



Our Way to Serve

Nuestra Manera de Servir

Índice de contenido

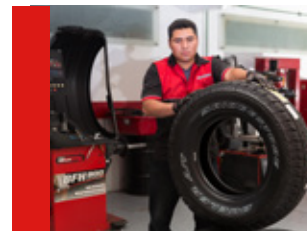


Mensaje del **Presidente** 02



Perfil de la **empresa** 06

- Bridgestone en cifras globales
- Cifras regionales Bridgestone Latioamérica Norte BS-LAN
- Productos y servicios
- Código de Conducta
- Modelo de Negocio
- Nuestra Manera de Servir
- Gestión de la sostenibilidad
- Asuntos materiales



Bridgestone **México** 22

- Historia
- Cifras relevantes
- Productos y servicios
- Mercado
- Grupos de interés
- Premios y certificaciones



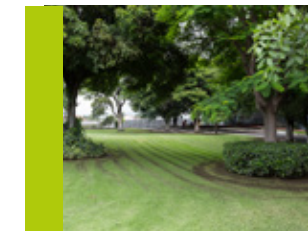
Gobierno **corporativo** 34



Movilidad 38

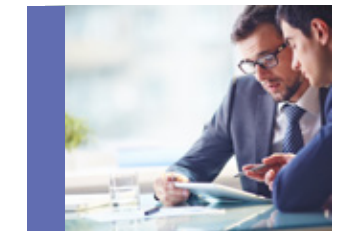


Personas 40



Medio **ambiente** 46

- Planta Cuernavaca, Morelos
- Planta Bandag, León



Cumplimiento regulatorio y **competencia justa** 58

- Ética



Continuidad del negocio y **gestión de riesgos** 64

- Programa Corporativo de Continuidad del Negocio y Gestión de Crisis



Derechos humanos y **prácticas laborales** 68

- Derechos humanos
- Prácticas laborales



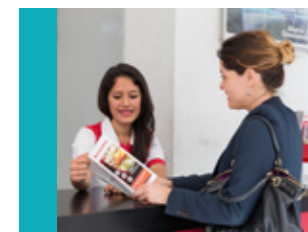
Seguridad e **higiene industrial** 78

- Seguridad ocupacional
- Capacitación en salud y seguridad
- Salud ocupacional



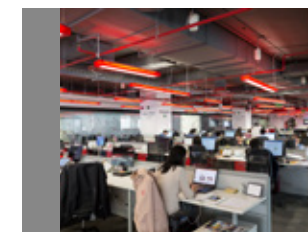
Compras 84

- Proveedores

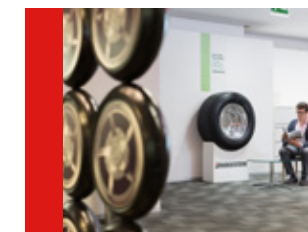


Calidad y valor **para el cliente** 88

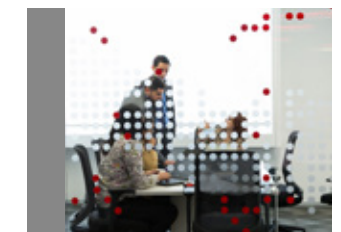
- Promociones y nuevos productos
- Eficiencias logística
- Atención al cliente
- Beneficios del renovado



Objetivos de Desarrollo **Sostenible** 94



Proceso de elaboración **del informe** 98



Índice **GRI** 102



Mensaje del Presidente

Me complace compartir el **Segundo Informe de Sostenibilidad** consolidado para **Bridgestone Latinoamérica Norte (BS-LAN)**, el cual incluye los logros alcanzados durante 2016 en los países que conforman nuestra región: México, Costa Rica y Colombia; resultados del esfuerzo de un equipo de trabajo eficiente, motivado y comprometido a *“Servir a la Sociedad con Calidad Superior”*.

Como reforzamiento de nuestra visión, el Grupo Bridgestone lanzó recientemente su nueva iniciativa global de responsabilidad social corporativa titulada *“Nuestra Manera de Servir”*, alineada a la filosofía y la misión del grupo, la Esencia Bridgestone. Nuestra visión está sustentada en tres Áreas Prioritarias (AP): Movilidad, Personas y Medio Ambiente; así como en seis Principios de Gestión (PG) establecidos:

Cumplimiento regulatorio y competencia justa, Continuidad del negocio y gestión de riesgos, Derechos Humanos y prácticas laborales, Seguridad e higiene industrial, Compras y calidad, así como Valor para el cliente.

Estas áreas y principios sientan las bases para la conducción del negocio, por lo que, el segundo informe de Bridgestone en Latinoamérica Norte, presenta los indicadores y resultados alineados con la nueva estructura de sostenibilidad global, de acuerdo a las acciones y programas implementados en cada uno de los países que conforman nuestra región.

Del total de las ventas de la región, el 70.7% correspondió a México, el 23.8% a Costa Rica y el 5.5% a Colombia. La producción diaria de neumáticos alcanzó 29,450 piezas, de las cuales 19,055 se producen en la planta de Cuernavaca en México, y 10,395 en la planta de San José en Costa Rica. Además, se inauguraron 39 nuevos puntos de venta a nivel región, que, sumados a los más de 853 centros de servicio, fortalecen nuestra red de atención al cliente y con ello, nuestra competitividad.

Como muestra de la importancia que tienen para la empresa la capacitación y el desarrollo de talento, la región implementó nuevos programas de liderazgo y desarrollo de habilidades dirigidos a los colaboradores. Un ejemplo de ello fueron los programas *“Embajadores Bridgestone”* a nivel regional, el *“Diplomado para Líderes”* en México y Costa Rica, así como la *“Escuela de Negocios”* en México. La finalidad de estas iniciativas es clara: potenciar el talento de nuestro personal y garantizar un mejor desempeño. Además de la implementación de estos programas, se consolidaron 102,160 horas de capacitación para 2,311 colaboradores con una inversión de \$374,532 USD.



La **producción diaria** de neumáticos fue de

29,450 piezas.

Por otra parte, nuestras filiales obtuvieron el reconocimiento Great Place to Work por tercera ocasión para México y Costa Rica, posicionándose una vez más dentro de un selecto grupo de empresas, siendo motivo de gran orgullo al reflejar el trabajo constante y compromiso de Bridgestone por asegurar la calidad de vida de sus colaboradores. Además, en la región se crearon 347 nuevos empleos, adicional a aquellos generados indirectamente a partir de la apertura de cada centro de servicio. Cabe destacar que en Bridgestone Latinoamérica Norte, el nivel de contratación de mujeres aumentó en un 50% en comparación con 2015.

A nivel regional, contamos con un programa de voluntariado corporativo que permite a los colaboradores realizar diversas actividades sociales que generan un desarrollo inclusivo en las comunidades en donde opera. Las categorías de las actividades de voluntariado están alineadas a sus áreas prioritarias: *Movilidad, Personas y Medio Ambiente*. En 2016, el número de voluntarios de la región sumó 1,040 colaboradores, quienes en total participaron durante 4,086 horas en acciones sociales.



Consolidación de

102,160
horas de capacitación para
2,311 colaboradores.

G4-1, G4-2



Capacitación en temáticas relevantes de **medio ambiente** para

1,925
colaboradores y 766 proveedores.

En línea con la Misión Ambiental, la región implementó mejoras en sus operaciones con el objetivo de minimizar su impacto en el medio ambiente. Las plantas de producción lograron reciclar el 87.38% de los residuos generados en 2016; asimismo, en las instalaciones de planta Cuernavaca se construyó una subestación de suministro de alta tensión para reducir las interrupciones y variaciones de energía; mientras que, en la planta de San José de Costa Rica, se implementó un programa de compostaje de lodos dentro de su Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR).

A fin de mantener el compromiso y cultura ambiental, la región capacitó a 1,925 colaboradores y 766 proveedores en temáticas relevantes relacionadas con el medio ambiente. Además, a través de acciones en la comunidad se recolectaron 127 toneladas de neumáticos de desecho, y se plantaron 600 árboles en México.

Es, sin duda, que 2016 significó la consolidación de importantes logros para Bridgestone Latinoamérica Norte BS-LAN, así como la preparación del equipo para continuar desarrollando estrategias de negocio que nos llevarán a alcanzar los retos planteados en nuestra Visión 2021.

Estoy seguro que con el trabajo diario de todos quienes integramos esta región, continuaremos superando los objetivos trazados, a su vez que mantendremos nuestro liderazgo como una de las regiones más sostenibles del grupo a nivel global.

Los invito a leer este informe, a través del cual, no solo encontrarán los resultados alcanzados durante 2016, sino todas aquellas acciones que se desarrollaron en cada uno de los países que conforman nuestra región, y las cuales buscan crear comunidades más seguras, saludables y sostenibles.

Cordialmente,

Alfonso Zendejas

Presidente

Bridgestone Latinoamérica Norte, BS-LAN





Bridgestone es una empresa comprometida con la calidad superior, no solo en sus productos y procesos, sino también en sus actividades corporativas y políticas internas de interacción y respuesta a sus grupos de interés, aspectos que están alineados a La Esencia Bridgestone, filosofía estipulada desde el corporativo en Japón.

Perfil de la empresa

Cuando hablamos de Misión, nos referimos a las acciones de nuestros asociados que, diariamente se esfuerzan para lograr nuestros objetivos comunes en todo el mundo, como lo reflejan las palabras de nuestro fundador.

Los Fundamentos, se refieren a los principios y valores que todos los asociados aportan a su trabajo.

The Bridgestone Essence

LA ESENCIA BRIDGESTONE

Mission
Misión

Serving Society with Superior Quality
Servir a la sociedad con calidad superior

Foundation
Fundamentos

Seijitsu-Kyocho
[Integrity and Teamwork]

[Integridad y trabajo en equipo]

Shinshu-Dokuso

[Creative Pioneering]

[Innovación]

Genbutsu-Genba

[Decision-Making Based on Verified, On-Site Observations]

[Toma de decisiones basadas en observaciones verificadas en el terreno]

Jukuryo-Danko

[Decisive Action after Thorough Planning]

[Acción decisiva después de una cuidadosa planificación]

BRIDGESTONE

Seijitsu-Kyocho

(Integridad y trabajo en equipo)

Adherirnos a los principios de la buena fe en el desempeño del trabajo, en la manera en que tratamos a los demás, y nos comprometemos con la sociedad. Se trata de producir resultados positivos mediante la diversidad de habilidades, valores, experiencias, géneros, orígenes y fomentar el trabajo en equipo.

Shinshu-Dokuso

(Innovación)

Se refiere a construir el futuro, retornos de manera proactiva a identificar y desarrollar innovaciones que a su vez beneficiarán a la sociedad y responderán a las necesidades de nuestro cliente desde su punto de vista.

Creatividad e innovación para desarrollar nuevos negocios y fomentar la demanda de nuevos productos beneficiosos mediante la aplicación de nuestros propios métodos.



Genbutsu-Genba

(Toma de decisiones basadas en observaciones verificadas en el terreno)

Tomar el tiempo que sea necesario para verificar los hechos personalmente en el terreno y utilizar nuestras observaciones empíricas para tomar decisiones. Significa no conformarse con la situación actual y tomar decisiones razonadas con base en nuestra experiencia, de modo que nos dirijamos hacia productos y soluciones óptimas.

Jukuryo-Danko

(Acción decisiva después de una cuidadosa planificación)

Investigación de todas las opciones y posibilidades, prestándole una especial atención a cómo ejecutar las acciones decididas. Consiste en identificar lo que es necesario y decidir una visión. Una vez que se haya determinado la decisión y cómo llevarla a cabo, avanzar en ejecución sin demoras.

Para más información consulte:
<http://www.bridgestone.com/corporate/philosophy/index.html>
<http://www.bridgestone.com/responsibilities/library/pdf/sr2016.pdf>

Bridgestone en cifras globales



Capital:
¥ 126,354 millones (JPY)



Sedes:
1 sede corporativa en Japón y
3 sedes regionales:
 • América
 • Europa, Medio Oriente y África
 • China, Asia y Oceanía



Empleados:
 • Directos: **143,616**
 • Indirectos: **13,617**

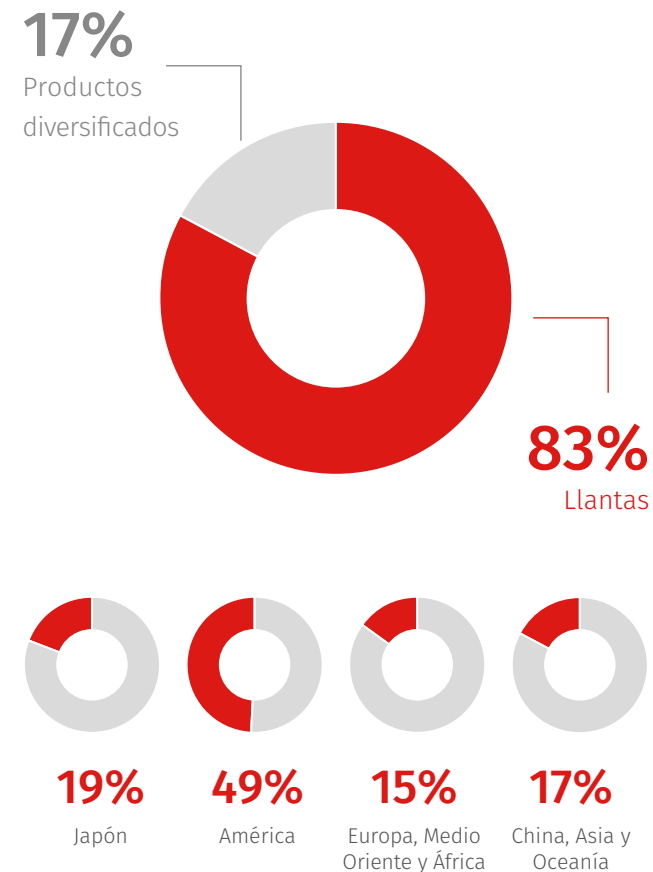


Presencia:
26 países
 • Sus productos se comercializan en más de **150 países**.



Ventas:
¥ 3,337 millones (JPY)

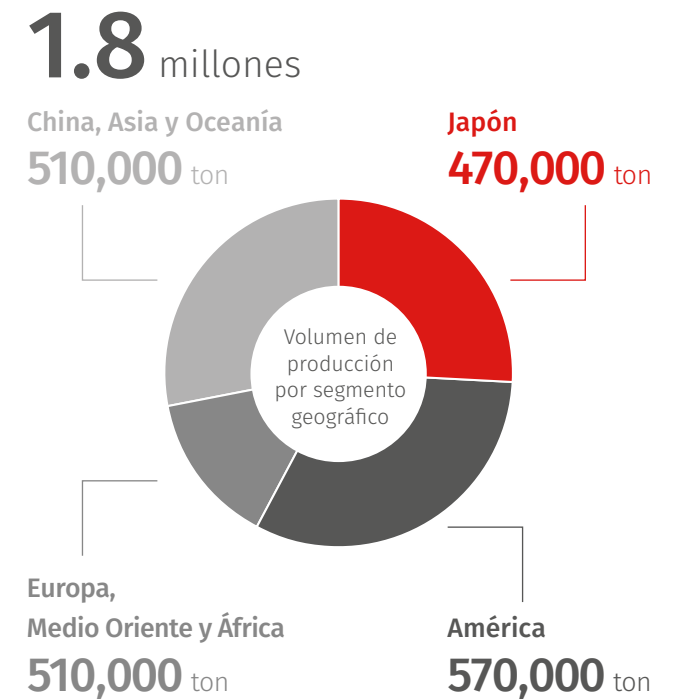
Ventas por segmento de negocio y mercado:



Plantas:
169 (Plantas al 01 de abril de 2017)

- **50** plantas de **producción de neumáticos**
- **29** plantas para **renovado de neumáticos**
- **18** plantas de **materia prima**
- **72** plantas de **producción de productos diversificados**.

Producción de llantas (ton):





Cifras regionales Bridgestone Latinoamérica Norte BS-LAN



Sede corporativa
Ciudad de México, México.



Puntos de venta
853



Plantas
2 Producción de neumáticos

- Cuernavaca, Morelos, México.
- Belén, Heredia, Costa Rica.



Total de empleados
2,479



1 Renovado de neumáticos

- León, Guanajuato, México.



Horas de voluntariado y total de participantes

• **4,086** horas.

• **1,040** voluntarios.



Producción por día
29,450 neumáticos.



Producción total
9,527,431 neumáticos.



Horas de capacitación
102,160 horas.



Bridgestone global

Principales productos y servicios

Neumáticos

Ofrece una amplia gama de neumáticos para automóviles, camiones, autobuses, aeronaves, vehículos de construcción y minería, motocicletas, etc.

Productos químicos e industriales:

Materiales de aislamiento acústico y antivibración, productos de espuma de poliuretano, electro-materiales, productos de caucho industriales, materiales de construcción, cinturones, mangueras y otros.

Productos diversificados:

Un negocio bajo el paraguas de Bridgestone Americas Inc. que suministra materiales comerciales para techos y otros usos.

Productos diversificados

Artículos deportivos:

Pelotas de golf, palos de golf, ropa de golf, artículos para la práctica del tenis y otros.

Bicicletas:

Bicicletas y artículos para bicicletas.

Otros:

Finanzas y otros.

Soluciones de negocio

Bridgestone aprovecha los elementos potenciales más integradores del portafolio de la compañía, y trabaja en un nuevo paquete de servicios en "soluciones", combinando servicios de mantenimiento, tecnología de TI / sensores, neumáticos y productos diversificados para satisfacer las necesidades de los clientes.



Código de Conducta

La integridad y la confianza son elementales para construir relaciones de valor dentro y fuera de la organización con todas las partes interesadas. Estos fundamentos permiten a Bridgestone lograr la sostenibilidad de negocio y diferenciarse de sus competidores en el mercado.

En alineación con este propósito, la región se rige por un Código de Conducta y por un sistema denominado Bridgestone Americas Compliance Center (BACC). Este sistema proporciona la base para que todas las decisiones y actividades se ejecuten

con integridad, apegándose en todo momento a los valores, políticas y reglamentos internos, así como al cumplimiento de cualquier marco legislativo aplicable a la operación de cada país. En el Código de Conducta se promueven lineamientos de respeto y tolerancia, anticorrupción, prevención de conflicto de intereses, seguridad y calidad del producto y la operación, competencia justa y antimonopolio, cuidado del medio ambiente, privacidad de datos personales, relación con los clientes y vinculación con la comunidad, entre otros.



Modelo de Negocio

El modelo de negocio de Bridgestone busca garantizar que la operación de la empresa genere valor a todos sus grupos de interés. Para lograrlo, parte de sus tres áreas prioritarias teniendo en cuenta el ciclo de vida del producto como marco de la sostenibilidad.

De esta manera, la generación de valor de la empresa cumple con la normatividad aplicable, impulsa la rentabilidad y la evidencia, al tiempo que reduce la huella ambiental y sirve a la sociedad con calidad superior.



1. Desarrollo e innovación

- Garantizar la calidad y seguridad en los neumáticos.
- Responder a las necesidades de las armadoras en tiempo y cumpliendo con las especificaciones técnicas.
- Desarrollar neumáticos ecológicos: Ecopia.
- Tecnología de renovado.
- Duplicar la vida útil del neumático por medio del renovado.



2. Materias primas

- Establecer procesos de compra basados en la Responsabilidad Social Corporativa.
- Sensibilización a proveedores en temas ambientales, éticos, de Derechos Humanos y prácticas laborales, entre otros.
- Desarrollar proveedores locales.



3. Fabricación

- Reducir el consumo de energía, usando combustibles menos contaminantes.
- Reducir consumo de agua.
- Reciclar y, en su caso, reutilizar el 100% de los materiales utilizados.
- Mantener la seguridad y la salud de los colaboradores.



4. Distribución y logística

- Reducir la huella de carbono.



5. Venta

- Proveer productos y servicios de calidad superior y mayor seguridad.
- Mantener canales de comunicación efectivos para contar con retroalimentación sobre los productos y servicios.
- Establecer prácticas comerciales y de competencia justa.



7. Gestión final

- Recuperación de neumáticos.
- Generar alianzas en el sector con el fin de contribuir y ser parte de la solución de neumáticos usados en ríos o en calles.



6. Utilización

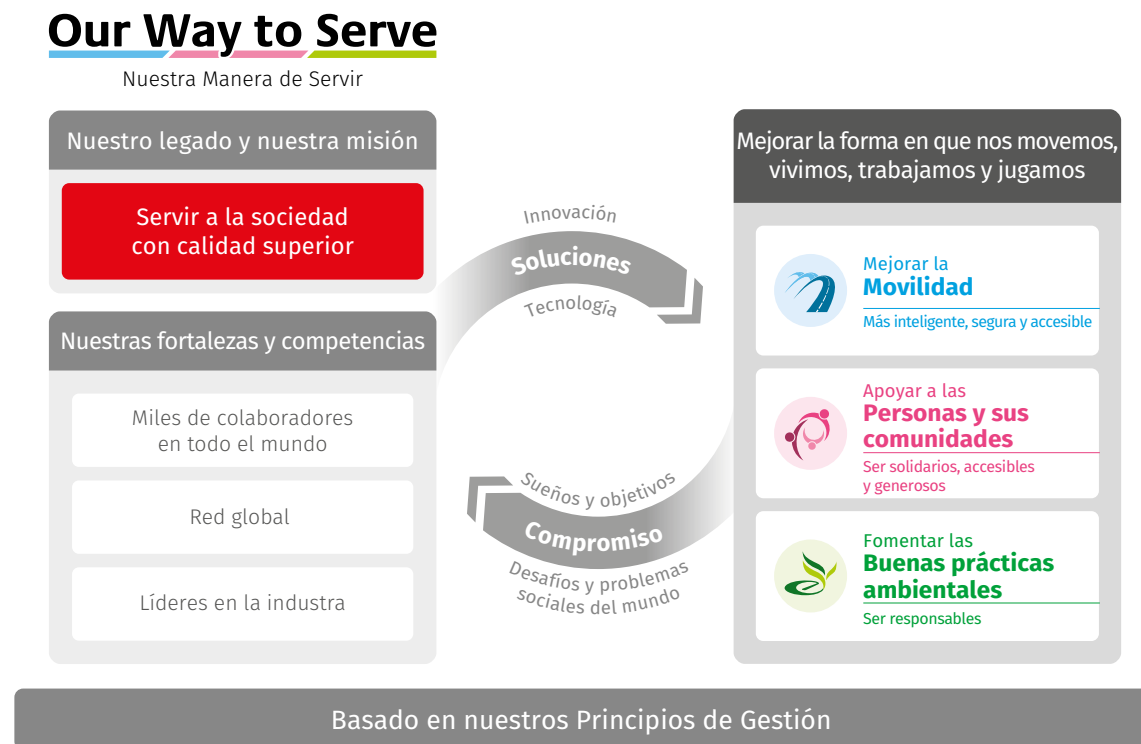
- Sensibilizar a la población mediante diversos programas:
 - » Campañas de Seguridad Vial.
 - » Voluntariado Corporativo.



Nuestra manera de servir

Desde sus orígenes, Bridgestone ha reconocido en la sostenibilidad una estrategia clave para enfrentar los retos globales que orientan a las empresas a hacer del mundo un mejor lugar para todos, no solo para sus grupos de interés. Es por ello que, en 2017, el corporativo reestructura y lanza su nueva visión que ha denominado “Nuestra Manera de Servir”.

Este compromiso renovado se ha desarrollado y perfeccionando a partir de las lecciones aprendidas, en los últimos 10 años, del programa inicial de RSE de la empresa: los 22 puntos clave de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Bridgestone, siguiendo el reflejo de su filosofía de “Servir a la Sociedad con Calidad Superior”.



VISIÓN: “Como entendemos que servir a la sociedad con calidad superior es nuestro legado y nuestra misión, y como aceptamos la responsabilidad que tenemos con las generaciones futuras por ser líder global en nuestras industrias, Bridgestone y sus colaboradores en todo el mundo utilizan la innovación y la tecnología para mejorar la forma en que nos movemos, vivimos, trabajamos y jugamos”.

Our Way to Serve

Nuestra Manera de Servir

Basada en la Esencia Bridgestone, misión y legado, “Nuestra Manera de Servir” se alinea a la manera de hacer negocios de la compañía y organiza los esfuerzos de Responsabilidad Social Empresarial en función de tres Áreas Prioritarias (AP):



Movilidad:

Ofrecer una movilidad más simple, segura, accesible e integrada mediante tecnología innovadora.

- **Movilidad accesible.** Poner la movilidad simplificada e integrada al alcance de todos.
- **Movilidad inteligente.** Utilizar tecnologías para mejorar la forma en que nos movemos.
- **Transporte seguro.** Utilizar tecnologías únicas para brindar movilidad más segura.



Personas:

Contribuir a resolver problemas de salud, seguridad y educación en las comunidades.

- **Contribuir a una sociedad más segura.** Crear comunidades más seguras mediante servicios, productos e iniciativas individuales y empresariales.
- **Educación inclusiva y accesible.** Expandir las oportunidades educativas y de capacitación para desarrollar habilidades básicas para desempeñarse en la vida personal y profesional.



Medio Ambiente:

Trabajar continuamente para lograr una sociedad sostenible.

- **Vivir en armonía con la naturaleza.** Fomentar la biodiversidad mejorando los hábitats naturales, mediante la educación e investigación en materia de medio ambiente.
- **Valorar los recursos naturales.** Contribuir continuamente a la conservación de recursos naturales mediante mejoras operativas y la optimización del diseño de los productos.
- **Reducir las emisiones de CO₂.** Reducir continuamente las emisiones de los gases de efecto invernadero, entre ellos el CO₂, del ciclo de vida completo de nuestros productos.





Las **Áreas Prioritarias** (AP) y los **Principios de Gestión** (PG) de **“Nuestra Manera de Servir”** conforman el **modelo de sostenibilidad**, la representación gráfica de cómo se entiende y gestiona la sostenibilidad en Bridgestone.

Además de enfocarse en estas Áreas Prioritarias, Bridgestone sigue trabajando para cumplir con las expectativas básicas de cualquier compañía responsable. Estos son los Principios de Gestión (PG), que ha clasificado en seis áreas principales, asumiendo un compromiso de liderazgo en cada una de ellas:

1. **Cumplimiento regulatorio y competencia justa:** La compañía construye una relación de confianza con todas las partes interesadas, asegurando que la toma de decisiones éticas fomente prácticas de negocio responsables en todas las operaciones.
2. **Continuidad del negocio y gestión de riesgos:** La compañía anticipa, previene y mitiga los riesgos, pero cuando surge una crisis, protege a las personas, la propiedad y las ganancias.
3. **Derechos Humanos y prácticas laborales:** Bridgestone promueve una cultura inclusiva en todas sus entidades e instalaciones y aplica prácticas laborales éticas. Construye la confianza con sus colaboradores y respeta la diversidad y los derechos humanos fundamentales.
4. **Seguridad e higiene industrial:** En Bridgestone, la seguridad representa valor de negocios. Crear un entorno de trabajo seguro es responsabilidad de todos.
5. **Compras:** La compañía se compromete a crear valor y trabajar continuamente para desarrollar una sociedad sostenible con el fin de obtener beneficios económicos, sociales y ambientales, implementando los siguientes principios en toda la cadena de suministro:
 - » Transparencia
 - » Cumplimiento regulatorio
 - » Innovación y calidad, costo y entrega
 - » Prácticas de compra sustentables
6. **Calidad y valor para el cliente:** Bridgestone crea, junto con todas sus entidades y partes interesadas, un marco global para identificar, priorizar y resolver proactivamente problemas de calidad de los clientes conforme a las intenciones de su fundador de: “Servir a la Sociedad con Calidad Superior”.

V I S I Ó N

Como entendemos que servir a la sociedad con calidad superior es nuestro legado y nuestra misión, y como aceptamos la responsabilidad que tenemos con las generaciones futuras por ser líder global en nuestras industrias, Bridgestone y sus colaboradores en todo el mundo utilizan la innovación y la tecnología para mejorar la forma en que nos movemos, vivimos, trabajamos y jugamos

Á R E A S P R I O R I T A R I A S



MOVILIDAD

- Movilidad accesible
- Movilidad inteligente
- Transporte seguro



PERSONAS

- Contribuir a una sociedad más segura
- Educación inclusiva y accesible
- Promover comunidades más saludables



MEDIO AMBIENTE

- Vivir en armonía con la naturaleza
- Valorar los recursos naturales
- Reducir las emisiones CO₂

P R I N C I P I O S D E G E S T I Ó N

Cumplimiento regulatorio y competencia justa

Continuidad del negocio y gestión de riesgos

Derechos humanos y prácticas laborales

Seguridad e higiene industrial

Compras

Calidad y valor para el cliente

G R U P O S D E I N T E R É S

Colaboradores

Clientes
(Consumidores, socios de negocio, armadoras y equipo original)

Proveedores

Comunidad

Autoridades

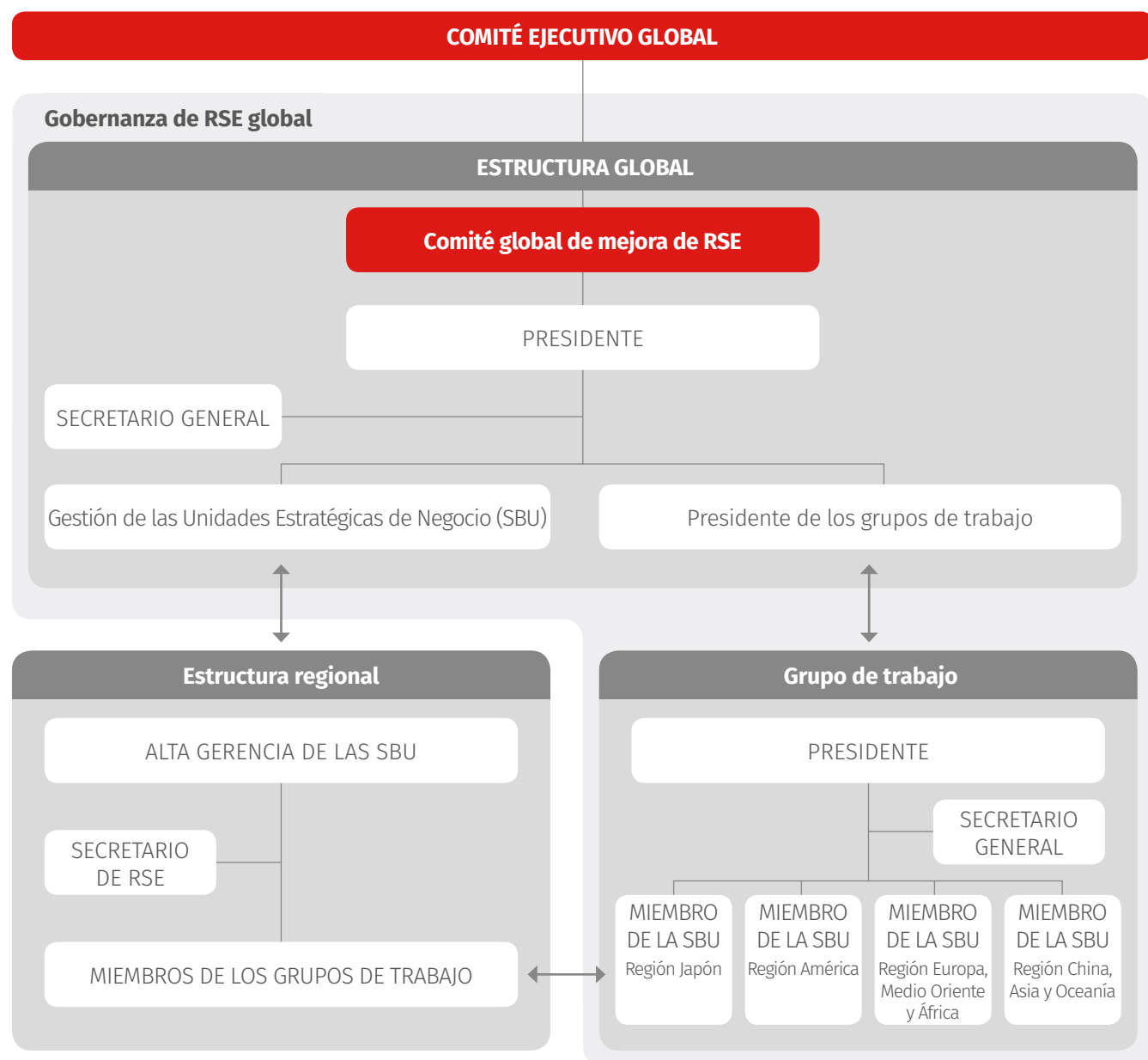
Asociaciones / Instituciones

Medios de Comunicación

Gestión de la Sostenibilidad

Se ha consolidado un sistema global para el manejo de la sostenibilidad a nivel corporativo, el cual es liderado por un Comité Ejecutivo Global de Bridgestone. Su función es revisar y aprobar las estrategias que debe desarrollar e implementar el Comité Global de Mejora de Responsabilidad Social Empresarial (Sostenibilidad).

El Comité Global está integrado por los miembros de las Unidades Estratégicas de Negocio (SBU) y grupos de trabajo, que tienen el objetivo de definir las temáticas tanto globales como regionales en los planes de sostenibilidad de la operación de cada región/país.



Asuntos materiales

Durante 2017, Bridgestone Latinoamérica Norte (BS-LAN) realizó un estudio de materialidad, con los siguientes objetivos:

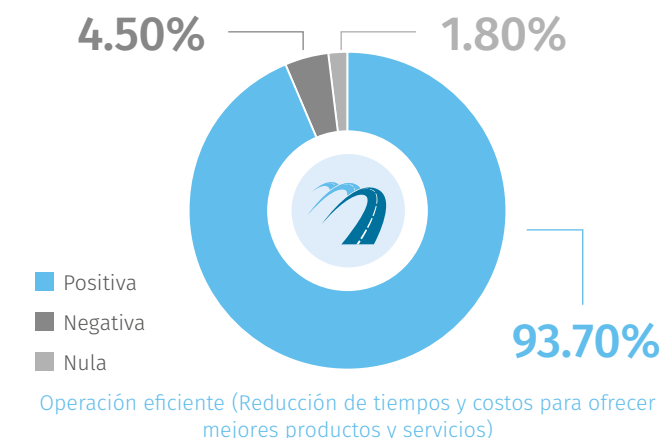
- Identificar la percepción de sus grupos de interés sobre el desempeño sostenible de la empresa, en alineación a “Nuestra Manera de Servir” (de acuerdo a sus tres Áreas Prioritarias y seis Principios de Gestión).
- Priorizar las expectativas y/o necesidades de los grupos de interés por medio de un diálogo indirecto (encuesta), a fin de establecer los asuntos a reportar en este Informe de Sostenibilidad.

El estudio de materialidad se realizó en cumplimiento con la Guía GRI G4 y la norma INTE 35-01-01, única en Costa Rica. El estudio de materialidad se enfocó inicialmente en un acercamiento con los grupos de interés (internos y externos), a fin de reconocer sus expectativas y percepción frente a la sostenibilidad de Bridgestone. De esta manera, se identificaron temas importantes para el continuo desarrollo del plan regional de sostenibilidad de Bridgestone, buscando una alineación de los puntos prioritarios y conectados a los intereses de los grupos, con los objetivos del negocio.

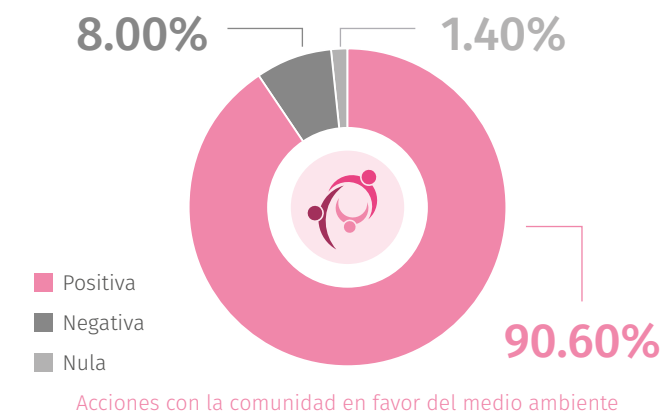
México

Como resultado del estudio, en términos de percepción sobre desempeño y temática prioritaria a reportar por cada Área Prioritaria y Principio de Gestión, según los grupos de interés consultados, se concluyó que en México se tiene una percepción positiva sobre la sostenibilidad de la empresa superior al 96% promedio. En las gráficas se puede observar el porcentaje de percepción positiva, negativa o neutral que los grupos de interés tienen respecto al desempeño cada área prioritaria y principio de gestión de Bridgestone, así como el tema más relevante en cada uno de ellos.

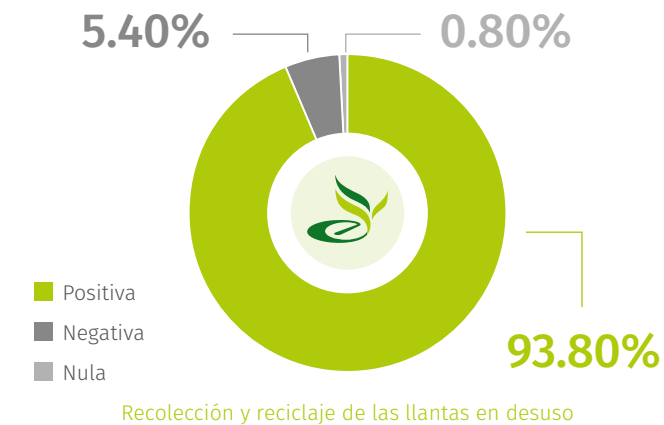
Movilidad



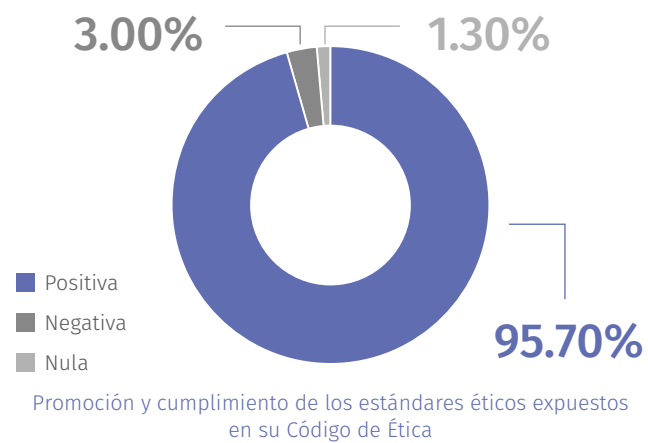
Personas



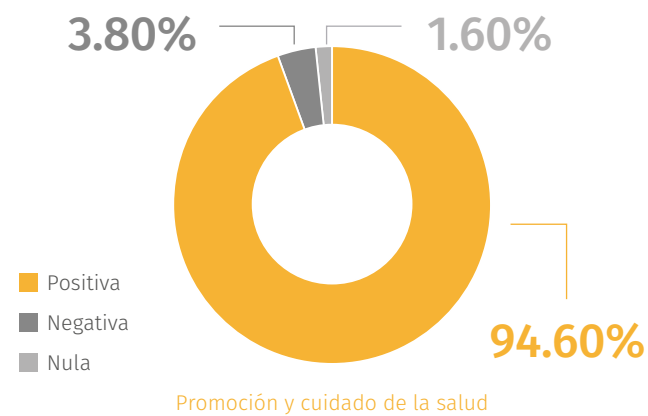
Medio ambiente



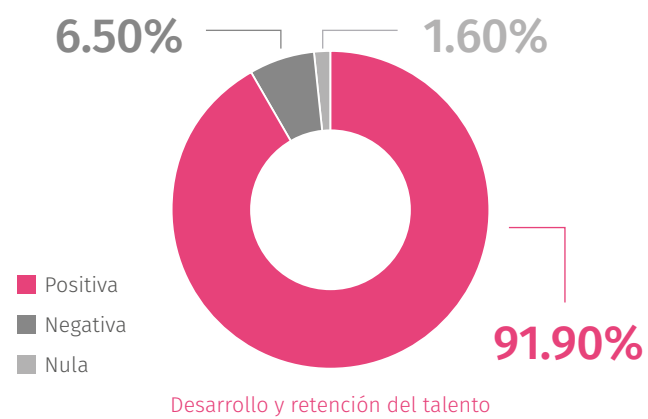
Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa



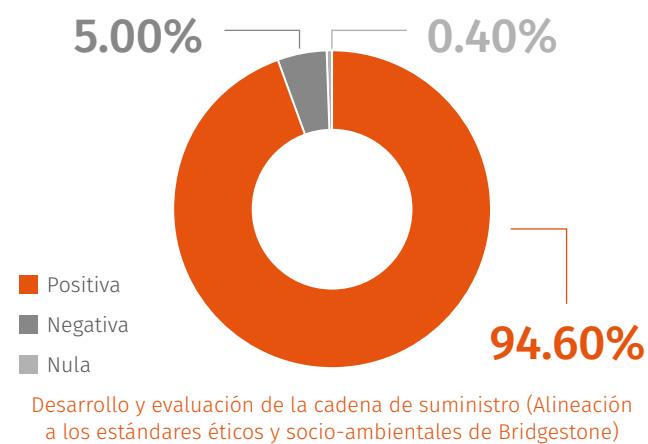
Seguridad e Higiene Industrial



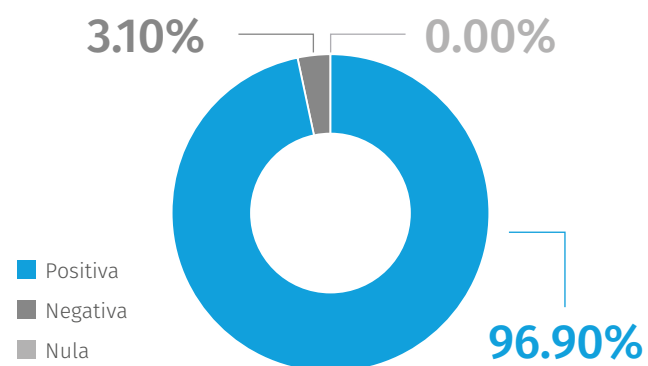
Derechos Humanos y Prácticas Laborales



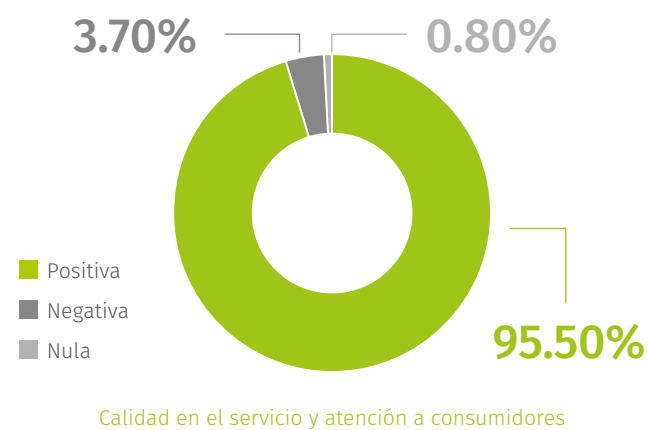
Compras



Continuidad del Negocio y Gestión de Riesgos

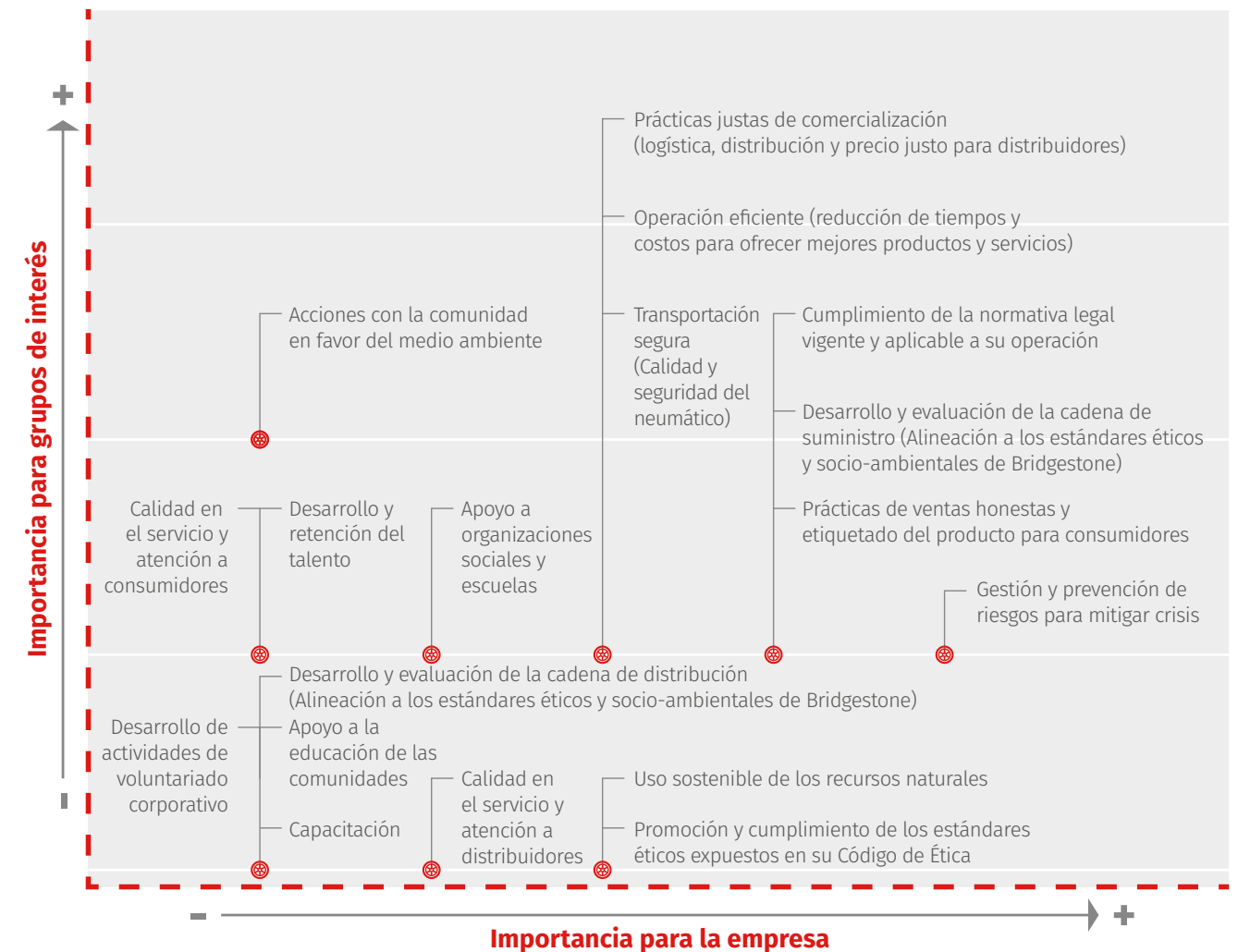


Calidad y Valor para el Cliente



Con respecto a los asuntos relevantes a reportar, además de tener en cuenta las prioridades de los grupos de interés (resultados de la encuesta), los asuntos determinados a nivel interno fueron ponderados por la importancia que cada área de trabajo otorgó para la gestión de la organización, el impacto que tienen dichos asuntos sobre las materias base de la responsabilidad social según la ISO 2600, y la relevancia que tuvo el tema en los medios de comunicación (monitoreo de noticias) durante 2016. Adicionalmente, se realizó un benchmark (análisis comparativo) de las mejores prácticas en sostenibilidad de las empresas competidoras de Bridgestone México.

Los resultados se reflejan en la siguiente grafica de materialidad:



Estos asuntos materiales representan la convergencia entre los intereses más relevantes tanto para los grupos de interés como para la empresa. Al ser los más prioritarios para ambas partes, son aquellos asuntos hacia los cuales Bridgestone apunta sus estrategias de sostenibilidad.



Bridgestone México está conformada por oficinas corporativas en la Ciudad de México, dos plantas de fabricación: una de neumáticos en Cuernavaca y otra para materiales ubicados en León, Guanajuato. Bridgestone México cuenta con un total de 1,408 colaboradores. En su planta de fabricación de neumáticos localizada en Cuernavaca, Morelos, se producen 19,055 neumáticos por día y la suma total durante 2016 fue de 6,297,757 unidades.

Historia

Las raíces de Bridgestone en México se remontan a 1937 con la creación de la Compañía Hulera El Centenario, adquirida en 1958 por The Firestone Tire & Rubber Company. A finales de 2008 la corporación *Bridgestone Americas Tire Operations* (BATO) anunció el nuevo nombre corporativo para todas las empresas del grupo a nivel mundial, por lo que en México adoptó su denominación actual como Bridgestone de México, S.A. de C.V.

Tras casi ocho décadas de operación, en 2015 Bridgestone México celebró la producción de la llanta 100 millones en su planta de Cuernavaca y se consolidó como líder indiscutible en la producción y venta de neumáticos en México.

Bridgestone México

Se crea la compañía "Hulera El Centenario", la cual se dedicó inicialmente a la fabricación de artículos de hule y al renovado de llantas.

"Hulera El Centenario" cambió a "Firestone el Centenario, S.A."

Bridgestone adquirió Firestone, por lo que "Firestone El Centenario" se convirtió en "Bridgestone Firestone de México, S.A. de C.V."

Creación de la nueva unidad de negocios que reúne la gestión de las operaciones de México, Costa Rica, Centroamérica y el Caribe, Colombia y Ecuador, **Bridgestone Latinoamérica Norte, BS-LAN.**

1937

1958

1964

1978

1988

2008

2015

The Firestone Tire & Rubber Co. adquirió "Hulera El Centenario", produciéndose por primera vez en México la llanta Firestone.

"Firestone El Centenario" se colocó en el mercado accionario mexicano con el 51% de su capital social.

Bridgestone Corporation y su unidad de negocios en América, *Bridgestone Americas Tire Operations* (BATO), denominaron a Bridgestone como único nombre corporativo para el grupo de empresas a nivel global. La empresa en México adquirió entonces su nombre actual: Bridgestone de México.



Historia de Bandag

En el año 1957, al inventor y vendedor de bombas industriales estadounidense Roy Carver, le llamó la atención ver cómo los alemanes renovaban los neumáticos de sus automóviles mientras visitaba tierras germanas para promover sus productos.

Su curiosidad lo hizo buscar una reunión con el inventor y desarrollador del proceso, el alemán Bernard Nowak. Como resultado de dicha reunión, acordaron llevar la tecnología y los derechos del renovado de neumáticos a Estados Unidos. Es así como Roy. J. Carver fundó Bandag Incorporated el 20 de diciembre de 1957 en Muscatine, Iowa.

El nombre de Bandag es resultado de la combinación de: BAN: Bernard A. Nowak. D: Darmstadt (ciudad natal alemana de Nowak) y AG: Símbolo equivalente en alemán al término S.A.

La empresa se enfocó por más de 50 años en el servicio de la industria del transporte y fue la creadora del proceso de renovado en frío, también llamado precurado. Bandag ha revolucionado la industria del renovado a nivel mundial al introducir extraordinarios procesos que permiten darle más vida al neumático y contribuir con el cuidado ambiental.

Cifras relevantes



Sede corporativa:

Ciudad de México, México.



Puntos de venta:

625



Plantas:

- Una planta dedicada a la **fabricación de neumáticos** para automóviles y camionetas localizada en **Cuernavaca, Morelos**.
- Una planta dedicada a la **fabricación de materiales para renovado** de neumáticos de camión ubicada en **León, Guanajuato**.



Fabricación de neumáticos por día:

19,055 neumáticos.



Producción total:

6,297,757 neumáticos.



Total de neumáticos renovados por Bandag:

554,400 neumáticos.



Total de empleados: Edad promedio:

1,408 31 a 40 años
(92.8% Hombres y 7.2% Mujeres)



Valor económico:

- **Generado:** ~70% del total de la región.
- **Distribuido:** ~45% del total de la región.
- **Retenido:** ~90% del total de la región.



Emisiones totales:

57,090.29 Ton CO_{2e}



Horas de voluntariado y total de participantes:

1,013 horas y 251 voluntarios.



Horas promedio de capacitación por empleado:

31.5 horas.



Consumo total de agua:

326,806 m³.



Consumo total de energía:

78,340,376 kWh.



Porcentaje de residuos reciclados o enviados a co-procesamiento:

94.59%





Productos y servicios

Bridgestone desarrolla, fabrica y comercializa una gran variedad de diseños de neumáticos de calidad para diferentes medios de transporte. bajo los nombres de Bridgestone, Firestone y otras marcas asociadas.

Neumáticos

Bridgestone fabrica neumáticos para automóviles, camionetas, camiones, autobuses, vehículos de construcción y minería, maquinaria industrial y agrícola, motocicletas, scooters, materiales de renovado de neumáticos, así como otros servicios automotrices.

Renovado de neumáticos

Bridgestone participa en la industria del renovado de neumáticos para camión de alto kilometraje, brindando tecnología, asesoría y soporte al mercado del transporte de carga y pasaje, por medio de su marca Bandag. El sistema de renovado de neumáticos aumenta su vida útil, por lo que juega un papel fundamental en el medio ambiente, ya que evita que cientos de llantas sean arrojadas a los ríos o basureros. Asimismo, representa un apoyo económico ya que reduce los costos de manera importante.

Productos de golf

Bridgestone México comercializa una amplia gama de pelotas y palos de golf, además de diversos accesorios y ropa deportiva. Aunado a esto, ha brindado apoyo a grandes deportistas mexicanos y ha participado en torneos de alto prestigio en el país, como el Abierto Mexicano de Golf, la *Bridgestone America's Golf Cup*, y el *World Golf Championships-Mexico Championship*, entre otros.

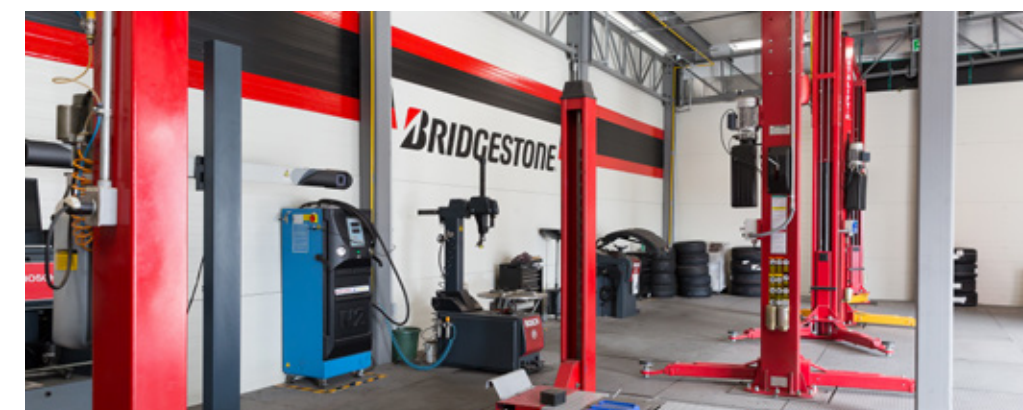
Neumáticos para moto

Bridgestone comercializa neumáticos para los circuitos de carreras de motociclismo brindando agarre, balance y maniobrabilidad en diversos campeonatos como MotoCross, Supercross Enduro y Off-Road. El neumático F.I.M. está aprobado por la Federación Internacional de Motociclismo debido a que cumple puntualmente con los estándares exigidos por esta organización, al no dañar el entorno en el que se utiliza.

Mercado

Bridgestone México tiene como mercado único a la República Mexicana. Dentro de sus divisiones se encuentran el sector de automóviles, camioneta, camión, agrícola e industrial, productos diversificados y golf; además de contar con centros de servicio propios y franquicias.

Cuenta con diversos tipos de clientes que se dividen en distribuidores directos y asociados, cuentas corporativas, equipo original, así como cuentas nacionales y usuarios finales.



Grupos de interés

Bridgestone México considera que el éxito del negocio y su permanencia dependen del trabajo en conjunto que la organización desarrolla con sus grupos de interés: personas, comunidades o asociaciones vinculadas con las actividades de producción y servicio que brinda la empresa. El objetivo central radica en establecer comunicación constante, conocer las expectativas de cada grupo y establecer alianzas que faciliten la colaboración en los temas de interés mutuo.

La empresa cuenta con diversos canales de comunicación con sus grupos de interés, a fin de responder a temas relevantes. Estos canales incluyen reuniones, estudios de opinión, encuestas, alianzas e iniciativas del sector, entre otros, y están liderados por las distintas direcciones o áreas de la organización relacionadas con cada grupo de interés.











Continuo



Según necesidades



Continuo o según necesidades

Grupo de interés	Expectativa	Respuesta	Canales de comunicación	Frecuencia de contacto
 Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> Un mejor lugar para trabajar 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en la encuesta <i>Great Place to Work</i> Campañas de seguimiento a resultados en Clima Organizacional 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones 	
	<ul style="list-style-type: none"> Atracción y retención del talento 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Bridgestone Group Awards</i> <i>Bridgestone President Awards</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Revista interna / Pantallas 	
	<ul style="list-style-type: none"> Planes de carrera Formación y desarrollo profesional Diversidad e igualdad de oportunidades Seguridad y salud laboral 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de competencias <i>Talent 9Box Grid</i> Plan de Desarrollo individual Torneos y eventos culturales y deportivos Semana de la salud Compensaciones (<i>Key Flex</i>) Open House Mejora continua en salud y seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> Intranet / Correo electrónico 	
 Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Compensación y beneficios 	<ul style="list-style-type: none"> Salario Base Vacaciones Vales de despensa (compensaciones garantizadas) Aguinaldo (compensaciones garantizadas) Fondo de ahorro (compensaciones garantizadas) Prima vacacional (compensaciones garantizadas) PTU (compensaciones variables) Bono de desempeño (compensaciones variables) Comedor (compensaciones variables) IMSS (compensaciones variables) Sala de lactancia en Oficinas Corporativas 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta de clima laboral 	
	<ul style="list-style-type: none"> Integración entre equipos de trabajo y objetivos de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Actividades deportivas Bridgestone (boliche, fútbol, etc.) Verano Bridgestone 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones Auditorías Encuestas 	
	<ul style="list-style-type: none"> Prácticas comerciales equitativas Competencia justa Responsabilidad en el abasto 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyos para la obtención del Distintivo ESR Asesoría Lineamientos para el abasto responsable Desarrollo de proveedores Premio a proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> Eventos 	
 Asociaciones/Instituciones	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyos económicos – Donativos 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones 	
	<ul style="list-style-type: none"> Financiamiento Alianzas para promover mejor calidad de vida 	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas en programas Invitaciones a conocer y evaluar el desempeño sustentable 	<ul style="list-style-type: none"> Eventos - Vía telefónica - Correo electrónico 	

Grupo de interés	Expectativa	Respuesta	Canales de comunicación	Frecuencia de contacto	
 Armadoras (Equipo original)	<ul style="list-style-type: none"> Innovación tecnológica Calidad superior y seguridad Cumplimiento en los tiempos 	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de Gestión de Calidad Cumplimiento absoluto Innovación y oferta única por cliente Satisfacción de sus necesidades 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones Investigación y desarrollo Correo electrónico Encuestas de satisfacción Auditorías 		
	 Cientes	 Socios de Negocios (Distribuidores)	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias de Marketing y Publicidad Campañas de Promoción Capacitación y formación Oferta diferenciada en relación a la competencia 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones Eventos y exposiciones Sesiones Encuentros anuales Auditorías 	
	 Consumidor final	<ul style="list-style-type: none"> Precio vs Calidad Seguridad en los neumáticos Atención y seguimientos a sus necesidades Información sobre el cuidado de los neumáticos 	<ul style="list-style-type: none"> Diversas promociones durante el año Garantías en neumáticos Campañas de sensibilización para medir la presión de los neumáticos y recomendaciones de seguridad al conducir Reconocimientos a su lealtad Programa Club de Transportistas Oferta de valor diversificada 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas de satisfacción 01 800 – Centro de atención a clientes Estudios de mercado Redes sociales Campañas Patrocinios 	
 Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Apoyos sociales Conciencia vial y conducción segura Voluntariado Donaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Programa formal en Voluntariado Corporativo Estratégico Piensa Antes de Conducir Universitarios Piensa Antes de Conducir Kids Piensa Antes de Conducir Vacacional Campaña Seguro Llegas para Transportistas Programa de Voluntariado Corporativo Categorías de voluntariado en Movilidad, Personas y Medio Ambiente Donativos ante desastres naturales Donativos Navidad Bridgestone 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones - Jornadas Correo - Vía telefónica 		
 Autoridades	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento a la normatividad Generar alianzas para el desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo y aplicación de las normativas inherentes a la operación del negocio en el país Rehabilitación de espacios públicos 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones y participación en asociaciones e iniciativas del sector Eventos - Correo electrónico - Vía telefónica 		
 Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Información clara y veraz Datos relevantes para sus publicaciones Entrevistas Publirreportajes Temas coyunturales 	<ul style="list-style-type: none"> Atención y envío de información ante cualquier iniciativa o campaña Presentación de informes periódicos Gestión de boletines de prensa Entrevistas Participación en asociaciones y ranking del sector 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Eventos Conferencias de prensa Vía telefónica o presencial Entrevistas, reuniones y resolución de cuestionarios 		

Premios y certificaciones

Reconocimiento

Empresa Socialmente Responsable (ESR)

- 10 Años Bridgestone México
- 3 Años Bandag México

Quién lo otorga

Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)

Empresa Promotora de la Cadena de Valor. Bridgestone México

Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)

Superbrands México

Consejo Mexicano de Marcas

Premio Estatal de Ahorro de Energía Morelos, entregado a la planta en Cuernavaca.

Gobierno del Estado de Morelos

Empresa Familiarmente Responsable (2013-2016)

Secretaría del Trabajo y Previsión Social (CDMX)

Certificaciones

Certificación Ambiental Empresa Limpia 2016

Procuraduría Ambiental y de Ordenamiento Territorial del Estado de Guanajuato

Reconocimiento RETC 2016

Instituto de Ecología del Estado de Guanajuato

Reconocimiento IEE

Instituto de Ecología del Estado de Guanajuato

ISO/TS 16949

Lloyd's Register LRQA

14001:2004

Lloyd's Register LRQA

Certificación Carbono Neutral a Bandag

Ayuntamiento de León





Bridgestone México, a través de su modelo de gobierno corporativo, identifica y mitiga los riesgos del negocio, asegura que se actúe con integridad dentro y fuera de la empresa, y trabaja continuamente por construir relaciones de confianza en pro de la sostenibilidad del negocio.

Gobierno corporativo

Regional

Bridgestone Latinoamérica Norte BS-LAN

En enero de 2015, se anunció la creación de la nueva unidad de negocios que reúne la gestión de las operaciones de México, Costa Rica, Centroamérica, el Caribe, Colombia y Ecuador. Esta nueva estructura se denominó Bridgestone Latinoamérica Norte (BS-LAN), y se dividió en dos áreas importantes: el front office, que consiste en atención directa al cliente, y el back office, que brinda soporte a la nueva organización para alcanzar los objetivos en cada uno de los departamentos.

México

Bridgestone México sigue los lineamientos establecidos por la Ley General de Sociedades Mercantiles, que prevé la existencia de la Asamblea de Accionistas y la de un órgano de administración denominado Consejo de Administración. Ambos ejercen sus funciones de acuerdo con los términos de la Ley.

El Presidente y Director General es el principal responsable de la gestión y de la estrategia del negocio, y el Country Manager tiene a su cargo la ejecución del mismo. Ambos, junto con un equipo formado por siete directivos, son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.





Áreas prioritarias



Movilidad, Personas y Medio Ambiente se han consolidado como las tres Áreas Prioritarias para la sostenibilidad de la empresa, bajo las cuales se establecen y gestionan las principales acciones con las que Bridgestone sustenta su misión de “Nuestra Manera de Servir”.



Movilidad

38



Personas

40



Medio ambiente

46



Acelerar las innovaciones en movilidad sostenible mediante soluciones y tecnologías avanzadas.

Ofrecer una movilidad más simple, segura, accesible e integrada mediante tecnología innovadora.



Movilidad accesible

Poner al alcance de todos la movilidad simplificada e integrada.



Movilidad inteligente

Utilizar tecnologías para mejorar la forma en que se mueve la gente.



Transporte seguro

Utilizar tecnologías únicas para brindar una movilidad más segura.



Movilidad

Actualmente, en Bridgestone México la innovación se contempla en términos de generación de nuevos productos, tecnologías y soluciones que apoyen la movilidad accesible, inteligente y segura de la comunidad a la cual sirve la compañía.

Un claro ejemplo del apoyo a la movilidad segura fue la certificación obtenida por Planta Cuernavaca para la producción de la llanta Run-Flat. Estos neumáticos están elaborados con un refuerzo especial en la pared lateral, el cual es extremadamente resistente al calor gracias a su tecnología NanoPro-Tech brindando una gran estabilidad.

El neumático Run-Flat permite al cliente que su vehículo ruede a una distancia de hasta 80 kilómetros a una velocidad máxima de 80 kph al momento de sufrir una pinchadura, permitiéndole llegar a un lugar seguro para realizar el reemplazo del neumático.

Con tecnología como esta, Bridgestone México garantiza utilizar tecnologías únicas para brindar una movilidad más segura.



Personas



Emplear las fortalezas de la empresa para contribuir al bienestar de las comunidades a las que sirve y mejorar la forma en que éstas viven, aprenden y trabajan.

Contribuir a resolver problemas de salud, seguridad y educación en las comunidades a las que sirve la empresa.



Contribuir a una sociedad más segura

Crear comunidades más seguras mediante servicios, productos e iniciativas individuales y empresariales.



Piensa Antes de Conducir Vacacional (Semana Santa):

- 5 días de jornada
- 920 revisiones de neumáticos

Universitarios:

- 5,100 beneficiados
- 132 revisiones de neumáticos
- 4 universidades

Kids:

- 4,000 niños beneficiados
- 29 escuelas



Seguro Llegas:

- 1,320 beneficiados
- 5 flotas de camiones



Educación inclusiva y accesible

Expandir las oportunidades educativas y de capacitación que favorezcan el desarrollo de habilidades básicas para mejorar el desempeño en la vida personal y profesional.



Promover comunidades más saludables

Aumentar el acceso a los recursos que necesitan las personas para llevar vidas más saludables.



Donativos

Embajada de Ecuador en México

- 320 kg de víveres

Centros Comunitarios de Desarrollo Infantil "WIPPO"

- 103 regalos navideños
 - 4 salones de clase restaurados (pintura y resane de paredes)
- "El Tren de la Vida" (a través de la fundación Save the Children)**
- 92 despensas



Navidad Bridgestone

- 110 beneficiados



Bridgestone México desarrolla diversas actividades sociales con el apoyo de su voluntariado, buscando generar oportunidades inclusivas de desarrollo para la comunidad. Con ello, la organización y los colaboradores tienen la oportunidad de contribuir a la resolución de problemas concretos y trascender de manera positiva en su entorno.

El programa de voluntariado corporativo en Bridgestone está enfocado en cuatro clasificaciones:

- **Voluntariado Asistencial (campanas).** Canaliza ayuda filantrópica a las comunidades, generando recursos y recaudación de fondos. En este nivel se encuentran los donativos de apoyo brindados en situaciones de emergencia.
- **Voluntariado en Eventos.** Está dirigido a grupos de voluntarios que logran un impacto a través de la implementación o mantenimiento de infraestructura y donaciones complementarias asociadas.

En 2016 se realizó una **encuesta de voluntariado** para la región de **Bridgestone Latinoamérica Norte BS-LAN**, la cual dio como resultado que el **89%** de nuestros **colaboradores voluntarios califican positivamente las acciones de voluntariado** de la compañía, y el **98%** manifestó que **sería voluntario de nuevo**.

- **Voluntariado Basado en Habilidades.** Incluye proyectos ejecutados por empresas o algunas organizaciones no gubernamentales (ONG), con las que se busca la participación del voluntario en la transferencia de capacidades, habilidades y destrezas hacia los beneficiarios.
- **Voluntariado Emprendedor.** Promueve el liderazgo y emprendimiento en los colaboradores. Se espera un involucramiento a mediano plazo, a través de la ejecución de proyectos propios que identifica y ejecuta el voluntario con la asesoría del programa, y la alineación con objetivos mayores mediante propuestas a ejecutar.

En 2016, el número de voluntarios sumó 251 personas y el total de horas de voluntariado alcanzó 1,013, dando como resultado un impacto positivo en 10,530 beneficiados.

Sin importar su clasificación, los programas de voluntariado en Bridgestone México están alineados en las tres Áreas Prioritarias: **Movilidad, Personas y Medio Ambiente**.

Movilidad

Piensa Antes de Conducir

Es una de las principales campañas de voluntariado que promueve Bridgestone. En México se ha implementado de manera continua desde hace ocho años. Las jornadas de revisión gratuita de la presión inflado y desgaste de neumáticos se llevan a cabo en gasolineras, centros de lavado vehicular, en las carreteras más transitadas, así como en universidades.

Dentro de las modalidades del programa están las siguientes: Piensa Antes de Conducir Universitarios, Piensa Antes de Conducir Kids y Piensa Antes de Conducir Vacacional (durante semana santa, verano y fin de año). En total, estas tres modalidades impactaron positivamente a 9,100 beneficiados.

 **9,100** beneficiados.



251 voluntarios,
1,013 horas,
10,530 beneficiados.

Seguro Llegas

En 2016, Bridgestone México implementó por segundo año esta campaña de seguridad vial dirigida a transportistas, única en la industria. Seguro Llegas brinda información y recomendaciones de seguridad y prevención de accidentes sobre tres ejes claves:

1. Evitar que el conductor maneje cansado
2. Promover el mantenimiento adecuado de las unidades
3. Promover la revisión de neumáticos



La campaña **benefició a**

1,320 personas
y permeó en **5 grandes flotas de camiones**.





G4-SQ1, G4-EN28



103 juguetes recaudados,
92 despensas entregadas a
110 beneficiarios.



320 kg de víveres recaudados.

Personas

Navidad Bridgestone

Bridgestone México se unió con Save the Children para repartir juguetes, despensas y sonrisas a niñas y niños en diciembre. Se recaudaron 103 juguetes y 92 despensas, que entregaron los voluntarios de la empresa a 110 beneficiarios.

Acopio de víveres para víctimas del terremoto en Ecuador

En colaboración con la Cruz Roja Mexicana, se realizó una campaña de acopio de víveres para los damnificados del terremoto que sacudió Ecuador en abril de 2016. Bridgestone México logró recaudar 320 kilogramos de víveres.

Medio Ambiente

Llantatón

El propósito de este programa es fomentar la recuperación y reutilización de los neumáticos de desecho, evitar la contaminación ambiental, concientizar a la población, generar alianzas con autoridades para facilitar la recolección y acopio de los neumáticos de desecho, eliminando así focos de infección que generen enfermedades.

Las fases que incluye el programa son:

1. Implementación
2. Recolección
3. Reciclado y reuso
4. Co-procesamiento (utilización del residuo como combustible alternativo)
5. Adecuada disposición a los neumáticos

En 2016, se llevó a cabo este programa en Cuernavaca Morelos, con la participación de 9 municipios, recolectando un total de 127 toneladas de llantas de desecho.



127 toneladas de llantas de desecho recolectadas.



Reforestación

Bridgestone realiza programas de reforestación como parte de la protección a la biodiversidad y los suelos, captura de CO_{2e}, atracción de polinizadores, protección de cultivos o pastizales y sombra. En 2016, se llevó a cabo una campaña de reforestación en las localidades cercanas a la panta de Bandag en León, Guanajuato, gracias a la cual se sembraron 600 árboles.



600 árboles sembrados.





Ayudar a garantizar un medio ambiente sano para las generaciones actuales y futuras.

Trabajar continuamente para lograr una sociedad sustentable.



Vivir en armonía con la naturaleza

Fomentar la biodiversidad mejorando los hábitats naturales y mediante la educación e investigación en materia de medio ambiente.



Valorar los recursos naturales

Contribuir continuamente a la conservación de recursos naturales mediante mejoras operativas y la optimización del diseño de los productos.



Reducir las emisiones de CO_{2e}

Reducir continuamente del ciclo de vida completo de nuestros productos las emisiones de los gases de efecto invernadero, entre ellos el CO₂.



Medio ambiente



Capacitación ambiental

- **922** colaboradores con **265.5** horas de formación.
- **107** proveedores y contratistas con **123** horas de formación.



Residuos

- **94.59%** de los residuos reciclados o enviados a coprocesamiento.



Emisiones

- **54,547.68** tons CO_{2e}.



Reforestación

- **600** árboles.



Llantatón

- **127** toneladas de llantas de desecho.



G4-EN3

Por medio de su Misión Ambiental, misma que sirve como base para esta área prioritaria, Bridgestone declara las aspiraciones de la compañía a largo plazo, incorporando la forma en que todos los aspectos del negocio deben contribuir a la conservación y cuidado del medio ambiente.

Planta Cuernavaca, Morelos

Energía

Durante 2016, la planta de producción de Bridgestone en Cuernavaca consumió un total de 73,278,183 kWh.

Tipo de energía	2015	2016
Electricidad (KWh)	72,771,236	73,278,183
Energía eléctrica (Kwh)/ Ton Producción	1.04	1.11
Ton CO _{2e} /Ton Producción	0.724	0.564
GJ (combustóleo o Gas Natural) /Ton Producción	-	24.38

Este año, no se presentó una disminución en el consumo de energía eléctrica en comparación con 2015, debido a la instalación de nuevos equipos de inyección de aire en el armado y tres nuevas prensas en el área de vulcanización.

Combustibles

Como parte del consumo de energía de la empresa, se consideran los combustibles de fuentes no renovables utilizados para la gestión diaria de la operación.

Declaración de Misión Ambiental de Bridgestone

Hacer nuestra parte para asegurar un ambiente sano para las generaciones presentes y futuras.

Nosotros, el grupo Bridgestone, nos comprometemos a seguir trabajando hacia una sociedad sostenible con integridad y en unidad con nuestros clientes, socios, comunidades y el mundo que nos rodea.

Por lo tanto, nos centramos en tres objetivos.

- En armonía con la naturaleza:** Para contribuir a la biodiversidad a través de la mejora del hábitat, y a través de la educación ambiental y la investigación.
- Valorar los recursos naturales:** Para mejorar continuamente la conservación de recursos naturales a través de mejoras operativas y de diseño de producto.
- Reducir las emisiones de CO₂:** Reducir de forma continua las emisiones de gases de efecto invernadero. Incluido el CO₂ del ciclo de vida completo de nuestros productos.

La misión ambiental del grupo Bridgestone alcanza todos los aspectos de nuestro negocio.

Operaciones, Comunicación Ambiental, Productos y Servicios, Actividades Comunitarias, TEAMS, One Team, One Planet. Un equipo, un planeta.

BRIDGESTONE

A continuación, se presenta el total de consumo de combustibles no renovables en 2016:

Tipo de Combustible	2015	2016
Diésel (litros)	152,294 litros	14,240 litros
Gas LP (litros)	-	435,750 litros
Combustóleo (litros)	3340.5 kl	193,080 litros
Gas Natural (litros)	4,181,976 m ³	7,364,103,000 litros



Agua

En planta Cuernavaca se utiliza solamente agua obtenida a través de pozos. La extracción de agua de la empresa en 2016 fue de 202,048 m³, lo que representa un 3.5% menos que en 2015.

El consumo total de agua de la empresa fue de 319,778 m³, contando el total de agua extraída y el total de agua reciclada para tratar áreas verdes.

Mediante un proceso físico-químico para el reciclado de agua, se reciclaron 117,730 m³ de agua. Del volumen total de agua utilizada en 2016, el 36.8% fue agua reciclada y reutilizada.

Además, en 2016 se vertieron 175,040 m³ de agua a Barranca Puente Blanco con un método de tratamiento físico-químico.

Emisiones

El total de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en 2016 fue de 51,642.71 tonCO_{2e}. La intensidad de las emisiones GEI generadas fue de 0.78.

Alcance 1

El total de emisiones directas brutas de GEI producidas en 2016, alcanzó 14,548 tonCO_{2e}, cifra que corresponde al consumo de combustibles de la empresa.

2015 (tCO _{2e})	2016 (tCO _{2e})
17,724 tCO _{2e}	14,548 tCO _{2e}



G4-EN8, G4-EN10, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21, G4-EN22



La **reducción de las emisiones** Alcance 1, en comparación con 2015, fue de

18%

como resultado del **cambio de combustóleo por gas natural** para la generación de vapor.

Alcance 2

El total de emisiones indirectas brutas de GEI producidas en 2016 fue de 37,094.71 tonCO_{2e}. Este alcance hace referencia al consumo de energía eléctrica de la empresa.

2015 (tCO _{2e})	2016 (tCO _{2e})
33,108 tCO _{2e}	37,094.71 tCO _{2e}

En cuanto a las emisiones atmosféricas, en 2016 se reportaron los siguientes consumos:

Gas	Cantidad en Kg o sus múltiplos 2016
NOx	14 toneladas
SOx	0.25 toneladas
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	304.62 toneladas
Partículas	2.7 toneladas



Residuos

Una de las prioridades ambientales de Planta Cuernavaca es la correcta disposición y manejo de los residuos, cumpliendo así con la legislación nacional vigente y con los procedimientos internos de su sistema de gestión.

Método de eliminación	Residuos peligrosos	Residuos no peligrosos	Total
Reutilización	22,560	42,710	65,270
Reciclaje	101,430	3,725,982	3,827,412
Compostaje	-	105,031	105,031
Incineración	24	-	24
Vertedero	-	113,026	113,026
Confinamiento	4,564	-	4,564
Co-procesamiento	195,390	839,140	1,034,530
Total	323,968	4,825,889	5,149,857



Del total de residuos generados por Planta Cuernavaca, el

93.71% se catalogaron como **no peligrosos**, mientras que el 6.29% restante fueron residuos peligrosos.

Del total de residuos generados en 2016, el **94.4% fueron reciclados o enviados a co-procesamiento**, lo cual representa un **2.03% de incremento en comparación con 2015**.

Eficiencia ambiental

Planta Cuernavaca desarrolló mejoras operativas en las siguientes áreas de la empresa:

Consumo de materiales

En el consumo de materiales en planta, se cambió el uso de pintura base solvente por base agua, para la identificación de hules de sellante. Con esto se logró una reducción de las emisiones de COV a la atmósfera de aproximadamente una tonelada al año. Además, la planta presentó un cambio de uso de gas refrigerante en aires acondicionados. Anteriormente se utilizaba el R-22, y se sustituyó por el gas refrigerante ecológico R-134A.

Desechos

En 2016, hubo mejoras operativas en planta que permitieron aumentar la cantidad de residuos del proceso que se envía a reciclaje. Por ejemplo, se mejoró la segregación de los residuos de manejo especial y residuos peligrosos mediante la construcción de un nuevo almacén. Así, 94.4% de los materiales del proceso, no recuperables, fueron enviados a reciclaje o co-procesamiento.

Consumo de agua

En relación con el mejoramiento en el consumo de agua, Planta Cuernavaca implementó un seguimiento diario, semanal y mensual a los consumos de agua, así como la identificación y reparación de fugas. Gracias a ello se logró una reducción del 9% promedio mensual de la extracción de agua de pozos con respecto a 2015.



En 2016, la planta de Cuernavaca **no recibió una sola multa económica por incumplimiento** de la **legislación** y la **normativa ambiental**.

Aunado a estas mejoras operativas, en 2016, Planta Cuernavaca puso en operación el proyecto denominado **“Construcción de obra civil y electromecánica para la instalación de una Línea de Transmisión Subterránea en 115 KV para el suministro de energía eléctrica de Planta Cuernavaca”**.

Gracias a esta instalación se consiguió la reducción de las interrupciones y variaciones de la energía eléctrica que se suministra a la planta, además de disminuir el inventario en proceso dañado y en equipo electrónico dañado, además de acceder a una mejor tarifa de energía en alta tensión.

Capacitación y concientización

Para Bridgestone México es importante permear una cultura de cuidado del medio ambiente a sus colaboradores y a la cadena de valor. En 2016, la empresa impartió cursos de capacitación ambiental a 882 colaboradores con un total de 145.5 horas de formación. Las temáticas abordadas en los cursos trataron sobre normatividad aplicable y gestión ambiental.

Para proveedores y contratistas se impartieron los mismos temas, capacitando a un total de 91 personas con 91 horas de capacitación.

G4-EN3, G4-EN8, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN18, G4-EN19

Planta Bandag-León

Energía

Durante 2016, la planta de producción de Bandag en León consumió un total de 5,062,193 kWh.

Tipo de energía	2015	2016
Electricidad (KWh)	4,898,222	5,062,193
Energía eléctrica (Kwh)/ Ton Producción	934.71	914.27
Ton CO _{2e} /Ton Producción	0.567	0.551
GJ (combustóleo o Gas Natural) /Ton Producción	1.69	1.278

Combustibles

Como parte del consumo de energía de la empresa, se consideran los combustibles de fuentes no renovables que son utilizados para la gestión diaria de la operación. A continuación, se presenta el total de consumo de combustibles no renovables en 2016:

Tipo de Combustible	2015	2016
Diésel (litros)	504	504 litros
Gas LP (litros)	21,259	20,464 litros
Gas Natural (litros)	244,682,051	239,933,017.91 litros

En 2016, la Planta Bandag en León tuvo reducciones de 150 GJ en consumo de gas natural y de 795 litros de Gas LP.

Agua

En la Planta Bandag en León se utiliza solamente agua obtenida a través del municipio. El consumo total de agua en 2016 fue de 7,028 m3 de agua, 12.27% menos que en 2015.

Emisiones

El total de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en 2016 fue de 2,904.97 tonCO_{2e}. La intensidad de las emisiones GEI generadas fue de 0.45.

Alcance 1

El total de emisiones directas brutas de GEI producidas en 2016 fue de 586.49 tonCO_{2e} y corresponden al consumo de combustibles de la empresa. La reducción de las emisiones alcance 1 en comparación con 2015 fue de 2.34%.

2015 (tCO _{2e})	2016 (tCO _{2e})
600.59 tco _{2e}	586.49 tco _{2e}

Alcance 2

El total de emisiones indirectas brutas de GEI producidas en 2016 fue de 2,318.48 tonCO_{2e}. Este alcance hace referencia al consumo de energía eléctrica de la empresa.

En cuanto a las emisiones atmosféricas, en 2016 se reportaron los siguientes consumos:



Gas	Cantidad 2015	Cantidad 2016
NOx	4.63 Ton	0.46 Ton
SOx	0.00 Ton	0.00 Ton
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	46.31 Ton	41.89 Ton
Partículas	0.03 Ton	0.00 Ton

Residuos

Una de las prioridades ambientales para Bandag es la correcta disposición y manejo de los residuos, cumpliendo así con la legislación nacional vigente y con los procedimientos internos de su sistema de gestión.

Método de eliminación	Residuos peligrosos	Residuos no peligrosos	Total
Reciclaje	164.00	192,057.78	192,221.8
Incineración	2.9	-	2.9
Vertedero	-	1,241.4	1,241.4
Confinamiento	64.2	-	64.2
Co-procesamiento	4,630.8	-	4,630.8
Total	4,861.1	193,299.18	198,160.28



Del total de residuos generados por Bandag, el **97.55%** fueron **no peligrosos**, mientras que el 2.45% restante fueron residuos peligrosos.

Del total de residuos generados en 2016, el **99.34% fueron reciclados o enviados a co-procesamiento**, lo cual representa un **0.27% de incremento en comparación con 2015**.

G4-EN27, G4-EN31

Eficiencia ambiental

Se desarrollaron mejoras operativas en las siguientes áreas de la Planta Bandag:

Consumo de materiales

Con respecto al consumo de materiales en planta se mejoraron los diques de contención en área de tanques de aceite, permitiendo una reducción en la generación de residuos peligrosos del 40.27% con respecto a 2015.

Consumo de agua

A fin de disminuir el consumo de agua de la planta, se instalaron medidores de agua que permitieron una reducción en el consumo de metros cúbicos del 12.27% en comparación con 2015.

Desechos

En el área de desechos, se instaló un área de residuos de manejo especial y se redujo el uso de cartón y tarimas de madera sustituyéndolos con material reciclable.

Capacitación y concientización

En 2016, Bandag impartió cursos de capacitación ambiental para 40 colaboradores con un total de 120 horas de formación. Las temáticas impartidas en los cursos, abordaron el sistema de gestión ambiental, objetivos ambientales, segregación y manejo de residuos, así como manejo de aspectos e impactos ambientales.



Reducción en la generación de **residuos peligrosos** del

40.27%.



Reducción del **consumo de agua** en un

12.27%.





Principios de **gestión**



Junto con las Áreas Prioritarias, Bridgestone trabaja para cumplir con las expectativas básicas de cualquier compañía responsable. El compromiso de liderazgo que asume la empresa se clasifica en seis Principios de Gestión:

Cumplimiento regulatorio y competencia justa	58
Continuidad del negocio y gestión de riesgos	64
Derechos humanos y prácticas laborales	68
Seguridad e higiene industrial	78
Compras	84
Calidad y valor para el cliente	88

Asegurar la excelencia mediante el cumplimiento regulatorio y la integridad.

La empresa construye una relación de confianza con todas las partes interesadas asegurando que la toma de decisiones éticas fomente prácticas de negocio responsables en todas las operaciones.

Cumplimiento regulatorio y competencia justa

Ética

Bridgestone México alinea toda su actividad a los más altos estándares éticos, garantiza el cumplimiento de la normatividad aplicable nacional e internacional y fomenta buenas prácticas de competencia y operación.

Comité de Ética

Bridgestone México cuenta con un Comité de Ética conformado por representantes de todas las áreas de las plantas. Este comité tiene como función principal la atención de todas las dudas e inquietudes que surjan con respecto a cualquier incumplimiento, o interpretación de los lineamientos establecidos en políticas o procedimientos internos. Durante 2016, el Comité estuvo integrado por ocho miembros que participaron en cinco sesiones.

Código de Conducta

Los lineamientos para lograr un ambiente de trabajo en el que se fomente el respeto y la tolerancia se encuentran en el Código de Conducta. La empresa se guía por el Código de Conducta de Bridgestone Americas Compliance (BACC) que contiene los temas prioritarios sobre esta materia.



El **Comité de Ética**, que tiene como función principal la atención de todo lo relacionado con entendimientos de los lineamientos éticos de la empresa, está **integrado por ocho miembros** que participaron en **cinco sesiones durante 2016**.



34% de los colaboradores recibió **capacitación en el Código de Conducta**.



Se colaboró en la **renegociación del TLCAN** para la obtención de mejores resultados.

Durante el último año se entregaron folletos informativos concernientes a temas del Código de Conducta a toda la población de planta. Además, se consolidó el Programa de Ética 2015-2016 con el que se trabajó un plan de comunicación para refrescar los conocimientos de los colaboradores y proveedores en aspectos relacionados con la ética, la integridad y la transparencia.

En 2016, también fue posible hacer una cobertura de capacitación ética para proveedores de servicios, así como para asesores técnicos comerciales (de Centroamérica y el Caribe). En noviembre se llevó a cabo la Semana de la Ética, a fin de reforzar los conocimientos y la preparación de los colaboradores en temas relevantes como el Código de Conducta y los mecanismos de denuncia.

Otra herramienta utilizada para hacer mayor énfasis en este tema fueron las Cápsulas Informativas de Ética. Adicionalmente, se contó con la incorporación de una declaratoria de cumplimiento de normativas por parte de los líderes de la empresa (gerencias y jefaturas).

Capacitación en Código de Conducta

El compromiso de México durante 2016, fue capacitar a todos los colaboradores en los temas concernientes al Código de Conducta. El 34% de los colaboradores cumplió con esta capacitación sobre aspectos tales como los derechos y responsabilidades propios y de los compañeros de trabajo.

Además, cada nuevo colaborador recibió la instrucción pertinente al cumplir con su proceso de inducción.

Mecanismos de denuncia

Para Bridgestone es indispensable brindar a los colaboradores la oportunidad de denunciar cualquier problema o incumplimiento relacionado con el Código de Conducta. Esto se ha logrado a través del establecimiento de canales de comunicación.

Las denuncias son totalmente confidenciales y por medio de estos canales no solo se pueden reportar casos, sino también atender las inquietudes sobre dilemas éticos. Además, se pueden contestar dudas con respecto a los lineamientos que aseguran el cumplimiento de las políticas corporativas.

Los colaboradores cuentan con los siguientes mecanismos de denuncia:

- Denuncias vía electrónica al correo ComitedeEticaMX@la-bridgestone.com.
- Denuncias vía telefónica a la extensión *333.
- Línea de denuncia internacional al teléfono 001-888-243-8072 o en la extensión *123.
- Acercándose directamente a algún miembro del Comité de Ética local.

Lucha contra la corrupción

En otro rubro de cumplimiento regulatorio, Bridgestone México trabaja para evitar la corrupción y los conflictos de intereses en distintos niveles. Durante 2016, 34% de los colaboradores fueron capacitados para contar con bases más sólidas en el momento de actuar ante este tipo de situaciones.

En el año 2016, no se contó con ningún caso confirmado de corrupción; tampoco se presentó ninguna multa por incumplimientos a legislaciones o normativas.



Marketing Responsable

Bridgestone México considera de gran importancia difundir campañas promocionales que cumplan con los estándares más altos de calidad con apego a lo estipulado en la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO).

Bridgestone trabaja para evaluar su publicidad y sus promociones a fin de garantizar el cumplimiento de los lineamientos de la legislación aplicable, así como el enfoque ético desde el punto de vista mercadológico. De esta manera, Bridgestone asegura a sus clientes que los productos cuentan con la misma calidad que se observa en cualquiera de sus campañas publicitarias.

La determinación de precios está amparada por la normativa legal aplicable a la operación.

Protección de datos personales

Los datos personales, tanto de los colaboradores de la empresa como de aquellos que aspiran a las vacantes establecidas, son protegidos por Bridgestone México a través de su Aviso de Privacidad. Por medio de este aviso, se especifican los lineamientos para el tratamiento y la seguridad de la información personal que posee la compañía.





#MÁXIMO DESEMPEÑO



POTENZA
EL MEJOR DESEMPEÑO EN CARRETERA



Con este propósito, durante 2016 la empresa mantuvo su alianza con:

- Cámara Nacional de la Industria Hulera (CNIH)
- Asociación Nacional de Distribuidores de Llantas y Plantas Renovadoras de México, A.C. (ANDELLAC)
- Secretariado Técnico del Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes (CONAPRA)
- Fundación Save The Children

Adicionalmente, Bridgestone México colabora con autoridades nacionales y locales para alcanzar ciertas metas. Actualmente participa en la renegociación del Tratado de Libre Comercio para América del Norte (TLCAN), a fin de buscar una posición favorable para todos los grupos de interés de la compañía.



23,403 seguidores en **Twitter**,

150,349 seguidores en **Facebook**,

3,980 suscriptores en **YouTube**.

Facebook Bridgestone México:

<https://www.facebook.com/bridgestoneMX/>

Youtube Bridgestone MX:

<https://www.youtube.com/user/BridgestoneMexico>

Twitter @Bridgestone_MX

https://twitter.com/bridgestone_mx

Redes sociales

Para Bridgestone México es indispensable estar en conexión con sus consumidores y grupos de interés. El espacio digital permite difundir información relevante para estos grupos y facilita el diálogo y el intercambio de opiniones de manera directa.

A través de las redes sociales, Bridgestone tiene la oportunidad de indagar más sobre lo que el cliente quiere y necesita, así como sobre su percepción de la marca. Durante 2016, Bridgestone buscó generar ese puente de comunicación con sus clientes, logrando tener contacto con 23,403 seguidores en Twitter, 150,349 seguidores en Facebook y 3,980 suscriptores en su canal de YouTube.

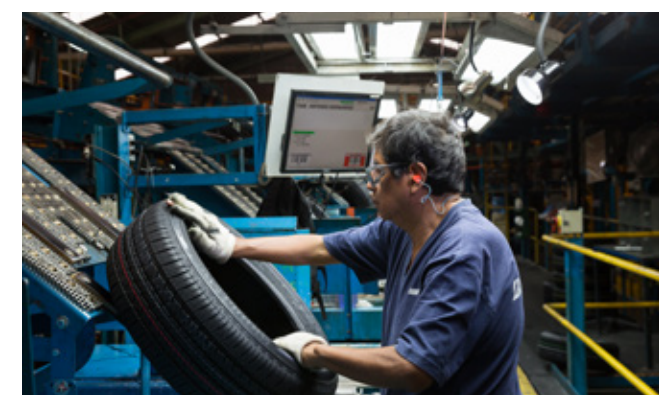
Participación en asociaciones y atención a autoridades

Bridgestone México impulsa la libre competencia y el sano desarrollo de la industria en el país al participar en eventos e iniciativas que promueven estos objetivos. Para ello, es de suma importancia desarrollar alianzas y colaboraciones que permitan contribuir de manera más eficiente y certera.



Por otro lado, en Planta Cuernavaca se colaboró con la Secretaría de Desarrollo Sustentable del Estado de Morelos y los Ayuntamientos de Cuernavaca, Temixco y Jiutepec para llevar a cabo la cuarta edición del "Llantatón". Se realizaron también los trámites necesarios para iniciar la operación de un proyecto especial de suministro de energía eléctrica en la planta. La inversión total aproximada fue de \$74 millones de pesos y gracias al éxito de esta colaboración, la empresa generó un ahorro de \$243,000 dólares. Bridgestone México ha demostrado tener una alta competencia en sus relaciones con las autoridades, logrando resultados como los mencionados.

Colaboración con la Secretaría de Desarrollo Sustentable del Estado de Morelos y los Ayuntamientos de Cuernavaca, Temixco y Jiutepec para llevar a cabo la cuarta edición del "Llantatón".





Continuidad del negocio y gestión de riesgos

Prevenir y mitigar los riesgos operativos.

La empresa anticipa, previene y mitiga los riesgos, pero cuando surge una crisis protege a las personas, su propiedad y sus ganancias.

Programa Corporativo de Continuidad del Negocio y Gestión de Crisis

Bridgestone ha preparado un plan de respuesta ante situaciones críticas para las operaciones. Por ello, la región, Bridgestone Latinoamérica Norte (BS-LAN), cuenta con un Comité de Crisis cuyo objetivo es proveer las herramientas necesarias a quienes toman decisiones, a fin de que respondan de manera rápida, eficaz, efectiva y estructurada. El plan fue diseñado por el corporativo de Bridgestone Americas desde Estados Unidos para tener una cobertura amplia de situaciones que:

- Requieran acciones por parte de los líderes nacionales del país afectado para resolver problemas que puedan tener un impacto en la salud humana, en la seguridad, en el ambiente o en los bienes y reputación de las operaciones.
- Requieran acciones por parte de organizaciones del país afectado con el soporte y liderazgo de la central de BATO-LA u otros negocios de la compañía que operen en el país, según sea necesario.



36 ejecutivos participaron en el primer **ejercicio de crisis** desarrollado por **Bridgestone Americas**.



40 colaboradores fueron **capacitados** en **situación de crisis** y **continuidad del negocio**.



930 colaboradores y **1,100** miembros del personal externo recibieron **capacitación** en temas de **seguridad de la empresa**.



En 2016, se llevó a cabo el primer ejercicio de crisis desarrollado por Bridgestone Americas, siendo México la sede elegida para su realización. Durante este ejercicio se activaron los Comités de Crisis (CMT) de México y Nashville, así como los Comités de Emergencia (CE) en las plantas Cuernavaca y León. El ejercicio contó con la participación de 36 ejecutivos.

Adicionalmente, se contó con la Recertificación de Planta Cuernavaca en C-TPAT (Custom-Trade Partnership Against Terrorism), por parte de la Aduana Americana; la Certificación de Bandag

Mexico en C-TPAT y la Certificación de Bridgestone de Mexico en O.E.A (Operador Económico Autorizado), por parte del SAT.

El Comité de Crisis de Bridgestone Latinoamérica Norte BS-LAN es un elemento vital para asegurar la continuidad del negocio durante un momento crítico. La particularidad de este comité radica en que hay asuntos que deben ser abordados por la organización corporativa, y otros en los que la región debe tener la autoridad y responsabilidad para actuar y comunicar.

Capacitación y planes de respuestas

A fin de contar con un programa de preparación y tener respuestas más firmes frente a situaciones críticas, Bridgestone México capacita a sus colaboradores, contratistas y transportistas en temas de manejo de crisis y seguridad de la empresa.

En 2016, se capacitó a 40 colaboradores en el tema de situaciones de crisis y continuidad del negocio. En el área de seguridad de la empresa, recibieron capacitación 930 colaboradores y 1,100 miembros del personal externo (transportistas y contratistas).



Número de personas capacitadas



Número de horas de capacitación

Tipo	Número de personas capacitadas		Número de horas de capacitación		Temáticas abarcadas
	Personal interno (Colaboradores)	Personal externo (Contratistas, transportistas)	Número de horas de capacitación para personal interno	Número de horas de capacitación para personal externo	
Seguridad	930	1100	465 hrs	550 hrs	C-TPAT
Manejo de crisis	40		4 hrs		
Otras relevantes	16	1100	7 hrs	550 hrs	ISO Manejo defensivo





Derechos humanos y prácticas laborales



Fomentar el respeto por los derechos humanos fundamentales y las prácticas laborales responsables.

La empresa promueve una cultura inclusiva en todas sus entidades e instalaciones, aplica prácticas laborales éticas, construye la confianza con sus colaboradores y respeta la diversidad y los derechos humanos fundamentales.

Derechos Humanos

Bridgestone México considera que el respeto a los Derechos Humanos es uno de los pilares para el éxito de la comunidad global. Para la compañía son un eje en el modelo de negocio, por lo que constantemente busca maneras para contribuir a esta causa con el mayor impacto.

La empresa cuenta con tres políticas, establecidas desde el corporativo, que le permiten asegurar el cumplimiento de los derechos humanos en su cadena de valor.

1. Código General de Conducta

Incluye un apartado sobre la Promoción del Respeto y Dignidad, en donde se estipula que los colaboradores del equipo de Bridgestone Americas son su recurso más valioso y, para alcanzar el éxito todos deben ser tratados con respeto y dignidad en todo momento. En ningún caso se tolera cualquier comportamiento que propicie un ambiente de trabajo intimidante, hostil u ofensivo.



7.2% de la **plantilla** laboral está conformada por **mujeres**.



39,507 horas de **capacitación** totales, **31.5 horas** por colaborador.



121 nuevas **contrataciones**.

2. Política de Prevención de Acoso, Discriminación y Represalias

El propósito de esta política es fomentar un lugar de trabajo libre de acoso, discriminación y represalias basado en las características de las personas, incluyendo: origen étnico y/o nacional, color de piel, discapacidad mental o física, edad, orientación sexual, género/sexo (incluyendo embarazo, parto, lactancia o condiciones médicas relacionadas), identidad y/o expresión de género, estado civil, condición de ciudadano y cualquier otra característica protegida por las leyes federales, estatales y locales.

3. Política de Derechos Humanos

Esta política prohíbe explícitamente la discriminación en todas las actividades corporativas de Bridgestone por condiciones como etnia, nacionalidad, sexo, edad, idioma, religión, credo, condición social, discapacidad o cualquier otro factor relacionado.

También prohíbe el acoso al dictar que ningún miembro de Bridgestone hablará o actuará de forma que denigre la dignidad individual de otra persona. Por último, esta política prohíbe el trabajo infantil en cualquier país en donde opera la corporación.

Durante 2016, los colaboradores de Bridgestone México recibieron 526 horas de formación sobre políticas y procedimientos relacionados con derechos humanos, que son imprescindibles para la operación de sus actividades.



Política de **Prevención de Acoso, Discriminación y Represalias.**

Diversidad e inclusión laboral

Bridgestone México es una empresa comprometida con la diversidad en la fuerza de trabajo. La inclusión laboral de todos es clave, no solo en el desarrollo de Bridgestone, sino también en el de sus grupos de interés.

Durante 2016, se continuó impulsando la igualdad de género en el ámbito laboral, contando con la contratación de 21 mujeres más que se integraron al equipo. A nivel de Latinoamérica Norte, la contratación de mujeres aumentó en un 50% en comparación con 2015.





17.35% de las **nuevas contrataciones** fueron de **mujeres.**

Prácticas Laborales

Los colaboradores de Bridgestone México son la fuerza y el pilar para la sostenibilidad de la compañía. En sus capacidades, motivación, seguridad y desarrollo integral se cimientan las bases de la rentabilidad del negocio, así como la satisfacción y confianza de los grupos de interés hacia la empresa.

Colaboradores

En 2016, la plantilla estuvo compuesta por 1,408 colaboradores; de ellos, el 7.2% son mujeres y el 92.8% hombres. Se emplearon 21 mujeres y 100 hombres, siendo un total de 121 las nuevas contrataciones durante el año. El 64% de los colaboradores en Bridgestone México está cubierto por un contrato colectivo de trabajo. El porcentaje de rotación de personal fue de 0.47% mensual.

 Hombres	Menores de 25 años	80
	Entre 25 y 30 años	241
	Entre 31 y 40 años	551
	Entre 41 y 50 años	295
	Más de 51 años	139
 Mujeres	Menores de 25 años	3
	Entre 25 y 30 años	35
	Entre 31 y 40 años	49
	Entre 41 y 50 años	13
	Más de 51 años	2

Capacitación

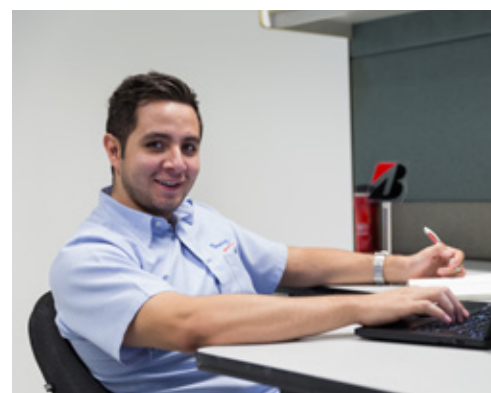
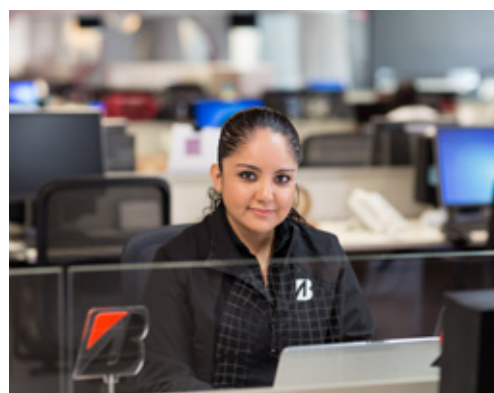
Desarrollar el talento del personal es imprescindible para quienes integran Bridgestone México puedan potencializar sus capacidades y habilidades. El reflejo de esta instrucción se presenta día a día, a través de las contribuciones positivas de cada colaborador por medio de ideas, proyectos, calidad en el trabajo o creatividad para la innovación. Esta inversión genera a su vez un impacto positivo en el crecimiento de la organización.

Por ello, durante 2016, se capacitó a un total de 1,254 colaboradores, entre directores, gerentes, mandos intermedios, asistentes y operarios. Esto significó que el 89% de los colaboradores de Bridgestone México recibieron algún tipo de capacitación durante el año.

La suma de horas de capacitación en total fue de 39,507 horas, con un promedio 31.5 horas por colaborador. La inversión total en capacitación fue de \$186,166 dólares para Bridgestone México.



89% de los colaboradores recibieron **capacitación.**



Evaluación del desempeño

Para Bridgestone México, la retroalimentación continua a los colaboradores es fundamental para hacer posible la detección de áreas de mejora y de oportunidades para potenciar.

Todos los colaboradores de la organización cuentan con períodos regulares de evaluación del desempeño. Los periodos formales tienen lugar a mediados y a finales de cada año.

En Bridgestone México se aplica el proceso Performance Management Appraisal (PMA) para evaluar el desempeño de los colaboradores. Durante 2016, 100% de los colaboradores recibieron esta evaluación. Los resultados señalan que 82% de la población se encuentra en un desempeño sólido y 9% excede las expectativas de desempeño.



Justo al Blanco.

Sistema de Evaluación de Desempeño

Este programa en específico se utiliza para conocer el grado de cumplimiento en temas de seguridad, productividad, calidad y comportamiento de los colaboradores de acuerdo con los requerimientos de cada puesto. Además de medir los objetivos individuales, este sistema permite una medición sistemática, objetiva e integral de la conducta profesional y el logro de resultados (lo que las personas son, hacen y logran).

El sistema está compuesto por dos partes: la práctica, que contempla conocimientos y habilidades del puesto, y la conductual, que tiene que ver con la actitud de las personas; es decir, con sus competencias. En este programa participan todos los asociados base (sindicalizados), los supervisores, jefes de área, área de relaciones laborales y área de capacitación. Se aplica a todo el personal asociado base (sindicalizado) como proceso general cada dos años. al personal de nuevo ingreso, cuando existen cambios de puesto de trabajo, y en requerimientos especiales.



G4-LA9



Categorías profesionales	Total de empleados 2016	Total de horas de capacitación 2016	Promedio de horas de capacitación 2016
Directores	5	173	35
Subdirectores, Gerentes o Representantes de área	41	3,248	80
Mandos Intermedios	173	5,565	32
Profesionales	283	5,248	50
Asistentes	7	91	13
Operativos sindicalizados	745	25,182	34
Total	1,254	39,507	31.5

De los 1,254 colaboradores capacitados, el promedio de horas de capacitación para las mujeres fue de 22, mientras que para los hombres fue de 32.



22 horas de capacitación promedio para mujeres.



Inversión en capacitación de **\$186,166** dólares.

	Total de empleados 2016	Total de horas de capacitación 2016	Promedio de horas de capacitación 2016
Hombres	1,148	37,162	32
Mujeres	106	2,345	22
Total	1,254	39,507	31.5



Hombres



Mujeres

Total **1,254** **39,507** **31.5**

Atracción, retención y desarrollo de talento

De manera constante, Bridgestone México busca contar con el mejor talento para brindar la mejor calidad y servicio a sus clientes. Con este objetivo en mente, la empresa lleva a cabo diversas actividades que tienen como función atraer, retener y desarrollar el talento. Algunas de ellas se describen a continuación.

Experiencia Profesional Bridgestone

Captar talento universitario es uno de los propósitos que busca cumplir la empresa a través de Experiencia Profesional Bridgestone. Por medio de este programa se evalúa y retiene el talento de jóvenes universitarios que desean fortalecer sus conocimientos académicos a través de una pasantía, con posibilidad de ser contratados al finalizar la misma. En 2016, ingresaron 43 becarios al programa. El 9% de ellos fue contratado para quedarse a laborar de tiempo completo en Bridgestone México.



Bridgestone México **obtuvo el distintivo Great Place to Work por cuarta ocasión consecutiva.** Ser una empresa calificada como excelente lugar para trabajar es **producto del compromiso y confianza existente entre la empresa y sus colaboradores.**

Diplomado para Líderes

Como parte de las iniciativas enfocadas al desarrollo del talento, se seleccionó a un grupo de colaboradores para participar en un diplomado de desarrollo de competencias de liderazgo y negocio, "Programa de Liderazgo y Negocios Dan Totsu". Realizado a nivel Latinoamérica Norte, es un programa enfocado en desarrollar las competencias (conocimientos, habilidades) de liderazgo, coaching, estrategia, gestión de clientes, procesos, proyectos, innovación, resultados y negociación. En Bridgestone México participaron 32 gerentes.



9% de los **becarios** de Experiencia Profesional Bridgestone fueron **contratados.**

Equilibrio entre vida personal y laboral

En la actualidad la satisfacción de un colaborador yace en la posibilidad de tener un equilibrio entre la vida laboral y familiar. Este balance genera un mejor desempeño en las actividades diarias. Bridgestone México considera que el bienestar integral de sus trabajadores es sumamente importante, por lo que muchos de los beneficios se extienden también a sus familias.



Verano Bridgestone

Bridgestone México ofrece un programa de verano para hijos y sobrinos de los colaboradores, a fin de brindarles una experiencia en el mundo laboral por medio de la interacción con expertos de cada área. El programa inicia en los primeros días del mes de junio cuando se lanza la convocatoria de inscripción, y se lleva a cabo durante la primera semana de julio.

Los requisitos para participar son:

- Ser hijo de asociado o asociado base.
- Cursar el último semestre de Preparatoria o primer semestre de Universidad.
- Tener disponibilidad de horario de 7:00 a 13:00 horas y un promedio escolar igual o mayor a 8.
- Interés en alguna de las áreas del negocio como ventas, mercadotecnia, finanzas, manufactura, etcétera.

En 2016, se contó con la participación de 18 estudiantes de entre 16 y 19 años, 10% más en comparación con 2015.

Open House

En busca de la equidad y la optimización de la experiencia de las familias que visitan la empresa, tanto asociados como asociados base de 8 y 12 horas, participaron durante 2016 en las visitas a las instalaciones de Bridgestone y conocieron el proceso productivo junto con sus familias. Un total de 60 familias visitaron la Planta Cuernavaca en diferentes fines de semana abarcando los meses de agosto a octubre.

Promoción del deporte

Durante 2016, Bridgestone formó parte de los Corporate Games, contando con la participación de 30 colaboradores que representaron a la compañía en disciplinas como fútbol, boliche, squash y atletismo.

Prestaciones

Bridgestone México procura crear una atmósfera de certidumbre y estabilidad para colaboradores que enfrentan alguna situación de necesidad. De esta manera, aumenta la confianza entre ellos y la empresa, se garantiza la tranquilidad de todos y se procura un sentimiento de cohesión interna.

G4-LA2

Para sus asociados (personal no sindicalizado), Bridgestone brinda prestaciones superiores a las de la ley en un completo y variado esquema de compensación a través de su plataforma Key Flex, que incluye:

- Salario base
- Vacaciones
- Compensaciones garantizadas
 - Vales de despensa
 - Aguinaldo
 - Fondo de ahorro
 - Prima vacacional
- Compensaciones variables
 - PTU
 - Bono de desempeño
 - Comedor
 - IMSS

En el caso de asociados base (personal sindicalizado), Bridgestone México también ofrece prestaciones superiores a las de la ley, como el bono de resultados, días festivos, uniformes, incentivos por asistencia perfecta, permiso por defunción o por paternidad y alimentos, entre otros.



55 colaboradores premiados

a través de las iniciativas de **reconocimiento**.

Reconocimiento del talento

El reconocimiento al talento y al esfuerzo de los colaboradores es una herramienta que fortalece el vínculo entre ellos y la empresa. Es también un modo de generar un sentido sólido de motivación para desarrollar nuevas ideas e impulsar acciones y comportamientos deseables en la organización. Algunas de las acciones y proyectos que se llevaron a cabo en 2016 para reconocer a los colaboradores son detalladas a continuación.

Bridgestone Group Awards

Cada año, Bridgestone Group lanza la convocatoria para nominar un proyecto, idea o actividad que haya impactado positivamente en alguna de las siguientes cinco categorías:

- Logros
- Contribución a la sociedad
- Educación
- Excelencia en medio ambiente
- Manejo de riesgos

De esta manera, se reconoce a todos los colaboradores que día a día contribuyen con el negocio y brindan un esfuerzo extra en sus actividades reflejando la Esencia Bridgestone.

Bridgestone President Awards

Es un reconocimiento entregado a algunos colaboradores por su desempeño o por realizar contribuciones de alto impacto al negocio. Este reconocimiento viene acompañado por un incentivo de \$300 USD. En 2016 se reconoció a 55 colaboradores.





La seguridad siempre está primero.

En Bridgestone la seguridad representa un valor de negocio. Crear un entorno de trabajo seguro es responsabilidad de todos.



2,259 consultas médicas otorgadas a colaboradores en **Planta Bandag León** y **Planta Cuernavaca**.

Seguridad e higiene industrial



Representación del **50%** de los colaboradores en los **comités** formales de **salud y seguridad** conjuntos.



Personas capacitadas en **salud y seguridad:**
223 colaboradores con **40 horas** de formación.
20 proveedores y contratistas con **28 horas** de formación.



Este principio de gestión se encuentra alineado a la Misión de Seguridad de la empresa mediante la cual Bridgestone promueve la salud y la seguridad de todos sus colaboradores en cumplimiento de las leyes que establecen estatutos para los lugares de trabajo.



Los colaboradores de Bridgestone México cuentan con una representación del 50% en los comités formales de seguridad y salud conjuntos. A través de estos comités se gestiona y se da seguimiento a los indicadores de seguridad y salud de las distintas plantas. Durante 2016, en Planta Cuernavaca solo se reportaron 21 accidentes. Los días perdidos por enfermedad fueron de 5,229 para los hombres y 288 para las mujeres. Durante el año se reportaron 2 casos de enfermedades profesionales y la tasa de ausentismo reportada fue del 4.19%.

En Planta Bandag se reportó un accidente. Los días perdidos por enfermedad fueron de 110 para los hombres y 0 para las mujeres. Durante el año no se presentaron casos de enfermedades profesionales y la tasa de ausentismo reportada fue del 11%.

Seguridad Ocupacional

Para Bridgestone México es prioritario garantizar un lugar de trabajo seguro que cuente con las condiciones apropiadas concernientes al giro de negocio de la empresa. De aquí se derivan las múltiples iniciativas implementadas para el cuidado de los colaboradores.

Programas de concientización

La protección y seguridad de los colaboradores es esencial para Bridgestone México. Garantizar que las operaciones cumplan con las normativas y regulaciones de seguridad ocupacional es uno de los propósitos centrales. Durante 2016, se impulsaron iniciativas para promover estos objetivos.

Campaña “Concéntrate y dirige tu seguridad”

Con esta campaña todo asociado base (personal sindicalizado) y asociado (personal administrativo) se compromete a colaborar en pro de la seguridad.

Videos “Seguridad y familia Bridgestone”

A través de este medio, los asociados muestran su razón para regresar a casa con fotos de sus familiares, compartiendo el mensaje de que la seguridad empieza por uno mismo y que, a su vez, es responsabilidad de todos.

Pláticas, folletos y comunicados

Se utilizaron estos medios para recordar y mantener en la mente de todas las reglas básicas de prevención de incendios, reglas de uso y manejo de montacargas, gimnasia laboral y proyectos de seguridad.

Organización del Taller SOLVE

Este taller se basó en los riesgos psicosociales y fue llevado a cabo en conjunto con la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS), así como con CANACINTRA.

A través de estas estrategias, Bridgestone México mantiene una cultura de seguridad reforzada e impulsa el cumplimiento.

Acuerdos formales con el Sindicato

Además de incluir asuntos de seguridad y salud ocupacional en sus políticas internas, Bridgestone México ha cubierto ciertos asuntos de esta materia en acuerdos formales con el Sindicato para reforzarlos e impulsar su cumplimiento. Estos asuntos abarcan el cumplimiento de las normas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), equipos de protección personal, comités de salud y seguridad conjuntos para la dirección y los empleados, participación de representantes de los trabajadores en las inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes relacionados con la salud y la seguridad, capacitación y educación, así como mecanismos de reclamación e inspecciones periódicas.





Capacitación en salud y seguridad

La capacitación en temas de salud y seguridad incluye a toda la cadena de valor de Bridgestone México. A través de las horas de formación que imparte la empresa asegura que además de las medidas con las que cuenta en las plantas, los colaboradores, proveedores y contratistas tengan el conocimiento necesario para prevenir accidentes y cuidar la salud.

En 2016, 223 colaboradores recibieron un total de 40 horas de formación. Para personal de nuevo ingreso se impartieron cursos de inducción de seguridad en temas variados, como la política integrada de Bridgestone, actividades fundamentales de seguridad de la empresa, plan de emergencias, rutas de evacuación, puntos de reunión y métodos para dar la alarma en caso de emergencia. Otros temas generales que se incluyeron dentro de estas capacitaciones fueron: alimentación balanceada, adicción al tabaco, manejo a la defensiva, manejo del estrés, nutrición y cómo jugar con los niños de forma segura.

Instrucción de negación

Para proteger a los colaboradores se cuenta con una instrucción de trabajo que permite al asociado negarse a desempeñar sus roles si considera que las condiciones de seguridad no son ideales o adecuadas, sin temer a represalias. En este tipo de situación se evalúa inmediatamente el caso para establecer o corregir las medidas necesarias.

Comunicación de accidentes

Bridgestone México es consciente de la importancia de cumplir con un sistema de reglamentación para el registro y la comunicación de accidentes, en el caso de que los hubiera. Por ello, la compañía se apega a la Norma Oficial Mexicana 021 de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS) en su versión vigente. Internamente, como requisito corporativo, se adhiere al *Injury/Illness Recordkeeping and Reporting*.

Para proveedores y contratistas se trataron temas relacionados con la misión de seguridad, reglamento de contratistas, procedimientos de alto riesgo y normatividad, entre otros. El total de proveedores capacitados fue de 20 con un total de 28 horas de capacitación.

Centros de Entrenamiento en Seguridad (CES)

Estos centros funcionan como base para un sistema de entrenamiento en seguridad diseñado bajo la metodología 70-20-10, en donde cada asociado base y asociado es entrenado con respecto a los principales peligros y riesgos en fábrica. Esto se lleva a cabo por medio de simuladores de entrenamiento, en donde el colaborador interactúa con los equipos simuladores de diversas herramientas de trabajo.

Entrenamientos requeridos por la ley


Además de las capacitaciones específicas otorgadas por Bridgestone México a sus colaboradores, en 2016 se reforzaron los entrenamientos basados en requisitos legales mexicanos para corporativos por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), entre los que se encuentran:

- Identificación de peligros y evaluación de riesgos.
- Identificación de riesgos con la metodología Kiken Yochi (KY)
- Selección, orden y limpieza
- Prevención de desastres


Salud Ocupacional

En temas de salud ocupacional, Bridgestone México pone al alcance de sus colaboradores servicios de atención médica. En 2016, se impartieron las siguientes consultas:

Planta Cuernavaca

Tipo de consulta	Total de consultas otorgadas
 Médica General	1,796

Planta Bandag-León

Tipo de consulta	Total de consultas otorgadas
 Médica General	463





Compras

Crear valor para la sociedad mediante prácticas de compra sostenibles.

Bridgestone está comprometido a crear valor y trabajar continuamente para desarrollar una sociedad sostenible con el fin de obtener beneficios económicos, sociales y ambientales implementando los siguientes principios en toda su cadena de suministro:

1. Transparencia
2. Cumplimiento regulatorio
3. Innovación y calidad, costo y entrega
4. Prácticas de compra sostenibles



Proveedores

Bridgestone México practica y promueve el trato justo y equitativo en la búsqueda y contratación de sus proveedores. Estas acciones le permiten fomentar una competencia sana entre los mismos, sentando las bases para crear relaciones sólidas y duraderas.

En 2016, la empresa contó con un total de 3,950 proveedores provenientes de diversos países: Singapur, Reino Unido, Japón, España, Estados Unidos, Venezuela, Brasil, Japón, China, Costa Rica, Guatemala, Vietnam y Argentina. De este total de proveedores, el 91.13% es de origen nacional y recibe el 46.44% del total del pago a proveedores, el cual fue de \$ 368,385,365.45 dólares en 2016.



33% de las **materias primas** utilizadas en la empresa son **nacionales**.



3,950 **proveedores** **91.13%** de origen **nacional**.

Proceso de abastecimiento

Los procesos actuales del Departamento de Compras están alineados al cumplimiento de los requerimientos del negocio para asegurar y contribuir con el desarrollo de los socios comerciales y de la comunidad.

Se han mejorado las políticas de ingreso para proveedores y/o contratistas, el reglamento de seguridad dirigido a ellos, así como las capacitaciones de seguridad.

Evaluación y desarrollo de proveedores

Con sus evaluaciones, Bridgestone México busca lograr un diagnóstico del conocimiento y la práctica de los conceptos de sostenibilidad de sus proveedores. Con ello se espera lograr una alineación de las prácticas de los proveedores con los principios que la empresa promueve y ejerce.

Cada responsable del equipo evaluador lleva a cabo el proceso de evaluación de acuerdo con lo establecido en el procedimiento interno. Una vez completado, se efectúa otra reunión para informar los resultados y aclarar dudas. Los proveedores cuentan con un plazo de 30 días para enviar a Bridgestone el plan de acciones correctivas ante aquellas inconformidades detectadas que, posteriormente, serán verificadas en una auditoría realizada por la empresa.

Algunos de los criterios que se consideran en la evaluación son:

- Respeto por las personas.
- Servicio de orientación.
- Visitas a Bridgestone ante requerimientos.
- Exactitud de las cotizaciones solicitadas.
- Rapidez en la respuesta ante una solicitud de cotización.
- Presentación de muestras, en caso de ser necesarias.
- Costos y capacidad de negociación.
- Información entregada con la oferta.
- Condiciones comerciales sostenibles/ respeto de estas ofertas.
- Tiempo de entrega confiable y reducido/ entrega en término.
- Cumplimiento de la entrega con todo lo requerido, identificación, empaque y certificados. Calidad del producto o servicio.
- Prioridad de abastecimiento (lealtad).
- Capacidad e interés al asumir compromisos, propuestas e iniciativas de mejora.
- Servicio de post-venta/respuesta ante un reclamo/garantía.
- Toma de acciones correctivas, en caso de ser necesario.
- Comunicación con Bridgestone ante imprevistos surgidos.
- Respuesta en una emergencia/flexibilidad ante auditorías.

El desarrollo de proveedores se da por medio de capacitaciones y talleres. Dentro de las capacitaciones se les informa sobre las políticas de la empresa en temas como ambiente, ética en los negocios, Código de Conducta de Bridgestone, aspectos legales de los negocios, conflictos de interés y el sistema de calidad en la compañía.

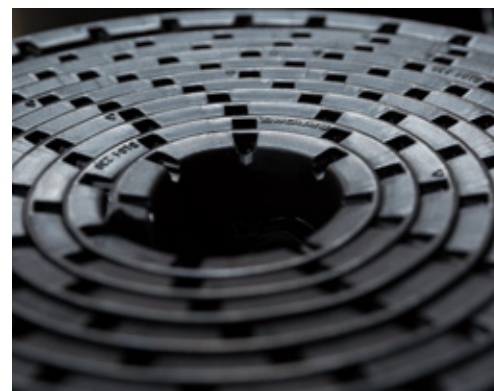


Capitaciones a proveedores para crear una **alineación** de las **prácticas** con los **principios** que Bridgestone promueve y práctica.



En Bridgestone México se ha trabajado en el desarrollo de proveedores locales que ayuden a mejorar el servicio de abastecimiento de refacciones y no depender tanto de las importaciones. Además, se promueve el desarrollo local dentro de lo posible y se trabaja específicamente en el de los proveedores de hule natural a nivel nacional.

Con los proveedores de materia prima se evalúa su desempeño en prácticas ambientales, laborales y éticas, entre otros.





Crear valor para el cliente y generar confianza.

Crear, de la mano con todas las entidades y partes interesadas de Bridgestone, un marco global para identificar, priorizar y resolver proactivamente problemas de calidad de los clientes conforme a las intenciones de nuestro fundador de: “Servir a la sociedad con calidad superior”.



Se abrieron

27 nuevas tiendas en 2016, pasando de **598** en 2015 a **625** este año.

Calidad y valor para el cliente



Valor económico:

El valor generado fue de **~70%** del total de la región

Se obtuvo un valor distribuido de **~45%** del total de la región

El valor retenido fue de **~90%** del total de la región



La inversión para la apertura de los nuevos centros de distribución fue de **\$668,335** dólares.



99% de atención al cliente con **90%** de resolución de casos inmediatos.



Con base en su Misión de Calidad, Bridgestone se enfoca en mejorar sus procesos entregando productos y servicios de calidad superior en toda la cadena de valor. Mejora el desempeño y crea valor para el cliente, utilizando la innovación en todos los aspectos del negocio.



Promociones y nuevos productos

Bridgestone México se esfuerza por favorecer a sus clientes a través de promociones significativas que sean de beneficio tanto para ellos como para la compañía. En 2016, se crearon tres promociones principales:

- 4x3 de Semana Santa
- Verano
- Buen Fin

De estas promociones la más relevante fue la del Buen Fin, ya que se logró un incremento de ventas del 26% con respecto a 2015.

Estas promociones le permiten al cliente ahorrar en épocas de mayor gasto, que por lo general son días feriados o vacaciones, y aprovechar los productos de la empresa a un mejor precio.

Además, se logró la incorporación de 36 nuevos productos como opción de Equipo Original para condiciones de garantía, y dos nuevas líneas de producto:

- Nueva línea de productos Ecopia EP422 Plus
- Nuevas líneas de neumáticos de Camión TBR, FS561 y M726ELA.

Eficiencias logísticas

En Bridgestone México se lograron eficiencias en logística y distribución que permiten brindar al cliente un mejor servicio. Como ejemplo está la reducción de entrega de productos de 15 días a 9 días en comparación con 2015. Se implementaron nuevas modalidades de transporte para el 10% de los embarques de exportación, se incrementaron en un 600% las entregas directas de productos importados TBR y se implementaron cambios en el sistema de B-Connection para automatizar solicitudes de entregas exprés y reducir el tiempo de 7 a 3 días.



Con mejoras como las mencionadas la empresa busca brindar una atención de constante mejora para el cliente e incrementar la eficiencia, los tiempos y costos en la producción.

Reducción de entrega de productos de 15 a 9 días.

Atención al Cliente

Bridgestone México busca alinear todas sus operaciones para cumplir la misión de servir a la sociedad con calidad superior, lo que incluye la atención al cliente.

Experto Bridgestone

Por medio de la línea de atención 01 800 de Experto Bridgestone se da seguimiento a todas las inquietudes de nuestros distribuidores y consumidores sobre las promociones y temas relacionados con la compra o venta de nuestros productos. El 90% de los casos presentados en esta línea de atención fueron resueltos de forma inmediata en Call Center. Y del total de llamadas o solicitudes recibidas durante el año se atendió el 99% de las mismas; el porcentaje restante se remitió al área correspondiente.

Otro medio de atención o medición de los niveles de atención y satisfacción de nuestros clientes –en este caso, armadoras de equipo original– son las encuestas de satisfacción, además del seguimiento y apoyo continuos que se les brinda desde diferentes áreas de la empresa.



Porcentaje de **atención al cliente** del **99%.**





Bridgestone, gracias al programa Escuela de Negocios, **fue galardonado** con el **distintivo de Integridad por desarrollar programas que generan compromiso entre todos los colaboradores** a fin de crear valor de forma responsable.

Capacitación

Bridgestone México busca mejorar la calidad de su servicio constantemente a fin de prepararse de la mejor manera posible y destacar en todo momento la importancia que tiene el cliente para la empresa.

En 2016, se impartieron diversos cursos que incorporaron temáticas claves para el negocio.

Programa Embajadores Bridgestone

En 2016, contamos con un programa de capacitación destinado a mejorar el conocimiento del Boss (Cliente). Los colaboradores que participan en él viven la experiencia de estar en contacto directo con los clientes y distribuidores de la mano de un consultor de ventas. El objetivo de este programa es promover una cultura organizacional orientada al cliente para contribuir al posicionamiento de marca y aplicar la experiencia a las funciones diarias de la empresa.

Durante el día de experiencia en campo, el colaborador llena una bitácora con aprendizajes esenciales que luego compartirá en la empresa para obtener mejoras en sus procesos diarios y brindar un mejor servicio.

En 2016, 52 colaboradores participaron en este programa de capacitación.

Escuela de Negocios

Como capacitación especializada para distribuidores, Bridgestone cuenta con la Escuela de Negocios alineada a la filosofía de la empresa, en la que la calidad, la creatividad y la innovación son pilares imprescindibles para generar valor y crecimiento profesional.

Este programa funciona como una institución educativa, en convenio con el Instituto Tecnológico de Monterrey, creada con la finalidad de incorporar, generar y distribuir el conocimiento entre los miembros internos de la organización y los integrantes de la red comercial.

La implementación en 2016 de este programa de formación por competencias fue para el 100% del equipo comercial (continúa hasta 2018).

Dentro de los diversos programas de la Escuela de Negocios Bridgestone destaca el Programa de Formación Dual, que busca contribuir con la educación, profesionalización y especialización del personal técnico, para atender algunas de las necesidades en capital humano de la industria. En 2016, se impartieron 96 horas de formación presencial para 12 distribuidores con el fin de mejorar la atención y el servicio al cliente.



Beneficios del renovado

En León, Bridgestone México cuenta con su Planta Bandag, fabricante de neumáticos de renovado que funcionan como opción más económica para los clientes, dejando de emitir 92,266 tonCO_{2e} al año.

Un renovado cuesta aproximadamente 60% menos que un neumático nuevo y en igualdad de condiciones de rodado y mantenimiento rinde por lo menos el mismo kilometraje que una llanta nueva.

Al renovar un neumático se evita que este termine en los rellenos sanitarios o en arroyos, carreteras, etc., previniendo la proliferación de mosquitos que son transmisores de males como el dengue y el chikungunya. Además, se reduce el uso de recursos naturales no renovables, como es el caso del petróleo. Para la fabricación de un renovado se utiliza menos cantidad de petróleo que el empleado para fabricar una llanta nueva.

Número de neumáticos renovados	554,400
Disminuciones de GEI (TonCO_{2e})	92,266 ton/año
Ahorros \$	9,000,000 dólares/ anuales por persona

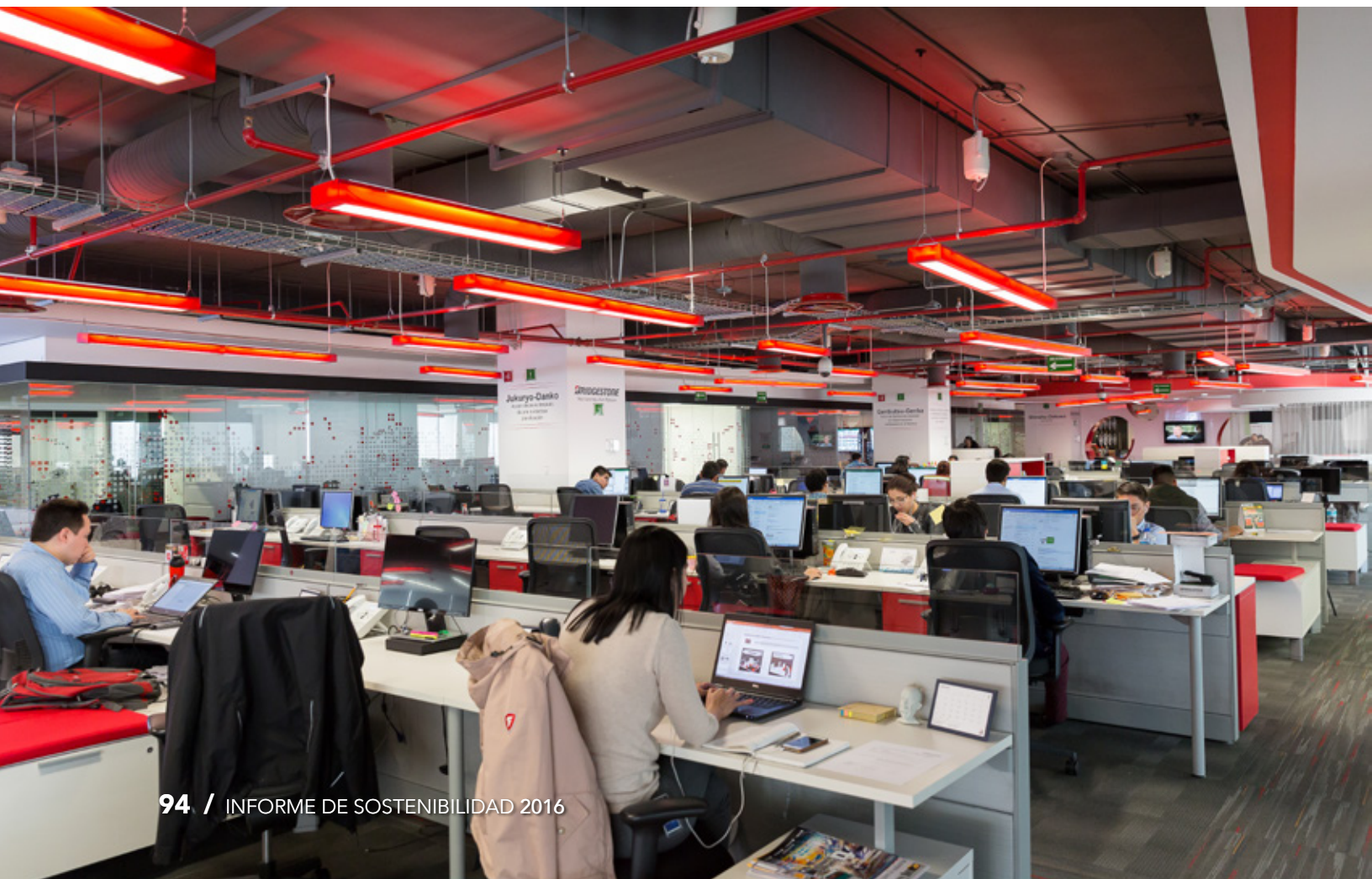




Bridgestone México revisa y alinea su estrategia de negocio y de sostenibilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Esto le permite identificar metas específicas en las que puede contribuir buscando soluciones mediante el uso de sus competencias básicas.

Durante el 2016, se llevaron a cabo diferentes acciones que involucran el apoyo de la compañía para diferentes objetivos de desarrollo sostenible:

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Objetivos de Desarrollo Sostenible	Acciones 2016	Área Prioritaria/ Principio de Gestión
	<ul style="list-style-type: none"> Personas capacitadas en salud y seguridad 2016: <ul style="list-style-type: none"> 223 colaboradores con 40 horas de formación. 20 proveedores y contratistas con 28 horas de formación. 2,259 consultas médicas otorgadas a colaboradores en Planta Bandag León y Planta Cuernavaca. <p>Donativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Embajada de Ecuador en México 320 kg de víveres 	Personas Salud y Seguridad
	<p>Capacitación</p> <ul style="list-style-type: none"> 89% de los colaboradores recibieron capacitación. 39,507 horas de capacitación totales, 31.5 horas por colaborador. Inversión en capacitación de \$186,166 dólares 	Personas
	<ul style="list-style-type: none"> 7.2% de la plantilla laboral está conformada por mujeres. 17.35% de las nuevas contrataciones fueron de mujeres. 22 horas de capacitación promedio para mujeres. Política de Prevención de Acoso, Discriminación y Represalias 	Derechos Humanos y Prácticas Laborales
	<p>Planta Cuernavaca</p> <ul style="list-style-type: none"> Mediante un proceso físico-químico para el reciclado de agua, se reciclaron 117,730 m³ de agua. <p>Planta Bandag</p> <ul style="list-style-type: none"> El consumo total de agua en 2016 fue de 7,028 m³ de agua, 12.27% menos que en 2015. 	Medio Ambiente

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Acciones 2016	Área Prioritaria/ Principio de Gestión
	<ul style="list-style-type: none"> • 121 nuevas contrataciones. • Great Place to Work por cuarta ocasión consecutiva. • Iniciativas de reconocimiento a colaboradores, 55 premiados. • El 9% de los becarios de Experiencia Profesional Bridgestone fue contratado. 	Derechos Humanos y Prácticas Laborales
	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte seguro: Certificación para la producción del neumático Run-Flat. 	Movilidad
	<p>Piensa Antes de Conducir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vacacional (Semana Santa): <ul style="list-style-type: none"> • 5 días de jornada • 920 revisiones de neumáticos • Universitarios: <ul style="list-style-type: none"> • 5,100 beneficiados • 132 revisiones de neumáticos • 4 universidades • Kids: <ul style="list-style-type: none"> • 4,000 niños beneficiados • 29 escuelas <p>Seguro Llegas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1,320 beneficiados • 5 flotas de camiones 	Personas

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Acciones 2016	Área Prioritaria/ Principio de Gestión
	<p>Planta Cuernavaca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sustitución de refrigerante tradicional por gas refrigerante ecológico R-134A. • 2.03% más residuos reciclados o enviados a co-procesamiento. 	
	<p>Planta Bandag</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducciones de 150 GJ en consumo de gas natural y de 795 litros de Gas LP. • 0.27% más residuos reciclados o enviados a co-procesamiento. • Reducción en la generación de residuos peligrosos del 40.27% con respecto a 2015. 	Medio Ambiente
	<p>Capacitación ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> • 922 colaboradores con 265.5 horas de formación. • 107 proveedores y contratistas con 123 horas de formación. <p>Reforestación</p> <ul style="list-style-type: none"> • 600 árboles. <p>Llantatón</p> <ul style="list-style-type: none"> • 127 toneladas de llantas de desecho. 	Medio Ambiente
	<ul style="list-style-type: none"> • Comité de Ética. • La empresa se guía por el Código de Conducta de Bridgestone Americas Compliance Center (BACC). • Diversos mecanismos de denuncia para la transparencia en la empresa. 	Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa





Por quinto año consecutivo, se presenta el Informe de Sostenibilidad de Bridgestone México que revisa los asuntos más importantes relacionados con la sostenibilidad de la empresa, al tiempo que se brinda información a los grupos de interés sobre sus principales compromisos y actividades en materia de sostenibilidad.

Proceso de elaboración del informe

El alcance de este informe incluye la localidad de Bridgestone de México, S.A. de C.V, considerando las oficinas corporativas en la Ciudad de México; la planta para la fabricación de neumáticos en Cuernavaca, Morelos, así como la planta de fabricación de productos para renovación de neumáticos ubicada en León, Guanajuato, de la empresa hermana Bandag de México S.A. de C.V.



En 2016, se realizó un estudio de materialidad en donde surgieron como asuntos materiales los siguientes conceptos, mismos a los que se les da respuesta en este informe:

Asunto	Indicador que responde	Cobertura	Grupos de Interés
Desarrollo y retención del talento	G4-LA9, G4-LA10 y G4-LA11	Interna / Externa	Colaboradores Distribuidores Proveedores Otros Stakeholders ¹
Capacitación			
Promoción y cumplimiento de los estándares éticos expuestos en el Código de Conducta	G4-HR12, G4-HR8 y G4-56		
Calidad en el servicio y atención a consumidores	G4-PR5		
Calidad en el servicio y atención a distribuidores			
Prácticas justas de comercialización (logística, distribución y precio justo para distribuidores)	G4-SO8		
Prácticas de venta honestas y etiquetado del producto para consumidores	G4-PR3 y G4-PR4		
Uso sostenible de los recursos naturales	G4-EN10 y G4-EN22		
Gestión y prevención de riesgos para mitigación de crisis	G4-35 y G4-56		
Cumplimiento de la normativa legal vigente y aplicable a su operación	G4-PR8		
Desarrollo y evaluación de la cadena de distribución (alineación a los estándares éticos y socio ambientales de Bridgestone)	G4-HR10 y G4-HR11		
Desarrollo y evaluación de la cadena de suministro (alineación a los estándares éticos y socio ambientales de Bridgestone)			

Asunto	Indicador que responde	Cobertura	Grupos de Interés	
Apoyo a organizaciones sociales y escuelas	G4-SO1	Interna / Externa	Colaboradores Distribuidores Proveedores Otros Stakeholders ¹	
Apoyo a la educación de las comunidades				
Acciones con la comunidad en favor del medio ambiente				
Desarrollo de actividades de voluntariado corporativo				
Operación eficiente (reducción de tiempos y costos para ofrecer mejores productos y servicios)				
Transportación segura (calidad y seguridad del neumático)				G4-PR1 y G4-PR2

Este documento ha sido elaborado con la opción «de conformidad esencial», según el Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de memorias de sostenibilidad en su versión G4, cubriendo el periodo del 1 de enero de 2016 al 31 de diciembre de 2016. Por segundo año consecutivo el informe es verificado por un externo y esta metodología de verificación continuará en los próximos años.

Frente a la información publicada en años anteriores, no se presentó ninguna reformulación de datos que hagan variar la información publicada previamente.

Además, aunque se cuenta con un Informe Regional que consolida las cifras más relevantes de la operación Bridgestone Latinoamérica Norte BS-LAN, el presente reporte tiene un enfoque exclusivo a México, por lo cual no existe un cambio significativo en el alcance y cobertura frente a años anteriores.

Para solicitar cualquier consulta o comentario sobre la información publicada en este Informe de Sostenibilidad, contacte al Departamento de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social de Bridgestone Latinoamérica Norte, BS-LAN, a través del email BS_LAN_Prensa@la-bridgestone.com.



¹Otros Stakeholders: Medios de comunicación, consumidores, comunidad, autoridades y asociaciones. No se realizó una estrategia de identificación de percepción exclusiva para estas audiencias, sin embargo, se tomó en cuenta una muestra representativa para el estudio de materialidad.

Índice GRI

Contenidos básicos generales

Indicador	Referencia	Verificación
G4-1	Págs. 2-4	✓ Pág. 106
G4-2	Págs. 2-4, 9 y 12	✓ Pág. 106
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	Pág. 23	
G4-4	Pág. 26	✓ Pág. 106
G4-5	Pág. 24	✓ Pág. 106
G4-6	Págs. 24 y 27	✓ Pág. 106
G4-7	Pág. 23	✓ Pág. 106
G4-8	Pág. 27	✓ Pág. 106
G4-9	Pág. 25	✓ Pág. 106
G4-10	Pág. 71	✓ Pág. 106
G4-11	Pág. 71	✓ Pág. 106
G4-12	Pág. 86	✓ Pág. 106
G4-13	No se presentaron cambios significativos en el tamaño, la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de Bridgestone México.	✓ Pág. 106
PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS		
G4-14	México está adherido a la Declaración de Río en 1992, al cumplir con la normatividad aplicable damos seguimiento al principio de precaución.	✓ Pág. 106

Indicador	Referencia	Verificación
G4-15	Pág. 63	✓ Pág. 106
G4-16	Pág. 63	✓ Pág. 106
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17	Pág. 99	✓ Pág. 106
G4-18	Pág. 101	✓ Pág. 106
G4-19	Págs. 100-101	✓ Pág. 106
G4-20	Págs. 19-21	✓ Pág. 106
G4-21	Págs. 19-21	✓ Pág. 106
G4-22	Pág. 101	✓ Pág. 106
G4-23	Pág. 101	✓ Pág. 106
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4-24	Págs. 27-31	✓ Pág. 106
G4-25	Págs. 27-31	✓ Pág. 106
G4-26	Págs. 27-31	✓ Pág. 106
G4-27	Págs. 27-31	✓ Pág. 106
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	Pág. 101	✓ Pág. 106
G4-29	Pág. 101	✓ Pág. 106
G4-30	Pág. 101	✓ Pág. 106

Indicador	Referencia	Verificación
G4-31	Pág. 101	✓ Pág. 106
ÍNDICE GRI		
G4-32	Pág. 101	✓ Pág. 106
VERIFICACIÓN		
G4-33	Pág. 101	✓ Pág. 106
GOBIERNO		
La estructura de gobierno y su composición		
G4-34	Pág. 35	✓ Pág. 106
G4-35	Pág. 35	✓ Pág. 106
G4-36	Pág. 35	✓ Pág. 106
G4-37	Pág. 60	✓ Pág. 106
G4-38	Pág. 35	✓ Pág. 106
G4-39	Pág. 35	✓ Pág. 106
G4-40	Pág. 35	✓ Pág. 106
G4-41	Págs. 59-60	✓ Pág. 106
PAPEL DEL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO A LA HORA DE ESTABLECER LOS PROPÓSITOS, LOS VALORES Y LA ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-42	Págs. 7 Y 18	✓ Pág. 106
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-56	Págs. 7, 59-60	✓ Pág. 106
G4-57	Pág. 60	✓ Pág. 106
G4-58	Pág. 60	✓ Pág. 106

Contenidos básicos específicos

Indicador	Referencia	Verificación
CATEGORÍA: ECONOMÍA		
Aspecto: Desempeño económico		
G4-EC1	Págs. 25 y 89	✓ Pág. 106
Aspecto: Prácticas de adquisición		
G4-EC9	Pág. 85	✓ Pág. 106
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE		
Aspecto: Energía		
G4-EN3	Págs. 48 y 52	✓ Pág. 106
Aspecto: Agua		
G4-EN8	Págs. 49 y 52	✓ Pág. 106
G4-EN10	Pág. 49	✓ Pág. 106
Aspecto: Biodiversidad		
G4-EN13	Pág. 47	✓ Pág. 106
Aspecto: Emisiones		
G4-EN15	Págs. 49 y 52	✓ Pág. 106
G4-EN16	Págs. 49 y 52	✓ Pág. 106
G4-EN18	Págs. 49 y 52	✓ Pág. 106
G4-EN19	Págs. 49 y 52	✓ Pág. 106
G4-EN20	Págs. 49 y 53	✓ Pág. 106
G4-EN21	Págs. 49 y 53	✓ Pág. 106
Aspecto: Efluentes y residuos		
G4-EN22	Pág. 49	✓ Pág. 106

Indicador	Referencia	Verificación
G4-EN23	Págs. 50 Y 53	✓ Pág. 106
Aspecto: Productos y servicios		
G4-EN27	Págs. 51 y 54	✓ Pág. 106
G4-EN28	Págs. 44 y 47	✓ Pág. 106
Aspecto: Cumplimiento regulatorio		
G4-EN29	No se presentó ninguna multa significativa en términos ambientales.	✓ Pág. 106
Aspecto: General		
G4-EN31	Págs. 52 y 54	✓ Pág. 106
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL		
SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO		
Aspecto: Empleo		
G4-LA1	Pág. 71	✓ Pág. 106
G4-LA2	Págs. 75-76	✓ Pág. 106
Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo		
G4-LA5	Págs. 79-80	✓ Pág. 106
G4-LA6	Pág. 80	✓ Pág. 106
G4-LA8	Pág. 81	✓ Pág. 106

Indicador	Referencia	Verificación
Aspecto: Capacitación y educación		
G4-LA9	Págs. 71-72	✓ Pág. 106
G4-LA10	Pág. 74	✓ Pág. 106
G4-LA11	Pág. 73	✓ Pág. 106
Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades		
G4-LA12	Pág. 71 No se cuenta con el desglose del órgano de gobierno.	✓ Pág. 106
Aspecto: Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores		
G4-LA14	Págs. 86-87	✓ Pág. 106
G4-LA15	Págs. 86-87	✓ Pág. 106
SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS		
Aspecto: Trabajo infantil		
G4-HR5	Págs. 86-87	✓ Pág. 106
Aspecto: Trabajo forzoso		
G4-HR6	Págs. 86-87	✓ Pág. 106
Aspecto: Derechos de la población indígena		
G4-HR8	No se presentó ninguna multa significativa en términos de derechos de los pueblos indígenas.	✓ Pág. 106

Indicador	Referencia	Verificación
Aspecto: Efluentes y residuos		
G4-HR10	Págs. 86-87	✓ Pág. 106
G4-HR11	Págs. 86-87	✓ Pág. 106
Aspecto: Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos		
G4-HR12	No se presentó ninguna multa significativa en términos de derechos humanos.	✓ Pág. 106
SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD		
Aspecto: Comunidades locales		
G4-SO1	Págs. 42-45	✓ Pág. 106
G4-SO2	Ninguno	✓ Pág. 106
Aspecto: Lucha contra la corrupción		
G4-SO4	Pág. 61	✓ Pág. 106
G4-SO5	Ninguno	✓ Pág. 106
Aspecto: política pública		
G4-SO6	Bridgestone no recibe ni otorga contribuciones económicas por parte del gobierno o partidos políticos.	✓ Pág. 106
Aspecto: Prácticas de competencia desleal		
G4-SO7	Ninguna	✓ Pág. 106

Indicador	Referencia	Verificación
Aspecto: Cumplimiento regulatorio		
G4-SO8	No aplica	✓ Pág. 106
SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS		
Aspecto: Salud y seguridad de los clientes		
G4-PR1	Pág. 61	✓ Pág. 106
G4-PR2	Ninguno	✓ Pág. 106
Aspecto: Etiquetado de los productos y servicios		
G4-PR3	Pág. 61	✓ Pág. 106
G4-PR4	Ninguno	
G4-PR5	Pág. 91	✓ Pág. 106
Aspecto: Comunicaciones de mercadotecnia		
G4-PR6	Ninguno	✓ Pág. 106
G4-PR7	Ninguno	✓ Pág. 106
Aspecto: Privacidad de los clientes		
G4-PR8	Ninguno	✓ Pág. 106
Aspecto: Cumplimiento regulatorio		
G4-PR9	Ninguno	✓ Pág. 106

Carta de verificación



Carta de Verificación Independiente del Informe de Sostenibilidad 2016 Bridgestone México

Objetivos y alcance de nuestro trabajo

A los lectores de este informe, se les hace saber que Redes Sociales LT ha efectuado una verificación limitada del contenido del Informe de Sostenibilidad 2016 de Bridgestone México.

Nuestro trabajo abarcó una revisión independiente e imparcial sobre la elaboración del informe según la opción <<de conformidad>> esencial con la Guía GRI. Evaluamos la naturaleza y el alcance de la información reportada, tomando en cuenta los siguientes objetivos:

- Validar la calidad de la información.
- Revisar la congruencia en datos reportados.
- Analizar el cumplimiento de indicadores *Global Reporting Initiative (GRI)*.

Entre las actividades que desarrollamos se encuentran: revisión de apego a indicadores respecto a la materialidad de la empresa y la cobertura del estándar *Global Reporting Initiative GRI*, versión G4, comprobación de información cualitativa y cuantitativa por medio de evidencia visual y documental de una selección de indicadores *GRI*.

Así mismo, consideramos las siguientes normas y estándares: Principios éticos de independencia de ISAE 3000; actividades establecidas en el estándar AA1000AS y la publicación *The External Assurance of Sustainability Reporting* de *GRI*.

Conclusiones

No encontramos factor alguno que nos haga determinar que:

- Los procesos de obtención y validación de información no son efectivos y que no cumplen con los principios de precisión, claridad y fiabilidad.
- Los datos no fueran congruentes con los contenidos que se plasmaron en el Informe.
- El cumplimiento y apego a la metodología *GRI* no se haya realizado óptimamente.

Recomendaciones

Se entrega por separado un reporte interno, exclusivas para el cliente, que contiene las áreas de oportunidad detectadas para un futuro reporte.



México, D.F., a 29 de agosto de 2017

Víctor Manuel Vázquez del Mercado Pardiño
Redes Sociales en LT S.A. de C.V.
T. (55) 54 46 74 84
contacto@redsociales.com

Declaración de independencia, competencia y responsabilidad de Redes Sociales LT

Los colaboradores de Redes Sociales cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de las organizaciones. La responsabilidad de Redes Sociales consistió en llevar a cabo una revisión limitada del informe. En ningún caso, nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas, procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite en el mes de junio de dos mil diecisiete y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Informe de Sostenibilidad 2016 de Bridgestone México.



www.bridgestone.com.mx

Bridgestone de México S.A. de C.V.

Juan Vázquez de Mella No. 481. Col. Los Morales; Polanco.
C.P. 11510, Miguel Hidalgo, D.F., México.
Tel: 5626 6600



MÉXICO

INFORME DE SOSTENIBILIDAD
2016