privada, Asociación de Beneficencia Pública, Institución de Beneficencia Privada o Fundación de Beneficencia Privada.
5. Tener como mínimo cinco años de estar constituida legalmente y contar con la autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) para emitir recibos deducibles de impuestos.
6. Ser una institución de primer piso, es decir, que opere directamente los programas con los beneficiarios.
7. Contar con un modelo de atención definido, documentado (de cualquier manera) y operando en su totalidad durante un mínimo tres años.

Una vez que la institución ingresa como IAQ, se evalúa el nivel de institucionalidad y modelo de atención para determinar la categoría que se le asignará de acuerdo con la clasificación de la Fundación: oro, plata o bronce.

Distribución de gastos

Fundación Quiera es donataria autorizada por el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y da cumplimiento a los requerimientos aplicables a su labor. El control de gastos de la Fundación se lleva por medio de un presupuesto anual. Los diferentes órganos de gobierno corporativo, junto con la Dirección General, son los encargados de asegurar que los gastos estén alineados al presupuesto establecido.

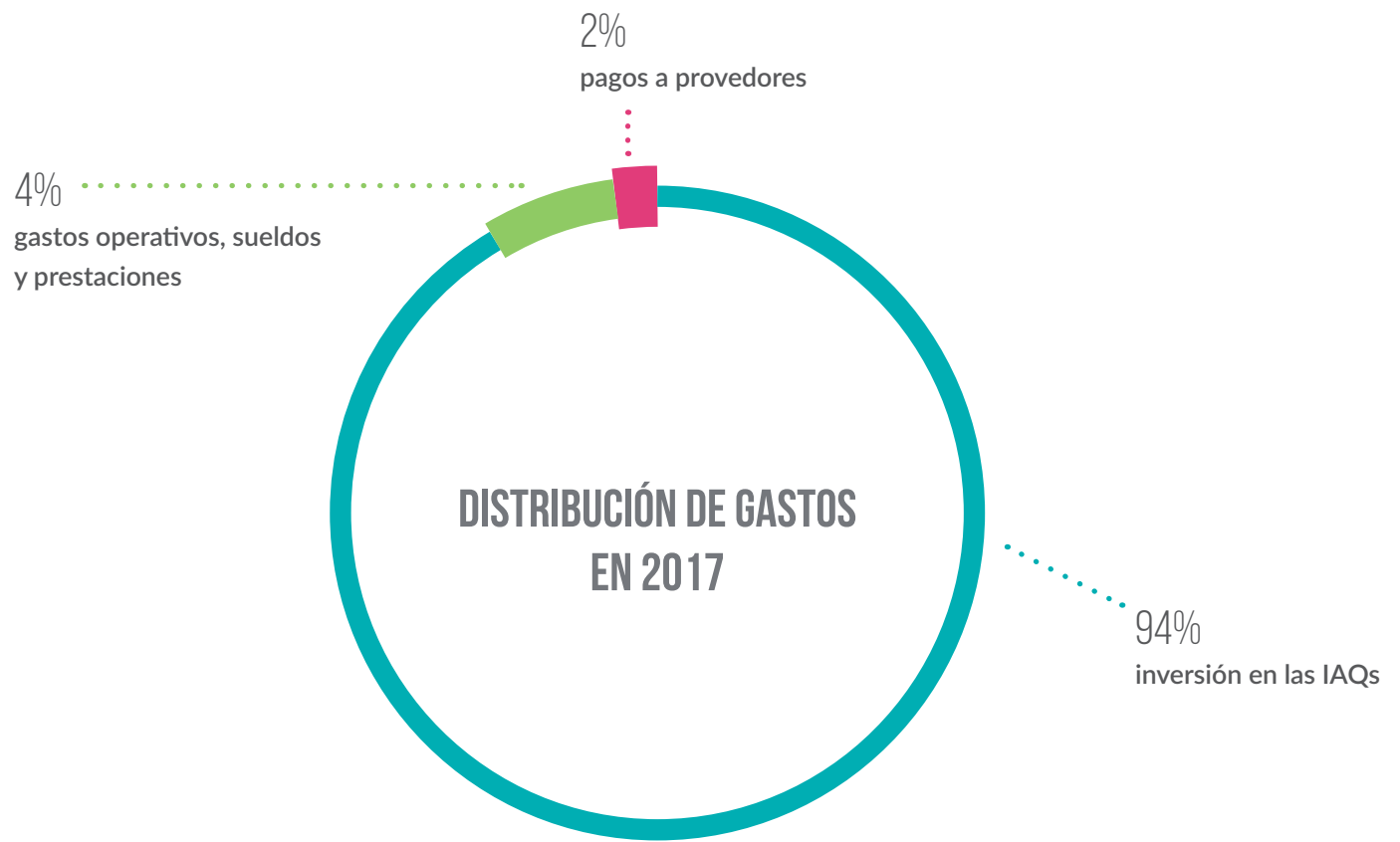
Inicialmente, el Consejo Consultivo establece un presupuesto anual y verifica que los gastos realizados por la Fundación concuerden con lo aprobado. Además de supervisar y autorizar todos los gastos previos a su pago, la Dirección General trabaja en conjunto con el área de Contabilidad para dar un seguimiento trimestral a la ejecución del presupuesto.

Por su parte, el Comité de Finanzas verifica una vez más el cumplimiento presupuestal y efectúa un análisis de los egresos e ingresos de la Fundación, asegurando el manejo adecuado de los recursos.






FUNDACIÓN QUIERA hace pública su distribución de gastos a través de la divulgación de sus Estados Financieros Auditados.

Durante 2017 se dispersaron \$32.02 millones, que comprenden el total de egresos de la Fundación, del cual 94% se entregó para el financiamiento y apoyo a las IAQs, 2% para pagos de proveedores y 4% a gastos operativos y administrativos de la Fundación, como el pago de sueldos y prestaciones, capacitaciones y viáticos, entre otros rubros.



FUNDACIÓN QUIERA INCREMENTÓ SU VALOR ECONÓMICO RETENIDO EN UN 171%, REFORZANDO LA ESTABILIDAD Y SOLIDEZ ECONÓMICA DE LA INSTITUCIÓN.

	2016	2017	Var. %
 Valor económico generado	\$ 36,299,956	\$ 41,804,888	15%
 Valor económico distribuido	\$ 32,470,514	\$ 31,408,044	-3%
 Valor económico retenido	\$ 3,829,442	\$ 10,396,844	171%

*En 2017 el valor económico distribuido disminuyó debido a que este año se dio atención a 13% menos IAQs que en 2016.



FUNDACIÓN QUIERA MANTIENE UNA COMUNICACIÓN TRANSPARENTE Y CONSTANTE CON SUS GRUPOS DE INTERÉS COMO PRINCIPIO BÁSICO PARA CONSTRUIR RELACIONES DE CONFIANZA A LARGO PLAZO, CONTRIBUYENDO ASÍ A SU SUSTENTABILIDAD.

En 2017 se desarrolló y se ejecutó el plan estratégico de comunicación interna y externa de la Fundación; se gestionaron proyectos específicos enfocados en el desarrollo de los colaboradores de Quiera y se generaron sinergias con los aliados estratégicos. Lo anterior permitió trascender en la vida de más de 12 mil personas.

Plan Estratégico de Comunicación

Es el marco normativo con el cual se gestionan y dirigen las herramientas y mensajes centrales de comunicación hacia los diferentes grupos de interés de la Fundación con la finalidad de dar cumplimiento a los principios y objetivos de comunicación establecidos. Además, el plan permite a la Fundación estar alineada a la normativa legal aplicable y vigente para su operación.

Para reforzar la comunicación y transmisión de mensajes claves con grupos de interés, además de las campañas sociales, en 2017 Fundación Quiera realizó acciones en otros espacios de divulgación:

- Publicación de 35 noticias en el sitio web de la Fundación, incluyendo 9 galerías de fotos y videos. El sitio web registró 60,840 visitas de enero a diciembre.
- Aumento de presencia de la Fundación en sus redes sociales
 - » Facebook: enero 84,415 / diciembre 87,968 fans
 - » Twitter: enero 12,499 / diciembre 12,593 seguidores
 - » Instagram: marzo 49 / diciembre 118 seguidores



87,968
fans en Facebook



12,593
seguidores en Twitter



118
seguidores en Instagram

06 | INTERACCIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

- Publicación de boletines electrónicos, incluyendo 43 boletines especiales, 4 boletines trimestrales y presencia mensual en el Newsletter de la ABM enviado a la Dirección General de todos los bancos.

- Publicación de 2 boletines de prensa, 35 notas y 11 entrevistas en radio y TV para afianzar la presencia de la Fundación en medios.



OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

- Incrementar el posicionamiento de la Fundación
- Mostrar y exhibir el impacto de su trabajo
- Informar los resultados de su labor en tiempo y forma
- Sensibilizar a las personas sobre el problema social que atiende
- Hacer un llamado a la acción para involucrar a los grupos de interés

“LO QUE ME INSPIRA A SER MEJOR”



Víctor Ángel López Navarro, de 8 años de edad y beneficiario a través de la IAQ Fundación Mayama, A.C.

Durante 2017 Fundación Quiera también realizó un esfuerzo por alcanzar a diferentes grupos de interés por medio de diversas acciones, entre las cuales resaltan:











- El Concurso de Dibujo organizado con IAQs: Se recibieron 266 dibujos de niños y jóvenes de 16 IAQs participantes de 9 estados.
- El levantamiento de 41 testimonios a directores de IAQs durante la Reunión Interinstitucional, así como a beneficiarios en 27 de las visitas a IAQs.
- Participación en la Convención Bancaria de la Asociación de Bancos de México con un stand interactivo e informativo.

Es importante mencionar que, como parte de su compromiso con sus principios de ética y comunicación, Fundación Quiera

no utiliza fotografías de beneficiarios o IAQs en las campañas sociales sin previa autorización en papel del beneficiario, su padre o tutor y de la Dirección de la IAQ. Por ello, no se ha recibido ningún tipo de reclamación al respecto.

Para evaluar el impacto de la respuesta a sus campañas sociales, Fundación Quiera mide su alcance en redes sociales y el nivel de respuesta en los *mailings* a IAQs a través del área de Comunicación.

En la siguiente gráfica se vinculan las diferentes temáticas materiales con los grupos de interés relacionados, en alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al contenido temático de GRI que está siendo impactado. Además, se define cómo se está gestionando cada temática material en el informe, los logros más representativos de 2017 y los retos para el siguiente año.

Grupos de interés	Medio de comunicación / Frecuencia de contacto	Temáticas materiales	Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados	Contenido temático relacionado	Cobertura / tipo de impacto	Enfoque de gestión y ubicación en el informe (pág)	Logros 2017	Retos 2018
 Colaboradores	1. Reuniones [P] 2. Informe de resultados (Financiero y Sustentable) [A] 3. Revisión de cumplimiento [A o S] 4. Mails y llamadas [C]	Capacitación del personal		404-1 404-2 404-3	Interna [E, S, R, O]	Colaboradores (Pág. 48 a 49)	353 horas de capacitación para el personal de la Fundación	Mantener procesos de capacitación del equipo alineados a sus necesidades profesionales
 Consejo Consultivo y Asociación de Bancos de México	1. Reuniones [P] 2. Boletines [M] 3. Informe de resultados (Financiero y Sustentable) [A] 4. Comités de trabajo	Impacto de los programas sociales	  	NGO7-b	Interna [E, S, E, R, O]	Impacto social de los proyectos (Pág. 22 a 26)	13,151 beneficiarios totales	Beneficiar a 14 mil personas en 2018
 Beneficiarios <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones Amigas de Quiera, (IAQs) • Colaboradores de las IAQs • Niños y jóvenes en situación o riesgo de calle y/o trabajadores 	1. Informe de resultados (Financiero y Sustentable) [A] 2. Mails [C] 3. Boletines [M] 4. Encuestas [P] 5. Redes sociales y campañas sociales [P] 6. Visitas institucionales [A]	Criterios para asignación de recursos	  	NGO7-a NGO7-a	Externa [E, S, E, R, O]	Mecanismos para la asignación de recursos (Pág. 39 a 40)	Se apoyaron 104 proyectos de 53 IAQs en 16 estados de la República	Ingresar 7 nuevas Instituciones a la red de IAQs

 Frecuencia de contacto

- [C] Constante
- [S] Semestral
- [A] Anual
- [M] Mensual
- [P] Periódica
- [T] Trimestral
- [Q] Quincenal

 Tipo de impacto

- [E] Económico
- [S] Social
- [A] Ambiental
- [R] Reputacional
- [E] Ético
- [O] Operativo

Grupos de interés	Medio de comunicación / Frecuencia de contacto	Temáticas materiales	Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados	Contenido temático relacionado	Cobertura / tipo de impacto	Enfoque de gestión y ubicación en el informe (pág)	Logros 2017	Retos 2018
 <p>Patrocinadores</p> <ul style="list-style-type: none"> Instituciones financieras afiliadas a la Asociación de Bancos de México (ABM) Donantes individuales e institucionales 	<ol style="list-style-type: none"> Informe de resultados (Financiero y Sustentable) [A] Redes sociales y sitio web [C] Comunicados de prensa [P] Reuniones [P] 	Medición del impacto social de los programas		NGO10-a NGO10-b	Externa [E, S, E, R]	<p>Campañas sociales (Pág. 30)</p> <p>Procuración de fondos (Págs. 35 a 37)</p>	<p>El total de ingresos fue de \$ 31.90 millones de los cuales 5.43% corresponde a los recursos obtenidos en las campañas de procuración de fondos</p>	<p>Mantener las campañas sociales y de procuración de fondos a fin de generar más visibilidad y apoyo a la problemática de los menores en situación o riesgo de calle</p>
 <p>Sociedad</p> <ul style="list-style-type: none"> Academia Comunidad Medios de comunicación Autoridades 	<ol style="list-style-type: none"> Informe de resultados (Financiero y Sustentable) [A] Redes sociales y sitio web [C] Comunicados de prensa [P] Reuniones [P] 	Medición del impacto social de los programas		NGO3-a NGO3-b NGO3-c NGO3-d	Externa [E, S, E, R, O]	<p>Monitoreo y Evaluación de Impacto del impacto (Págs. 25 a 28)</p>	<p>Aplicación de la nueva metodología de evaluación, creada por la Fundación a 22 IAQs categoría plata</p>	<p>Evaluar a 19 IAQs categoría bronce</p>
 <p>Aliados</p> <ul style="list-style-type: none"> Otras organizaciones sociales Proveedores 	<ol style="list-style-type: none"> Informe de resultados (Financiero y Sustentable) [A] Mail y reuniones [C] Redes sociales y sitio web [C] 	Vinculación y criterios de evaluación con otras organizaciones sociales		NGO6-a NGO6-b NGO6-d	Externa [E, S, E, R, O]	<p>Alianzas estratégicas (Págs. 52 a 53)</p>	<p>3,500 horas de trabajo voluntario en la primera semana del Voluntariado Bancario realizado en alianza con 16 bancos en 11 estados del país</p>	<p>Mantener el programa de voluntariado y su alianza con los bancos para generar más trabajo voluntario a favor de las IAQs</p>

 Frecuencia de contacto

[C] Constante
[S] Semestral
[A] Anual
[M] Mensual

[P] Periódica
[T] Trimestral
[Q] Quincenal

 Tipo de impacto

[E] Económico
[S] Social
[A] Ambiental

[R] Reputacional
[E] Ético
[O] Operativo

Colaboradores

Para Fundación Quiera resulta prioritario ofrecer un ambiente laboral que permita a sus colaboradores desarrollarse y realizarse profesionalmente favoreciendo un equilibrio entre su vida familiar y laboral. La plantilla de trabajo en 2017 estuvo conformada de la siguiente manera:

DIRECTORA GENERAL	Carmela Pérez Carbó
DIRECTORA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Karla Espinoza Zamorategui
COORDINADOR DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Oswaldo Juárez López
DIRECTORA DE EDUCACIÓN Y VIDA INDEPENDIENTE	Fabiola Becerra García
DIRECTORA DE SALUD MENTAL	Mónica Rojas Alcántara
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN Y PROCURACIÓN	Laura Barrera Sánchez
ASISTENTE ADMINISTRATIVA	Margarita Meza Jarillo
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	Armando Ruíz Hernández

*Se encuentra abierta una vacante como Director(a) de Comunicación y Procuración

Fundación Quiera otorga prestaciones sociales superiores a las de ley:

- Vacaciones de acuerdo con los lineamientos de los bancos: empiezan con 10 días el primer año y 20 a partir del segundo
- Bono anual de desempeño de máximo 45 días de sueldo.
- Prima vacacional del 40%
- Aguinaldo de 30 días
- Bono por prima de antigüedad
- Seguro de vida
- Seguro de gastos médicos mayores (para ellos y su familia directa)

- Comedor con precios accesibles con respecto al mercado.
- Apoyo anual para vestimenta
- Préstamo a tasa del 0% equivalente a un mes y medio de sueldo bruto con descuento en 24 quincenas

Además de las prestaciones señaladas, los colaboradores de la Fundación gozan de un plan de pensiones mediante el cual pueden solicitar una jubilación anticipada (55 años de edad) en donde la Fundación aporta cuotas al colaborador por los siguientes 5 años.

Con referencia a las indemnizaciones al personal o finiquitos, éstos se llevan a cabo con apego a lo que marca la Ley Federal del Trabajo y de acuerdo con los años de trabajo del colaborador.



DEL TOTAL DE NUESTROS COLABORADORES, EL 75% SON MUJERES. EL 100% CUENTA CON UN CONTRATO A TÉRMINO INDEFINIDO CON JORNADA COMPLETA.

Formación

Parte de la cultura institucional de Fundación Quiera es mejorar la formación profesional de sus colaboradores. La capacitación que brinda tiene como fin incrementar las habilidades y conocimientos de la plantilla laboral. En 2017 se ofrecieron los siguientes programas de capacitación:

Área	Tema	No. de horas	Modalidad
 Fortalecimiento Institucional	Finanzas para no financieros	48	En línea
	Gerencia Social para OSC	140	Presencial
 Educación y Vida Independiente	Líderes sociales	120	En línea
	Curso de redacción	25	Presencial
 Todas las áreas	Generando ambientes seguros para una cultura de paz	20	Presencial

El promedio de horas de capacitación general en la Fundación es de 44 horas (el promedio para mujeres y hombres es de 44 y 50 horas respectivamente). Por categoría laboral es de 61 horas para el nivel directivo y 27 horas para el nivel de coordinación y auxiliares.

Comportamiento ético

En la Fundación hay tolerancia cero hacia conductas o actos que puedan ser considerados como poco éticos, de acoso, discriminatorios o que representen alguna amenaza física o verbal para los colaboradores.

Estas acciones pueden denunciarse ante la Dirección o Presidencia de la Fundación. En 2017 no se presentó ninguna incidencia de este tipo



LA DIRECCIÓN
 General de Fundación Quiera realiza con sus colaboradores una revisión semestral y anual de cumplimiento de los objetivos de trabajo.

Alianzas estratégicas

Fundación Quiera mantiene alianzas con empresas de diversos sectores y otras organizaciones sociales con el objetivo de facilitar e impulsar proyectos propios o de externos que sumen esfuerzos e influyan significativamente en la vida de niños y jóvenes en situación o riesgo de calle.

El criterio principal con el cual la Fundación se orienta para buscar o aceptar una alianza estratégica con un tercero, es que este tenga principios éticos e intereses sociales alineados a su misión.



Todos los meses la Fundación participa en el Foro de Inversionistas Sociales del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), el cual reúne a instituciones de segundo piso para abordar problemáticas relacionadas con el sector, un medio eficiente para conocer y difundir las mejores prácticas en pro del tercer sector en el país.

A continuación se muestra una gran parte de los aliados de Fundación Quiera al cierre de 2017:

Voluntariado

Del 9 al 18 de junio de 2017 se efectuó la "Semana del Voluntariado Bancario", donde por primera vez Fundación Quiera y el comité de Responsabilidad Social de la ABM convocaron a las instituciones bancarias a participar en esta importante iniciativa.

Se contó con la participación de 16 Bancos y se apoyó a 23 IAQs en 11 estados de la República.

- Banco Ahorro Famsa
- Banco del Bajío
- Banco Inmobiliario Mexicano
- Banco Interacciones
- Banco Regional de Monterrey
- Banco Sabadell
- Banco Santander
- Banco Ve por Más
- Bank of America
- Citibanamex
- Compartamos Banco
- Consubanco
- HSBC
- Intercam Banco
- Mizuho Bank
- Scotiabank



LOS INSUMOS

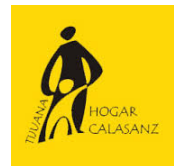
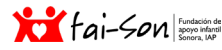
para la operación de la Fundación son suministrados por la ABM, por lo cual los servicios requeridos por terceros son pocos y se limitan a la administración de redes sociales, página web, diseño, informes anuales, capacitaciones, impresos y materiales publicitarios y promocionales. Todos los proveedores son locales.





07 | INSTITUCIONES AMIGAS DE QUIERA







07 | SOBRE ESTE INFORME

POR SEXTO AÑO CONSECUTIVO, EL INFORME DE SUSTENTABILIDAD ADOPTA LA METODOLOGÍA DEL *GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)* EN SU VERSIÓN GRI ESTÁNDARES OPCIÓN DE CONFORMIDAD ESENCIAL.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. Detalla las acciones y resultados de Fundación Quiera en el territorio mexicano del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017.

Se consideraron también los indicadores aplicados específicamente a la actividad de la Fundación, descritos en el anexo sectorial para Organizaciones No Gubernamentales de la Guía para la elaboración de memorias de sustentabilidad del GRI.

La periodicidad de elaboración de las memorias de sustentabilidad es anual, habiendo sido publicada la anterior en marzo de 2016. La recopilación de los datos presentados en este Informe estuvo a cargo del equipo de Fundación Quiera y se contó con la colaboración de McBride Sustainability.

En congruencia con sus principios institucionales, por cuarto año consecutivo Fundación Quiera obtuvo la verificación de su informe por un tercero, Redes Sociales. El proceso comprende la validación de la correcta aplicación de la metodología GRI en el reporte, la revisión del proceso de armado de los indicadores y los datos que se presentan. En la carta que puede verse más adelante se describen a detalle dichos resultados.



EL EQUIPO

de Fundación Quiera participó activamente en la recolección de información para la realización del Informe a través de cuestionarios basados en los indicadores de GRI Estándares.



EL INFORME

Annual de Sustentabilidad de Fundación Quiera cuenta con la verificación de un tercero.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Contenido	Página/ respuesta directa	Omisión
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1	Nombre de la organización	Contraportada
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	p.3
102-3	Ubicación de la sede	Contraportada
102-4	Ubicación de las operaciones	p.3 y 5
102-5	Propiedad y forma jurídica	p.3
102-6	Mercados servidos	p. 3 -5
102-7	Tamaño de la organización	p. 3,5 y 50
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	p. 50 y 51 Las actividades de voluntariado organizadas por Fundación Quiera con sus aliados convocan a voluntarios del tipo "ocasionalmente movilizado".
102-9	Cadena de suministro	p. 52
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	p. 31-33
102-11	Principio o enfoque de precaución	México se adhirió a la Declaración de Río en 1992 e incorporó sus principios y disposiciones dentro de sus leyes y reglamentos. La fundación cumple con la normatividad mexicana en materia ambiental y en ese sentido incorpora de forma tácita los principios del convenio que cada ley considere.
102-12	Iniciativas externas	p. 46 Y 48
102-13	Afiliación a asociaciones	p. 52
ESTRATEGIA		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	p. 8-11
ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	p. 3-4 y 51

Contenido	Página/ respuesta directa	Omisión
GOBERNANZA		
102-18	Estructura de gobernanza	p. 33 -34
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	p. 33-34 Los representantes del Comité de Dirección, Consultivo y de Finanzas son totalmente independientes a la Fundación. La antigüedad en los cargos data de los inicios de la operación de la Fundación, 20 años en promedio, debido a que los integrantes son los mismos y se rota cada dos años la presidencia o coordinación. No se tiene conocimiento de que algún integrante haga parte de grupos sociales infrarrepresentados o sea vocero de algún grupo de interés de la Fundación al interior de su estructura de gobierno.
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	p. 34
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	p. 31-32
PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS		
102-40	Lista de grupos de interés	p. 46 Y 48
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	No se cuenta con acuerdos de negociación colectiva
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	p. 17 El criterio de selección de grupos de interés está alineado al modelo de sustentabilidad de la organización y a la definición de aquellos actores con los que la Fundación debe interactuar para cumplir su misión.
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	p. 13-14
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	p. 15-16
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Quiera Fundación de la Asociación de Bancos de México, A.C.
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	p. 15-16 y 46-49

Contenido	Página/ respuesta directa	Omisión
102-47	Lista de temas materiales	p. 46 y 48
102-48	Reexpresión de la información	Los temas materiales y estructura del Informe 2017 cambian debido al nuevo estudio de materialidad realizado en el periodo de reporte.
102-49	Cambios en la elaboración de informes	p. 13 -14 y 59
102-50	Periodo objeto del informe	p. 59
102-51	Fecha del último informe	p. 59
102-52	Ciclo de elaboración de informes	p. 59
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contraportada
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	p. 59
102-55	Índice de contenidos GRI	p. 60-63
102-56	Verificación externa	p. 64-65
ENFOQUE DE GESTIÓN		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	p. 46-49
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	p. 46-49
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 46-49
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	p. 41
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA		
GRI 404: FORMACION Y ENSEÑANZA 2016		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	p. 51
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	p. 51
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	El porcentaje de colaboradores con un proceso de evaluación es de 87.5%, del cual 57% son de nivel de coordinación y auxiliares y 43% son de nivel directivo. De los colaboradores que recibieron una evaluación, 25% son hombres y el 75% restante son mujeres.
PRIVACIDAD DEL CLIENTE		
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	p. 43-45

Contenido	Página/ respuesta directa	Omisión	
GRI-G4 SUPLEMENTO SECTORIAL ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES			
SOCIAL			
ASPECTO ESPECÍFICO DE SECTOR: MONITOREO, EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE			
NGO-3	Sistema para el monitoreo de programas, evaluación y aprendizaje (incluyendo la medición de la efectividad de programas e impacto), cambios resultantes a programas y cómo son comunicados los mismos	p. 25-29 y 43-45	
ASPECTO ESPECÍFICO DE SECTOR: COORDINACIÓN			
NGO-6	Procesos para tomar en cuenta y coordinar con las actividades de otros actores	Fundación Quiera no es apoyada por organismos gubernamentales; no aporta recursos a ningún partido político, grupo religioso, empresa, persona física u organización civil que haya tenido o tenga mala reputación en cuanto a discriminación, maltrato, injusticia, o contaminación, entre otros.	
SUB-CATEGORÍA: RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO			
NGO-10	Adhesión a normas para prácticas de recaudación de fondos y comunicaciones comerciales	p. 45	
ECONÓMICO			
ASPECTO ESPECÍFICO DE SECTOR: ASIGNACIÓN DE RECURSOS			
NGO-7	asignación de recursos	p. 38-39	
ASPECTO ESPECÍFICO DE SECTOR: RECAUDACIÓN ÉTICA DE FONDOS			
NGO-8		p. 35-37	
Contenido	Descripción	Página/ respuesta directa	Omisión
ASPECTOS MATERIALES			
1	Distribución del gasto (NGO7-b y NGO -8)	p. 39-40	
2	Capacitación del personal (404-1, 404-2, 404-3)	p. 51	
3	Criterios para evaluar socios estratégicos (NGO6-a, NGO6-c, NGO6-d)	p. 52-53	
4	Campañas de procuración (NGO10-a, NGO10-b)	p. 35-37	
5	Medición de impactos (NGO3-a, NGO3-b, NGO3-c, NGO3-d)	p. 25-28	
6	Impacto de los programas (EG- 103)	p. 20-21 y 23-24	
7	Criterios de asignación de recursos (NGO7-a, NGO7-c)	p. 38-39	
8	Vinculación con OCSs (NGO6-a, NGO6-c, NGO6-d)	p. 46-49	

CARTA DE VERIFICACIÓN



Carta de Verificación Independiente del Informe anual de Sustentabilidad 2017, Transformamos historias que trascienden.

A los grupos de interés de Fundación Quiera y lectores del informe:

Con base en procedimientos internos y apegados a diversas metodologías de aseguramiento de información no financiera, llevamos a cabo la verificación independiente e imparcial del Informe anual de sustentabilidad de Fundación Quiera 2017.

Alcance

Se llevó a cabo una verificación limitada del contenido de este informe así como la revisión exhaustiva a los procesos de elaboración, recopilación y control de información de la Fundación. Se evaluó la integridad y calidad de los datos publicados, validando el cumplimiento metodológico de los temas materiales de Fundación Quiera **de conformidad con la opción esencial de los Estándares GRI y el suplemento sectorial para ONG's**, así como la correcta aplicación de los siguientes contenidos:

102-1	102-8	102-16	102-45	102-52	404-2	NG08: a,d
102-2	102-9	102-18	102-46	102-53	404-3	NG010: a, b
102-3	102-10	102-40	102-47	102-54	417-3	
102-4	102-11	102-41	102-48	102-55	418-1	
102-5	102-12	102-42	102-49	102-56	NG03: a,b,c,d	
102-6	102-13	102-43	102-50	201-1	NG06: a,c,d	
102-7	102-14	102-44	102-51	404-1	NG07: a, c	

En la tabla anterior se mencionan aquellos contenidos que cumplen con la información necesaria requerida por GRI. Fundación Quiera aportó información cuantitativa y cualitativa cuya presentación es razonable y equilibrada.

Responsabilidades

Fundación Quiera es responsable de la elaboración y presentación del informe. Nuestro compromiso es emitir opiniones objetivas del contenido difundido tomando como referencia Normas y Estándares internacionales, como: Principios éticos de independencia de ISAE 3000; Actividades establecidas en el estándar AA1000AS; así como la publicación *The external assurance of sustainability reporting* de GRI.

Actividades para la verificación

Nuestro proceso de verificación abarcó las siguientes actividades:

- Entrevistas con la Dirección de Fundación Quiera.
- Entendimiento de procesos de recopilación de información, así como mapeo de dueños de información y sistemas de control empleados por la organización.
- Comprobación de información cualitativa y cuantitativa por medio de evidencia visual y documental de una selección de indicadores *GRI*.
- Análisis y comparación de informes de años pasados en cuanto a la información presentada.

Conclusión

Consideramos que la evidencia de validación es precisa y adecuada para que no exista ningún factor que nos haga deducir que Los procesos de obtención y validación de información no son efectivos y que no cumplen con los principios de *trazabilidad, precisión, claridad y fiabilidad* de evidencia visual y documental de una selección de contenidos del Estándar GRI.

Recomendaciones

Como efecto de nuestra revisión, nos permitimos dar las siguientes recomendaciones:

- Ampliar la cobertura de contenidos del Estándar GRI y el suplemento sectorial correspondiente.

Se entrega por separado un reporte interno, exclusivas para el cliente, que contiene las áreas de oportunidad detectadas para un futuro reporte.

Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales LT

Los colaboradores de Redes Sociales cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliendo los principios de independencia, integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite en el mes de marzo de dos mil dieciocho y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Informe anual de Sustentabilidad 2017 de Fundación Quiera.

Ing. Víctor Manuel Vázquez del Mercado Pardiño

Redes Sociales en LT S.A. de C.V

T. (55) 54 46 74 84

contacto@redsociales.com

FUNDACIÓN
QUIERA
FORTALECEMOS VIDAS



Quiera Fundación de la Asociación de Bancos de México A.C.

57224341

contacto@quiera.org

www.quiera.org

@FundacionQuiera

@FundacionQuiera

fundacionquieramx

Fundación Quiera

16 de septiembre No. 27,
Col. Centro Histórico,
C.P. 06000, Ciudad de México