



MEGACABLE®

INFORME  
**ANUAL**  
2020

CONECTIVIDAD Y ENTRETENIMIENTO **CON VISIÓN A FUTURO**

# CONTENIDOS

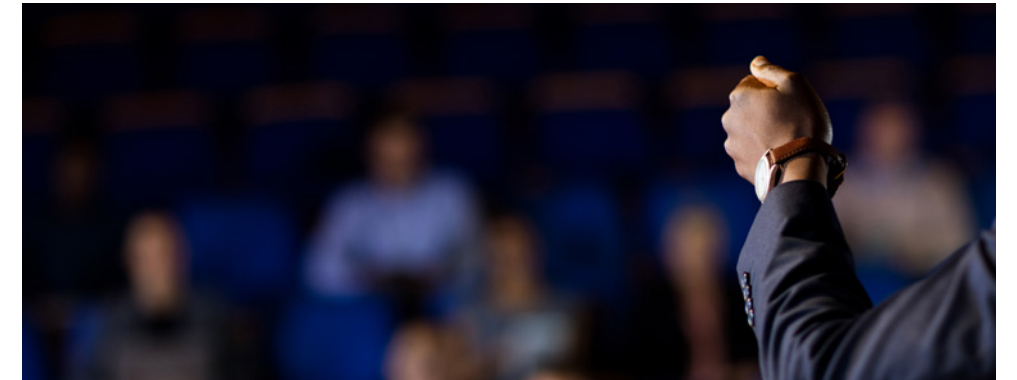
INFORMACIÓN **CORPORATIVA** 3



MEGACABLE 2020 **EN UN VISTAZO** 5



MENSAJE DEL **PRESIDENTE DEL CONSEJO** 11



RESULTADOS **RELEVANTES** 7

RESULTADOS **FINANCIEROS POR SEGMENTO** 8

ACCIONES **ANTE COVID-19** 10

MENSAJE DEL **DIRECTOR GENERAL** 13



NUESTRA **ESTRATEGIA ESG** 18



ESTADOS FINANCIEROS **CONSOLIDADOS** 28



GOBIERNO **CORPORATIVO** 20

**SOCIAL** 23

MEDIO **AMBIENTE** 27

# INFORMACIÓN CORPORATIVA



# INFORMACIÓN CORPORATIVA

## ACERCA DE MEGACABLE

Somos una empresa vanguardista de servicios de telecomunicaciones con cobertura en 26 Estados y 360 poblaciones de la República Mexicana. Somos uno de los operadores de servicios de telecomunicaciones por cable más grandes del país con base al número de suscriptores.

Brindamos servicios de Internet, telefonía fija, video y recientemente servicios móviles a segmentos masivos y contamos con soluciones de conectividad, servicios de infraestructura e innovación dirigidos al segmento corporativo.

## COMPOSICIÓN DE LA EMPRESA



### MISIÓN

Proporcionar servicios de entretenimiento, telecomunicaciones y soluciones logísticas, empresariales y residenciales que excedan las expectativas del cliente.

### VISIÓN

Ser la mejor compañía de telecomunicaciones del país.

### VALORES

- Honestidad
- Compromiso con el trabajo
- Actitud de servicio
- Respeto a la persona
- Eficiencia en el uso de los recursos
- Lealtad

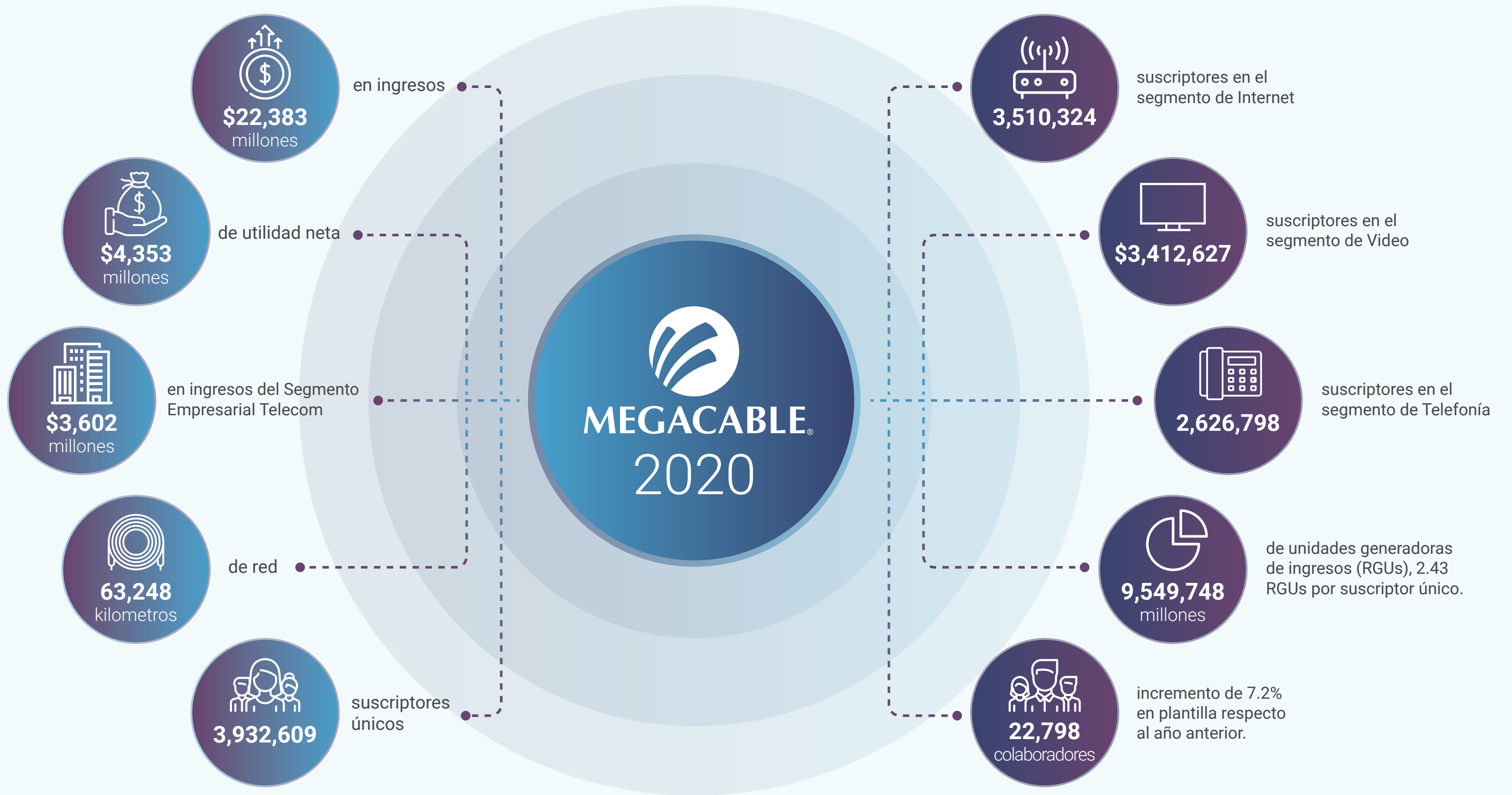
### POLÍTICA DE CALIDAD

Proporcionar servicios convergentes en video, voz y datos que excedan las expectativas del cliente, mediante el uso de tecnología de punta, desarrollo permanente del talento humano y una cultura de mejora continua.

# MEGACABLE 2020 EN UN VISTAZO



# MEGACABLE 2020 EN UN VISTAZO



## RESULTADOS RELEVANTES

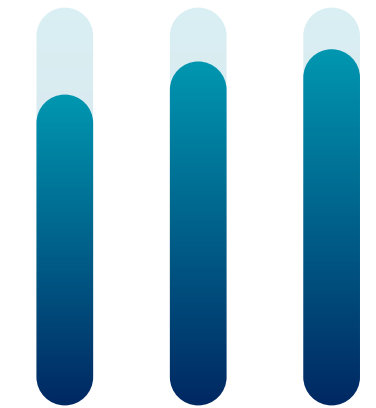
Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre de 2020

Resultados Financieros Consolidados Auditados	2020	2019	2020 vs 2019
Ingresos por Servicio	\$22,383	\$21,615	4%
Costos de Servicios	\$5,845	\$5,895	-1%
OPEX	\$10,287	\$9,601	7%
UAFIDA Consolidada	\$11,029	\$10,257	8%
Margen UAFIDA Consolidada	49.3%	47.5%	
UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable	\$10,370	\$9,535	9%
Margen de UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable	50.9%	49.7%	
Utilidad Neta (Participación Controladora)	\$4,353	\$4,290	1%
Activo Total	\$49,757	\$43,243	15%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	\$4,260	\$2,210	93%
Pasivo Total	\$15,880	\$12,293	29%
Capital Contable	\$33,877	\$30,950	9%

Resultados Operativos	2020	2019	2020 vs 2019
Casas Pasadas	8,955,457	8,836,675	1%
Kilómetros de Red	63,248	62,210	2%
Suscriptores de Internet	3,510,324	3,097,628	13%
Porcentaje de Penetración Internet / Casas Pasadas	39.2%	35.1%	
Suscriptores de Video	3,412,627	3,224,798	6%
Suscriptores de Video Digital	2,787,483	2,614,287	7%
Porcentaje de Penetración / Sus. Internet	97.22%	104.11%	
Suscriptores de Telefonía	2,626,798	2,130,538	23%
Porcentaje de Penetración / Sus. Internet	74.83%	68.78%	
Suscriptores Únicos	3,932,609	3,628,105	8%
Unidades Generadoras de Ingresos	9,549,748	8,452,963	13%
RGUs por Suscriptor Único	2.43	2.33	4%



### INGRESOS POR SERVICIO



2018 19,534  
2019 21,615  
2020 22,383



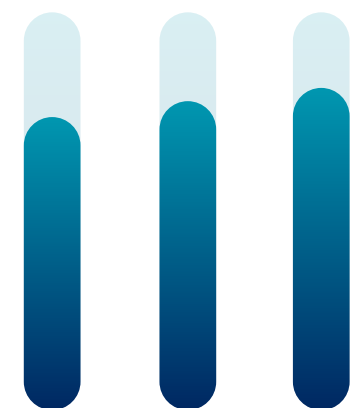
### UAFIDA CONSOLIDADA



2018 9,422  
2019 10,257  
2020 11,029



### RGUs POR SUSCRIPTOR ÚNICO



2018 2.21  
2019 2.33  
2020 2.43  
3,593\* 3,628\* 3,933\*



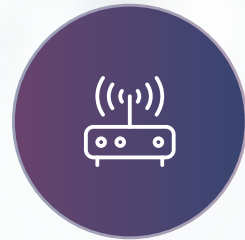
\* Miles de suscriptores únicos.

## RESULTADOS FINANCIEROS POR SEGMENTO

Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre de 2020.

Ingresos:

### Internet



2019

\$6,622

2020

\$7,206

### Video



2019

\$8,962

2020

\$9,255

### Telefonía



2019

\$1,599

2020

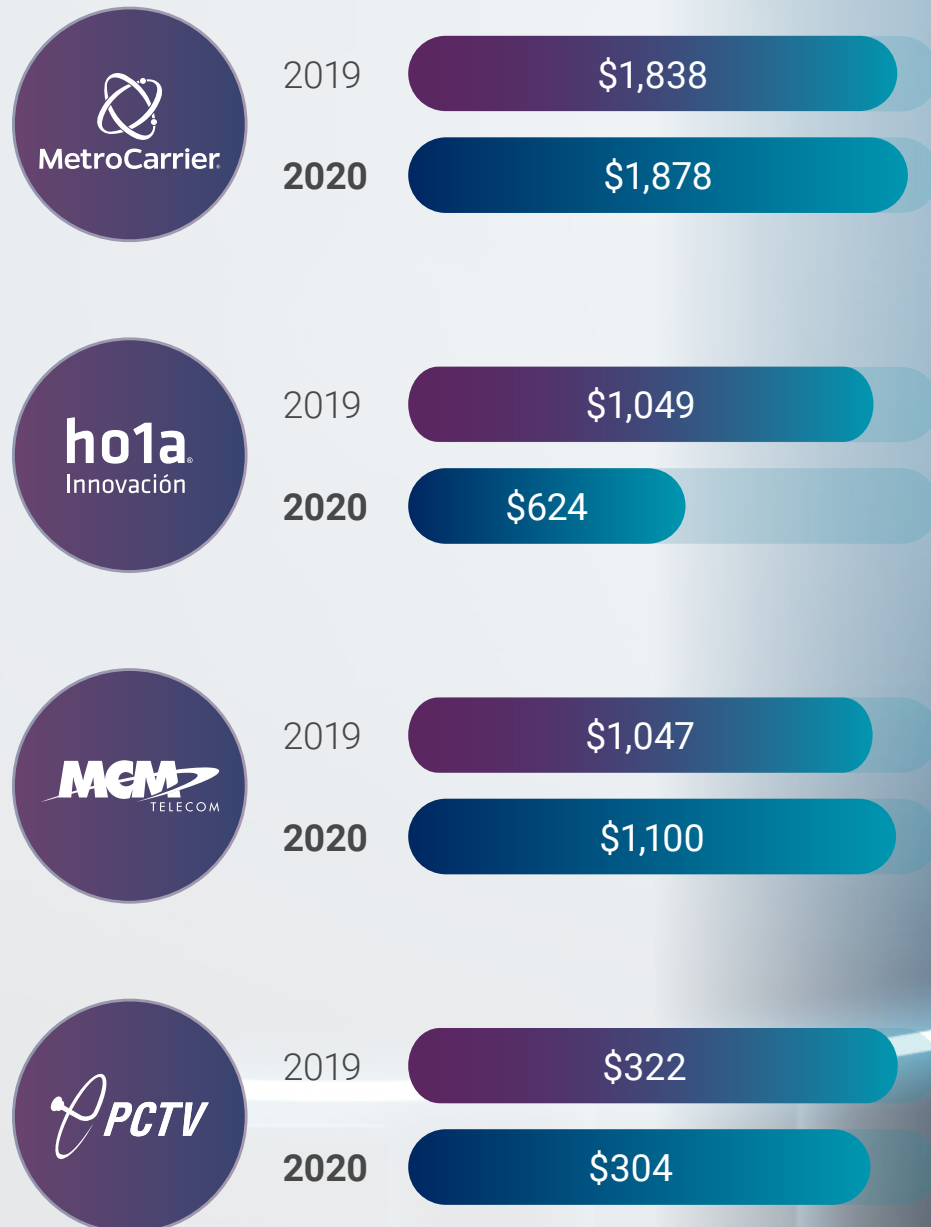
\$1,846



## RESULTADOS FINANCIEROS POR SEGMENTO

### Segmento Empresarial Telecom

Ingresos:



## ACCIONES ANTE COVID-19



### CLIENTES



Abrimos **nuevos canales de pago** a través de la página de Internet, bancos, tiendas de conveniencia, entre otros, para evitar conglomeraciones en oficina por pagos.



Ante los nuevos retos del confinamiento por COVID-19, brindamos **paquetes económicos** para que nuestros clientes no perdieran la conectividad.



**Estricto protocolo de salud** en las visitas de nuestros técnicos a los hogares de suscriptores (uso de cubrebocas, caretas, guantes y gel).



### COLABORADORES



Implementación de modelo de trabajo basado en **home office**.



**Protocolo de salud** dentro de las oficinas (uso de cubrebocas, sanitizantes, etc.).



Implementación de pruebas **PCR para colaboradores**.



Seguimiento médico a colaboradores en caso de salir **positivos en COVID-19**.



En cada visita a domicilio, la persona responsable del hogar debe firmar una carta compromiso en la que confirma **no haber nadie contagiado de COVID-19** en el lugar.



### COMUNIDAD



Campaña **“En Megacable estamos contigo”**, mediante la cual brindamos conectividad a más de 250 instituciones de asistencia social.



Donación de **2,500 kits** con equipo de protección para personal médico, de enfermería y de asistencia en general que participan en la atención de los casos de COVID-19. Se distribuyeron en **20 hospitales de 18 ciudades** del país.

# MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO



A la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estimados accionistas,

El año 2020 tuvo profundos cambios en nuestra forma de vivir y trabajar, entre muchos otros aspectos. Fue un periodo para aprender; reevaluar estrategias, resultados y la forma en que trabajamos. En Megacable, optamos por enfrentar los retos, aprovechar las oportunidades y planear para el futuro.

En este periodo mostramos una gran capacidad de adaptación, resiliencia, rapidez en la toma de decisiones y puesta en marcha de acciones. La gran labor de nuestro equipo no sólo nos permitió salir adelante, sino que posibilitó capitalizar oportunidades, utilizar de manera más eficiente nuestra tecnología e infraestructura y ofrecer mejores soluciones a nuestros clientes. Todo ello se tradujo en crecimiento y rentabilidad.

La Pandemia generada por el COVID-19 generó un cambio profundo y permanente en los diferentes mercados, los cuales se ejemplifican con el aceleramiento de tendencias, cambios en hábitos, patrones de consumo y demandas de nuestros clientes. El trabajo en casa permanecerá y se incrementará, así como otras actividades en línea, como el entretenimiento, la capacitación, la educación, y la compra de bienes y servicios; todo esto que ya en 2020 mostraron una mayor demanda a pesar del menor ingreso disponible derivada de la crisis económica. De esta forma, la comunicación, el Internet y el uso de plataformas digitales se convirtieron en productos y servicios esenciales para hogares y empresas de todos los tamaños.

Nuestro modelo de negocios cimentado en la mejor tecnología, una gran cobertura, el entretenimiento más atractivo y las plataformas más eficientes brindaron a nuestros clientes soluciones que satisficieron sus demandas en tiempo y forma.

En Megacable nunca dejamos de invertir, por el contrario, aceleramos el paso a pesar de la incertidumbre que caracterizó al año 2020. Gracias a esta estrategia, estamos en camino a conectar 12 ciudades con una red GPON, incrementamos la capacidad de nodos, materializamos la nueva generación de Xview+ basada en Android TV (cuyo lanzamiento estuvo planeado para febrero de 2021 y se logró con éxito) e incorporamos el servicio de telefonía móvil al mercado.

*Gracias a una inteligente y fuerte inversión, Megacable se está diferenciando con una innovadora visión a futuro.*

Implementamos fuertes protocolos sanitarios contra el COVID-19, tanto en oficinas como en atención y servicio al cliente. En las visitas a domicilio, cumplimos con todas las medidas de prevención tales como el uso de cubrebocas, caretas, guantes y además, solicitamos que la persona responsable del hogar firmara una carta compromiso en la que confirmaba no haber nadie contagiado de COVID-19 en el lugar. Adicionalmente, realizamos pruebas PCR para colaboradores y dimos seguimiento médico en caso de que sus resultados fueran positivos. Gracias a ello nuestra tasa de contagios fue muy baja, esto implicó y sigue significando una fuerte inversión en materiales, insumos y capacitación, pero es algo en lo que no podemos escatimar, porque lo primordial para la Compañía es la seguridad de nuestros empleados y sus familias, así como la de nuestros suscriptores.

El leer con rapidez las necesidades de nuestros clientes, ofrecer productos y servicios de calidad, aunado a oportunas promociones comerciales con paquetes accesibles, se tradujeron en un crecimiento en prácticamente todos los servicios a excepción de algunos segmentos en el mercado corporativo, por ejemplo el turístico y los de servicios como el restaurantero y de esparcimiento, el cual se vio afectado mucho más severamente por la crisis sanitaria que otros sectores. Además, pusimos en marcha nuevos canales de pago a través de la página de Internet y medios digitales, en adición de promover intensamente los ya existentes como bancos, tiendas de conveniencia, entre otros para reducir el flujo de suscriptores en nuestros centros de servicios. Adicionalmente, en este año también se observaron menores tasas de desconexión ante el carácter esencial de nuestros servicios.

Por medio de la campaña "En Megacable estamos contigo", brindamos conectividad gratuita a todas las instituciones de asistencia social dentro de nuestra área de cobertura, las cuales generan un gran impacto en diversas comunidades a través de iniciativas sociales.

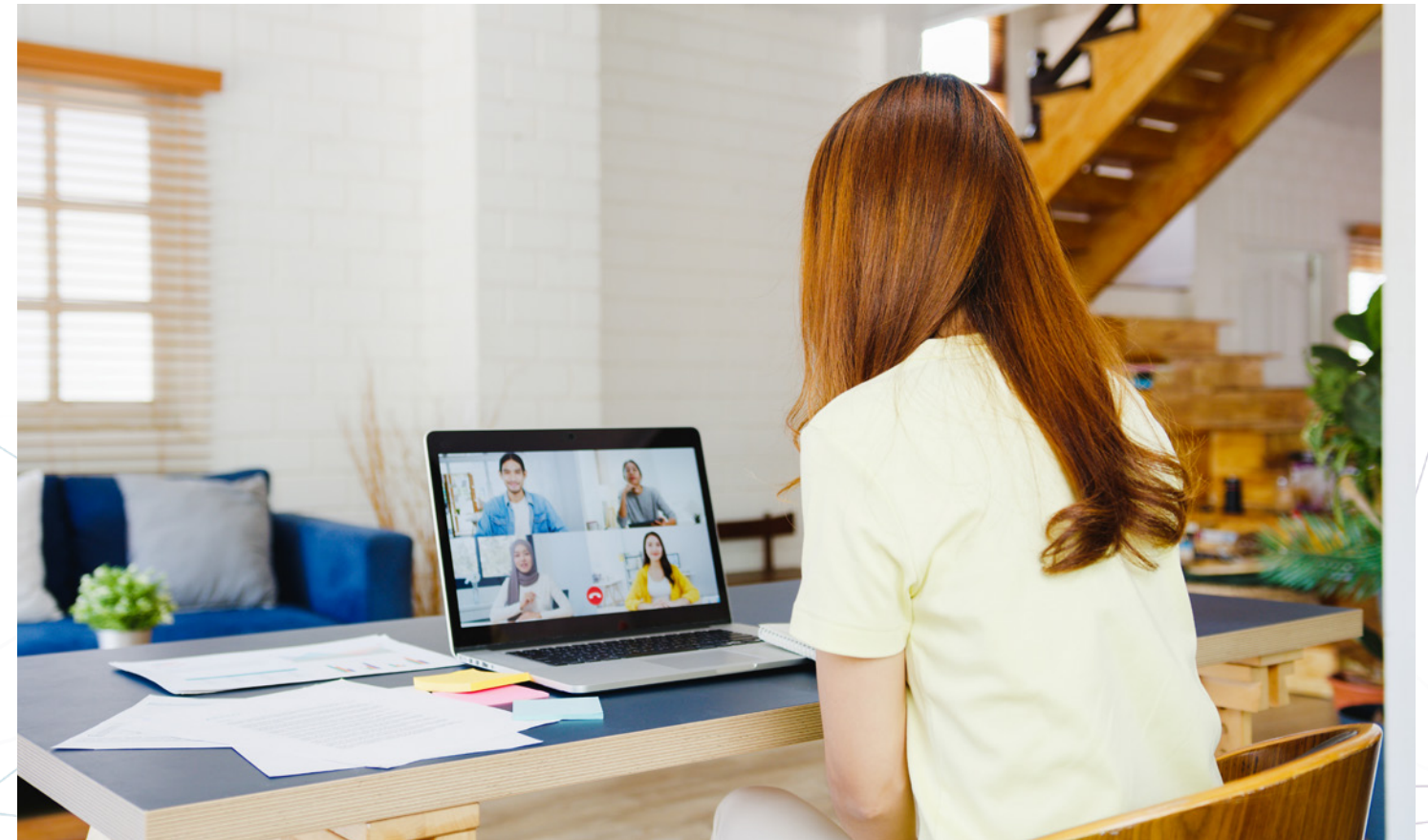
En materia ambiental, pusimos en marcha acciones para mitigar nuestro impacto a través de la automatización de procesos, reducción de viajes, programas para reemplazar vehículos de cuatro ruedas por vehículos de dos, modernización del sistema de aire acondicionado e iluminación para disminuir el consumo de energía eléctrica. Además, fomentamos la iniciativa *paperless* entre todos nuestros colaboradores y clientes; promovimos el reciclaje en nuestras oficinas, y cuidamos la correcta disposición de residuos de todo tipo, sobre todo de los electrónicos.

El 2020 fue un año desafiante que puso a prueba nuestra visión, modelo y estrategia de negocio, todo ello reforzó nuestro objetivo: seguir trabajando, invirtiendo y brindando el mejor servicio de entretenimiento y conectividad para consolidar aún más nuestra presencia y liderazgo. Gracias al profesionalismo y pasión de nuestros colaboradores, el apoyo de nuestros proveedores y la confianza de nuestros clientes y accionistas continuamos cumpliendo nuestras metas. A todos ellos, nuestro más sincero agradecimiento.

**Francisco Javier R. Bours Castelo**  
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

**Manuel Urquijo Beltrán**  
SECRETARIO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

# MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL



Durante 2020, cambios que esperábamos se produjeran en un tiempo relativamente mediano o largo, se dieron en un parpadeo ante un panorama de nuevos retos y desafíos establecidos por la emergencia sanitaria. Esta crisis tuvo un efecto negativo en la economía global, mientras que a nivel nacional atravesamos por una desaceleración económica y una tasa negativa de crecimiento del PIB, lo que afectó los niveles de consumo; sin embargo, las necesidades de los consumidores se modificaron, priorizando entre otros, los servicios de telecomunicaciones.

Los cambios principales fueron en la acelerada adopción, en días o semanas, del trabajo en casa, la educación a distancia, la atención médica remota, el comercio electrónico, la suspensión de viajes, el menor uso del automóvil y muchos más.

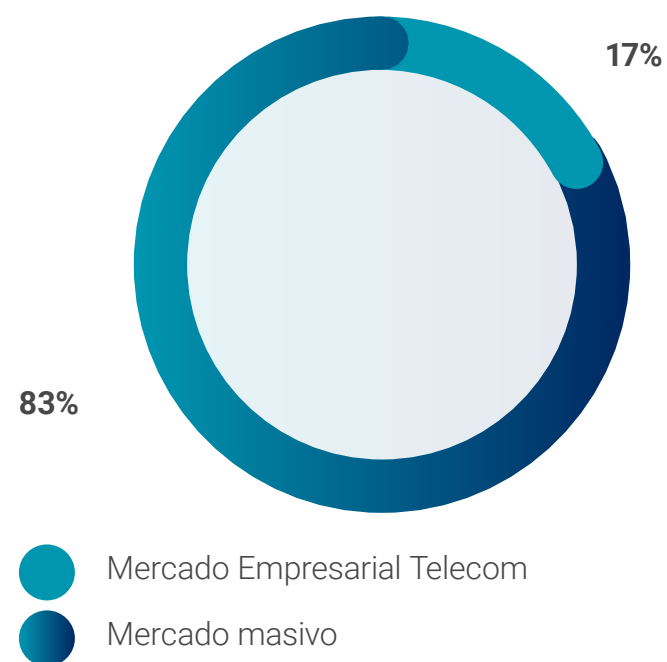
En Megacable registramos un crecimiento positivo en los resultados financieros y operacionales de nuestros servicios en el mercado y logramos consolidar grandes proyectos. En 2020, llevamos a cabo inversiones importantes que nos permitieron brindar a nuestros clientes los mejores servicios de conectividad y entretenimiento, lo cual nos permitió crecer y consolidarnos como un aliado fundamental para ellos, sobre todo motivado por los cambios en la vida de las personas derivados de lo antes mencionado.

Al cierre de 2020 contamos con un total de 3,932,609 suscriptores únicos, un crecimiento de 8% con respecto al año anterior, mientras que las unidades generadoras de ingresos RGUs, (por sus siglas en inglés), crecieron a más de 9.5 millones, esto representa un incremento de 13% respecto a 2019, como resultado, el número de RGUs por suscriptor único llegó a 2.43.

Para Megacable, el 2020 fue un año de proyección y aceleración. Los resultados financieros de la Compañía mostraron resultados positivos con un crecimiento de 4% en los ingresos consolidados comparado con el año anterior, para llegar a Ps. 22,383 millones.

En el desglose por segmento, Internet registró un incremento en ingresos de 9%; esto se debió al incremento en la demanda por este servicio durante el confinamiento, y a la oferta competitiva de la Compañía. Por su parte, el segmento de Video tuvo un incremento en ingresos de 3% y el segmento de Telefonía presentó un 15%.

### Desglose de ingresos



La UAFIDA Consolidada tuvo un incremento de 8% con respecto a 2019 y un margen de 49.3%, alcanzando un total de Ps. 11,029 millones; por otro lado, la UAFIDA para las operaciones de cable fue de Ps. 10,370 millones, registrando un aumento del 9% en comparación con 2019 y un margen de 50.8%.

En cuanto a CAPEX, en 2020 invertimos un total de Ps. 8,081 millones, esto es 24% más que el año anterior, lo que representó el 36% de los ingresos de 2020, una inversión histórica.

Uno de los proyectos más grandes de este periodo, fue la implementación de la tecnología GPON en doce ciudades

para ofrecer un servicio con una nueva tecnología a nuestros clientes, con lo cual aproximadamente la mitad de la base se migrará a una tecnología más reciente. Nuestro objetivo es terminar este proceso en 2021.

Siguiendo nuestra estrategia de despliegue de infraestructura, activamos los anillos de fibra óptica de Guadalajara a Puebla y desplegamos nuevas rutas a frontera con hilos de fibra propios.

En 2020, se llevó a cabo el inicio de operaciones del cable submarino de la región de Baja California, el cual se consolidó como un beneficio que permite conectar esta región con el resto del país a través de servicios de video, voz y datos de alta capacidad. El despliegue de infraestructura nos ha permitido no sólo mejorar nuestros servicios de datos, sino crecer como un proveedor para otras empresas de telecomunicaciones, así como generar impresionantes ahorros en costos para la Compañía.

*Invertimos en tecnología nueva que nos permite hacer más eficientes nuestras redes.*

Destacamos el lanzamiento de nuestro servicio móvil, con el cual integramos nuestra oferta cuádruple play con resultados positivos y curvas exponenciales. Para 2021 esperamos la consolidación de esta unidad de negocios.

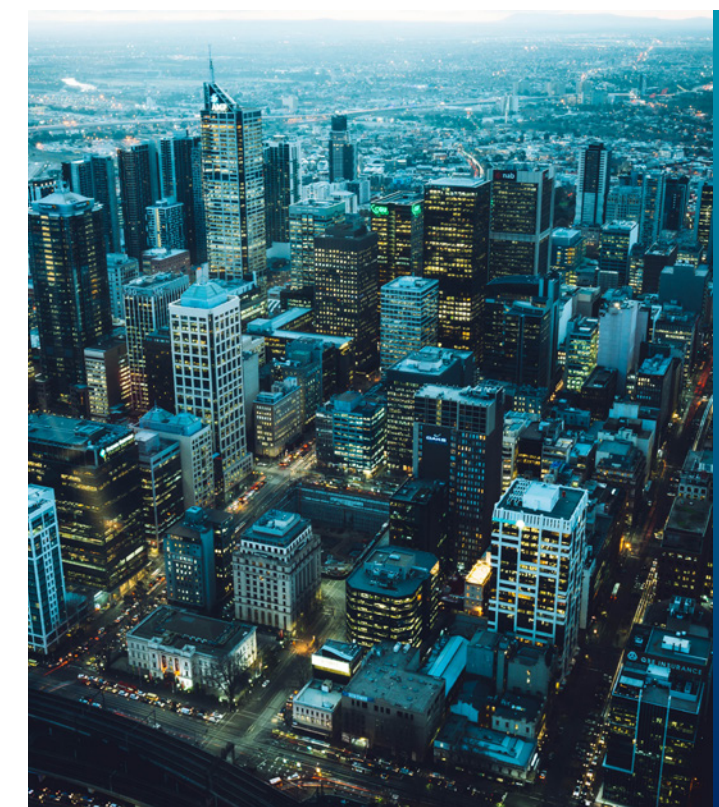
En el segmento de video, trabajamos en el desarrollo de nuestra plataforma XView+ basada en la plataforma Android TV, la cual integra todos los contenidos de canales lineales como de plataformas virtuales en un sólo lugar para encontrar fácilmente lo que el usuario quiera ver. Su lanzamiento programado para febrero de 2021, se llevó a cabo exitosamente.

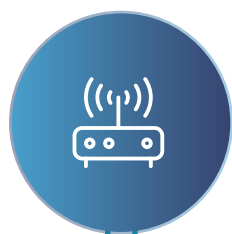
*Nos seguiremos preparando para el futuro con inversiones que marcarán la diferencia en el mercado.*

### RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO

En Megacable sabemos que las necesidades de nuestros clientes están en constante cambio y cada vez son más sofisticadas, por ello trabajamos día con día en la innovación de nuestros servicios para brindar la mejor experiencia.

*Los servicios de comunicación dan la posibilidad de quedarse en casa, trabajar eficientemente y disfrutar contenidos únicos de entretenimiento.*





## Internet

Ante los nuevos retos derivados de la pandemia, la conectividad eficiente es crucial para continuar con las actividades más importantes de las personas. Para ello, realizamos inversiones en infraestructura, nuevas tecnologías y la calidad de nuestro servicio de cable.

*Banda ancha es educación, salud, conocimiento, comunicación.*

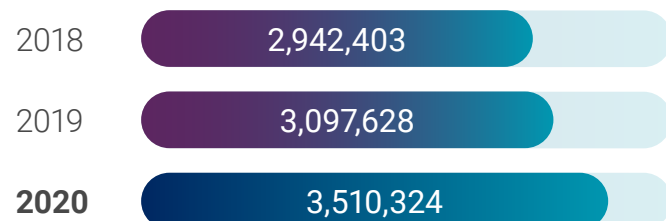
En 2020 contamos con paquetes de velocidades que incluyen hasta 500 megabits por segundo y 1 gigabyte al mercado residencial, respondiendo a la demanda del mercado de contar con una mayor capacidad de ancho de banda.

El segmento de Internet alcanzó un total de 3,510,324 suscriptores al cierre de 2020, es decir, un incremento de 13%, con 412 mil adiciones netas.

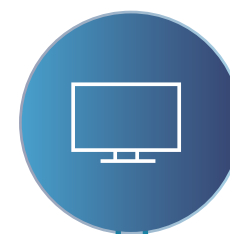
Los ingresos anuales de este servicio incrementaron 9% respecto al año anterior, alcanzando un total de Ps. 7,206 millones.

 **+13% DE SUSCRIPTORES**  
respecto al año anterior.

Total de suscriptores



Durante 2020 se trabajó en el proyecto que incluye la migración de 12 ciudades de redes HFC a redes con tecnología GPON, con lo cual se busca beneficiar a los suscriptores con una tecnología más nueva, lo que asegura que en los años por venir podremos actualizar nuestros servicios a las necesidades cambiantes del mercado.



## Video

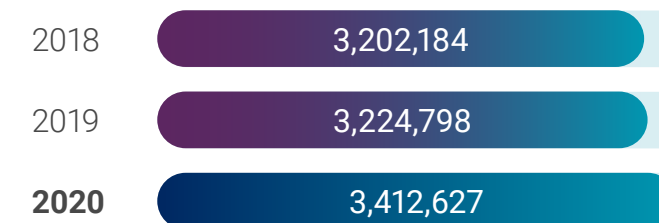
En 2020, se registró un crecimiento en este segmento debido a una oferta competitiva que cubrió eficientemente las necesidades de entretenimiento en casa, ante las medidas de confinamiento.

El total de suscriptores en el segmento de video fue de 3,412,627, esto representa un incremento de 6% (188 mil adiciones netas) con respecto al año anterior.

Al cierre del año se registró un incremento en los ingresos del segmento de 3%, cerrando en Ps. 9,255 millones.

 **+ 3.4 MILLONES**  
de suscriptores en el segmento de video.

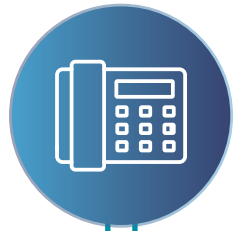
La plataforma Xview, que permite una nueva forma de ver la TV a través de programación en vivo, interactiva y horas de programación *On Demand*, registró 330 mil adiciones netas durante 2020, con lo cual suma un total de 1,157,458 suscriptores.



Durante 2020, trabajamos en XView+, la segunda generación de esta plataforma que mejorará la experiencia de los usuarios al integrar en un sólo lugar todo el contenido de otras plataformas a los que estén suscritos, como Netflix, HBO, Amazon Prime, YouTube entre otros.

Con esta plataforma se pueden realizar búsquedas integradas a través de comandos de voz en todas las aplicaciones, lo cual permitirá a los usuarios encontrar el contenido de una manera mucho más rápida y sencilla.

La campaña de lanzamiento de Xview+ se planeó para febrero de 2021 y se realizó exitosamente.



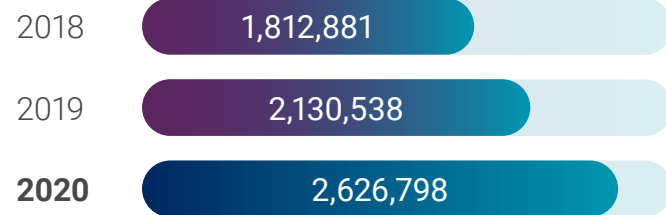
### Telefonía

El segmento de telefonía también registró un incremento importante en sus métricas. En 2020, el total de suscriptores ascendió a 2,626,798, esto es un crecimiento de 23%, con más de 496 mil adiciones netas en comparación con 2019.

Los ingresos del segmento registraron un crecimiento respecto al año anterior de 15% con un total de Ps. 1,846 millones en el año 2020.

De manera constante, nuestros clientes han optado por el servicio triple play. Al cierre de 2020 se registró el 57% de la base de suscriptores con servicio triple play, comparado con el 52% al cierre de 2019.

Total de suscriptores



**23% DE CRECIMIENTO**

en suscriptores de telefonía.



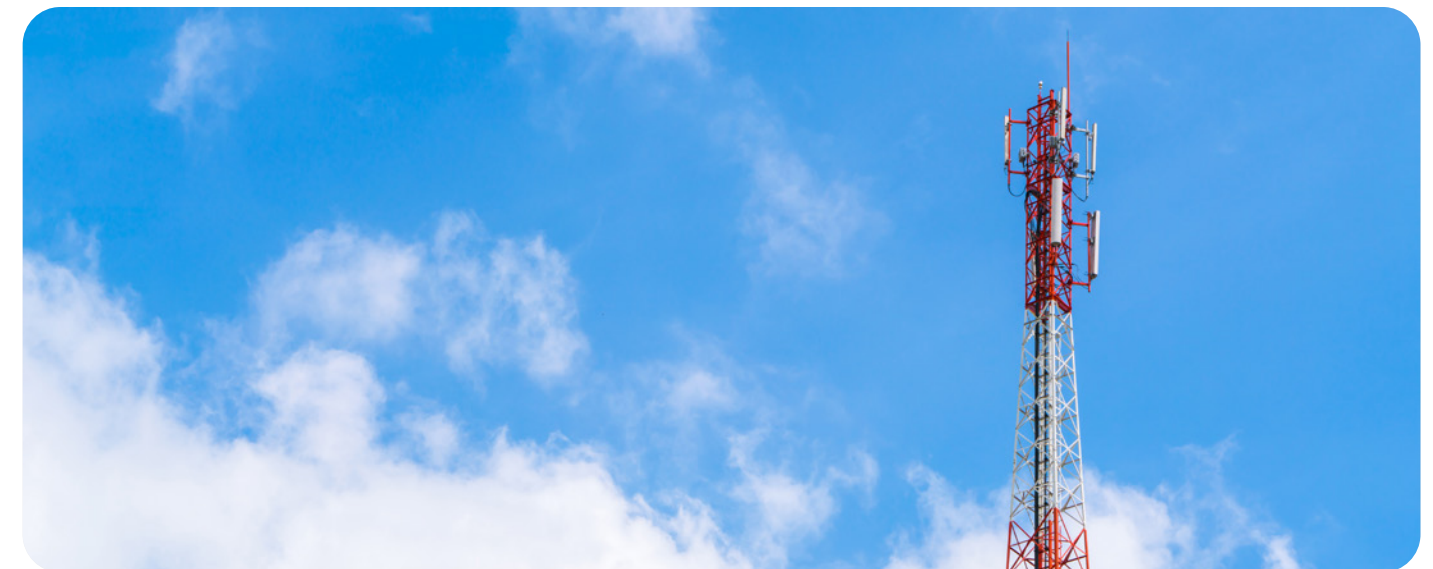
### SERVICIOS MÓVILES

Llevamos a cabo con éxito el lanzamiento de Mega móvil a finales de 2019. Durante 2020, incorporamos el servicio en ocho ciudades y para el cierre de año se registraron alrededor de 175 mil suscriptores.

*A tan sólo un año de su lanzamiento, Megamovil se ha posicionado como una oferta destacada dentro de los operadores móviles.*

Nuestra oferta de datos móviles se ha convertido en un complemento importante de nuestros suscriptores de datos fijos quienes cuentan con una tarifa preferencial y mayores velocidades en su conexión de internet en casa.

Esperamos en los próximos periodos seguir ampliando nuestro servicio para llegar a más ciudades.





## SEGMENTO EMPRESARIAL TELECOM

En 2020, nuestro segmento Empresarial Telecom registró un total de Ps. 3,602 millones en ingresos, lo que representa un decremento de 8% en comparación a 2019. Lo anterior por el impacto generado por la pandemia COVID-19 durante el año que, entre otras cosas, provocó el desfase o cancelación en la inversión de proyectos nuevos de este mercado, así como el cierre de una gran cantidad de negocios, algunos de forma temporal y otros en definitiva durante el año.

No obstante lo anterior, la emergencia sanitaria derivada por COVID-19 también impulsó la aceleración en la adopción de tecnologías por parte de las empresas que necesitaron seguir operando a distancia; por lo que nuestros servicios de conectividad se convirtieron en un elemento esencial para su operatividad. Ante este panorama, en 2020 impulsamos inversiones importantes y consolidamos negocios innovadores en el sector corporativo.

En ese sentido, MetroCarrier, el servicio de conectividad dirigido a empresas, registró un crecimiento de 2% en 2020. Mientras que MCM, registró un crecimiento de 5% durante el mismo periodo.

En este mercado contamos con soluciones que acompañan a las empresas en la adopción de las nuevas formas de trabajo a distancia, nuestro robusto portafolio de servicios facilita la continuidad de actividades laborales sin la necesidad de que el personal se presente de manera física en una oficina o tenga que visitar a sus clientes en las de ellos. Brindamos eficiencia y seguridad en conectividad con base en la estabilidad de enlaces y equipamiento con el fin de brindar una conexión igual a la que lo empleados utilizan en su oficina (con accesos a los recursos de las redes de oficina, VPN permanente, monitoreo y enlaces redundantes).

Ho1a Innovación, nuestra división especializada en el desarrollo e implementación de tecnologías de la información para la comunicación de empresas, registró un total de ingresos de Ps. 624 millones, lo cual representa un decremento de 41%, resultado de los extraordinarios resultados registrados en el 2019 y los impactos económicos y sociales derivados de la crisis de salud por COVID-19.

Sabemos que a medida que avanza la tecnología también crecen los riesgos, por ello garantizar la integridad de los sistemas informáticos y de la

información que contienen es fundamental; a través de Ho1a contamos con un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC, Security Operations Center) que monitorea 24 horas las redes de cómputo y la seguridad de los datos de los clientes para su protección.

Además, creamos alianzas estratégicas con empresas como Cisco, Microsoft y Avaya para proporcionar software de colaboración (Microsoft Teams, Cisco Webex, Avaya Spaces, Google Workspace) y así ofrecer un servicio integral.

En términos de infraestructura, nuestro constante despliegue tecnológico, aunado con nuevas soluciones y la mejora de calidad y capacidad de la red nos ha permitido consolidarnos como la mejor oferta del segmento Empresarial. Además, el cable submarino, así como los servicios de data center nos han permitido complementar nuestro portafolio y ofrecer servicios de calidad y alto valor para las empresas.

Nuestra inversión en nodos y fibra ha impulsado nuestro crecimiento en el mercado ante un panorama en donde la banda ancha ha tomado mayor relevancia en temas sociales y económicos.

Adicionalmente, continuamos la implementación del proyecto de evolución de nuestras redes FTTH (Fiber To The Home o Fibra hasta la casa), a través del cual estamos en camino de activar nuestra red GPON en doce ciudades e incrementar la capacidad en nodos con tecnología HFC en el resto de los territorios con presencia de Megacable.

Aunado a eso, continuamos consolidando inversiones de infraestructura de larga distancia durante 2020. Construimos los anillos de Guadalajara a Puebla pasando por la parte de Bajío Norte (Jalisco, Guanajuato, Querétaro y Estado de México) y de Guadalajara a Puebla pasando por el Bajío Sur, en los estados de Michoacán, Morelos y Ciudad de México.

Además, incrementamos nuestras rutas a frontera con una inversión que nos permitió desplegar hilos de fibra propios con el objetivo de aumentar capacidad y eficiencia en la red. A través de esta iniciativa, cada uno de los estados incrementaron el número de kilómetros de infraestructura de fibras ópticas en carreteras.



*Agradezco mucho a todo nuestro equipo de colaboradores, al Consejo de Administración y al Equipo Directivo por su compromiso y entusiasmo con nuestra organización; también agradezco a nuestros accionistas, proveedores y clientes por la confianza que han depositado en nosotros.*

**Enrique Yamuni Robles**  
DIRECTOR GENERAL

**Manuel Urquino Beltrán**  
SECRETARIO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

# NUESTRA ESTRATEGIA ESG



## NUESTRA ESTRATEGIA ESG

Nuestra estrategia ESG (Environmental, Social and Governance, por sus siglas en inglés), nos permite guiar nuestras acciones con el fin de desarrollar una operación más sostenible en el ámbito social, ambiental y de gobierno corporativo para alcanzar nuestras metas como empresa al mismo tiempo que generamos un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



# GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro gobierno corporativo está basado en normas, principios y procedimientos que nos permiten alcanzar las metas con base en nuestros valores y filosofía.

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y EQUIPO DIRECTIVO

La experiencia de los miembros de nuestro Consejo de Administración y Equipo Directivo se refleja en la estrategia y la mejor toma de decisiones para alcanzar nuestros objetivos y velar por los intereses de nuestros accionistas y todos nuestros grupos de interés.

El Consejo de Administración está integrado por doce consejeros: cuatro miembros son independientes.

Los miembros del Consejo son designados por la Asamblea General de Accionistas.

**Francisco Javier R. Bours Castelo**  
PRESIDENTE DEL CONSEJO

**Enrique Yamuni Robles**  
DIRECTOR GENERAL

**Manuel Urquijo Beltrán**  
SECRETARIO DEL CONSEJO

**Sergio Jesús Mazón Rubio**  
CONSEJERO

**Jesús Enrique Robinson Bours Muñoz**  
CONSEJERO

**Juan Bours Martínez**  
CONSEJERO

**Arturo Bours Griffith**  
CONSEJERO

**José Gerardo Robinson Bours Castelo**  
CONSEJERO

**Mario Laborín Gómez**  
CONSEJERO INDEPENDIENTE

**Nicolás Olea Osuna**  
CONSEJERO INDEPENDIENTE

**Claudia Margarita Félix Sandoval**  
CONSEJERO INDEPENDIENTE

**Enrique Ramón Coppel Luken**  
CONSEJERO INDEPENDIENTE

## COMITÉS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

### COMITÉ DE MEJORES PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Integrado por tres consejeros independientes:

**Nicolás Olea Osuna**  
PRESIDENTE

**Mario Laborín Gómez**  
CONSEJERO

**Claudia Margarita Félix Sandoval**  
CONSEJERO

**José Gerardo Robinson Bours Castelo**  
CONSEJERO

### COMITÉ DE AUDITORÍA

Integrado por tres consejeros independientes:

**Mario Laborín Gómez**  
PRESIDENTE

**Sergio Jesús Mazón Rubio**  
CONSEJERO

**Nicolás Olea Osuna**  
CONSEJERO

**Enrique Ramón Coppel Luken**  
CONSEJERO



## EQUIPO DIRECTIVO

**Enrique Yamuni**  
DIRECTOR GENERAL

**Raymundo Fernández**  
DIRECTOR GENERAL ADJUNTO

**Luis Antonio Zetter**  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



## CÓDIGO DE ÉTICA

En Megacable nos diferenciamos por conducirnos con transparencia, integridad y honestidad en todas nuestras actividades.

Contamos con un Código de Ética que establece la conducta que como organización e individuos debemos tener dentro de la empresa y con nuestros grupos de interés, incluyendo a nuestros clientes, proveedores, sociedad y gobierno.

Además, hemos desarrollado diversas políticas para garantizar el cumplimiento en materia de no discriminación, conflicto de interés, anticorrupción, equidad de género, inclusión, entre otros.

En Megacable sabemos que la voz de nuestros colaboradores y terceros es esencial para fortalecer nuestra cultura ética, por lo que contamos con un canal de denuncias anónimas vía correo electrónico mediante el cual se puede realizar cualquier reporte que viole o falte a los valores de nuestra Compañía. Las denuncias son atendidas por la Dirección General y la Dirección de Recursos Humanos.



## CULTURA ANTICORRUPCIÓN

Tenemos un firme compromiso contra cualquier forma de corrupción, nos regimos por los más altos estándares éticos y llevamos a cabo el cumplimiento cabal de las leyes aplicables en materia de anticorrupción.

Contamos con una Política Anticorrupción que nos guía en la prevención y sanción de cualquier práctica o comportamiento que busque la obtención de ventajas indebidas.

De igual manera, buscamos fomentar relaciones comerciales de largo plazo, conducidas siempre en un ambiente de respeto y buscando preservar el valor reputacional de la Organización.

Para proteger y cuidar que todo proceso de compras se lleve a cabo de manera transparente y a través de una licitación justa, contamos con un Comité de Compras, integrado por el Director de Administración y Finanzas, el Gerente Corporativo de Compras y el Gerente Corporativo de Auditoría Interna.



## ESTRATEGIA CIBERSEGURIDAD 360°

La ciberseguridad es un tema imprescindible en la era digital. El aumento de incidentes y delitos informáticos se ha convertido en un problema que debe atenderse con una estrategia y un equipo especializado; por esta razón, en Megacable contamos con políticas, procedimientos, certificaciones y un área de ciberseguridad encargada de desarrollar el marco de seguridad de la información para la protección de infraestructuras críticas, bajo la premisa de identificar las normas y directrices de seguridad aplicables en todas las áreas de la organización.

A continuación, enlistamos acciones alineadas con Referencias Informativas a estándares aceptados por la industria que llevamos a cabo en nuestras operaciones.

### Seguridad en la Red

- Políticas de geolocalización en equipos perimetrales.
- Accesos controlados.

### Protección Malware

- Firmas actualizadas en todos los dispositivos.

### Análisis & Monitoreo

- Momento actual y tendencias.

### Manejo de Incidentes

- Atención oportuna de los casos reportados.
- Detección de anomalías.

### Administración de Privilegios

- Perfiles de usuarios.
- Reporte de mal manejo (préstamos de credenciales).

### Trabajo fuera de Oficina

- Seguir manteniendo las políticas de seguridad.

### Régimen Administración del Riesgo (Comité)

- Políticas y normas.

### Plan de respuesta a incidentes

Además, contamos con un plan de respuesta de incidentes que nos permite monitorear y detectar problemas, contenerlos y solucionarlos sin afectar la operación. Con base en un protocolo y base de trabajo, resolvemos cualquier incidente de seguridad informática que pudiera presentarse dentro de la empresa.

### Plan de Respuesta

A través de este plan de 6 etapas generales se describe cómo actuar ante un incidente de seguridad:



### Pagos por Internet

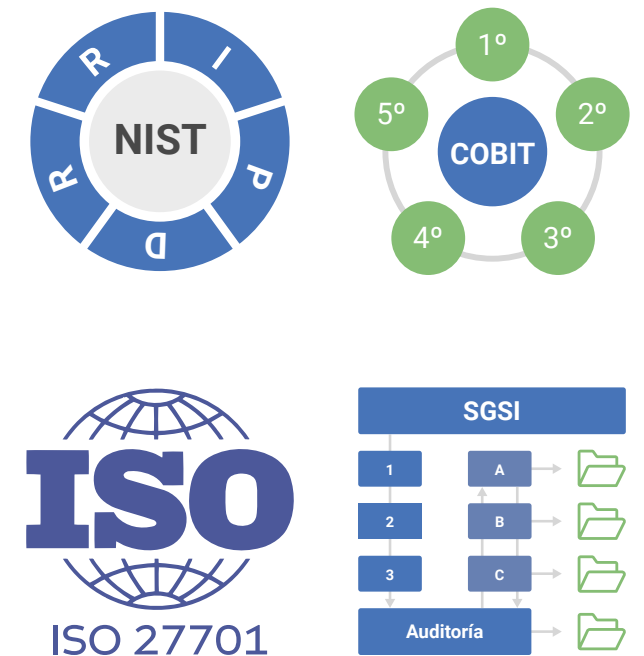
Para brindar seguridad a todos nuestros clientes que llevan a cabo pagos a través de nuestro portal de Internet, implementamos estrictas medidas de seguridad incluyendo la certificación de PCI DSS (Payment Card Industry Security Standards Council) la cual se enfoca en las redes, sistemas y otros equipos que permiten procesar transacciones realizadas con tarjetas de pago (crédito y débito).

Los estándares PCI-DSS y PA-DSS tienen como objetivo demostrar a los procesadores de tarjetas de crédito y débito en todo el mundo (por ejemplo, VISA, DISCOVER, AMEX, y otros) que los datos se manejan de forma correcta, segura, y que sus operaciones comerciales y de IT pueden ser auditadas.

### Personal capacitado

Constantemente brindamos capacitaciones a nuestros colaboradores para atender cualquier incidente de seguridad informática que pudiera presentarse.

Con base a Frameworks como:



# SOCIAL

## COLABORADORES

Guiados por nuestros valores, buscamos impactar de manera positiva la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, por ello trabajamos para brindar condiciones de trabajo óptimas y beneficios atractivos.

El talento y profesionalismo de nuestro equipo es el principal motor de nuestra Compañía, pues nos ha permitido consolidarnos como empresa líder en el sector y cumplir las expectativas de nuestros clientes.

Trabajamos con base en cuatro directrices:



Atraer el **mejor talento**



Incrementar la **permanencia del personal**



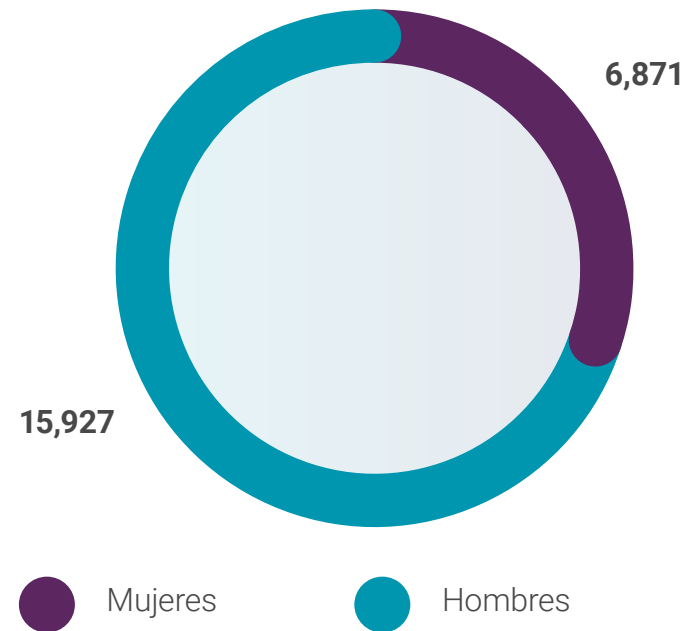
Capacitar a los colaboradores **hacia una cultura de servicio**



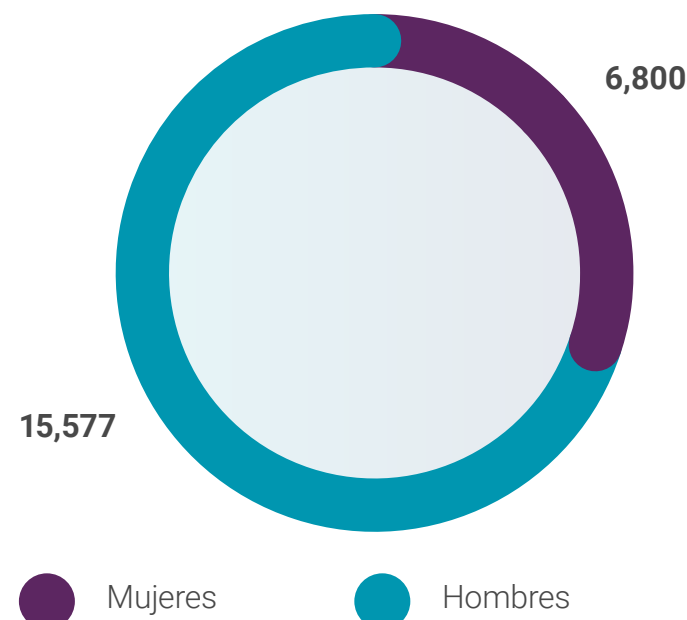
Tener una **organización más eficiente**

*Nuestro equipo se conforma por 22,798 colaboradores directos.*

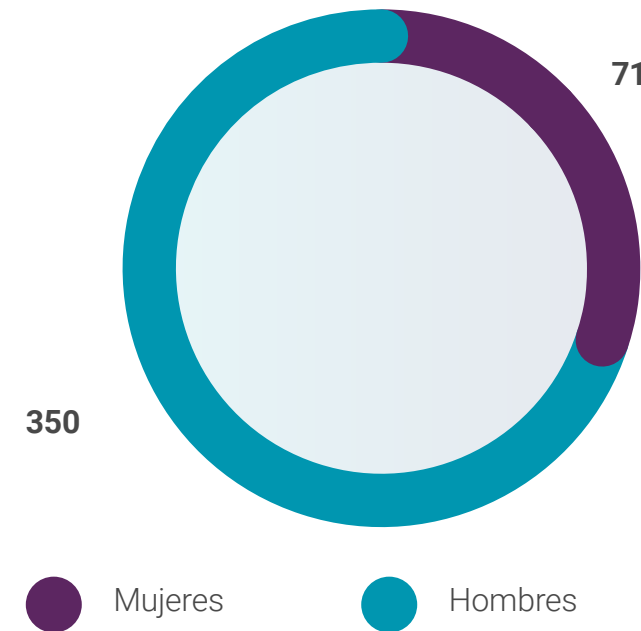
Total de suscriptores



Total de colaboradores con contrato laboral permanente



Total de colaboradores con contrato laboral temporal



### Capacitación

Impulsamos a nuestros colaboradores a seguir desarrollándose en materia profesional y personal, por ello contamos con un amplio programa de capacitación que no sólo busca impulsar nuevas habilidades laborales, sino también una formación personal.

A través de nuestro programa de desarrollo de capital humano y capacitación, otorgamos certificaciones en uso de nuevas tecnologías y brindamos capacitación de seguridad dirigida principalmente a los técnicos de servicio.

Iniciando el año 2020, implementamos un nuevo modelo de capacitación virtual en tiempo real, que nos permitió homologar los contenidos dirigidos a todos nuestros colaboradores y continuar nuestro programa desarrollando a nuestros colaboradores a pesar de las medidas de confinamiento establecidas ante la pandemia global.

En los cursos que se realizaron de manera presencial por las características de los mismos, se tomaron todos los protocolos de salud para proteger a nuestros colaboradores.



**18,190 HORAS**

de capacitación



**27,063 COLABORADORES**

capacitados



**3 HORAS EN PROMEDIO**

de capacitación por colaborador



**\$5,637,927.12**

invertidos en capacitación

Los principales temas de capacitación impartidos durante 2020 fueron: Diagnóstico de WIFI, Conocimientos de las Nuevas tecnologías, Diagnóstico de Fallas, Routers, entre otros temas técnicos.



### Reclutamiento

No obstante el entorno que se presentó durante este año, tuvimos un incremento importante en el reclutamiento para diferentes divisiones de nuestra Compañía, en especial personal operativo y técnico.

*Incrementamos nuestra plantilla de colaboradores en 7%*

Para atraer el mejor talento a nuestra Empresa, contamos con dos estrategias: la primera refiere a publicaciones externas, incluyendo bolsas de trabajo, redes sociales, medios impresos e instituciones educativas; la segunda, que cuenta con mayor porcentaje de atracción, es el Programa de Referido, donde los colaboradores refieren candidatos potenciales para los puestos vacantes.

Además, fomentamos promociones internas que permiten a los colaboradores lograr ascensos a través de un proceso de selección y logros profesionales.

Cabe señalar en durante 2020, en cada nuevo ingreso aplicamos el protocolo de salud correspondiente ante la pandemia global.

Adicionalmente, llevamos a cabo el curso de inducción y el programa llamado "hombro a hombro", el cual permite que los nuevos integrantes de la organización estén acompañados de un colaborador con experiencia, para mejorar su formación en el proceso de capacitación.

### Inclusión

La suma del talento de todos nuestros colaboradores es la clave del éxito de Megacable, por ello fomentamos una cultura de inclusión tanto en corporativos como en las regiones. A través de nuestro Código de ética y nuestra Política de no discriminación, mantenemos una política incluyente en todas nuestras acciones.



Nuestras puertas están abiertas a todas las personas que busquen colaborar y crecer con nosotros; por ejemplo, contamos con un sistema que nos permite analizar la actividad óptima para colaboradores con discapacidad.

Impulsamos el liderazgo de mujeres para aumentar su participación en puestos clave, con este fin, llevamos a cabo "El taller mujer Megacable", a través de cual se abordaron los temas de Liderazgo transformacional e Inteligencia emocional. Además, con motivo del Mes de la Mujer, impartimos la plática "VIOLENCIA, cualquiera puede ser víctima" en algunos sistemas de la Compañía.

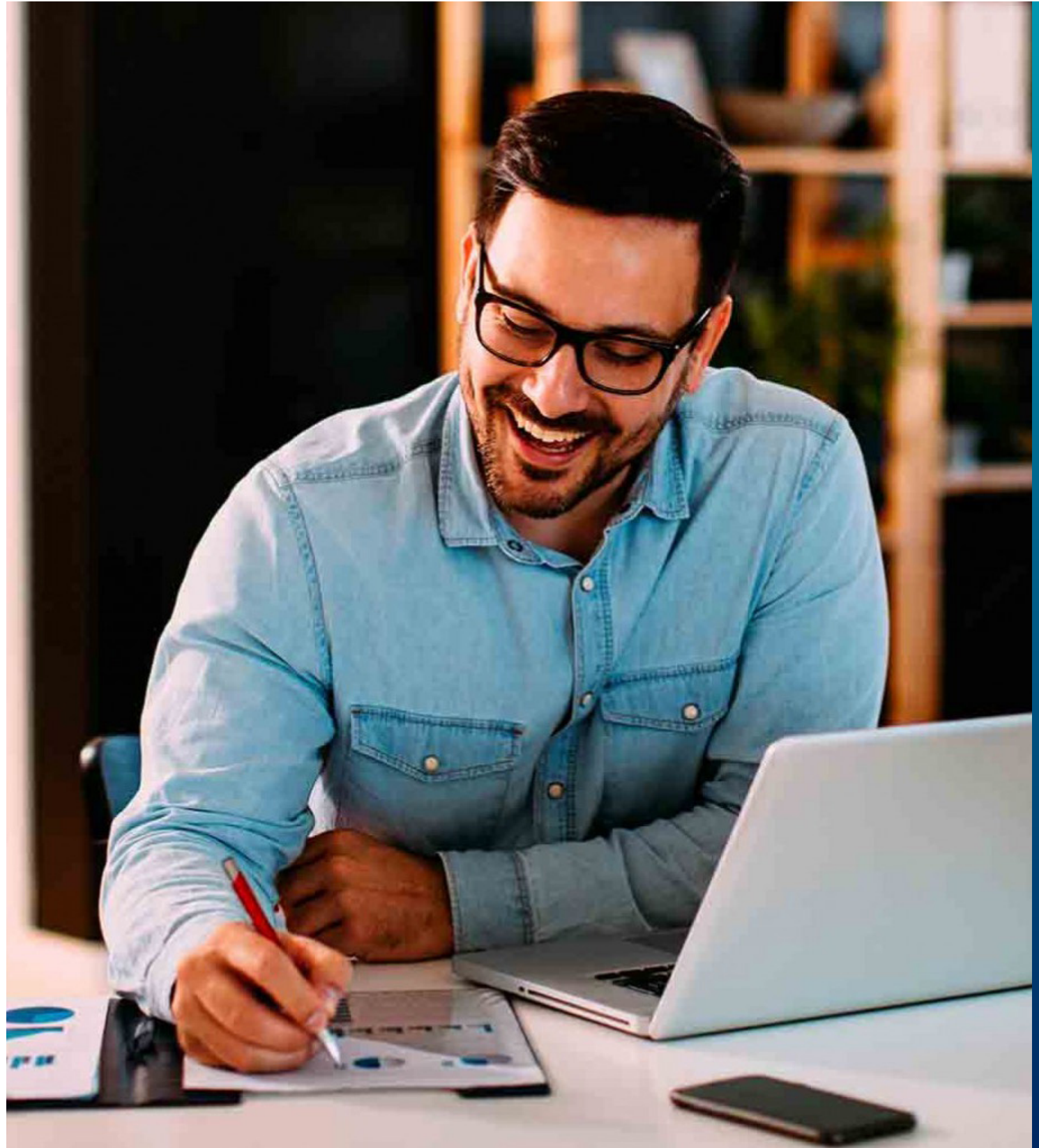
Como parte del respeto y apoyo a las causas en pro de la inclusión y no violencia hacia las mujeres, el lunes 9 de marzo apoyamos a nuestras colaboradoras que decidieron no presentarse a trabajar como parte del movimiento nacional #UnDíaSinMujeres.

*Brindamos el mismo derecho, beneficios y trato a todos nuestros colaboradores, clientes y personas con las que tenemos relación.*

### Canal de denuncia

Contamos con un canal de denuncia en la que nuestros colaboradores pueden expresar de manera anónima cualquier caso de acoso, robo, pagos atrasados, maltrato u otro tema. Esta denuncia es recibida por el Director General, Director General Adjunto y el Director de Recursos Humanos, quienes dan seguimiento a la situación.





### Evaluación de desempeño

Para mejorar nuestros procesos, implementamos un proceso de evaluación de desempeño bajo el modelo de competencias que nos permite identificar el crecimiento y las áreas de oportunidad de los colaboradores. Este sistema incluye evaluaciones de 90° y 360°, es decir, los colaboradores son evaluados por sus líderes directos, pares y subordinados. Esto permite una visión más amplia sobre el desempeño y logro de los objetivos establecidos, vista desde todos los niveles.

Con el fin de reconocer el trabajo y lealtad de nuestros colaboradores, se entregan reconocimientos por buen desempeño y por antigüedad, lo que nos permite distinguir la valiosa colaboración de los integrantes de nuestro equipo.

Aunado a esto, mantenemos una comunicación constante con nuestros colaboradores a través de juntas informativas, video comunicados, mensajes corporativos, entre otros.

### Seguridad e higiene

Ante la situación sanitaria que atraviesa el mundo debido a la pandemia por COVID-19, llevamos a cabo una campaña de prevención mediante la cual proporcionamos a todo el personal las herramientas informativas y operativas necesarias, incluyendo comunicados, pláticas informativas, así como el equipo de protección personal para evitar al máximo los riesgos de contagio.

A partir de marzo implementamos un modelo de trabajo basado en *home office* que nos permitió operar de manera continua y eficiente.

Para los colaboradores que asistieron a nuestras instalaciones, llevamos a cabo un protocolo de prevención con base en el uso de cubrebocas, tapetes, gel, túneles sanitizantes, registro y seguimiento puntual de aquellas personas que presentaron algún síntoma sospechoso. Contamos con la implementación de pruebas PCR para los colaboradores con síntomas, habiendo aplicado más de 13 mil pruebas durante 2020, y un seguimiento médico en caso de salir positivos en COVID-19.

La seguridad y salud de nuestros clientes también es prioritaria para nosotros, por esta razón implementamos un protocolo de control muy estricto con el objetivo de proteger a nuestros colaboradores, a nuestros clientes y sus familias cuando se realizan trabajos de reparación o instalación en sus hogares.

Los colaboradores técnicos deben utilizar cubrebocas, caretas, guantes y gel cuando ingresan al hogar del cliente. Adicionalmente y para protección de nuestros colaboradores, solicitamos al cliente firmar una carta compromiso en la que confirma no haber nadie contagiado de COVID-19 en el hogar.

Por lo anterior, podemos concluir que los esfuerzos de este año en materia de Seguridad e higiene fueron enfocados en su mayoría a proteger a nuestros colaboradores y clientes ante la crisis de salud por COVID-19 que estuvo presente durante todo el año, por lo que suspendimos algunas iniciativas que se retomarán en el futuro con el objetivo de ofrecer siempre seguridad integral a nuestros colaboradores.



## CALIDAD DE VIDA

Fomentamos un ambiente de colaboración y respeto, e implementamos acciones para brindar a nuestros colaboradores condiciones de trabajo apropiadas y beneficios atractivos.

Con el fin de contribuir al equilibrio de la vida personal y laboral de los colaboradores, modificamos el horario laboral; ahora nuestro personal de corporativo termina su jornada laboral media hora antes y redujimos la jornada de los viernes.

Entre los beneficios con los que contamos, destacan los 158 convenios vigentes dirigidos a elevar la calidad de vida del personal, esto es 13 convenios más que en 2019. Estos convenios incluyen descuentos en servicios educativos, salud, hospedaje, alimentos, deportes, transporte, entretenimiento, entre otros.

Adicionalmente, se llevan a cabo campañas de vacunación e informativas a nivel nacional en beneficios de los colaboradores, incluyendo influenza y sobre la prevención del cáncer de mama.

En Megacable también cuidamos los factores de riesgo psicosocial de nuestros colaboradores, por lo que nos alineamos a estándares importantes para cuidar un ambiente laboral óptimo para todo el personal. Siguiendo este objetivo, actualmente nos encontramos en el proceso de cumplimiento de lo establecido por la NOM-35.



## VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Ante los retos de la pandemia derivada por COVID-19, nuestra prioridad fue y es brindar a las personas los servicios necesarios que les permitiera continuar sus actividades a distancia. Por lo cual, llevamos a cabo la campaña "En Megacable estamos contigo", mediante la cual brindamos conectividad a más de 250 instituciones de asistencia social como casas hogar, albergues y asilos ubicadas en 74 localidades del país, adicionalmente brindamos servicios de conectividad a instituciones como la Cruz Roja y cuerpos voluntarios de bomberos en todas nuestras comunidades.

*Más de 7,000 personas beneficiadas con la campaña "En Megacable estamos contigo".*

En un acto de solidaridad con el personal médico, de enfermería y de asistencia en general que participa en la atención de los casos de COVID-19, también realizamos una donación de 2,500 kits con equipo de protección profesional, mismos que se distribuyeron en 20 hospitales regionales y civiles de instituciones públicas de 18 ciudades del país, incluyendo a la Ciudad de México, León, Veracruz, Morelia, Guadalajara, Colima, Tepic, Hermosillo, Puebla y Tuxtla Gutiérrez, entre otras.

Cada kit incluía mascarillas KN95, gorras quirúrgicas, overol, lentes de protección y pares de guantes, cuyo propósito es contribuir a la protección de todo el personal de salud.

Adicionalmente, para apoyar a las pequeñas y medianas empresas que tuvieron problemas debido a la pandemia, lanzamos la campaña **Reactívatelo con Megacable**, a través de la cual ofrecemos paquetes internet, telefonía fija y telefonía móvil a precios muy accesibles y en algunos casos con reducción y hasta condonación de adeudos.

Dentro del esfuerzo por hacer partícipes a nuestros proveedores de nuestro compromiso con la comunidad, les pedimos que firmen un contrato en el que confirman que no hacen uso de materiales que involucren esclavitud o narcotráfico, en línea con nuestros principios y valores.



## MEDIO AMBIENTE

En Megacable estamos conscientes de que el futuro de nuestro planeta depende del cuidado que hagamos hoy, por ello promovemos una cultura que cuide los recursos naturales e impulsamos la conservación del entorno a través de diversas iniciativas.

- **Vida sin Plástico:** Eliminamos el plástico de un solo uso e impulsamos a nuestros colaboradores a utilizar envases de metal o policarbonato que puedan usar cotidianamente.
- **Disposición sustentable de pilas:** Recolectamos pilas y las enviamos una empresa de manejo de residuos peligrosos, con el fin de reducir el impacto de este material.

Llevamos a cabo una campaña de reciclaje de papel en conjunto con la empresa recicladora “Te lo compro”, por medio de la cual recolectamos todo el papel que haya cumplido su función como lo son el archivo muerto, carpetas, separadores, periódico, volantes, entre otros. En este esfuerzo participan todos nuestros colaboradores, al depositar este tipo de papel en los contenedores designados que se encuentran en cada área.

Por cada contenedor que recolecte “Te lo compro”, seremos acreedores a recompensas como vales para pizza, café o pases al cine que se asignarán a los colaboradores por medio de rifas y trivias.

La automatización de los procesos también nos ha permitido reducir el impacto ambiental a través de la reducción de viajes. Además, hemos implementado un programa para reemplazar vehículos de cuatro ruedas por vehículos de dos, con el objetivo de reducir los contaminantes generados por nuestras operaciones.

Aunado a esto, modernizamos nuestro sistema de aire acondicionado e iluminación para disminuir el consumo de energía eléctrica; fomentamos la iniciativa *paperless* entre todos nuestros colaboradores; promovemos el reciclaje de los residuos de la oficina y cuidamos el correcto desecho de los insumos.



# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



- Opinión
- Fundamentos de la opinión
- Cuestiones clave de la auditoría
- Evaluación del análisis de deterioro del crédito mercantil
- Otra información
- Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados
- Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

# INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Consejo de Administración y a los Accionistas

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

(Miles de pesos)

## Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Megacable Holdings, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (el Grupo), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Megacable Holding, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2020 y 2019, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

## Fundamentos de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

## Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor relevancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

## Evaluación del análisis de deterioro del crédito mercantil

Ver nota 11 a los estados financieros consolidados

### La cuestión clave de auditoría

El crédito mercantil al 31 de diciembre de 2020 fue de \$4,378,397 y representa el 8.8% del total de activos consolidados del Grupo a esa fecha, de los cuales \$4,054,576 correspondían a las siguientes Unidades Generadoras de Efectivo (UGE); \$1,242,205 de la UGE del Bajío, \$1,104,865 de la UGE del Centro, \$693,805 de la UGE del Sureste, \$429,492 de la UGE del Pacífico, \$318,640 de la UGE de Michoacán y \$265,569 de la UGE de Occidente.

El Grupo analiza el deterioro del crédito mercantil ante la ocurrencia de indicadores internos o externos de deterioro, o al menos una vez al año.

Hemos identificado la evaluación del análisis de deterioro del crédito mercantil de estas seis UGEs como una cuestión clave de nuestra auditoría debido a que la determinación del valor de recuperación involucra juicios significativos. Específicamente, los supuestos de la tasa de crecimiento a largo plazo, tasa de descuento y razonabilidad de proyecciones de flujo de efectivo utilizadas para calcular el valor de recuperación de las UGEs son complejos y cualquier cambio menor a dichos supuestos representaría un impacto significativo. El valor de recuperación se ha determinado a través del valor de uso.

### De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría

Los principales procedimientos que realizamos para abordar esta cuestión clave de auditoría incluyeron lo siguiente:

Realizamos un análisis de sensibilidad sobre los supuestos de la tasa de crecimiento a largo plazo y la tasa de descuento para evaluar su impacto en la determinación del valor de recuperación de las UGEs mencionadas.

Evaluamos las tasas de crecimiento de largo plazo proyectadas por el Grupo para estas UGEs, comparando los supuestos de crecimiento con información pública disponible.

Comparamos las proyecciones históricas del Grupo sobre flujos de efectivo con los resultados actuales, para evaluar la habilidad del Grupo en la realización de proyecciones. En adición, involucramos a nuestros especialistas de valuación, quienes nos asistieron en:

- Evaluar la tasa de descuento utilizada en la valuación, al compararla con un rango de tasa de descuento que fue estimada de manera independiente utilizando información pública disponible para entidades comparables; y
- Calcular el valor de recuperación de las UGEs mencionadas, usando las proyecciones de flujos de efectivo del Grupo previamente evaluadas y utilizando la tasa de descuento calculada de manera independiente, y comparar los resultados con las estimaciones realizadas por el Grupo.

## Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Informe Anual del Grupo correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores ("el Reporte Anual") pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

## Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

## Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en donde sea aplicable, las acciones tomadas para eliminar amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

**KPMG Cárdenas Dosal, S. C.**

**C. P. C. Jorge O. Pérez Zermeño**

Guadalajara, Jalisco a 27 de abril de 2021



Megacable Holdings, S.A.B. de C.V. y subsidiarias  
31 de diciembre de 2020 y 2019  
(Miles de pesos)

	Notas	2020	2019
<b>ACTIVOS</b>			
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	\$ 4,259,590	2,210,065
Cuentas por cobrar, neto	6	1,705,690	1,858,819
Impuesto al valor agregado y otros		779,937	755,212
Inventarios, neto	7	435,539	471,246
Pagos anticipados	8	251,581	380,494
Suman los activos circulantes		7,432,337	5,675,836
Activos no circulantes:			
Pagos anticipados	8	2,012,974	-
Propiedades, redes y equipo, neto	10	31,558,147	29,459,866
Activos por derecho de uso	17	2,574,121	1,715,658
Partes relacionadas	25	978,473	1,151,542
Crédito mercantil, neto	11	4,378,397	4,378,397
Otros activos intangibles, neto	12	106,298	231,906
Otros activos	26	716,260	629,562
Suman los activos no circulantes		42,324,670	37,566,931
Suman los activos		49,757,007	43,242,767
<b>PASIVOS</b>			
Pasivos circulante:			
Documentos por pagar a bancos	14	459	79,922
Porción circulante de pasivo por arrendamientos	17	1,291,230	132,652
Proveedores		3,240,961	1,436,412
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	15	1,726,274	916,060
Impuestos a la utilidad		42,087	-
Partes relacionadas	17 y 25	100,149	275,534
Suman los pasivos circulantes		6,401,160	2,840,580

	Notas	2020	2019
Pasivos no circulante:			
Documentos por pagar a bancos	14	6,358,954	6,427,847
Pasivo por arrendamientos a largo plazo, neto de porción circulante	17	231,510	266,963
Partes relacionadas	17 y 25	729,085	735,400
Beneficio a los empleados	16	203,285	277,707
Impuestos a la utilidad, diferidos	20	1,955,997	1,744,334
Suman los pasivos no circulantes		9,478,831	9,452,251
Suman los pasivos		15,879,991	12,292,831
<b>CAPITAL CONTABLE</b>			
Participación controladora: 18			
Capital social		910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones		2,117,560	2,117,560
Reserva por recompra de acciones		322,560	272,712
Utilidades retenidas		28,673,790	25,836,106
Reserva legal		493,808	492,412
Otros resultados integrales		(33,870)	(16,391)
Participación controladora		32,484,092	29,612,643
Participación no controladora		1,392,924	1,337,293
Suma del capital contable		33,877,016	30,949,936
Suman los pasivos y el capital contable		\$ 49,757,007	43,242,767

Las notas que se acompañan son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

  
Lic. Enrique Yamuni Robles  
DIRECTOR GENERAL

  
C.P. Luis Antonio Zetter Zermeño  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



Megacable Holdings, S.A.B. de C.V. y subsidiarias  
Estados Consolidados de Resultado Integral  
Años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019  
(Miles de pesos)

	Notas	2020	2019
Ingresos por servicios	28	\$ 22,383,030	21,615,210
Costo de servicios	21 y 28	10,107,417	9,661,093
Utilidad bruta		12,275,613	11,954,117
Gastos de venta	21 y 28	5,307,074	5,266,548
Gastos de administración	21 y 28	517,754	514,132
Estimación para pérdidas crediticias	6 y 21	111,224	53,639
Otros ingresos, neto	22 y 28	77,811	43,260
Utilidad de operación		6,417,372	6,163,058
Ingresos financieros	23 y 25	145,993	311,086
Costos financieros	23 y 25	(615,114)	(700,938)
Costos financieros, neto		(469,121)	(389,852)
Deterioro en valuación de otra inversión permanente	26	(88,500)	-
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		5,859,751	5,773,206
Impuestos a la utilidad	20	(1,335,496)	(1,320,611)
Utilidad neta		4,524,255	4,452,595
Otra utilidad integral:			
Partidas que no serán reclasificadas a resultados:			
Remediciones de las obligaciones por beneficios post-empleo		(17,479)	(18,184)
Utilidad integral, neta		4,506,776	4,434,411

	Notas	2020	2019
Utilidad neta atribuible a:			
Accionistas de la Compañía		4,353,365	4,290,211
Participación no controladora		170,890	162,384
Utilidad neta		4,524,255	4,452,595
Utilidad integral atribuible a:			
Accionistas de la Compañía		4,335,886	4,272,027
Participación no controladora		170,890	162,384
Utilidad integral		\$ 4,506,776	4,434,411
Utilidad por acción básica y diluida:			
Utilidad atribuible por acción ordinaria de la participación controladora	19	2.53	2.49
Utilidad por Certificados de Participación Ordinaria (CPO)	19	5.06	4.98

Las notas que se acompañan son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

  
Lic. Enrique Yamuni Robles  
DIRECTOR GENERAL

  
C.P. Luis Antonio Zetter Zermeño  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable

Años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Miles de pesos)

	Nota 18	Capital social	Prima neta en colocación de acciones	Reserva por recompra de acciones	Utilidades retenidas	Reserva legal	Otros resultados integrales	Total del capital contable participación controladora	Participación no controladora	Total del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2018	\$	910,244	2,117,560	294,612	23,462,826	488,832	21,520	27,295,594	1,345,027	28,640,621
Aplicación a la reserva legal		-	-	-	(3,580)	3,580	-	-	-	-
Compra y venta de acciones propias		-	-	(21,900)	(58,530)	-	-	(80,430)	-	(80,430)
Reembolso de accionistas minoritarios		-	-	-	-	-	-	-	(126,218)	(126,218)
Dividendos decretados		-	-	-	(1,874,548)	-	-	(1,874,548)	(43,900)	(1,918,448)
Efecto de Ori de norma NIC 19		-	-	-	19,727	-	(19,727)	-	-	-
Resultado integral		-	-	-	4,290,211	-	(18,184)	4,272,027	162,384	4,434,411
Saldos al 31 de diciembre de 2019		910,244	2,117,560	272,712	25,836,106	492,412	(16,391)	29,612,643	1,337,293	30,949,936
Aplicación a la reserva legal		-	-	-	(1,396)	1,396	-	-	-	-
Compra y venta de acciones propias		-	-	49,848	-	-	-	49,848	-	49,848
Reembolso de accionistas minoritarios		-	-	-	-	-	-	-	(25,070)	(25,070)
Dividendos decretados		-	-	-	(1,529,359)	-	-	(1,529,359)	(90,189)	(1,619,548)
Efecto de Ori de norma NIC 19		-	-	-	15,074	-	-	15,074	-	15,074
Resultado integral		-	-	-	4,353,365	-	(17,479)	4,335,886	170,890	4,506,776
Saldos al 31 de diciembre de 2020	\$	910,244	2,117,560	322,560	28,673,790	493,808	(33,870)	32,484,092	1,392,924	33,877,016

Las notas que se acompañan son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

  
Lic. Enrique Yamuni Robles  
DIRECTOR GENERAL

  
C.P. Luis Antonio Zetter Zermeño  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Miles de pesos)

	2020	2019
Actividades de operación:		
Utilidad neta	\$ 4,524,255	4,452,595
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Estimación para pérdidas crediticias	111,224	53,639
Depreciación	4,318,172	3,561,523
Depreciación de arrendamientos	139,146	302,925
Amortización	232,168	272,257
Pérdida en venta de propiedades, sistema y equipo	448,732	14,448
Intereses a favor	(145,993)	(311,086)
Reserva de inventarios obsoletos	6,304	11,717
Deterioro en valuación de otra inversión permanente	88,500	-
Impuestos a la utilidad	1,335,496	1,320,611
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo	571,719	661,807
Fluctuación cambiaria no realizada	(7,636)	2,290
Subtotal	11,622,087	10,342,726
Cambios en el capital de trabajo:		
Cuentas por cobrar	42,263	(141,806)
Impuesto al valor agregado y otros	(24,725)	(346,217)
Partes relacionadas, neto	131,748	247,077
Inventarios	29,403	(51,928)
Pagos anticipados	128,913	(12,764)
Proveedores	1,802,766	(468,893)
Otras cuentas por pagar	836,700	(39,264)
Beneficio a empleados	(74,422)	51,544
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	14,494,733	9,580,475
Participación de los trabajadores pagada	(28,778)	(24,676)
Impuestos a la utilidad	(1,079,454)	(2,428,963)
Efectivo neto generado por actividades de operación	13,386,501	7,126,836
Actividades de inversión:		
Pagos anticipados	(2,007,401)	-
Cobros de préstamos otorgados a partes relacionadas	205,454	162,688

	2020	2019
Recursos provenientes de la venta de propiedades, redes y equipo	16,919	12,217
Adquisiciones de maquinaria, mobiliario y equipo	(5,322,435)	(7,220,855)
Adquisiciones de arrendamiento	-	(155,550)
Otros activos no circulantes	(278,051)	30,227
Disminución en activos intangibles	125,608	(166,184)
Adquisición de intangible	-	(266,731)
Aportación a otra inversión permanente	(129,315)	(139,738)
Intereses cobrados	145,993	309,311
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(7,243,228)	(7,434,615)
Actividades de financiamiento:		
Obtención de préstamos bancarios	-	6,415,109
Préstamos otorgados a partes relacionadas	(100,359)	(194,447)
Pago de préstamos bancarios	(148,440)	(3,808,716)
Pago de pasivos por arrendamiento	(1,735,265)	(409,115)
Pagos de dividendos	(1,619,548)	(1,918,448)
Reembolsos de accionistas minoritarios	(25,070)	(144,402)
Otros movimientos de capital	(2,405)	-
Compra y venta de acciones propias	49,848	(80,430)
Intereses pagados	(516,081)	(661,807)
Flujos neto de efectivo de actividades de financiamiento	(4,097,320)	(802,256)
Incremento neto (disminución neta) de efectivo y equivalentes de efectivo	2,045,953	(1,110,035)
Efectivo y equivalentes de efectivo:		
Al principio del año	2,210,065	3,330,216
Fluctuación cambiaria no realizada de efectivo y equivalentes de efectivo	3,572	(10,116)
Al fin del año	\$ 4,259,590	2,210,065

Las notas que se acompañan son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

  
Lic. Enrique Yamuni Robles  
DIRECTOR GENERAL

  
C.P. Luis Antonio Zetter Zermeño  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

## Megacable Holdings, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

### Notas a los estados financieros consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Miles de pesos)

## (1) Información del Grupo-

Megacable Holdings, S. A. B. de C. V. (la "Compañía" o "Grupo") es una Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable incorporada bajo las leyes mexicanas, así como su subsidiaria Mega Cable, S. A. de C. V. (Mega Cable). El Grupo es controlado de manera indirecta por las Familias Bours, Mazón y el Fideicomiso con Nacional Financiera, S.N.C. Institución de Banca de Desarrollo. Asimismo, la subsidiaria Mega Cable es a su vez tenedora de un grupo de empresas que se dedican a la instalación, operación, mantenimiento y explotación de redes Públicas de Telecomunicaciones que distribuyen los sistemas de señal de televisión por cable, internet y telefonía, así como a las soluciones de negocios proporcionadas al segmento empresarial. El Grupo se encuentra inscrito en la Bolsa Mexicana de Valores y tiene presencia en más de 26 estados de la República Mexicana. El Grupo ha definido que su ciclo normal de operaciones abarca del 1o. de enero al 31 de diciembre de cada año.

Las oficinas centrales del Grupo se encuentran en Av. Lázaro Cárdenas 1694, Col. Del Fresno, C.P. 44900, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, México.

Los Estados Financieros consolidados que se acompañan incluyen las cifras del Grupo, incluyendo los negocios conjuntos y asociadas, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, en las cuales el Grupo ejerce control e influencia significativa, respectivamente. (Ver nota 2 b)

### Reforma en Telecomunicaciones

Con fecha 11 de junio de 2013, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6o, 7o, 27, 28, 73, 78, 95 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de "Telecomunicaciones", el cual establece la obligación al Congreso de la Unión para que expida el Ordenamiento Legal único que regule de manera convergente, el uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico, las redes de telecomunicaciones, así como la prestación de servicios de radiodifusión y telecomunicaciones.

A partir del 10 de septiembre de 2013, quedó constituido el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT o "Instituto") y el 14 de julio de 2014, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto por el que se expide la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiofusión (la "Ley") y se reforman y se derogan diversas disposiciones en materia de Telecomunicaciones y Radiofusión, la cual entró en vigor el 13 de agosto de 2014.

En cumplimiento al Artículo Octavo Transitorio, fracción III del Decreto de Reformas constitucionales, el Pleno del IFT en su V Sesión Extraordinaria aprobó la Resolución de Preponderancia y se establecieron diversas medidas a los Agentes Económicos Preponderantes en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión, respectivamente, para evitar que se afecte la competencia y libre concurrencia, mediante Acuerdo P/IFT/EXT/060314/76, de las cuales el Grupo tuvo un impacto con la medida correspondiente y de manera asimétrica al cobro de tarifa de interconexión en las llamadas que terminan en la red del Agente Económico Preponderante "AEP" en Telecomunicaciones TELCEL/TELMEX/TELNOR.

Así mismo, en dicha Resolución, se estableció, en el Anexo 3, las medidas que permiten la desagregación efectiva de la red local AEP de manera que otros concesionarios de telecomunicaciones puedan acceder, entre otros, a los medios físicos,

técnicos y lógicos de conexión entre cualquier punto terminal de la red pública de telecomunicaciones y el punto de acceso a la red local perteneciente a dicho agente. Así el 27 de febrero de 2018 se aprobó, mediante Acuerdo P/IFT/270218/130, el plan final de implementación de separación funcional del AEP, mismo que después de cambios aprobados por la Autoridad, tuvo como fecha límite para los planes de migración de personal, transferencia de recursos y transferencia de elementos de red e infraestructura el 30 de septiembre de 2019, dando lugar así a la separación funcional de Telmex y Telnor.

En consecuencia, mediante la implementación del plan final de separación funcional y la aplicación de diversas medidas impuestas al AEP, el 4 de marzo de 2020, el IFT aprobó los títulos de concesión para Red Nacional Última Milla, S.A.P.I de C.V. y Red última Milla del Noroeste, S.A.P.I de C.V, compañías creadas para la prestación de servicios de la división mayorista de telecomunicaciones del AEP. De tal forma, a partir del 6 de marzo de dicho año, dichas compañías iniciaron operaciones de forma independiente a Telmex y Telnor.

En concordancia con la Resolución de Preponderancia y la Ley, el Pleno del Instituto ha adoptado diversas Disposiciones Administrativas de carácter general y resoluciones, incluyendo las Condiciones Técnicas Mínimas y Modelos de Costos utilizados para determinar las tarifas de Interconexión anualmente desde 2015, siendo así que en 2020 se publicó la aplicable para 2021. De igual forma, Las ofertas de referencia del Agente Económico Preponderante en el sector de telecomunicaciones, que incluyen Servicios Mayoristas de Enlaces Dedicados, Compartición de Infraestructura y Desagregación del Bucle Local, así como las Medidas impuestas de forma bianual al AEP y la aprobación de diversos modelos de costos, permiten determinar los precios para los servicios de Enlaces Dedicados, Desagregación y Compartición de Infraestructura, que permiten a MEGA CABLE, solicitar y/o disputar tarifarias en los servicios ofertados, así como el aprovechamiento de infraestructura disponible de TELMEX y TELNOR así como Red Nacional Última Milla y Red última Milla del Noroeste.

En cuanto al Grupo, en enero de 2016, se otorgó a MEGA CABLE un título de concesión única la cual considera dentro de su contenido una cobertura nacional, con una vigencia de 30 años, que permite prestar cualquier tipo de servicio de telecomunicaciones técnicamente factible, que su infraestructura le permita prestar en cualquier parte del territorio nacional (únicamente debiendo solicitar, en su caso, espectro radioeléctrico que sea necesario). En dicho título se establecen las obligaciones correspondientes al concesionario, tales como: inscribir los servicios que se pretendan prestar; la información relativa a la infraestructura pasiva y activa, medios de transmisión y derechos de vía; programas de cobertura, compromisos de inversión, de calidad y cobertura; no realizar prácticas discriminatorias; establecer y publicar su Código de Prácticas Comerciales; contar con control parental respecto a programación dirigida a niñas, niños y adolescentes; brindar información al IFT y permitir la verificación en sus instalaciones; presentar los estados financieros auditados, entre otras.

### Marco Jurídico - Regulatorio Interconexión de redes con otros operadores 2020 y 2019.

Desde 2015, la disputa de tarifas de interconexión se ha realizado de una forma mecánica y con conocimiento previo de los términos de la resolución que emita el IFT, toda vez que, en el último trimestre de cada año, el Instituto publica las tarifas de interconexión que aplicarán al año siguiente, por lo cual quedaron establecidas las tarifas aplicables para los desacuerdos de interconexión entre operadores durante 2020 y 2019:

Otros Operadores Distintos al Preponderante		
Concepto	Tarifa 2020	Tarifa 2019
Por servicios de terminación del servicio local en usuarios móviles bajo la modalidad "El que llama paga"	\$ 0.099287	0.112623
Por servicios de terminación de mensajes cortos en usuarios móviles	0.016518	0.015379
Por servicios de terminación del servicio local en usuarios fijos	0.003721	0.003360
Por servicios de terminación de mensajes cortos en usuarios fijos	0.012662	0.012370
Por servicios de originación del servicio local en usuarios fijos	\$ N/A	N/A
Por servicios de tránsito	N/A	N/A

En 2019, dejó de tener efecto la obligación de que TELCEL/TELMEX/TELNOR como parte del AEP, no cobren al Grupo por los servicios de terminación de llamadas en la red dicho Agente Económico Preponderante, pero siguieron prevaleciendo tarifas asimétricas.

Por lo tanto, para el año 2020 en relación al 2019, aplicaron las siguientes tarifas de Interconexión con el AEP:

Concepto	Tarifa 2020	Tarifa 2019
Por servicios de terminación del servicio local en usuarios móviles bajo la modalidad "El que llama paga"	\$ 0.025771	0.028313
Por servicios de terminación de mensajes cortos en usuarios móviles	0.008723	0.009241
Por servicios de originación del Servicio Local en usuarios fijos	0.004088	0.003535
Por servicios de tránsito en red móvil	0.001884	0.001551
Por servicios de terminación del Servicio Local en usuarios fijos	0.003331	0.003151
Por servicios de tránsito en red fija	0.004441	0.004465

Los operadores que solicitaron al IFT resuelva disputas respecto a las tarifas de interconexión para 2020 con MEGA CABLE fueron:

**AT&T, Total Play, Telmex - Telnor, Telcel, Starsatel, Pegaso, Maxcom, Marcatel, IENTC, Grupo Televisa, Axtel, Avantel.**

Las referidas disputas para la obtención de tarifas de interconexión encuentran su sustento en el artículo 129 de la Ley, donde dispone que a más tardar el 15 de julio de cada año, los concesionarios deberán presentar ante el Instituto la disputa correspondiente a las tarifas de interconexión aplicables al año próximo, en caso de no hacerlo no se tendrá derecho de ejercer las tarifas por resolución del año siguiente.

El Instituto resolvió las tarifas aplicables para el ejercicio 2020 con base en el modelo de costo total que una concesionaria podría evitar en el largo plazo si dejara de proveer el servicio de interconexión relevante pero continuara proveyendo el resto de los servicios, además de permitir recuperar los costos comunes por medio de asignaciones de costos y para el ejercicio 2019 con base en modelos de costos con un enfoque de Costo Incremental Promedio de Largo Plazo,

empleado para determinar la actualización, tomando en cuenta la información de demanda de los servicios, los precios de los insumos empleados, el costo del capital promedio ponderado, el tipo de cambio y la inflación con base al promedio esperado para 2019, lo que resultó en un impacto para el Grupo como consecuencia del aumento económico en cuanto a las contraprestaciones por servicios de interconexión pagados por MEGA CABLE, para los operadores que disputen dichas tarifas para esa anualidad, tal y como se señala en el párrafo que precede; toda vez que, esta última, termina un mayor número de minutos en las redes de otros concesionarios, debido a la mayor masa de suscriptores con los que cuenta. El referido impacto dependerá de la cantidad mensual de minutos que MEGA CABLE termine en la red de cada concesionario durante 2019. Entre los operadores distintos al AEP por el costo marginal de las tarifas de terminación, no representa cambios significativos en cuanto a los ingresos o los gastos.

Los operadores de Telecomunicaciones a los cuales MEGA CABLE solicitó negociaciones para nuevas condiciones de interconexión y gestionó ante el IFT los desacuerdos de interconexión para 2020, son los que se listan a continuación y con los cuales se firmaron Convenios de Interconexión conforme a las resoluciones del Instituto del 1o. de enero al 31 de diciembre de 2020.

**AT&T, Total Play, Telmex - Telnor, Telcel, Starsatel, Pegaso, Maxcom, Marcatel, IENTC, Grupo Televisa, Axtel, Avantel.**

Para tener acceso a las tarifas establecidas por el Instituto es necesario contar con una resolución por parte de dicha autoridad, previa disputa, la cual respaldará la tarifa por los servicios del año del que se trate, en el entendido que dicha resolución es de carácter impositiva, es decir genera la obligación para los concesionarios correspondientes respecto a su aplicación y cumplimiento, el fundamento legal que sustenta las disputas de tarifas de Interconexión se encuentra en el artículo 129 de la Ley, dentro del cual se menciona la mecánica del proceso de disputa y los plazos que tiene el Instituto para resolver. Mientras los operadores no soliciten conforme a la Ley la aplicación de las nuevas tarifas MEGA CABLE aplica las tarifas acordadas en los Convenios de Interconexión.

## RETRANSMISION DE SEÑALES

Continúa la obligación y derecho de la retransmisión de los canales de señal abierta de TELEvisa, IMAGEN y TVAZTECA, entre otras de forma gratuita en la red de MEGA CABLE dentro de las mismas zonas de cobertura, siendo obligatorio para este último su retransmisión, así como aquellas señales de Instituciones Públicas Federales.

En señales multiprogramadas, la obligación es únicamente retransmitir la de mayor audiencia, con excepción de las Instituciones Públicas Federales ya que, en este caso sí aplica su retransmisión.

En relación con todos los procesos descritos en los párrafos anteriores de esta nota, se concluye que a la fecha de emisión de los estados financieros consolidados no hay un impacto relevante en la situación financiera.

## (2) Resumen de las principales políticas contables significativas-

Las políticas contables que se muestran a continuación se han aplicado uniformemente en la preparación de los estados financieros consolidados que se presentan y han sido aplicadas consistentemente por la Compañía, a menos que se especifique lo contrario:

**(a) Bases de preparación y autorización-**

Los estados financieros consolidados del Grupo al 31 de diciembre de 2020 y 2019, y por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, se presentan conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("International Accounting Standards Board" o "IASB"). Las NIIF comprenden: i) Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"); ii) Normas Internacionales de Contabilidad ("NIC"); iii) Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de las NIIF ("CINIF"); y iv) Interpretaciones del Comité Permanente de las Interpretaciones ("SIC"). Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a las NIIF, requiere que se realicen ciertas estimaciones contables críticas. También requiere que la Administración ejerza su juicio en el proceso de aplicar las políticas contables del Grupo. Los cambios en los supuestos pueden tener un impacto significativo en los estados financieros consolidados del período. La Administración considera que los supuestos son apropiados. Las áreas que requieren un mayor grado de juicio o complejidad, o las áreas en que las estimaciones y supuestos son importantes para los estados financieros consolidados se revelan en la nota 4.

**(b) Consolidación e inversiones en acciones y acuerdos conjuntos-**

**a) Subsidiarias**

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que el Grupo tiene el control. El Grupo controla una entidad cuando está expuesta, o tiene derecho a rendimientos variables procedentes de su participación en la entidad y tiene la capacidad de afectar los rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Cuando la participación del Grupo en las subsidiarias es menor al 100%, la participación atribuida a accionistas externos se refleja como participación no controladora.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que son controladas por el Grupo y se dejan de consolidar cuando se pierde dicho control. Para efectos de la consolidación del Grupo, consolida a 3 subsidiarias con un 51% de participación, por las cuales se tiene el control.

El Grupo utiliza el método de compra para reconocer las adquisiciones de negocios. La contraprestación por la adquisición de una subsidiaria se determina con base en el valor razonable de los activos netos transferidos, los pasivos asumidos y el capital emitido por el Grupo. La contraprestación de una adquisición también incluye el valor razonable de aquellos importes contingentes a cobrar o pagar como parte del acuerdo. Los costos relacionados con la adquisición se reconocen como gastos cuando se incurren. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios generalmente se reconocen inicialmente a sus valores razonables a la fecha de la adquisición. El Grupo reconoce la participación no controladora en la entidad adquirida ya sea a su valor razonable a la fecha de adquisición o al valor proporcional de los activos netos identificables de la entidad adquirida.

Si la combinación de negocios se presenta en etapas, el valor en libros de la participación previa del adquirente en la adquirida a la fecha de la adquisición se ajusta al valor razonable a la fecha de la adquisición reconociendo cualquier diferencia en resultados.

El exceso de la contraprestación transferida, la participación no controladora en la entidad adquirida y el valor razonable de cualquier participación previa (en caso de ser aplicable) del Grupo en la entidad adquirida (en caso de ser aplicable) sobre el valor razonable de los activos netos identificables de la entidad adquirida se reconoce como crédito mercantil. Si dicha comparación resulta en una compra ventajosa, como en el caso de una compra a precio de ganga, la diferencia se reconoce directamente en el estado consolidado de resultados integral.

Cualquier contraprestación contingente a ser pagada por el Grupo se reconoce a su valor razonable a la fecha de adquisición. Los cambios posteriores al valor razonable de la contraprestación contingente reconocida como un activo o pasivo se reconocen de conformidad con la NIC 39 ya sea en resultados o en la utilidad integral. La contraprestación contingente que se clasifica como capital no requiere ajustarse, y su liquidación posterior se registra dentro del capital.

Las transacciones, los saldos y las utilidades o pérdidas no realizadas resultantes de operaciones entre compañías del Grupo han sido eliminadas. Las políticas contables aplicadas por las subsidiarias han sido modificadas para asegurar su consistencia con las políticas contables adoptadas por el Grupo, en los casos que así fue necesario.

Las entidades en las que se tiene control se incluyen en los estados financieros consolidados se listan a continuación (todas las compañías son S.A. de C.V., excepto Liderazgo Empresarial en Tecnologías de la Información, Servicios Especiales Turandot y Werther Administración Integral, las tres subsidiarias S.A. P.I. de C.V.):

Subsidiaria	Tenencia accionaria		Objeto social
	2020	2019	
Mega Cable	99.99	99.99	Tenedora y arrendadora de infraestructura a subsidiarias. Operaciones en los sistemas de cable de Sinaloa, Sonora, Occidente, Centro, Golfo, Chiapas, Estado de México, León, Los Cabos, entre otros.
Telefonía por Cable	99.99	99.99	Servicios de telefonía local en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey
MCM Holding (MCM)	99.99	99.99	Tenedora y sus subsidiarias se dedica a la prestación de servicios de instalación y la compraventa de servicios de comunicación en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Cancún entre otras.
Liderazgo Empresarial en Tecnologías de la Información (Ho1a)	99.99	99.99	Compraventa de señales de televisión nacionales e internacionales, venta de anuncios y espacios publi-citarios de televisión, producción y coproducción de programas.
Productora y Comercializadora de Televisión (PCTV)	81.98	81.98	Operaciones en los sistemas de cable principalmente de Sahuayo y Jiquilpan, Michoacán.
Myc Red	51.00	51.00	Servicio de personal técnico.
TV Cable del Golfo	99.99	99.99	Servicio de personal técnico.
Servicios Técnicos de Visión por Cable	99.99	99.99	Servicio de personal técnico.
Mega Ventas	99.99	99.99	Servicio de personal de ventas.

Subsidiaria	Tenencia accionaria		Objeto social
	2020	2019	
Servicios de Administración y Operación	99.00	99.00	Servicio de personal administrativo.
Tele Asesores	99.00	99.00	Servicio de personal administrativo.
Entretenimiento Satelital	95.00	95.00	Operación del canal "video rola".
Servicios Especiales Turandot	97.66	97.66	Arrendamiento de equipo e infraestructura para la prestación de servicios de telefonía.
Werther Administración Integral	99.83	99.83	Arrendamiento de equipo e infraestructura para la prestación de servicios de telefonía.
Corporativo de Comunicación y Redes de GDL	51.00	51.00	Arrendamiento de equipo e infraestructura para la prestación de servicios de cable, internet y telefonía.
Servicio y Equipo en Telefonía, Internet y Televisión	51.00	51.00	Tenedora de los derechos de suscriptores de los sistemas de Michoacán y Zacatecas, entre otros.

#### b) Cambios en la participación de subsidiarias sin pérdida del control

El Grupo reconoce las transacciones con accionistas no controladores como transacciones entre accionistas del Grupo. Cuando se adquiere una participación no controladora, la diferencia entre cualquier contraprestación pagada y la participación adquirida de la subsidiaria medida a su valor en libros se registra en el capital contable. Las utilidades o pérdidas por disposición de una participación en una subsidiaria que no implique la pérdida de control por parte del Grupo también se reconocen en el capital contable.

#### c) Disposición de subsidiarias

Cuando el Grupo pierde el control en una entidad, cualquier participación retenida en dicha entidad se mide a su valor razonable, reconociendo el efecto en resultados. Posteriormente, dicho valor razonable es el valor en libros inicial para efectos de reconocer la participación retenida como asociada, negocio conjunto o activo financiero, según corresponda. Asimismo, los importes previamente reconocidos en otros resultados integrales en relación con esa entidad se cancelan como si el Grupo hubiera dispuesto directamente de los activos o pasivos relativos. Esto implica que los importes previamente reconocidos en otros resultados integrales sean reclasificados a resultados del ejercicio.

#### d) Acuerdos conjuntos

El Grupo ha aplicado la NIIF 11 para todos sus acuerdos conjuntos. Bajo la NIIF 11 las inversiones en acuerdos conjuntos se clasifican ya sea como una operación conjunta o como un negocio conjunto dependiendo de los derechos y obligaciones contractuales de cada inversionista. El Grupo ha evaluado la naturaleza de sus acuerdos conjuntos y ha determinado que se tratan de negocios conjuntos. Los negocios conjuntos se contabilizan utilizando el método de participación.

Bajo el método de participación el interés en negocios conjuntos se reconoce inicialmente al costo y es ajustado posteriormente para reconocer la participación del Grupo en las pérdidas y ganancias posteriores a la adquisición, así como

los movimientos en los otros resultados integrales. Cuando la participación del Grupo en la pérdida de un negocio conjunto iguala o exceden su interés en el negocio conjunto (el cual incluye cualquier interés a largo plazo que en sustancia forma parte de la inversión neta del Grupo en el negocio conjunto), el Grupo no reconoce mayores pérdidas, a menos que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos por cuenta del negocio conjunto.

Las ganancias no realizadas en transacciones entre compañías del Grupo y sus negocios conjuntos son eliminadas hasta la extensión del interés del Grupo en el negocio conjunto. Las pérdidas no realizadas son también eliminadas a menos que la transacción provea alguna evidencia de deterioro del activo transferido. Las políticas contables de los negocios conjuntos se han cambiado cuando ha sido necesario para asegurar la consistencia con las políticas adoptadas por el Grupo.

El Grupo, así como los inversionistas Televisa y Telefónica invirtieron conjuntamente en la compañía Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S.A.P.I. de C. V. (GTAC).

#### (c) Cambios en políticas contables y revelaciones-

Las siguientes normas han sido adoptadas por el Grupo por primera vez para el ejercicio que tuvo inicio el 1o. de enero de 2020:

El Grupo ha adoptado inicialmente la modificación Definición de un Negocio (Modificaciones a la NIIF 3) y Reforma de la Tasa de Interés de Referencia (Modificaciones a la NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7) a partir del 1o. de enero de 2020. Algunas otras nuevas normas también entraron en vigencia a contar del 1o. de enero de 2020, pero no tienen un efecto significativo sobre los estados financieros consolidados del Grupo.

#### (d) Información financiera por segmentos-

La información financiera por segmentos operativos se presenta de manera consistente con la información incluida en los reportes internos proporcionados a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación del Grupo. Esta máxima autoridad es responsable de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos operativos del Grupo y la ejerce el Consejo Directivo integrado por la Dirección General y las distintas Direcciones (con sede en las instalaciones de Guadalajara).

Estos segmentos se administran en forma independiente (masivo y empresarial) debido a que los servicios que se prestan y los mercados que atienden son distintos. Sus actividades son desempeñadas a través de diversas compañías subsidiarias. Ver nota 28.

#### (e) Transacciones y saldos en moneda extranjera-

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción o el tipo de cambio vigente a la fecha de valuación cuando las partidas son revaluadas. Las utilidades y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan ya sean por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado consolidado de resultados integral. Las utilidades y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio se reconocen en ingresos/gastos financieros.

### Moneda funcional y de presentación

Debido a que tanto la moneda funcional y la de presentación de la Compañía y sus subsidiarias es el peso, no fue necesario realizar ningún proceso de conversión.

### **(f) Efectivo y equivalentes de efectivo-**

En el estado consolidado de flujos de efectivo, el efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible, los depósitos bancarios a la vista, otras inversiones a corto plazo altamente líquidas con vencimientos originales de tres meses o menos. Las inversiones a corto plazo se realizan a través de instituciones bancarias, las cuales consisten en instrumentos financieros de deuda gubernamentales como son Certificados de la Tesorería (CETES) de bajo riesgo y con rendimientos moderados. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los vencimientos de estas inversiones son a 28 días, respectivamente. Ver nota 5.

### **(g) Pagos anticipados-**

Los pagos anticipados representan erogaciones (derechos) efectuadas por el Grupo en donde no se han transferido los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que está por adquirir o a los servicios que está por recibir. Los pagos anticipados se registran a su costo y se presentan en el estado consolidado de situación financiera dentro de la línea pagos anticipados y se presentan en el corto o largo plazo en atención a la clasificación de la partida de destino. Ver nota 8.

### **(h) Cuentas por cobrar-**

Las cuentas por cobrar representan derechos de cobro adeudados por los clientes y son originadas por servicios prestados por el Grupo en el curso normal de su operación. Si las cuentas por cobrar se esperan recuperar en un año o menos, se clasifican como activos circulantes; de lo contrario, se presentan como activos no circulantes.

Las cuentas por cobrar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, menos la estimación de pérdidas crediticias, en caso de corresponder. La estimación de pérdidas crediticias esperadas se determina considerando la probabilidad de incumplimiento y la severidad de la pérdida de las cuentas por cobrar con base en la experiencia histórica, condiciones actuales y pronósticos razonables que se observan en el comportamiento de las mismas. El importe de la estimación para pérdidas crediticias es la diferencia entre el valor contablemente reconocido y la cantidad estimada a recuperar. Ver nota 6.

### **(i) Activos y pasivos financieros-**

Activos financieros -

Atendiendo a la adopción de la NIIF 9 Instrumentos financieros, la Compañía clasifica y mide subsecuentemente sus activos financieros en función del modelo de negocio de la Compañía para administrar sus activos financieros, así como de las características de los flujos de efectivo contractuales de dichos activos. De esta forma, los activos financieros pueden ser clasificados a costo amortizado, a valor razonable a través otros resultados integrales, y a valor razonable a través de resultados. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros al momento de su reconocimiento inicial.

Las compras y ventas de activos financieros se reconocen en la fecha de liquidación.

Los activos financieros se cancelan en su totalidad cuando el derecho a recibir los flujos de efectivo relacionados expira o es transferido y asimismo la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su propiedad, así como el control del activo financiero.

#### i. Activos financieros a costo amortizado

Los activos financieros a costo amortizado son aquellos que i) se conservan dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener dichos activos para obtener los flujos de efectivo contractuales y ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

#### ii. Activos financieros a su valor razonable a través de otros resultados integrales

Los activos financieros a su valor razonable a través de otros resultados integrales, son aquellos cuyo modelo de negocio se basa en obtener flujos de efectivo contractuales y vender activos financieros, además de que sus condiciones contractuales dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía no mantiene activos financieros para ser medidos a su valor razonable a través de otros resultados integrales.

#### iii. Activos financieros a su valor razonable a través de resultados

Los activos financieros a su valor razonable a través de resultados, además de los descritos en el punto i de esta sección, son aquellos que no cumplen con las características para ser medidos a costo amortizado o a su valor razonable a través de otros resultados integrales, ya que i) tienen un modelo de negocio distinto a aquellos que buscan obtener flujos de efectivo contractuales, u obtener flujos de efectivo contractuales y vender los activos financieros, o bien, ii) los flujos de efectivo que generan no son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

A pesar de las clasificaciones anteriores, la Compañía puede hacer las siguientes elecciones irrevocables en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

a. Presentar los cambios subsecuentes en el valor razonable de un instrumento de capital en otros resultados integrales, siempre y cuando dicha inversión (en la que no se mantenga influencia significativa, control conjunto o control) no sea mantenida con fines de negociación, o sea una contraprestación contingente reconocida como consecuencia de una combinación de negocios.

b. Designar un instrumento de deuda, que cumpla los criterios para ser medido subsecuentemente a costo amortizado o a valor razonable a través de otros resultados integrales, para ser medido a valor razonable a través de resultados, si al hacerlo elimina o reduce significativamente una asimetría contable que surgiría de la medición de activos o pasivos o el reconocimiento de las ganancias y pérdidas sobre ellos en diferentes bases.



Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía no ha realizado ninguna de las designaciones irrevocables descritas anteriormente.

Pasivos financieros –

**i. Reconocimiento y medición inicial**

Los pasivos financieros – incluyendo cuentas pagar – se reconocen inicialmente cuando estos pasivos se emiten o asumen, ambos contractualmente.

Los pasivos financieros (a menos que sea una cuenta por pagar sin un componente de financiamiento significativo) se miden y reconocen inicialmente a su valor razonable más, en el caso de pasivos financieros no medidos a valor razonable con cambios en éste, llevados a través de resultado integral, los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión, cuando en lo subsecuente se midan a su costo amortizado.

En el caso de los pasivos financieros, estos se reconocen inicialmente a su valor razonable, y posteriormente se miden a su costo amortizado.

**ii. Baja en cuentas**

La Compañía da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. La Compañía también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las nuevas condiciones a valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluyendo los activos distintos de efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

**(j) Compensación de instrumentos financieros-**

Los activos y pasivos financieros se compensan y el monto neto es presentado en el estado de situación financiera cuando es legalmente exigible el derecho de compensar los montos reconocidos y existe la intención de liquidarlos sobre bases netas o de realizar el activo y pagar el pasivo simultáneamente. El derecho legalmente exigible no debe ser contingente a eventos futuros y debe ser ejecutable en el curso normal del negocio y en caso de incumplimiento, insolvencia o bancarrota del Grupo o de la contraparte.

**(k) Deterioro de activos financieros valuados a costo amortizado-**

La Compañía utiliza el modelo de deterioro basado en las pérdidas crediticias esperadas, aplicable a los activos financieros sujetos a dicha evaluación. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman desde el origen del activo en cada fecha de reporte, tomando como referencia la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Compañía, ajustada por factores que son específicos de los deudores o grupos de deudores, las condiciones económicas generales y

una evaluación tanto de la dirección actual, como de la previsión de condiciones futuras.

La evidencia de deterioro puede incluir indicios de que los deudores o un grupo de deudores está experimentando dificultades financieras significativas, la falta de pago o retrasos en el pago de intereses, la probabilidad de que entre en quiebra o de una reorganización financiera, así como cuando los datos observables indican que existe una disminución medible en los flujos de efectivo estimados futuros, como los cambios en condiciones económicas que se correlacionan con la falta de pago.

Para la categoría de préstamos y cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es la diferencia entre el valor en libros de los activos y el valor presente de los futuros flujos de efectivo estimados (excluyendo las pérdidas crediticias futuras que aún no se han incurrido) descontados a la tasa de interés efectiva original del activo financiero. El valor en libros del activo se disminuye y el monto de la pérdida se reconoce en el estado de resultados consolidado. Si un préstamo o una inversión mantenida hasta su vencimiento tiene una tasa de interés variable, la tasa de descuento para medir cualquier pérdida por deterioro es la tasa de interés efectiva actual determinada contractualmente. El Grupo puede medir el deterioro sobre la base del valor razonable de un instrumento financiero utilizando su precio de mercado observable.

Si en un periodo posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y dicha disminución se relaciona objetivamente a un evento que haya ocurrido en forma posterior a la fecha en la que se reconoció dicho deterioro (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión de la pérdida por deterioro previamente reconocida se reconoce en el estado de resultados integrales consolidado.

**(l) Inventarios-**

El inventario está integrado básicamente por material de operación consumible y algunas piezas de repuesto que son utilizadas para garantizar el adecuado mantenimiento del sistema de señal por cable (red) en el curso normal de operaciones. Las piezas de repuesto importantes y el equipo de mantenimiento permanente, que el Grupo espera utilizar durante más de un período, y que sólo pudieran ser utilizados en relación con un elemento de activo fijo, es reconocido como parte del rubro de propiedades, redes y equipos. Los inventarios se registran al costo de adquisición o a su valor neto de realización el que resulte menor. El costo se determina usando el método de costos promedio. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los gastos de venta variables correspondientes. Ver nota 7.

**(m) Propiedades, redes y equipos-**

Las propiedades, redes y equipos se expresan a costos históricos menos su depreciación. El costo histórico incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición de dichos bienes. Ver nota 10.

Los costos relacionados con una partida incurridos posteriormente al reconocimiento inicial se capitalizan, como parte de dicha partida o una partida separada, según corresponda, sólo cuando es probable que generen beneficios económicos futuros para el Grupo y el costo se pueda medir confiablemente. Cabe indicar que el Grupo construye la mayoría de sus redes de sistemas de cable e instalaciones y los costos internos, tales como costos laborales en proyectos de construcción y gastos de redistribución y adaptación directamente asociados para que el activo esté en el lugar y condiciones necesarias

para que funcione son capitalizados toda vez que generan beneficios económicos futuros. De tal manera los costos de acometidas por clientes nuevos del mercado masivo de cable se capitalizan como parte del activo fijo, considerando como costo de acometida el costo de materiales y mano de obra incurrida durante la actividad de extensión de la Red al domicilio del cliente.

El valor en libros de los componentes reemplazados se da de baja. Los gastos de mantenimiento y de reparación relacionados con el servicio diario de propiedades, redes y equipos son reconocidos en el estado consolidado de resultados integral en el período que se incurren.

Los terrenos no son depreciados. La depreciación del resto de las propiedades, redes y equipos se determina de manera sistemática sobre el valor de los activos, utilizando el método de línea recta, las cuales se aplican al costo de los activos sin incluir su valor residual y considerando sus vidas útiles estimadas por la Administración, que son las siguientes:

Descripción del Activo	Tasa de depreciación 2020	Tasa de depreciación 2019	Vida útil estimada 2020	Vida útil estimada 2019
Terrenos	N/A	N/A	-	-
Edificios	2.5%	2.5%	40	40
<i>Red y equipo técnico para distribución y señal</i>				
Redes	6.64%	6.64%	15	15
Convertidores	10.00%	10.00%	10	10
Equipos	6.65%	6.65%	15	15
Cable módems	10.00%	10.00%	10	10
Equipo de laboratorio	7.11%	7.11%	14	14
Mobiliario y equipo de oficina	5.67%	5.67%	18	18
Equipo de cómputo	12.50%	12.50%	8	8
Equipo de transporte	11.11%	11.11%	9	9
Mejoras a local arrendados	5.67%	5.67%	18	18
Equipo de Telecomunicaciones	5.67%	5.67%	18	18
<i>Otros</i>				
Herramientas y equipo	8.33%	8.33%	12	12

Las mejoras a locales arrendados se deprecian en el periodo de vigencia de los contratos de arrendamiento operativo respectivos. Los valores residuales y vidas útiles de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario, en la fecha de cierre de cada año.

El valor de las propiedades, redes y equipos se revisa cuando existen indicios de deterioro en el valor de dichos activos. Cuando el valor de recuperación, que es el mayor entre el precio de venta y su valor de uso (el cual es valor presente de los flujos de efectivo futuros), es inferior al valor neto en libros, la diferencia se reconoce como una pérdida por deterioro. En los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, no hubo indicios de deterioro. Ver nota 2 o).

#### (n) Crédito mercantil y activos intangibles-

##### a) Crédito mercantil

El crédito mercantil surge de la adquisición de subsidiarias y representa el exceso de la contraprestación transferida sobre la participación del Grupo en el valor razonable neto de los activos netos identificables, pasivos y pasivos contingentes de la entidad adquirida y el valor razonable de la participación no controladora en la adquirida.

El crédito mercantil relacionado con la adquisición de una subsidiaria se presenta en el rubro activos intangibles y se reconoce a su costo menos las pérdidas acumuladas por deterioro, las cuales no se revierten.

Con el propósito de comprobar el deterioro, el crédito mercantil adquirido en una combinación de negocios se asigna a cada una de las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) o grupos de unidades generadoras de efectivo, que se espera se beneficien de las sinergias de la combinación. Cada unidad o grupo de unidades a las que se ha asignado el crédito mercantil representa el nivel más bajo dentro de la entidad a la que se controla el crédito mercantil para efectos de gestión interna. El crédito mercantil se controla a nivel de segmento operativo.

Las revisiones del deterioro en el crédito mercantil se llevan a cabo anualmente o con mayor frecuencia si los acontecimientos o cambios en las circunstancias indican un posible deterioro. El valor en libros del crédito mercantil se compara con la cantidad recuperable, que es el valor más alto entre el valor en uso y el valor razonable menos los costos de venta. Cualquier deterioro se reconoce inmediatamente como un gasto y no se reversa posteriormente.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, no se reconocieron pérdidas por deterioro en el crédito mercantil. Ver nota 11.

##### b) Bases de clientes

Los activos intangibles adquiridos durante 2019 que no fueron en una combinación de negocios se registraron a su costo de adquisición. Los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios se valúan a su valor razonable a la fecha de la compra. Los principales intangibles reconocidos por las adquisiciones es cartera de suscriptores, los cuales de acuerdo al estudio realizado tiene una vida útil de 4 años aproximadamente. Se amortizan por el método de línea recta. Ver nota 12.

##### b) Bases de clientes

Las marcas y las patentes adquiridas individualmente se reconocen al costo histórico. Las marcas y las patentes adquiridas a través de combinaciones de negocios se reconocen a su valor razonable a la fecha de la adquisición. Las marcas y las patentes tienen una vida útil definida y se registran al costo menos su deterioro y amortización acumulada. La amortización se calcula usando el método de línea recta para distribuir el costo de las marcas y las patentes con base en sus vidas útiles estimadas de 20 años. Ver nota 12.

**(o) Deterioro de activos no financieros-**

Los activos que tienen vida útil indefinida, por ejemplo, el crédito mercantil, no están sujetos a amortización y se someten a pruebas anuales de deterioro.

Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de deterioro cuando se producen eventos o circunstancias que indican que podría no recuperarse su valor en libros.

Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación. El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos estimados para su venta y su valor en uso. Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo).

**(p) Proveedores y otras cuentas por pagar-**

Las cuentas por pagar son obligaciones de pago con proveedores por compras de bienes o servicios adquiridos en el curso normal de las operaciones del Grupo. Cuando se espera pagarlas en un período de un año o menos desde la fecha de cierre, se presentan en el pasivo circulante. En caso de no cumplir con lo anteriormente mencionado se presentan en el pasivo no circulante.

Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva de interés.

**(q) Préstamos bancarios-**

Los préstamos se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos incurridos en la transacción. Los préstamos se registran posteriormente a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de redención se reconoce en el estado consolidado de resultados integral durante el periodo del préstamo utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

Los honorarios para mantener líneas de crédito vigentes se capitalizan como pagos anticipados por servicios para obtener liquidez y se amortizan en el período de vigencia del acuerdo.

**(r) Provisiones-**

Las provisiones se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación legal presente o asumida como resultado de eventos

pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

**(s) Impuestos a la utilidad corriente y diferido-**

El gasto por impuestos a la utilidad comprende el impuesto causado y el diferido. El impuesto se reconoce en el estado consolidado de resultados integral, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas directamente en otras partidas de la utilidad integral o en el capital contable. En este caso, el impuesto también se reconoce en otras partidas de la utilidad integral o directamente en el capital contable, respectivamente. El impuesto a la utilidad causado en el año se presenta como un pasivo a corto plazo neto de los anticipos efectuados durante el mismo.

El cargo por impuesto a las utilidades causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas o sustancialmente aprobadas a la fecha del estado consolidado de situación financiera. La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con sus declaraciones de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación.

Posteriormente, el Grupo reconoce las provisiones necesarias sobre la base de los importes que espera serán pagados al SAT.

El impuesto sobre la renta diferido se determina con base en el método de activos y pasivos, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores contables. Sin embargo, el impuesto a las utilidades diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o de un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o fiscal, no se registra, tampoco se reconocen si surgen del reconocimiento inicial del crédito mercantil. El impuesto a las utilidades diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a las utilidades diferido activo se realice o el impuesto a las utilidades pasivo se pague. Ver nota 20.

El impuesto a las utilidades diferido activo sólo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

El impuesto a las utilidades diferido se genera sobre la base de las diferencias temporales de las inversiones en negocio conjunto y subsidiarias, excepto cuando la posibilidad de que se revertirán las diferencias temporales se encuentra bajo el control del Grupo y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro previsible.

Los saldos de impuesto a las utilidades diferido activo y pasivo se compensan cuando existe el derecho legal exigible a compensar impuestos corrientes activos con impuestos corrientes pasivos y cuando los impuestos a las ganancias diferidos activos y pasivos son relativos a la misma autoridad fiscal o sea la misma entidad fiscal o distintas entidades fiscales en donde exista la intención de liquidar los saldos sobre bases netas.

**(t) Beneficios a los empleados-**

**a) Planes de beneficios definidos:**

Un plan de beneficios es definido como un monto de beneficio por pensión que un empleado recibirá en su retiro, usualmente dependiente de uno o más factores tales como la edad, los años de servicio y la compensación.

El pasivo reconocido en el estado consolidado de situación financiera con respecto a los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación por beneficios definidos en la fecha del estado consolidado de situación financiera. La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método de crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se determina al descontar los flujos estimados de efectivo futuros utilizando las tasas de descuento que están denominados en la moneda en que los beneficios serán pagados, y que tienen vencimientos que se aproximan a los términos del pasivo por pensiones.

Las ganancias y pérdidas actuariales generadas por ajustes y cambios en los supuestos actuariales se registran directamente en el capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el año en el cual ocurren.

El Grupo determina el gasto (ingreso) financiero neto aplicando la tasa de descuento al pasivo (activo) por beneficios definidos neto.

Los costos por servicios pasados se reconocen inmediatamente en el estado de resultados.

Prima de antigüedad

Las compañías del Grupo tienen establecido un plan conforme lo requerido por la Ley Federal del Trabajo (LFT) respecto del cual, las compañías del Grupo que cuentan con personal están obligadas a pagarles a sus trabajadores y estos tienen derecho a recibir, una prima de antigüedad al terminar la relación laboral después de 15 años de servicios.

El pasivo o activo reconocido en el estado consolidado de situación financiera respecto de la prima de antigüedad se clasifica como de beneficios definidos y es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado consolidado de situación financiera. La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por pensiones.

Las remediaciones que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otros resultados integrales en el periodo en el que surgen.

Los costos de servicios pasados se reconocen inmediatamente en resultados, a menos que los cambios en el plan de pensiones estén sujetos a que el empleado continúe en servicio por un periodo de tiempo determinado (el periodo que otorga el derecho).

**b) Planes de contribución definida:**

Plan de pensiones

La subsidiaria Tele Asesores, S. A. de C. V., cuenta con un plan de contribución definida, mediante el cual la Compañía paga contribuciones fijas a un fondo independiente. La Compañía no tiene obligaciones legales o asumidas para pagar contribuciones adicionales si el fondo no mantiene suficientes activos para realizar el pago a todos los empleados de los beneficios relacionados con el servicio actual y pasado. Las contribuciones se reconocen como gastos por beneficios a empleados en la fecha que se tiene la obligación de la aportación.

**c) Participación de los trabajadores en las utilidades y gratificaciones**

El Grupo reconoce un pasivo y un gasto por participación de los trabajadores en las utilidades con base en un cálculo que toma en cuenta la utilidad fiscal después de ciertos ajustes. El Grupo reconoce una provisión por gratificación cuando está obligado contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

**(u) Capital social-**

El Capital social, la prima neta en colocación de acciones, la reserva legal y utilidades acumuladas se expresan a su costo histórico. Las acciones comunes se clasifican como capital.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones u opciones se muestran en el capital contable como una deducción del monto recibido, neto de impuestos.

**a) Prima neta en colocación de acciones**

La prima neta en colocación de acciones representa la diferencia en exceso entre el pago por las acciones suscritas y el valor nominal de las mismas.

**b) Reserva legal**

De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, anualmente debe separarse de las utilidades netas del ejercicio un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital contable. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva el Grupo, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo.

**c) Reserva por recompra de acciones**

Cuando cualquier entidad del Grupo, compra acciones emitidas por la Compañía (acciones recompradas), la contraprestación pagada, incluyendo los costos directamente atribuibles a dicha adquisición (netos de impuestos) se reconoce como una disminución del capital contable del Grupo hasta que las acciones se cancelan o reemiten. Cuando tales acciones son reemitidas, la contraprestación recibida, incluyendo los costos incrementales directamente atribuibles a la transacción (netos de impuestos), se reconocen en el capital contable del Grupo.

**(v) Arrendamientos-**

Al inicio de un contrato el Grupo evalúa si un contrato es o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período a cambio de una contraprestación.

#### I. Como arrendatario

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento el Grupo distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios independientes relativos. No obstante, en el caso de los arrendamientos de propiedades el Grupo ha escogido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento como un componente de arrendamiento único.

El Grupo reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de inicio del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que comprende el monto inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por los pagos de arrendamiento realizados en la fecha de inicio o antes de ésta, más los costos directos iniciales incurridos y una estimación de los costos de desmantelamiento y remoción del activo subyacente o de restauración del activo subyacente o del sitio en que se encuentra, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

Posteriormente, el activo por derecho de uso se deprecia usando el método lineal a contar de la fecha de comienzo y hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente al Grupo al final del plazo del arrendamiento o que el costo del activo por derecho de uso refleje que el Grupo va a ejercer una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que la de las propiedades y equipo. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro, si las hubiere, y se ajusta por ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en la fecha de comienzo, descontado usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no pudiera determinarse fácilmente, la tasa incremental por préstamos del Grupo. En general, el Grupo usa su tasa incremental por préstamos como tasa de descuento.

El Grupo determina su tasa incremental por préstamos obteniendo tasas de interés de diversas fuentes de financiación externas y realiza ciertos ajustes para reflejar los plazos del arrendamiento y el tipo de activo arrendado.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento comprenden lo siguiente:

- pagos fijos incluyendo los pagos fijos en esencia;
- pagos por arrendamiento variables, que dependen de un índice o una tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de comienzo;
- importes que espera pagar el arrendatario como garantías de valor residual; y
- el precio de ejercicio de una opción de compra que el Grupo está razonablemente seguro de ejercer esa opción,

los pagos por arrendamiento en un período de renovación opcional si el Grupo está razonablemente seguro de ejercer una opción de ampliación, y los pagos por penalizaciones derivadas de la terminación anticipada del arrendamiento a menos que el Grupo esté razonablemente seguro de no terminar por anticipado el arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo. Se realiza una nueva medición cuando existe un cambio en los pagos por arrendamiento futuros producto de un cambio en un índice o tasa, si existe un cambio en la estimación del Grupo del importe que se espera pagar bajo una garantía de valor residual, si el Grupo cambia su evaluación de si ejercerá o no una opción de compra, ampliación o terminación, o si existe un pago por arrendamiento fijo en esencia que haya modificado.

Cuando se realiza una nueva medición del pasivo por arrendamiento de esta manera, se realiza el ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

El Grupo presenta activos por derecho de uso que no cumplen con la definición de propiedades de inversión en propiedades, planta y equipo y pasivos por arrendamiento en préstamos y obligaciones en el estado de situación financiera.

#### Arrendamientos de corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

El Grupo ha escogido no reconocer activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento por los arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos de corto plazo, incluyendo algunos equipos de tecnología informática (TI). El Grupo reconoce los pagos por arrendamiento asociados a esos arrendamientos como un gasto de forma lineal a lo largo del plazo del arrendamiento.

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamientos, el Grupo distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios relativos independientes.

Cuando el Grupo actúa como arrendador, determina al comienzo del arrendamiento si cada arrendamiento es un arrendamiento financiero o uno operativo.

Para clasificar cada arrendamiento, el Grupo realiza una evaluación general de si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es un arrendamiento financiero; si no era así, es un arrendamiento operativo.

Como parte de esta evaluación, el Grupo considera ciertos indicadores como por ejemplo si el arrendamiento cubre la mayor parte de la vida económica del activo.

#### Medición del valor razonable

El valor razonable es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición en el mercado principal o, en su ausencia, en mercado

más ventajoso al que el Grupo tiene acceso a esa fecha. El valor razonable de un pasivo refleja su riesgo de incumplimiento.

Algunas de las políticas y revelaciones contables del Grupo requieren la medición de los valores razonables tanto de los activos y pasivos financieros como de los no financieros.

#### **(w) Costos por préstamos-**

Los costos por préstamos generales y específicos que son atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificables para los cuales se requiere de un periodo prolongado para ponerlo en condiciones requeridas para su uso o venta, se capitalizan formando parte del costo de esos activos hasta que los activos están sustancialmente (12 meses) listos para su uso o venta. Los intereses ganados por inversiones temporales de los fondos de préstamos específicos para la adquisición de activos calificables se deducen de los costos elegibles para ser capitalizados.

El resto de los costos derivados de los préstamos se reconocen al momento de incurrirse o devengarse en el estado de resultados.

#### **(x) Reconocimiento de ingresos-**

Los ingresos derivados de la prestación de servicios en el curso normal de las operaciones del Grupo se reconocen al valor razonable de la contraprestación recibida o por cobrar. Los ingresos se presentan netos de bonificaciones y descuentos y luego de eliminadas las ventas entre las empresas del Grupo. El Grupo reconoce un ingreso cuando las partes del contrato han aprobado el contrato, la entidad puede identificar los derechos de cada parte con respecto a los bienes o servicios a transferir, el contrato tiene fundamento comercial puede ser medido de manera confiable, es probable que los beneficios económicos fluyan a la entidad en el futuro y se cumplen los criterios específicos para cada tipo de actividad, que se describen a continuación.

Los ingresos reconocidos son conforme a la naturaleza del compromiso, dentro de las transacciones reconocidas por el Grupo este actúa como principal, dado que el Grupo puede satisfacer la obligación de desempeño de proporcionar el bien o servicio especificado al cliente por sí misma, a través de las diferentes compañías del grupo y controla el bien o servicio especificado antes de que sea transferido al cliente.

Los servicios se proporcionan en paquetes y el precio de la transacción se distribuye utilizando el precio de venta relativo independiente entre las obligaciones de desempeño identificadas siguientes:

##### *Servicios de señal de televisión por cable*

El servicio de señal de televisión por cable está representado básicamente por los pagos mensuales, así como por las cuotas de instalación y otros cargos relacionados. Los pagos mensuales del servicio son reconocidas como ingresos contables cuando la prestación de servicios se satisface, lo cual es a través del tiempo durante la vigencia del contrato, se entiende que la prestación del servicio ha sido satisfecha una vez que se ha prestado el servicio y el control ha sido transferido al cliente, lo cual ocurre al momento de ser transmitida la señal de televisión por cable y se cumple el compromiso asumido por el Grupo con los clientes. Otros servicios relacionados son reconocidos como ingresos una vez que el cliente ha expresado su conformidad sobre los servicios recibidos.

##### *Servicios de internet*

El servicio de señal de internet está representado básicamente por los pagos mensuales, así como por las cuotas de instalación y otros cargos relacionados. Los pagos mensuales del servicio son reconocidas como ingresos contables cuando la prestación de servicios se satisface, lo cual es a través del tiempo durante la vigencia del contrato, se entiende que la prestación del servicio ha sido satisfecha una vez que se ha prestado el servicio y el control ha sido transferido al cliente, lo cual ocurre al momento de ser transmitida la señal de internet y se cumple el compromiso asumido por el Grupo con los clientes. Los cargos de instalación y otros servicios relacionados son reconocidos como ingresos conforme el cliente consume los servicios recibidos.

##### *Telefonía digital*

Los ingresos por servicios de telefonía están representados por la renta mensual de dicho servicio. Los pagos mensuales de las llamadas locales son reconocidas como ingresos contables cuando la prestación de servicios se satisface, lo cual es a través del tiempo durante la vigencia del contrato, se entiende que la prestación del servicio ha sido satisfecha una vez que se ha prestado el servicio y el control ha sido transferido al cliente y se cumple el compromiso asumido por el Grupo con los clientes.

Los ingresos por venta de los sistemas de comunicación se reconocen en resultados cuando se cumple la totalidad de los siguientes requisitos: se ha transferido al comprador el control de los bienes y no se conserva ningún control significativo de éstos.

##### *Bonificaciones*

Los ingresos del Grupo por servicios de señal de televisión por cable, internet y telefonía digital; son disminuidos por concepto de bonificaciones que son otorgadas a los suscriptores que contratan "paquetes (Triple Pack, Doble Pack)" dichos paquetes son otorgados a razón de posicionarse en el mercado, así como de incentivar la contratación de un mayor número de servicios por parte de los suscriptores, así como la atracción de nuevos.

Las bonificaciones son reconocidas como una disminución de los ingresos contables cuando la prestación de servicios se satisface, lo cual es a través del tiempo durante la vigencia del contrato.

##### *Instalación de suscriptores de cable, internet y telefonía.*

El Grupo reconoce los ingresos por concepto de instalación principal en suscriptores de cable, internet y/o telefonía, a través del tiempo de la vida promedio de los suscriptores, sin considerarlo como una obligación de desempeño separada, el cual es determinado por la administración a razón del promedio de antigüedad de los suscriptores.

##### *Ingresos por venta de bienes*

El grupo realiza venta de equipos bienes. El precio de venta de los bienes se determina sobre un precio fijo acordado entre las partes. El grupo reconoce los ingresos por concepto de venta de bienes en un punto en el tiempo en el momento en el que se transfiere el control de los bienes y no existe ninguna obligación incumplida que pueda afectar la aceptación del cliente del producto.

*Ingresos por Publicidad*

Los ingresos por publicidad son reconocidos como ingresos contables cuando la prestación de servicios se satisface, lo cual es en un punto del tiempo, se entiende que la prestación del servicio ha sido satisfecha una vez que se ha prestado el servicio y el control ha sido transferidos al cliente, lo cual ocurre al momento de la transmisión de los spots en televisión o en medios impresos y se cumple el compromiso asumido por el Grupo con los clientes.

*Términos de pago significativos*

Derivado de las actividades del Grupo se tienen dos términos de pago relativos a la mayoría de sus operaciones.

*Mercado masivo*

Para el caso de mercado masivo (el cual refiere a los clientes de los segmentos de Televisión por Cable, Internet y Telefonía Digital) el periodo de pago es dentro de los primeros diez días posteriores a la fecha del corte mensual establecido en el contrato de cada suscriptor.

*Mercado empresarial*

Para el caso de mercado empresarial el derecho a recibir la contraprestación es de manera mensual, conforme a los importes acordados por ambas partes, siendo el periodo de pago de dichos ingresos dependiente de las negociaciones realizadas entre el Grupo y el Cliente, sin embargo, en ningún caso se contempla que las mismas sean superiores a los 36 meses.

Cuando se tenga un derecho incondicional de recibir una contraprestación antes de que se transfiera el control sobre un bien y/o servicio al cliente se reconoce un Pasivo del Contrato; cuando se recibe el pago se reconoce un anticipo de clientes y se debe dar de baja (y reconocer un ingreso) cuando transfiera el control sobre los bienes o servicios y, con esto, satisfaga su obligación por cumplir.

Las cantidades a cargo o favor de los clientes, relativos a los proyectos de larga duración en proceso, se reconocen como activos y pasivos circulantes, según el caso, sin compensar los saldos entre estas cuentas. Estas cuentas incluyen los cobros realizados, los costos incurridos y las utilidades y pérdidas reconocidas.

*Intereses*

Los ingresos por intereses se reconocen utilizando el método de la tasa efectiva de interés. Los ingresos por intereses son derivados principalmente de los préstamos otorgados a partes relacionadas y son reconocidos en los resultados del periodo conforme el método de la tasa efectiva de interés. Cuando un préstamo o cuenta por cobrar se deteriora, su valor en libros se ajusta a su valor de recuperación, el cual se determina descontando el flujo de efectivo futuro estimado a la tasa de interés efectiva original del instrumento. Los ingresos por intereses sobre un préstamo o cuentas por cobrar deteriorados se reconocen utilizando la tasa de interés efectiva original.

Derivado de las condiciones de pago que el Grupo mantiene tanto para los clientes de mercado masivo y de mercado

empresarial, se espera que el periodo que transcurre entre la transferencia del control del bien o servicio y el momento en que el cliente pague sea menor a un año no se requirió ajustar el precio de transacción por efectos de un componente de financiamiento significativo.

**(y) Obligaciones de desempeño por cumplir pendientes-**

La siguiente tabla muestra las obligaciones de desempeño por cumplir pendientes resultantes de los contratos de mercado empresarial a largo plazo que están parcial o totalmente insatisfechos y se determinan con base en el precio pactado de las mensualidades por el número de meses pendientes al cierre del ejercicio:

	2021	2022	2023
Metrocarrier	\$ 1,515,784	1,401,654	989,721
Ho1a	123,949	35,001	-

El Grupo espera que el 40% del monto total de la transacción asignada en los contratos no satisfechos al 31 de diciembre de 2020 se reconozca como un ingreso durante el 2021. El 60% restante se reconocerá en los ejercicios 2022 y 2023. La cantidad revelada anteriormente no incluye la contraprestación variable derivado de que no son representativas. Dichos ingresos se reconocen a través del tiempo de forma mensual.

El Grupo no revela la información sobre sus obligaciones por cumplir pendientes para el mercado masivo debido a que los contratos celebrados por el Grupo en este segmento establecen plazos forzosos menores a doce meses.

Durante 2020 y 2019 no se reconocieron ingresos procedentes de obligaciones de desempeño que hayan sido satisfechas parcial o totalmente en ejercicios anteriores.

**(z) Costos por contratos con clientes (comisiones)-**

La Administración reconoce como activos los costos directamente relacionados para obtener o cumplir con un contrato, ya que considera que estos podrán ser recuperados. Los costos para obtener un contrato (comisiones de venta pagadas a empleados), se determinan considerando que pueden relacionarse directamente con un contrato específico, son recuperables y pueden cuantificarse confiablemente. Su amortización se reconoce conforme a la vida útil de los suscriptores (3 años).

Las pérdidas por deterioro se reconocen dentro de la utilidad o pérdida neta del periodo, cuando el valor en libros de un activo supera el monto pendiente de reconocer como ingreso a cambio de los bienes o servicios con los que se relaciona el activo, menos, los costos relacionados directamente con el suministro de esos bienes o servicios que aún no han sido reconocidos como gastos.

### **(aa) Utilidad por acción-**

La utilidad neta por acción resulta de dividir la utilidad neta del año atribuible a la participación controladora entre el promedio ponderado de las acciones en circulación durante el ejercicio. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se tienen componentes de dilución de utilidades, por lo que no se calcula ni revela la utilidad por acción diluida ya que es el mismo importe que la utilidad por acción. Ver nota 19.

### **(bb) Distribución de dividendos-**

Los dividendos distribuidos a los accionistas del Grupo se reconocen en los estados financieros consolidados como pasivo en el periodo en el que son aprobados por los accionistas del Grupo.

### **(cc) Ingresos financieros y costos financieros-**

Los ingresos y costos financieros del Grupo incluyen lo siguiente:

- ingreso por intereses;
- gasto por intereses;
- ganancia o pérdida en moneda extranjera por activos y pasivos financieros;
- Ingreso o gasto por intereses reconocido usando el método del interés efectivo.
- el costo amortizado de un pasivo financiero.

## **(3) Administración de riesgos financieros:**

### **a) Factores de riesgo financiero**

Las actividades del Grupo lo exponen a una diversidad de riesgos financieros, tales como: el riesgo de mercado (que incluye el riesgo cambiario, el riesgo de tasas de interés y el riesgo de los precios), el riesgo crediticio y el riesgo de liquidez. El plan de administración de riesgos del Grupo tiene como objetivo minimizar los efectos negativos potenciales derivados de lo impredecible de los mercados en el desempeño financiero del Grupo.

La Administración de riesgos financieros del Grupo está a cargo de la Dirección de Administración y Finanzas de conformidad con las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. El Grupo identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha cooperación con sus unidades operativas. El Consejo de Administración ha emitido políticas generales relativas a la administración de riesgos financieros, así como políticas sobre riesgos específicos, como: el riesgo cambiario, el riesgo de tasas de interés, el uso de instrumentos financieros derivados y no derivados y la inversión de excedentes de fondos.

#### **i. Riesgo de mercado**

El riesgo de mercado es la exposición a un cambio adverso en el valor de los instrumentos financieros causados por factores de mercado, incluido los cambios por tasas de interés, tipo de cambio y tasas de inflación.

El Grupo está expuesto a riesgos de mercado derivados de las variaciones de tasa de interés, tipo de cambio y tasa de inflación. Las actividades de la administración de riesgos son monitoreadas por el Comité de Administración y reportadas al Comité Ejecutivo.

#### **ii. Riesgo cambiario**

La totalidad de los ingresos del Grupo son obtenidos del mercado local y son transaccionados en pesos mexicanos, por lo que sus actividades de operación no la exponen al riesgo cambiario derivado de diversas monedas extranjeras. El riesgo cambiario surge por las actividades de financiamiento, principalmente por la exposición del peso mexicano con respecto del dólar estadounidense, debido a las operaciones con programadores y proveedores expresados en dicha moneda.

La Administración ha establecido una política que requiere que las compañías de Grupo administren el riesgo por tipo de cambio respecto de su moneda funcional. Las compañías del Grupo deben cubrir su exposición al riesgo por tipo de cambio a través de la Tesorería del Grupo. El riesgo por tipo de cambio surge cuando las transacciones comerciales y de financiamiento futuras y los activos y pasivos reconocidos se celebran en una moneda distinta a la moneda funcional de la entidad.

Como política de administración de riesgos, el Grupo mantiene una cuenta de inversión de realización inmediata expresada en dólares que busca cubrir sus flujos de efectivo anticipados de los próximos 12 meses (principalmente por pasivos bancarios y con proveedores) para disminuir el riesgo de tipo de cambio.

Sin embargo, el Grupo está efectuando las siguientes actividades para disminuir el riesgo del tipo cambiario:

Negociación con proveedores para pesificar insumos. Desde hace dos años el Grupo se dio a la tarea de negociar con proveedores para pesificar lo más posible los contratos, como resultado de esto algunos programadores han adecuado su tarifa ahora en pesos para tener todos mayor certeza de negocio en cuanto a costos y ellos para asegurar que sus canales se siguen incluyendo en la programación. De igual manera se ha negociado con proveedores de tecnología para que el mantenimiento que implica mano de obra sea denominado en pesos. Como resultado general, el Grupo bajo la exposición de un 12% o 13% de los egresos de operación a niveles de 5% o 6%. De la misma manera el contrato de Mantenimiento trianual con Cisco de México por 21 millones de dólares se transfirió a pesos y tiene una vigencia de abril 2020 a marzo 2023.

Si al 31 de diciembre de 2020 y 2019 la moneda se hubiera devaluado 10% en relación con el dólar estadounidense, y el resto de las otras variables hubieran permanecido constantes, la utilidad del año después de impuestos habría disminuido en \$195,451 y \$11,846, respectivamente principalmente como resultado de las utilidades/pérdidas en la conversión de los préstamos bancarios y cuentas por pagar a proveedores denominados en dólares estadounidenses.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía tenía activos y pasivos monetarios en miles de dólares americanos como se muestra continuación:



	2020	2019
Activos	\$ 122,006	34,292
Pasivos	(23,963)	(28,015)
Posición neta	\$ 98,043	6,277

Los tipos de cambio utilizados en los diferentes procesos de conversión en relación con la moneda de informe al 31 de diciembre de 2020 y 2019, son los que se muestran a continuación:

	Moneda	Tipo de cambio	
		2020	2019
Estados Unidos de América	Dólares	\$ 19.9352	18.8727

iii. Riesgo de precios

El Grupo no está expuesto al riesgo de precios por los costos de los servicios que presta, toda vez que no están sujetos a índices de mercado. Asimismo, los precios de los insumos adquiridos para la prestación del servicio, durante 2020 y 2019 no tuvieron cambios relevantes.

iv. Riesgo del flujo de efectivo asociado con la tasa de interés.

El riesgo de tasa de interés para el Grupo surge de sus préstamos a largo plazo. Los préstamos a tasas variables exponen al Grupo al riesgo de tasa de interés sobre sus flujos de efectivo que se compensa parcialmente con instrumentos financieros de deuda gubernamentales como son Certificados de la Tesorería (CETES) de bajo riesgo y con rendimientos moderados.

El Grupo analiza su exposición al riesgo de tasa de interés de manera dinámica. Se simulan varias situaciones tomando en cuenta las posiciones respecto de refinanciamientos, renovación de las posiciones existentes, financiamiento alternativo y cobertura. Sobre la base de estos escenarios, el Grupo calcula el impacto sobre la utilidad o pérdida de un movimiento definido en las tasas de interés. En cada simulación, se usa el mismo movimiento definido en las tasas de interés para todas las monedas. Estas simulaciones sólo se realizan en el caso de obligaciones que representen las principales posiciones que generan intereses.

Con base de las simulaciones realizadas en tasas variables, el impacto en las utilidades después de impuestos al 31 de diciembre de 2020 y 2019 por un movimiento de 1% generaría un incremento o disminución máximo(a) de \$29,056 y \$30,758, respectivamente. Las simulaciones se preparan trimestralmente para verificar que la pérdida potencial máxima está dentro del límite establecido por la Administración.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 el Grupo tiene préstamos a tasa fija y tasa variable.

b) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se administra a nivel del Grupo, incluyendo el riesgo de crédito de las cuentas por cobrar; no obstante, cada compañía es responsable del análisis del riesgo de crédito de cada uno de los clientes antes de que los pagos, términos de entrega y otras condiciones sean ofrecidos. El riesgo de crédito surge del efectivo y equivalentes de efectivo, y depósitos en bancos e instituciones financieras, así como de la exposición crediticia a los clientes, que incluyen los saldos pendientes de las cuentas por cobrar y las transacciones ya acordadas.

En relación con los bancos e instituciones financieras, sólo se acepta a instituciones con una trayectoria de operaciones sólida y que mantienen una excelente reputación en el mercado. En el caso de la cartera, el riesgo de crédito está limitado, toda vez que los montos por recuperar se refieren básicamente a los pagos mensuales de los servicios prestados y al hecho de que no existe una concentración importante de cartera debido al amplio número de suscriptores que la integran. Independientemente, el área de cartera evalúa la calidad crediticia del cliente, tomando en consideración su posición financiera (estados de cuenta bancarios personales, tarjetas de crédito, etc.), la experiencia pasada y otros factores. Los límites de crédito son establecidos de manera general de acuerdo con los límites fijados por el Consejo de Administración con base en la información histórica disponible del comportamiento de la cartera y en su caso de algunas calificaciones internas y/o externas. El uso de los límites de crédito se monitorea en forma periódica.

Los límites de crédito no fueron excedidos durante el periodo de reporte y la Administración no espera que el Grupo incurra en pérdida alguna debido a su desempeño.

Finalmente, la máxima exposición al riesgo de crédito se limita al valor contable de cada una de las cuentas por cobrar (véase tabla a continuación). En consecuencia, el Grupo no tiene una concentración significativa del riesgo de crédito.

Calidad crediticia de los activos financieros

	2020	2019
Cuentas por cobrar:		
Grupo 1	\$ 678,792	674,343
Grupo 2	125,971	101,450
Total de cuentas por cobrar a clientes	\$ 804,763	775,793

Partes relacionadas

	2020	2019
Grupo 1	\$ -	\$ -
Grupo 2	978,473	1,151,542
Total de cuentas por cobrar a partes relacionadas	\$ 978,473	\$ 1,151,542

Grupo 1 - Clientes nuevos - existentes/partes relacionadas (menos de 6 meses).

Grupo 2 - Clientes existentes/partes relacionadas (más de 6 meses).

	2020	2019
Efectivo en bancos y depósitos bancarios a corto plazo	\$ 4,259,590	\$ 2,210,065
Máxima calidad, con mínimo riesgo crediticio (AAA)	\$ 4,259,590	\$ 2,210,065

### c) Riesgo de liquidez

La proyección de flujos de efectivo se realiza en las entidades operativas del Grupo y la información es concentrada por la Dirección de Administración y Finanzas del Grupo. La Dirección de Administración y Finanzas del Grupo supervisa la actualización de las proyecciones sobre los requerimientos de liquidez para asegurar que haya suficiente efectivo para cumplir con las necesidades operativas y manteniendo permanentemente un margen suficiente en las líneas de crédito no dispuestas, en forma tal que el Grupo no incumpla con los límites de crédito o los "covenants" de cualquier línea de crédito. Dichas proyecciones consideran los planes de financiamiento a través de deuda, el cumplimiento de "covenants", el cumplimiento de las razones financieras con base en información financiera interna y, en su caso, los requisitos regulatorios aplicables.

Los excedentes de efectivo mantenidos por el Grupo y los saldos excedentes sobre el monto requerido para capital de trabajo se transfieren a la Tesorería del Grupo quien invierte los excedentes de efectivo en depósitos a plazos y valores negociables, seleccionando instrumentos con vencimientos apropiados o de suficiente liquidez para proporcionar márgenes suficientes. En su caso y con previa autorización del Consejo de Administración, los excedentes podrán invertirse en expansiones de las instalaciones generadoras de flujo de efectivo.

El cuadro que se presenta a continuación muestra el análisis de los pasivos financieros del Grupo clasificados con base en el periodo entre la fecha del estado consolidado de situación financiera y la fecha de su vencimiento (incluyendo los intereses no devengados). El cuadro ha sido elaborado sobre la base de flujos de efectivo sin descontar, desde la primera fecha en que el Grupo estará obligado a pagar.

Al 31 de diciembre de 2020	Menos de 1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 2 y 5 años
Préstamos bancarios	\$ 459	2,905,646	3,453,308
Intereses en instituciones bancarias no devengados	453,058	623,772	432,605
Pasivos por arrendamientos	1,291,230	231,510	-
Proveedores	3,240,961	-	-
Partes relacionadas	100,149	218,684	510,401
Intereses de partes relacionadas no devengados	8,933	24,523	66,552
Otras cuentas por pagar	1,726,274	-	-
	\$ 6,821,064	4,004,135	4,462,866

Al 31 de diciembre de 2019	Menos de 1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 2 y 5 años
Préstamos bancarios	\$ 79,922	1,945,532	4,482,315
Intereses en instituciones bancarias no devengados	516,754	786,590	436,921
Pasivos por arrendamientos	132,652	266,963	-
Proveedores	1,436,412	-	-
Partes relacionadas	275,534	353,972	381,428
Intereses de partes relacionadas no devengados	39,262	94,851	89,828
Otras cuentas por pagar	916,060	-	-
	\$ 3,396,596	3,447,908	5,390,492

El análisis de vencimiento se aplica solo a los instrumentos financieros y por lo tanto no se incluye a los pasivos no financieros de la entidad, como lo son los pasivos fiscales.

### d) Administración del riesgo de capital

Los objetivos del Grupo en relación con la administración del riesgo del capital son: salvaguardar su capacidad para continuar como negocio en marcha; proporcionar rendimientos a los accionistas y beneficios a otras partes interesadas y mantener una estructura de capital óptima para reducir su costo.

A los efectos de mantener o ajustar la estructura de capital, el Grupo puede variar el importe de dividendos a pagar a los accionistas, realizar una reducción de capital, emitir nuevas acciones o vender activos y reducir su deuda.

Al igual que otras entidades de la industria, el Grupo monitorea su estructura de capital con base en la razón financiera de

apalancamiento. Esta razón financiera se calcula dividiendo total pasivo entre el capital total según el estado consolidado de situación financiera.

Durante 2020 y 2019 la estrategia del Grupo fue mantener la razón financiera de apalancamiento dentro del rango de 0 a 3.00.

La calificación crediticia respecto la capacidad en general del Grupo para cumplir con obligaciones financieras ha sido mantenida a lo largo del periodo. La razón financiera de apalancamiento al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se muestra a continuación:

	2020	2019
Total de pasivos	\$ 15,879,991	12,292,831
Total capital contable	33,877,016	30,949,936
Razón financiera de apalancamiento	0.47	0.40

#### e) Estimación del valor razonable

Los diferentes niveles de los instrumentos financieros han sido definidos como sigue:

- Precios de cotización (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos (nivel 1).

Los activos y pasivos medidos a valor razonable para efectos de revelación, dentro de esta jerarquía son partes relacionadas por cobrar y por pagar y préstamos bancarios (nivel 2). Información distinta a precios de cotización incluidos en el nivel 1 que se puede confirmar para el activo o pasivo, ya sea directamente (es decir, precios) o indirectamente (es decir, que se deriven de precios) (nivel 2).

- Información sobre el activo o el pasivo que no se basa en datos que se puedan confirmar en mercados activos (es decir, información no observable) (nivel 3).

El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos se basa en los precios de cotización de los mercados a la fecha del estado consolidado de situación financiera. Un mercado se entiende como activo si se tienen precios de cotización que están normalmente disponibles en una bolsa, negociadores, corredores, grupo de la industria, servicios de precios o de una agencia reguladora, y esos precios representan transacciones reales y recurrentes en el mercado sobre la base de libre competencia. El precio de mercado utilizado en los activos financieros mantenidos por el Grupo es el precio de oferta actual. Estos instrumentos se incluyen en el nivel 1.

El valor razonable de instrumentos financieros que no se negocian en mercados activos se determina usando técnicas de valuación. Estas técnicas de valuación maximizan el uso de información observable de mercado en los casos en que esté disponible y deposita la menor confianza posible en estimados específicos de la entidad. Si todas las variables relevantes para establecer el valor razonable de un instrumento financiero son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2.

Si una o más variables relevantes no se basan en información observable de mercado, el instrumento se incluye en el nivel 3.

Las técnicas específicas de valuación de instrumentos financieros incluyen:

- Precios de cotización de mercado o cotización de negociadores de instrumentos similares.
- Otras técnicas, como el análisis de flujos de efectivo descontados son utilizadas para determinar el valor razonable de los demás instrumentos financieros.

El valor en libros de los activos y pasivos valuados a costo amortizado al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se asemeja al valor razonable, derivado de que su periodo de realización es menor a un año, excepto por los presentados a largo plazo que se describen en las notas 13, 14 y 25.

El valor en libros de las cuentas por cobrar (clientes), otras cuentas por cobrar, proveedores y otras cuentas por pagar se asemeja al valor razonable, en virtud de que sería el monto exigible al corto plazo.

#### (4) Estimaciones y juicios contables críticos-

Las estimaciones y juicios usados son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo la expectativa de ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias actuales.

##### a) Estimaciones y juicios contables críticos

El Grupo realiza estimaciones y juicios respecto del futuro. Las estimaciones contables resultantes, por definición, muy pocas veces serán iguales a los resultados reales. Las estimaciones y supuestos que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material a los valores en libros de los activos y pasivos durante el año siguiente se presentan a continuación:

Juicios contables:

##### b) Concesiones otorgadas por el gobierno

La prestación de los servicios antes mencionados se lleva a cabo mediante concesiones otorgadas de manera gratuita por la autoridad competente en las regiones señaladas en la nota 28 c) a un plazo de 30 años que al término de su vigencia se consolidarán en la concesión única.

En enero de 2016, se otorgó a MEGA CABLE un título de concesión única la cual considera dentro de su contenido una cobertura nacional, con una vigencia de 30 años, habilitándola para prestar cualquier tipo de servicio de telecomunicaciones técnicamente factible que su infraestructura lo permita (con excepción de aquellos que requieran uso de espectro radioeléctrico) en cualquier parte del territorio nacional, en dicho modelo se establecen las obligaciones correspondientes tales como: inscribir los servicios que se pretendan prestar; la información relativa a la infraestructura pasiva y activa, medios de transmisión y derechos de vía; programas de cobertura, compromisos de inversión, de calidad y cobertura; no realizar prácticas discriminatorias; establecer y publicar su Código de Prácticas Comerciales; contar con control parental respecto

a programación que pueda afectar el sano desarrollo de niñas, niños y adolescentes; brindar información al IFT y permitir la verificación en sus instalaciones; presentar los estados financieros auditados.

Las concesiones que han concluido con su vigencia antes de enero 2016 han sido renovadas. Las entidades que cuentan con títulos de concesión son: Mega Cable, Megacable Comunicaciones de México, Servicio y Equipo en Telefonía, Internet y TV y Myc Red. Para efectos de su tratamiento contable, el Grupo ha evaluado que dichos títulos no caen en el alcance de la IFRIC 12, "Acuerdos de concesión de servicios" ya que, entre otros se registran tarifas ante el Gobierno, pero no existe ningún valor residual que se tenga que retornar al gobierno.

Al 31 de diciembre de 2020 el Grupo cuenta con las siguientes vigencias de concesiones:

Año	De Inicio	Vencimiento	Número de concesiones a:	
			30 años	10 años
2013		2023		5
2014		2024		4
1995		2025	18	
1996		2026	31	
1997		2027	3	
1998		2028	21	
1999		2029	2	
2000		2030	16	
2007		2037	4	
2008		2038	8	
2009		2039	3	
2010		2040	2	
2011		2041	3	
2013		2043	6	
2014		2044	4	
2016		2046	2	

Las principales características de las concesiones otorgadas antes del 2017, aún vigentes son:

i. Generales

- Objeto y servicios: el concesionario se obliga a instalar, operar y explotar la Red y prestar los servicios indicados en la concesión.
- Prestación de los servicios a través de afiliadas, filiales o subsidiarias: siempre que se acredite a satisfacción por la Autoridad que dichas empresas cuentan con la capacidad financiera, jurídica y técnicas necesarias para la prestación de los servicios.

- Suscripción o enajenación de acciones: es obligación presentar ante la Autoridad, a más tardar el 30 de abril de cada año, una relación de sus principales accionistas y respectivos porcentajes de participación.
- Designación de un responsable técnico y del representante legal.

ii. Disposiciones aplicables a los servicios

- Calidad en los servicios: se refiere a la prestación de los servicios en forma continua y eficiente.
- Equipo de medición y control de calidad: el Concesionario deberá tomar las medidas necesarias para asegurar la precisión y confiabilidad de los equipos para la medición de la calidad.
- Código de prácticas comerciales: el concesionario deberá integrar un código en el que se describirá los servicios que proporcione y la metodología de facturación y aplicación de las tarifas correspondientes.
- Servicios de emergencia: el concesionario deberá presentar un plan de acciones para prevenir la interrupción de los servicios en caso fortuito o de fuerza mayor.
- Modernización de la red: el concesionario deberá mantener actualizada su Red mediante la introducción de los más recientes avances tecnológicos.

iii. Verificación e información

- Información: el concesionario deberá entregar los estados financieros auditados de su empresa dentro de los 150 días naturales siguientes al cierre del ejercicio correspondiente.
- Información sobre la instalación de la red: el concesionario deberá informar trimestralmente sobre el avance de la instalación de la red.
- Información contable: el concesionario deberá proporcionar información contable por servicio, región, función y componentes de su Red.

iv. Compromisos

- El concesionario se obliga a instalar con infraestructura propia, durante los primeros 3 o 5 años, cada una de las etapas del programa de cobertura señalado en el título de concesión.
- Plazo para iniciar la prestación del servicio: el concesionario deberá iniciar la prestación del servicio referido en la concesión a más tardar dentro de los 365 días naturales posteriores a la fecha de otorgamiento de la misma, pudiéndose otorgarse una prórroga por la mitad del plazo.
- Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el Grupo ha cumplido con todos estos compromisos revelados y los aspectos regulatorios a los que está sujeto.

v. Renovación

- A partir de enero 2016, todos los títulos de concesión que pierdan su vigencia serán adheridos al título de concesión única antes referido continuando con la prestación de los servicios de forma continua. La vigencia de la concesión única es de 30 años contados a partir del 4 de junio de 2015 la cual será renovable, de acuerdo con lo señalado por el artículo 113 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiofusión, que indica las concesiones sobre redes públicas de telecomunicaciones y podrán ser prorrogadas hasta por plazos iguales a los originalmente establecidos. Para el otorgamiento de las prórrogas será necesario que el concesionario hubiere cumplido con las condiciones previstas en la concesión que se pretenda prorrogar, lo solicite en el año a que inicie la última quinta parte del plazo de vigencia de la concesión, y acepte las nuevas condiciones que establezca la propia Autoridad de acuerdo a la presente Ley y demás disposiciones aplicables. El IFT resolverá lo conducente en un plazo no mayor a 180 días hábiles siguientes a la presentación de la solicitud.

vi. Garantías

- El concesionario, según su tipo de concesión, en enero o junio de cada año establecerá garantía a favor de la Tesorería de la Federación para el cumplimiento de las obligaciones establecidas en cada concesión, mediante fianza contratada con institución afianzadora autorizada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) por el equivalente a 4,000 días de salario mínimo general vigente en el Distrito Federal para el año a garantizar. La garantía deberá actualizarse anualmente conforme al INPC.

La revocación de cualquiera de las concesiones del Grupo tendría un efecto adverso significativo sobre sus actividades en la situación financiera y resultados de operación, el cual se vería reflejado directamente en los ingresos y costos operativos, y posiblemente una reserva por deterioro en sus activos por dejar de generar flujos.

**c) Consolidación de entidades en las que el Grupo participa en más del 51%**

La Administración considera que el Grupo tiene el control con el 51% de los derechos de voto. La Compañía es el accionista mayoritario con 51% de participación accionaria, mientras que los demás accionistas en lo individual no poseen más del 40% del capital. No existe historial sobre accionistas que conformen un Grupo para ejercer su voto de manera conjunta. El total de la participación no controlada al 31 de diciembre de 2020 y de 2019 es de \$170,890 y \$162,384, respectivamente.

Los factores determinantes que establecen dicho control están relacionados con el poder que se ejerce sobre las subsidiarias, el derecho a la obtención de rendimientos variables y la combinación de estos dos factores, que resulta en capacidad de ejercicio de dicho poder para influir en los rendimientos provenientes de tales inversiones. El Grupo tiene poder sobre sus subsidiarias ya que posee derechos que le otorgan la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada.

El poder que tiene surge de derechos de voto concedidos por la participación que tienen en la tenencia accionaria sobre cada una de sus inversiones, la cual en todos los casos representan el 51% del total. En todos los casos el resto de la participación está dividida entre varios accionistas, en este sentido es importante mencionar que no existen acuerdos

contractuales en los que se establezcan alianzas estratégicas de ningún tipo entre el resto de los accionistas con derechos de voto ni se tiene precedente de tales acuerdos.

La participación que tiene el Grupo sobre cada una de sus subsidiarias en todos los casos la exponen, y le otorgan el derecho a obtener rendimientos variables procedentes de su implicación en dichas empresas, teniendo también derechos de toma de decisiones que influyen directamente en la obtención de los rendimientos mencionados. No existen barreras legales o de ningún tipo que eviten que los derechos que posee el Grupo puedan ser ejercitados, y por el contrario se tiene mecanismos prácticos establecidos que permiten ejercer tales derechos en el momento que la administración del Grupo así lo decida.

El Consejo de Administración lo conforman en la mayoría de los casos el mismo número de miembros del Grupo y el resto de los accionistas, (pero uno de los consejeros del resto de los accionistas no tiene voto), así mismo el Grupo es quien asigna dentro del consejo al presidente y tesorero, adicionalmente en asamblea de accionistas, órgano supremo de la sociedad, sigue contando con la mayoría de los votos, lo que la faculta para la toma de decisiones sobre las actividades relevantes de las subsidiarias sin tener que contar con el consentimiento del resto de las partes. Las decisiones que se toman en asamblea son definitivas y no requieren de aprobación adicional o posterior del Consejo de Administración mientras se mantenga el mismo porcentaje de participación.

Los totales relevantes de activos, pasivos y resultados consolidados por estas subsidiarias se detallan en la nota 9.

Estimaciones Contables:

**d) Deterioro del crédito mercantil estimado**

El Grupo evalúa anualmente si el crédito mercantil ha sufrido algún deterioro, de acuerdo con la política contable que se describe en la nota 2 o). Los montos recuperables de las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) han sido determinados sobre la base de cálculos de sus valores en uso. Estos cálculos requieren el uso de estimaciones (Ver en nota 11).

En los años de 2020 y 2019 no se tuvieron efectos de deterioro de ninguna de las UGEs y las variables más sensitivas de los cálculos son la tasa de descuento y el margen bruto de operación.

Si el costo estimado de capital utilizado para determinar la tasa de descuento antes de impuestos aplicada para las UGEs de la compañía hubiera sido 10% mayor que la estimación de la Administración tampoco originaría un deterioro en el crédito mercantil.

La tasa de descuento en pesos y en términos nominales en México utilizada por la Compañía al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es de 8.60% y 11.72%, respectivamente, es estimada a través del Costo Promedio Ponderado de Capital ("WACC" por sus siglas en inglés), y se descontaron flujos a 5 años.

**e) Impuesto a la utilidad**

El Grupo está sujeto al pago de impuestos a la utilidad. Se requiere realizar juicios significativos para reconocer el

impuesto a la utilidad causado y diferido. Existen muchas operaciones y cálculos para los cuales la determinación del impuesto es incierta. En caso de que se iniciara un proceso de auditoría fiscal, el Grupo reconocería un pasivo por aquellos asuntos observados en las auditorías fiscales si considera que es probable que se determine un impuesto adicional al originalmente causado, en caso de que el resultado final de estos procesos ocasionara un resultado diferente al pasivo estimado, las diferencias se reconocerían en el impuesto a la utilidad diferido y/o causado del ejercicio.

Con base en las simulaciones realizadas, el impacto en la utilidad después de impuestos por un movimiento de 5% generaría un incremento o disminución máximo de \$66,775 en 2020 y \$66,031 en 2019. Las simulaciones se preparan periódicamente para verificar que la pérdida potencial máxima está dentro del límite establecido por la Administración.

La determinación del cálculo del impuesto final pudiera ser incierta debido a la complejidad y al juicio requerido para tratar algunas transacciones. Cuando el resultado final de estas situaciones sea diferente de los montos que fueron inicialmente registrados, las diferencias impactarán al impuesto sobre la renta corriente y diferido activo y pasivo en el periodo en el que se determina este hecho. Al cierre de los años de 2020 y 2019, el Grupo no tiene posiciones fiscales inciertas.

#### **f) Estimación por deterioro de cuentas por cobrar**

La metodología que aplica el Grupo para determinar el saldo de esta estimación se describe en la nota 2 k).

Si al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la estimación de cuentas por deterioro de cuentas por cobrar se hubiera modificado con un 10% mayor y/o menor que los estimados por la Administración, el Grupo habría incrementado y/o disminuido al 31 de diciembre de 2020 y 2019 dicha estimación con un importe \$26,511 y \$23,740, respectivamente, y los resultados de operación se hubieran visto afectados y/o beneficiados por el mismo importe.

#### **g) Estimación de inventarios obsoletos**

La administración del Grupo cuenta con una estimación para los inventarios que presentan diferentes defectos, así como por inventarios de lento movimiento. Las mercancías que no pueden ser utilizados para su propia operación son: productos con fecha de expiración en los próximos meses, que presentan etiqueta rota o en mal estado, o productos en mala condición. Dicha estimación se determina con base en los reportes de antigüedad y monitoreo que realiza la Administración respecto a dichos productos.

#### **h) Estimación de vidas útiles y valores residuales de propiedades y redes y equipo.**

El Grupo estima las vidas útiles de sus propiedades, redes, equipos para poder determinar el gasto por depreciación, a registrarse durante cualquier periodo de reporte. La vida útil de estos activos se calcula al momento en que el activo es adquirido y se basa en la experiencia pasada con activos similares, tomando en consideración los cambios tecnológicos anticipados o cambios de cualquier otra índole. Si ocurrieran cambios tecnológicos más rápido de lo que se estima, o de forma distinta a la anticipada, las vidas útiles asignadas a estos activos pueden necesitar ser acortadas. Esto resultaría en el reconocimiento de un gasto de depreciación y amortización mayor en periodos futuros. De forma alternativa, estos tipos de cambios tecnológicos pudieran resultar en el reconocimiento de un cargo por deterioro para reflejar la reducción en el valor de activos. El Grupo revisa los activos anualmente para saber si muestran signos de deterioro, o cuando

ciertos eventos o circunstancias indican que el valor en libros pueda no ser recuperado a lo largo de la vida restante de los activos, en caso de que existan indicadores de deterioro, la Compañía realiza un estudio para determinar el valor en uso de los activos. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, no existían indicios de deterioro.

#### **i) Beneficios por planes de pensión**

El valor presente de las obligaciones por planes de pensión depende de un número de factores que se determinan sobre bases actuariales usando cierto número de supuestos. Los supuestos utilizados para determinar el costo neto (ingreso) por pensiones incluyen la tasa de descuento. Cualquier cambio en estos supuestos tendrá un impacto en el valor en libros de las obligaciones por planes de pensión.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el Grupo utilizó como referencia para la tasa de descuento, la curva de bonos gubernamentales cupón cero de 6.50% y 7.50%, respectivamente.

Si la tasa de descuento usada al 31 de diciembre de 2020 y 2019, hubiera sido distinta en 1%, de los estimados de la Administración, el valor en libros de las obligaciones por planes de pensión hubiera sido mayor o menor en aproximadamente \$15,926 y \$21,756, respectivamente.

Otras premisas utilizadas para estimar las obligaciones por pensiones se basan en las condiciones actuales de mercado. Se revela información adicional en la nota 16.

#### **j) Determinación de valores razonables**

El Grupo aplica los lineamientos de la NIIF 13, Medición del valor razonable ("NIIF 13") para determinar el valor razonable de activos financieros y pasivos financieros reconocidos o revelados a valor razonable. La NIIF 13 no requiere valores razonables en adición a aquellos ya requeridos o permitidos por otras NIIF, y no pretende establecer normas de valuación o afectar las prácticas de valuación fuera del reporte financiero. Bajo NIIF, el valor razonable representa el "Precio de Venta", el cual se recibiría por vender un activo o se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado a la fecha de valuación, considerando el riesgo de crédito de la contraparte en la valuación.

El concepto de precio de venta se basa en el supuesto de que hay un mercado y participantes en éste para el activo o pasivo específico. Cuando no hay mercado y/o participantes para formar el mercado, la NIIF 13 establece una jerarquía de valor razonable que jerarquiza los datos de entrada en las técnicas de valuación usadas para determinar el valor razonable. La jerarquía de mayor prioridad es la de los precios cotizados sin ajustar en mercados activos para activos o pasivos idénticos (mediciones a nivel 1) y la menor prioridad es la de los cálculos que tienen que ver con datos de entrada significativos, pero no observables (medición de nivel 3). Los tres niveles de jerarquización son como se menciona a continuación:

- (1) Los datos de nivel 1 son precios de mercado activos (sin ajustar) para activos y pasivos idénticos, que el Grupo tiene la habilidad de negociar a la fecha de medición.
- (2) Los datos de nivel 2 son distintos a los precios de mercado, pero son observables directa o indirectamente para el activo o pasivo.

(3) Los datos de nivel 3 son aquellos que no son observables para el activo o pasivo.

El valor razonable de activos para su disposición junto con los datos de entrada no observables, son estimados por despachos independientes especializados contratados por cada activo.

#### k) Valor razonable de instrumentos financieros derivados

Los valores razonables de los instrumentos derivados que se negocian en mercados reconocidos se determinan con base en las cotizaciones emitidas por estos mercados. En aquellos casos en los que los instrumentos son negociados en mercado extrabursátil ("Over The Counter"), el valor razonable de los instrumentos financieros se estima con base en modelos técnicos de valuación reconocidos en el ámbito financiero, utilizando principalmente el de flujos futuros esperados descontados a valor presente y con base en la información de mercado disponible a la fecha de valuación.

Para la determinación de los valores razonables, se han utilizado condiciones y supuestos basados principalmente en estructuras de tasas sobre TIIE 28, niveles de Tasas de Interés Interbancaria de Equilibrio mexicana (TIIE) y tipos de cambio bajo la paridad MXP/USD disponibles a la fecha de valuación.

La Compañía ha realizado las pruebas de efectividad requeridas para cumplir con la contabilidad de coberturas, mismas que se encuentran en los rangos permitidos por las NIIF.

#### l) Reconocimiento de ingresos

Determinación de si los ingresos por servicios se reconocen a lo largo del tiempo o en un momento determinado.

#### m) Arrendamientos

Determinación de si un acuerdo contiene un arrendamiento.

### (5) Efectivo y equivalentes de efectivo-

El efectivo y equivalentes de efectivo se describen a continuación:

	2020	2019
Efectivo en caja y bancos	\$ 1,517,505	1,822,596
Inversiones de realización inmediata	2,742,085	387,469
<b>Total</b>	<b>\$ 4,259,590</b>	<b>2,210,065</b>

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se tiene efectivo y equivalentes de efectivo sujetos a restricciones en su disponibilidad.

### (6) Cuentas por cobrar, neto-

Las cuentas por cobrar se integran como sigue:

	2020	2019
Clientes	\$ 1,780,656	1,889,190
Deudores Diversos	265,845	207,025
	2,046,501	2,096,215
Estimación para pérdidas crediticias	(340,811)	(237,396)
<b>Total</b>	<b>\$ 1,705,690</b>	<b>1,858,819</b>

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, en general los importes de las cuentas por cobrar cumplen integralmente con los términos contractuales.

A continuación, se muestra la siguiente información relacionada con contratos con clientes:

	Mercado empresarial		Mercado masivo		Otros	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Saldo de apertura	\$ 1,804,826	1,357,054	48,989	85,323	35,375	52,838
Saldo al cierre	\$ 1,551,068	1,804,826	116,452	48,989	113,136	35,375

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 la Compañía tiene pasivo por contratos con clientes como se muestra a continuación:

	Mercado empresarial		Mercado masivo	
	2020	2019	2020	2019
Saldo de apertura	139,060	265,667	47,813	129,070
Saldo al cierre	685,392	139,060	67,256	47,813

Los valores en libros de las cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar del Grupo están denominados en pesos mexicanos principalmente.

A continuación se muestran las cuentas por cobrar a mas de 180 días:

	2020	2019
Más de 180 días	\$ 420,238	254,101

El movimiento de la estimación para pérdidas crediticias se muestra a continuación:

	2020	2019
Saldo al inicio del año	\$ 237,396	196,532
Incremento	111,224	53,639
Aplicaciones	(7,809)	(12,775)
Saldo al final del año	\$ 340,811	237,396

El incremento de la estimación para cuentas por cobrar deterioradas se incluye en los gastos de operación dentro de la cuenta "gastos de venta" en el estado de resultados integral (ver en nota 21). Los montos cargados a la provisión generalmente se castigan cuando no hay expectativas de recuperación de efectivo adicional. Las otras partidas de las cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar no están deterioradas.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de reporte es el valor en libros de cada clase de cuenta por cobrar mencionada. El Grupo no solicita colaterales en garantía.

El valor en libros de los clientes y otras cuentas por cobrar que están denominados en dólares son las siguientes:

	2020	2019
Dólar americano (miles)	\$ 4,755	5,772

## (7) Inventarios-

Los inventarios se integran como sigue:

	2020	2019
Materiales y equipo para operaciones	\$ 523,028	545,626
Estimación de inventarios obsoletos	(87,489)	(74,380)
Total	\$ 435,539	471,246

El movimiento de la estimación de inventarios obsoletos se muestra a continuación:

	2020	2019
Saldo al inicio del año	74,380	95,692
Incremento	6,304	11,717
Aplicaciones o cancelaciones	6,805	(33,029)
Saldo al final del año	87,489	74,380

## (8) Pagos anticipados-

Los pagos anticipados fueron efectuados para la adquisición de:

	2020	2019
Propiedades, redes y equipo	1,636,395	-
Servicios	432,343	54,432
Otros	195,817	326,062
Total de pagos anticipados	2,264,555	380,494
Menos pagos anticipados a corto plazo	251,581	380,494
Pagos anticipados a largo plazo (*)	2,012,974	-

(\*) Los pagos anticipados otorgados corresponden principalmente para la construcción de infraestructura de fibra con tecnología GPON la cual consiste principalmente de una red FTTH (Fiber To The Home o fibra hasta la casa), misma que se implementará en las principales ciudades en donde el Grupo tiene presencia. Ver nota 24.

## (9) Inversión en acciones en negocio conjunto-

La inversión en acciones en negocio conjunto y otra inversión permanente se compone por la siguiente entidad:

Subsidiaria	Participación		Objeto social
	2020	2019	
Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S. A. P. I. de C. V. (negocio conjunto) (1)	33.33%	33.33%	Concesionario de los derechos para operar la fibra oscura propiedad de la Comisión Federal de Electricidad.



- (1) El negocio conjunto que se presenta a continuación tiene un capital social que consiste únicamente de acciones ordinarias, el cual posee el Grupo de manera directa. Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S. A. P. I. de C. V. (GTAC) obtuvo un contrato de 20 años de arrendamiento (mediante licitación) por un par de hilos de fibra óptica que mantiene la Comisión Federal de Electricidad y una concesión para operar una red pública de telecomunicaciones en México con vencimiento en 2030.

Naturaleza de la inversión en negocio conjunto al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Nombre de la entidad	Lugar de negocios	% de participación	Naturaleza de relación	Método de medición
Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S. A. P. I. de C. V.	Cd. de México	33.33	Proveedor de capacidad troncal	Método de participación
Estado de situación financiera resumida:				
<b>Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S.A.P.I. de C.V</b>				
			<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Circulante</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo		\$	68,614	33,375
Otros activos circulantes			320,586	554,305
<b>Total activos circulantes</b>			<b>389,200</b>	<b>587,680</b>
<b>Otros pasivos circulantes (incluyendo cuentas por pagar)</b>				
			124,704	82,774
<b>Total pasivos circulantes</b>			<b>124,704</b>	<b>82,774</b>
<b>Largo plazo</b>				
Activos			1,558,223	1,410,054
Otros pasivos – Total pasivos largo plazo			2,574,583	2,802,525
<b>Activos - Pasivos netos</b>		\$	<b>(751,864)</b>	<b>(887,565)</b>
Estado de resultado integral resumido:				
Ingresos		\$	330,065	310,355
Depreciación y amortización			(12,211)	(17,526)
Gastos			(326,119)	(296,137)
Ingresos financieros			358,631	86,462
Gastos financieros			(214,666)	(276,085)
<b>Total resultado integral</b>		\$	<b>135,700</b>	<b>(192,931)</b>

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el Grupo registró las pérdidas del negocio conjunto hasta dejar su inversión valuada en cero. Las utilidad y pérdida no reconocidas de su participación en GTAC ascienden al 31 de diciembre de 2020 y 2019 por \$45,233 y \$64,310, respectivamente; y las pérdidas acumuladas no reconocidas ascienden a \$250,621 y \$295,855 al 31 de diciembre de 2020 y 2019 respectivamente.

El Grupo tiene las siguientes subsidiarias en las que participa con el 51% y se incluyen en la consolidación (todas son S. A. de C. V.) al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Nombre de la entidad	Lugar de negocios	Naturaleza del negocio	Proporción de acciones ordinarias mantenidas por los tenedores (%)	Proporción de acciones ordinarias mantenidas por el Grupo (%)	Proporción de acciones ordinarias mantenidas por la participación no controladora	Proporción de acciones preferentes mantenidas por el Grupo (%)
Myc Red	Michoacán	Operadora de Sistema de cable	51	51	49	-
Servicio y Equipo en Telefonía Internet y Televisión	Michoacán	Operadora de Sistema de cable	51	51	49	-
Corporativo de Comunicación y Redes de GDL	Michoacán	Arrendamiento de activos fijos	51	51	49	-

Todas las compañías subsidiarias se incluyen en la consolidación. La proporción de los derechos de voto en las empresas subsidiarias mantenidas directamente por la tenedora no difieren de la proporción de acciones ordinarias mantenidas. La Administración considera que el Grupo tiene el control con el 51% de los derechos de voto. El Grupo es el accionista mayoritario con 51% de participación accionaria, mientras que los demás accionistas en lo individual no poseen más del 40% del capital. No existe historial sobre accionistas que conformen un grupo para ejercer su voto de manera conjunta. El total de la participación no controladora en el estado de resultados en 2020 y 2019 es de \$170,890 y \$162,384, respectivamente y en el capital contable en el 2020 y 2019 es de \$1,392,924 y \$1,337,293, respectivamente. A continuación, se presenta la información financiera resumida para cada subsidiaria que tiene participaciones no controladas que son materiales para el Grupo.

Estado de situación financiera resumido al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (todas son S.A. de C.V.):

	Myc Red		Servicio y Equipo en Telefonía Internet y Televisión		Corporativo de Comunicación y Redes de GDL	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>Corto plazo</b>						
Activos	\$ 33,709	11,546	519,046	209,574	594,163	1,145,893
Pasivos	(46,018)	(19,223)	(850,649)	(509,511)	(115,941)	(28,649)
<b>Total activos (pasivos) netos a corto plazo</b>	<b>(12,309)</b>	<b>(7,677)</b>	<b>(331,603)</b>	<b>(299,937)</b>	<b>478,222</b>	<b>1,117,244</b>
<b>Largo plazo</b>						
Activos	77,651	65,202	789,475	562,760	965,698	220,370
Pasivos	(4,502)	(3,026)	(35,697)	(24,682)	(52,940)	(61,414)
<b>Total activos netos a largo plazo</b>	<b>73,149</b>	<b>62,176</b>	<b>753,778</b>	<b>538,078</b>	<b>912,758</b>	<b>158,956</b>
<b>Activos, netos</b>	<b>\$ 60,840</b>	<b>54,499</b>	<b>422,175</b>	<b>238,141</b>	<b>1,390,980</b>	<b>1,276,200</b>

Estado de resultados resumido por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2020 y 2019 (todas son S.A. de C.V.):

	Myc Red		Servicio y Equipo en Telefonía Internet y Televisión		Corporativo de Comunicación y Redes de GDL	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Ingresos	\$ 94,378	76,797	1,007,324	918,410	70,377	77,211
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	7,880	5,783	266,652	(62,106)	313,504	49,528
Gasto por impuesto, neto	(1,539)	(1,311)	(80,326)	(27,058)	(12,010)	(19,291)
<b>Total resultado integral</b>	<b>\$ 6,341</b>	<b>4,472</b>	<b>186,326</b>	<b>(89,164)</b>	<b>301,494</b>	<b>30,237</b>

La información anterior representa el monto antes de eliminaciones entre partes relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, ninguna de estas subsidiarias tiene algún compromiso o pasivos contingentes, que pudieran afectar las cifras.

## (10) Propiedades, redes y equipos:

Las propiedades, redes y equipos se integran como sigue:

Al 31 de diciembre de 2020	Terreno	Edificios	Red y equipo técnico para distribución y señal	Equipo de cómputo mobiliario y equipo de oficina	Equipo de transporte	Mejoras a locales arrendados	Equipo de Telecomunicaciones	Proyectos en proceso, herramientas y equipos	Total
Saldo inicial neto al 31 de diciembre de 2019	\$ 124,332	104,374	25,817,406	249,077	571,550	133,934	99,787	2,359,406	29,459,866
Adiciones	24,043	167,568	6,909,328	118,706	137,385	49,445	29	346,581	7,753,085
Disposiciones	-	-	(1,421,905)	(802)	(48,421)	-	-	(35)	(1,471,163)
Cargo por depreciación	-	(7,052)	(3,924,083)	(93,173)	(64,680)	(43,627)	(9,151)	(41,875)	(4,183,641)
Saldo final neto en libros	148,375	264,890	27,380,746	273,808	595,834	139,752	90,665	2,664,077	31,558,147
Costo	148,375	342,383	49,971,134	1,579,845	1,036,784	518,333	151,575	3,112,232	56,860,661
Depreciación acumulada	-	(77,493)	(22,590,388)	(1,306,037)	(440,950)	(378,581)	(60,910)	(448,155)	(25,302,514)
Saldo final neto al 31 de diciembre de 2020	\$ 148,375	264,890	27,380,746	273,808	595,834	139,752	90,665	2,664,077	31,558,147

Al 31 de diciembre de 2019	Terreno	Edificios	Red y equipo técnico para distribución y señal	Equipo de cómputo mobiliario y equipo de oficina	Equipo de transporte	Mejoras a locales arrendados	Equipo de Telecomunicaciones	Proyectos en proceso, herramientas y equipos	Total
Saldo inicial neto al 31 de diciembre de 2018	\$ 109,864	108,584	23,913,199	229,391	575,614	121,254	108,810	1,957,743	27,124,459
Reclasificación de arrendamiento financiero	-	-	(1,323,925)	-	-	-	-	-	(1,323,925)
Saldo inicial neto al 1o. de enero de 2019	109,864	108,584	22,589,274	229,391	575,614	121,254	108,810	1,957,743	25,800,534
Adiciones	14,468	562	6,772,214	117,766	119,025	53,872	167	436,102	7,514,176
Disposiciones	-	-	(240,452)	(54)	(52,743)	-	-	(72)	(293,321)
Trasposos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cargo por depreciación	-	(4,772)	(3,303,630)	(98,026)	(70,346)	(41,192)	(9,190)	(34,367)	(3,561,523)
Saldo final neto en libros	124,332	104,374	25,817,406	249,077	571,550	133,934	99,787	2,359,406	29,459,866
Costo	124,332	174,852	44,753,596	1,461,941	947,819	468,888	151,546	2,765,687	50,848,661
Depreciación acumulada	-	(70,478)	(18,936,190)	(1,212,864)	(376,269)	(334,954)	(51,759)	(406,281)	(21,388,795)
Saldo final neto al 31 de diciembre de 2019	\$ 124,332	104,374	25,817,406	249,077	571,550	133,934	99,787	2,359,406	29,459,866

- a) El gasto por depreciación de los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 ascendió a \$4,274,545 y \$3,561,523, respectivamente, de los cuales en el rubro de costo de los servicios fue registrado un importe de \$3,847,091 y \$3,191,175, respectivamente y el complemento por \$427,454 y \$370,348, respectivamente, fue registrado en los gastos de venta y administración.

El 1o. de mayo de 2019, a través de su subsidiaria Telefonía por Cable, S.A. de C.V. como comprador, celebró un contrato de compra venta de activos y cesión de derechos con Axtel, S.A.B. de C.V., por activos intangibles y activos fijos de tipo FTTH (Fiber To The Home o Fibra hasta la casa) en \$1,150,000 más el impuesto al valor agregado en donde se adquirieron lista de clientes por \$266,731 como activo intangible ver la nota 12 y activos fijos por \$883,269.

- b) Los arrendamientos financieros, netos de depreciación reclasificados al 1o. de enero de 2019 son detallados a continuación:

Activos por derecho de uso	Reclasificación al 1o. de enero de 2019
Red y equipo técnico para distribución de señal, neto	\$ 1,323,925

- c) Por el incremento de frecuencia de nuevos suscriptores de cable durante el año 2020 y 2019 se capitalizaron en el activo de redes costos de acometidas por \$1,049,020 y \$889,077 (materiales y mano de obra necesario para el extender y conectar físicamente la Red al domicilio del nuevo cliente), respectivamente, los costos de acometidas se amortizan en un periodo de 3 años.

## (11) Crédito mercantil-

De acuerdo con su origen el crédito mercantil se integra al 31 de diciembre de 2020 y 2019 de la siguiente manera:

Saldos al 31 de diciembre de 2020 y 2019	Acotel	TCO	IMATEL	IRA	SIGETEL	Otros	Total
Saldo inicial neto	\$ 2,296,815	381,098	331,811	240,378	54,893	1,073,402	4,378,397
Deterioro (registrado) acumulado	-	-	-	-	-	-	-
Valor neto en libros	\$ 2,296,815	381,098	331,811	240,378	54,893	1,073,402	4,378,397

### Pruebas de deterioro del crédito mercantil:

La Administración revisa el desempeño del negocio basándose en la geografía y el tipo de negocio. Se ha identificado a las zonas geográficas como los estados de la República donde el Grupo tiene presencia. En todas las áreas geográficas, el Grupo mantiene los servicios de cable, telefonía e internet. El crédito mercantil es analizado por la administración a nivel zona geográfica para el mercado masivo (Cable, Telefonía e Internet) y empresarial (Metrocarrier). El siguiente es un resumen de la asignación del crédito mercantil para cada área geográfica:

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019	Saldo inicial	Adiciones	Saldo final
Norte	\$ 134,645	-	134,645
Occidente	265,569	-	265,569
Pacífico	429,492	-	429,492
Sureste	693,805	-	693,805
TCO	318,640	-	318,640
Bajío	1,242,205	-	1,242,205
Centro	1,104,865	-	1,104,865
Golfo	86,511	-	86,511
Metrocarriers	102,665	-	102,665
Total	\$ 4,378,397	-	4,378,397

El valor de recuperación de todas las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) se determina sobre la base de cálculos de valor en uso. Estos cálculos usan las proyecciones de flujos de efectivo antes de impuestos basados en presupuestos financieros aprobados por la Administración que cubren un periodo de cinco años. Los flujos de efectivo que superan el periodo de cinco años son extrapolados usando las tasas de crecimiento estimadas que se mencionan más adelante. Las tasas de crecimiento no exceden a la tasa de crecimiento promedio de largo plazo para el negocio de telecomunicaciones en el que opera la UGE.

Los valores de recuperación de cada una de las UGE son los siguientes al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019	2020	2019
Norte	\$ 8,256,051	3,786,492
Occidente	18,186,356	11,033,666
Pacífico	24,363,197	10,515,700
Sureste	12,328,603	6,945,119
TCO	4,828,351	2,346,677
Bajío	12,808,836	7,556,697
Centro	8,932,200	5,347,628
Golfo	7,640,187	3,698,643
Metrocarriers	11,123,821	6,985,090

Los supuestos clave usados en los cálculos del valor en uso de 2020 y 2019 son los siguientes:

2020	% de Margen bruto	Tasa de crecimiento	Tasa de descuento
Norte	53.0%	11.6%	8.60%
Occidente	46.1%	10.7%	8.60%
Pacífico	55.6%	9.5%	8.60%
Sureste	49.2%	11.4%	8.60%
TCO	51.6%	10.6%	8.60%
Bajío	49.4%	10.4%	8.60%
Centro	45.1%	13.7%	8.60%
Golfo	49.8%	12.2%	8.60%
Metrocarriers	37.1%	10.0%	8.60%

2019	% de Margen bruto	Tasa de crecimiento	Tasa de descuento
Norte	54.2%	8.6%	11.72%
Occidente	47.5%	9.0%	11.72%
Pacífico	48.8%	7.6%	11.72%
Sureste	50.3%	9.2%	11.72%
TCO	51.6%	8.0%	11.72%
Bajío	50.4%	9.0%	11.72%
Centro	50.8%	9.5%	11.72%
Golfo	49.2%	7.7%	11.72%
Metrocarriers	32.0%	10.0%	11.72%

Estos supuestos han sido usados en el análisis de cada UGE dentro del segmento operativo.

La Administración determinó los márgenes brutos presupuestados sobre la base de resultados pasados y sus expectativas de desarrollo del mercado. Las tasas promedio de crecimiento ponderado usadas son consistentes con las proyecciones incluidas en los informes sobre la industria. Las tasas de descuento usadas son antes de impuestos y reflejan los riesgos específicos relativos a las áreas geográficas relevantes.

El volumen de ventas es la tasa promedio ponderada de crecimiento anual durante un periodo pronosticado de cinco años. Se basa en el desempeño pasado y las expectativas de la Administración sobre el desarrollo del mercado.

El precio de venta es la tasa promedio ponderada de crecimiento anual durante el periodo pronosticado de cinco años. Se basa en las tendencias actuales de la industria e incluye pronósticos a largo plazo de inflación.

## (12) Otros activos intangibles, neto-

Los activos intangibles se integran como sigue:

	2020	2019
Con vida definida:		
Base de clientes (i)	\$ 2,028,815	2,028,815
Amortización acumulada	(1,922,535)	(1,796,943)
	106,280	231,872
Con vida definida:		
Marcas y patentes, neto (ii)	18	34
Total	\$ 106,298	231,906

i) Corresponde al costo de las adquisiciones de cartera/suscriptores con vida útil de 4 años. Los movimientos en la base de clientes neto, se integra de la siguiente manera:

Base de clientes, neto:		
Al 1o. de enero de 2019	\$	64,745
Adiciones (*)		266,731
Baja base de clientes		(4,623)
Amortización		(94,981)
Al 31 de diciembre de 2019		231,872
Amortización		(125,592)
Al 31 de diciembre de 2020	\$	106,280

(\*) El 1o. de mayo de 2019, a través de su subsidiaria Telefonía por Cable, S.A. de C.V. como comprador y Mega Cable, S.A. de C.V., celebró un contrato de compra venta de activos y cesión de derechos con Axtel, S.A.B. de C.V., por activos intangibles y activos fijos de tipo FTTH (Fiber To The Home o Fibra hasta la casa) en \$1,150,000, más el impuesto al valor agregado en donde se adquirieron lista de clientes por \$266,731, como activo intangible y activos fijos.

La amortización se calcula con base en el método de línea recta considerando la vida estimada de los activos misma que asciende a cuatro años. Al 31 de diciembre de 2020 y de 2019 se registró en el costo de servicios de \$125,592 y \$94,981, respectivamente.

- ii) Se refiere al título de registro de marca de "Video Rola música para tus ojos" y su diseño, otorgado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (renovable de acuerdo a las disposiciones legales aplicables) y que se aplica al esparcimiento a través de video y elaboración de los mismos, discos, cassettes y videos amparados en esta clase. Se amortiza a la tasa anual del 5%.

Marcas y patentes:

Al 1o. de enero de 2019	\$	6,503
Bajas, netas		(6,469)
Al 31 de diciembre de 2019		34
Bajas, netas		(16)
Al 31 de diciembre de 2020	\$	18

### (13) Instrumentos financieros por categoría-

	2020		2019	
	Préstamos y cuentas por cobrar		Préstamos y cuentas por cobrar	
Activos según estado de situación financiera:				
Cuentas por cobrar, neto	\$	1,705,690		1,858,819
Partes relacionadas		978,473		1,151,542
Efectivo y equivalentes de efectivo		4,259,590		2,210,065
Total	\$	6,943,753		5,220,426

	2020		2019	
	Pasivos financieros a costo amortizado		Pasivos financieros a costo amortizado	
Pasivos según estado de situación financiera:				
Préstamos bancarios	\$	6,359,413		6,507,769
Proveedores		3,240,961		1,436,412
Partes relacionadas		829,234		1,010,934
Otras cuentas por pagar, excluyendo pasivos no financieros		1,726,274		916,060
Total	\$	12,155,882		9,871,175

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía cuenta con instrumentos financieros derivados, registrados en el activo dentro del rubro de deudores diversos por \$2,060 y \$133, respectivamente con opciones vigentes.

### (14) Préstamos bancarios-

Los préstamos bancarios se integran como sigue:

	2020	2019
Préstamo de crédito simple celebrado con Scotiabank Inverlat, S.A. Institución de Banca Múltiple, el 25 de julio de 2019, por \$3,000,000 (nominal), el cual se integra de dos disposiciones una de \$2,000,000 la cual causa intereses mensuales a tasa fija de 7.88% y otra de \$1,000,000 la cual causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 0.28 puntos porcentuales, con vencimiento el 29 de julio de 2024. (1)	\$ 2,960,863	2,982,609
Préstamo de crédito simple celebrado con BBVA Bancomer, S.A. Institución de Banca Múltiple, el 25 de julio de 2019, por \$1,500,000 (nominal), el cual causa intereses mensuales a la tasa fija de 7.89%, con vencimiento el 29 de julio de 2024. (1)	1,479,399	1,499,707
Préstamo de crédito simple celebrado con BBVA Bancomer, S.A. Institución de Banca Múltiple, el 25 de julio de 2019, por \$1,000,000 (nominal), el cual causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 0.28 puntos porcentuales, del cual se dispusieron únicamente \$975,000, con vencimiento el 29 de julio de 2022. (1)	961,609	958,548
Préstamo de crédito simple celebrado con Banco Santander, S.A. Institución de Banca Múltiple, el 25 de julio de 2019, por \$500,000 (nominal), el cual causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 0.28 puntos porcentuales, con vencimiento el 29 de julio de 2022. (1)	465,735	474,281
Préstamo de crédito simple celebrado con Banco Nacional de México, S.A. Institución de Banca Múltiple, el 25 de julio de 2019, por \$500,000 (nominal), el cual causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 0.28 puntos porcentuales, con vencimiento el 25 de julio de 2022. (1)	491,348	499,965
Total a la hoja siguiente	\$ 6,358,954	6,415,110

	2020	2019
Total a la hoja siguiente	\$ 6,358,954	6,415,110
Línea de crédito hasta por la suma principal de \$8,080 (USD\$460 mil) con Banco Banamex S.A Institución de Banca Múltiple, contratado el 22 enero de 2016 y con vencimiento el 22 de enero de 2021, de tasa Libor más 1.8 puntos base.	459	2,170
Crédito a disposición en una sola exhibición con Banco Banamex, S.A. Institución de Banca Múltiple, con un monto máximo de \$90,000, celebrado el 9 de marzo de 2016, con tasa de interés mensual TIIE más un margen aplicable del 0.75 puntos porcentuales y con vencimiento el 9 de marzo de 2020.	-	5,625
Crédito a disposición en una sola exhibición con banco Santander S.A. Institución de Banca Múltiple, con un monto máximo de \$190,000 con vencimiento al 19 de diciembre de 2020 y una tasa TIIE más 0.40 puntos porcentuales.	-	63,333
Contrato de crédito simple por \$45,000 con Scotiabank Inverlat, S.A. Institución de Banca Múltiple, para la adquisición de activos celebrado el 11 de abril de 2017. Del cual se hizo una primera disposición de \$20,000 el 11 de abril 2017, más una segunda disposición por \$5,000 el 17 de mayo de 2017; más una tercera disposición por \$20,000 el 11 de julio 2017; con vigencia de 60 meses, y devenga intereses mensuales a la tasa TIIE más 2 puntos porcentuales con vencimiento en abril 2022, el cual se liquidó de forma anticipada en 11 de noviembre de 2020.	-	21,531
Total de préstamos bancarios	6,359,413	6,507,769
Menos:		
Porción a corto plazo de préstamos bancarios a largo plazo	459	79,922
Préstamos bancarios con vencimientos a plazo mayor de un año	\$ 6,358,954	6,427,847

- 1) El 25 de julio de 2019, Mega Cable, S.A. de C.V. como subsidiaria acreditada así como Megacable Holdings, S.A.B. de C.V., Telefonía por Cable S. A. de C. V., Servicios Especiales Turandot, S.A.P.I de C.V. y Werther Administración Integral, S.A.P.I. de C.V., como obligados solidarios contrataron créditos con banco Scotiabank Inverlat, S. A. por \$2,000,000 y \$1,000,000, BBVA Bancomer, S.A. \$1,500,000 y \$975,000, Banco Santander, S.A. por \$500,000, y Banco Nacional de México, S. A. por \$500,000, dichos contratos establecen vencimiento el 29 de julio de 2022 y 29 de julio de 2024.

En relación con los préstamos indicados en el párrafo anterior, el Grupo determinó una tasa de interés efectiva en 2020 de 7.88%, 6.88%, 7.89% y para los últimos tres 6.88%, respectivamente, sobre la cual se realiza el registro del costo financiero de dicho préstamo; asimismo su valor razonable por todos los créditos es de \$6,808,329, los cuales fueron determinados utilizando la tasa de descuento a valor de mercado fija y TIIE más 0.28% puntos porcentuales, y se encuentran dentro del nivel 2 en las jerarquías de valor razonable.

En relación con los préstamos indicados en el párrafo anterior, el Grupo determinó una tasa de interés efectiva en 2019 de 7.88%, 7.84%, 7.89% y para los últimos tres 7.84%, respectivamente, sobre la cual se realiza el registro del costo financiero de dicho préstamo; asimismo su valor razonable por todos los créditos es de \$6,404,319, los cuales fueron determinados utilizando la tasa de descuento a valor de mercado fija y TIIE más 0.28% puntos porcentuales, y se encuentran dentro del nivel 2 en las jerarquías de valor razonable.

Los contratos de préstamos vigentes establecen diferentes obligaciones de hacer y de no hacer a Megacable Holdings, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias, incluyendo limitaciones para: (a) fusionarse o consolidarse con terceros; (b) vender, transferir o arrendar algunos de sus activos; excepto cuando la transacción de la misma sea en efectivo, (c) ciertas inversiones; (d) monto de endeudamiento; (e) ciertos pagos de dividendos o distribuciones del capital social de Megacable Holdings o sus subsidiarias, o la compra, redención u otra adquisición del capital social de cualquiera de sus subsidiarias; (f) celebrar contratos de cobertura, excepto que ayuden a mitigar ciertos riesgos o adquirir beneficios y (g) cambios en la contabilidad, así como también obliga a que Megacable Holdings y subsidiarias, cumplan con ciertos ratios financieros, incluyendo una tasa consolidada de apalancamiento no mayor de 3.00 y una tasa consolidada de cobertura de interés mayor de 3.50.

La exposición de los préstamos del Grupo a cambios en las tasas de interés y a las fechas contractuales son los siguientes:

	2020	2019
Menos de 6 meses	\$ 459	16,589
De 6 meses hasta 12 meses	-	63,333
Más de 1 año hasta 5 años	6,358,954	6,427,847
	\$ 6,359,413	6,507,769

El valor en libros y el valor razonable de los préstamos a largo plazo es el siguiente:

	Valor en libros		Valor razonable	
	2020	2019	2020	2019
Préstamos	\$ 6,358,954	6,427,847	6,808,329	6,404,319

Los valores razonables se basan en flujos de efectivo descontados usando la tasa de descuento calculada por la Administración y se encuentran dentro del nivel 2 en las jerarquías de valor razonable.

Los valores en libros de los préstamos del Grupo están denominados en pesos, excepto por los siguientes:

	2020	2019
Dólares americanos (miles)	\$ 23	115

### (15) Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados-

Las otras cuentas por pagar y pasivos acumulados se integran como sigue:

	2020	2019
Prestaciones por pagar	\$ 112,698	108,612
Acreeedores diversos y otras cuentas por pagar	487,971	336,926
Ingresos por devengar (1)	752,649	186,873
Provisiones	326,437	239,197
Participación de los trabajadores en las utilidades	46,519	44,452
<b>Total</b>	<b>\$ 1,726,274</b>	<b>916,060</b>

- (1) En el periodo de diciembre de 2019 a diciembre del 2020, la Compañía celebró varios contratos en los que otorga el derecho irrevocable de uso de fibra óptica para la conducción de señales de telecomunicaciones, los cuales tienen plazos que van de 10 y hasta 15 años, principalmente con las empresas Telecom, S.A.P.I. de C.V. y AT&T Comunicaciones Digitales, S. de R.L de C.V. (AT&T) así como la renta de espacio de data center con AT&T con vigencia de 10 años. La suma de la contraprestación de dichos contratos asciende a aproximadamente 800 millones de pesos distribuidos en los periodos indicados.

### (16) Beneficios a los empleados-

El valor de las obligaciones por beneficios adquiridos se muestra a continuación:

	2020	2019
Prima de antigüedad	\$ 183,583	191,633
Beneficios por retiro	19,702	86,074
<b>Total</b>	<b>\$ 203,285</b>	<b>277,707</b>

El costo neto del periodo de los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, se muestra a continuación:

	2020	2019
Prima de antigüedad	\$ (8,319)	40,676
Beneficios por retiro	(5,920)	10,868
	\$ (14,239)	51,544

#### a) Prima de antigüedad

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas fueron:

	2020	2019
Tasa de descuento	6.50%	7.50%
Tasa de inflación	3.50%	3.50%
Tasa de incremento de salarios	4.50%	4.50%

El costo neto del periodo se integra como sigue:

	2020	2019
Costo laboral	\$ (55,813)	20,331
Pérdidas (ganancias) actuariales reconocida en el OCI	13,203	7,933
Costo financiero	34,291	12,412
<b>Costo neto del periodo</b>	<b>\$ (8,319)</b>	<b>40,676</b>

El importe incluido como pasivo en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

	2020	2019
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 183,583	191,633
<b>Pasivo en el estado consolidado de situación financiera</b>	<b>\$ 183,583</b>	<b>191,633</b>



El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como sigue:

	2020	2019
Saldo inicial al 1o. de enero	\$ 191,633	150,957
Costo laboral	(55,813)	20,331
Costo financiero	13,203	12,412
Remediación:		
Pérdidas por experiencia	34,560	7,933
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 183,583	191,633

b) Beneficios por retiro

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas fueron:

	2020	2019
Tasa de descuento	6.50%	7.50%
Tasa de inflación	3.50%	3.50%
Tasa de incremento de salarios	4.50%	4.75%

El costo neto del período se integra como sigue:

	2020	2019
Costo laboral	\$ (7,210)	367
Mejoras o modificaciones al plan	146	8,456
Costo financiero	1,144	2,045
Costo neto del período	\$ (5,920)	10,868

El importe incluido como pasivo en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

	2020	2019
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 19,702	86,074
Pasivo en el estado consolidado de situación financiera	\$ 19,702	86,074

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como sigue:

	2020	2019
Saldo inicial al 1o. de enero	\$ 86,074	75,206
Costo laboral	(7,210)	366
Costo financiero	1,144	2,045
Remediación:		
Pérdidas por experiencia	146	8,457
Otros movimientos por remediciones y/o costo laboral de servicios pasados	(60,452)	-
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 19,702	86,074

Dentro de la subsidiaria Tele Asesores, S.A. de C.V., se tiene un activo al plan por \$85,960.

El análisis de sensibilidad de los principales supuestos de las obligaciones por beneficios definidos fueron los siguientes:

	Impacto en las obligaciones por beneficios definidos	
	Cambio de suposición	Cambio en obligación
Tasa de descuento	+1%	Disminuye en un 5.48%
Tasa de descuento	-1%	Aumenta en un 6.78%

El promedio ponderado de la duración de la obligación de beneficio definido es de 8.01 años.

c) Plan de pensiones

Para efectos del plan de pensiones, la Administración cuenta con un plan de aportaciones de manera anual de 10 años. Estas aportaciones se manejan en la cuenta de inversión de Sura Investment Management México. Las aportaciones anuales por pagar y pagadas durante el ejercicio 2020 y 2019 fueron por \$8,291 y \$8,798, respectivamente.

De acuerdo a lo establecido en el plan, son elegibles para participar en el plan los empleados que cumplan con lo siguiente: ser empleado con contrato individual de trabajo por tiempo indeterminado, ser empleado de nivel ejecutivo con 3 o más años de servicio pensionable a la fecha de implementación del plan, permanecer en la empresa por un periodo mínimo de 5 años posteriores a la fecha de implementación del plan, determinar el porcentaje de ahorro que destinará al vehículo de ahorro a largo plazo, así como la designación de sus beneficiarios contingentes para la entrega de los beneficios. El periodo de servicio pensionable se considerará en años y meses completos de servicios no interrumpido desde la contratación del empleado hasta

su fecha de retiro, fallecimiento o declaración de invalidez total o permanente. La fecha de retiro será el primer día del mes inmediatamente posterior a la fecha en que cumpla 65 años. La contribución definida deberá ser de un mínimo equivalente al 1% del sueldo definido para estos efectos. La empresa realizará aportaciones por un porcentaje equivalente al que el empleado realice. De acuerdo con lo establecido siempre y cuando el comité del plan lo autorice, el empleado puede solicitar retiro anticipado (60 años), o continuar laborando posterior a los 65 años.

### (17) Activos en arrendamiento (derechos de uso) y pasivos por arrendamiento-

El Grupo tienen celebrados diversos contratos de arrendamiento operativo de inmuebles en los que se ubican algunas de las oficinas, locales de atención a clientes (CIS) y bodegas. Los plazos estipulados en dichos contratos fluctúan principalmente entre uno y 10 años y la mayoría contienen opciones para su renovación automática. Los montos mínimos por pagar se ajustan principalmente con base en el INPC y todos son en pesos. En algunos contratos, el Grupo tiene restricciones para celebrar acuerdos de subarrendamiento.

La Compañía arrienda equipos de Tecnología de la Información (TI) con términos de contrato de uno a tres años. Estos arrendamientos son a corto plazo y / o arrendamientos de artículos de bajo valor. El Grupo ha decidido no reconocer los activos por derecho de uso y los pasivos por estos arrendamientos.

A continuación, se presenta información sobre arrendamientos para los cuales la Compañía es un arrendatario.

#### Activos por derecho de uso

Los activos por derecho de uso relacionados con propiedades arrendadas que no cumplen con la definición de propiedad de inversión se integran por lo siguiente:

	Red y equipo técnico para distribución de señal, neto	Edificio (oficinas, bodegas y CIS)	Total
Saldo al 1o. de enero de 2020	\$ 1,337,512	378,146	1,715,658
Adiciones	1,048,360	83,781	1,132,141
Depreciación del año	(134,532)	(139,146)	(273,678)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 2,251,340	322,781	2,574,121

Los pasivos por arrendamiento a corto y largo plazo se integran como sigue:

	2020 Circulante	2020 No circulante	2019 Circulante	2019 No circulante
Contrato individual de arrendamiento en pesos de Red y equipo técnico para distribución de señal celebrado con BBVA Bancomer, S.A. Institución de Banca Múltiple, el 27 de noviembre de 2020, por un monto de \$581,743, con vencimiento 1o. de noviembre de 2021 pagaderos a partir del 1o. de enero de 2021 mediante 11 mensualidades y devenga intereses mensuales a la tasa fija de 6.50%. (1)	\$ 674,822	-	-	-
Contrato individual de arrendamiento en pesos de Red y equipo técnico para distribución de señal celebrado con BBVA Bancomer, S.A. Institución de Banca Múltiple, el 27 de noviembre de 2020, por un monto de \$423,769, con vencimiento 1o. de diciembre de 2021 pagaderos a partir del 1o. de enero de 2021 mediante 12 mensualidades y devenga intereses mensuales a la tasa fija de 6.50%. (1)	491,572	-	-	-
Total de arrendamientos con partes relacionadas	100,149	729,085	275,534	735,400
Total de arrendamientos oficinas, bodegas y CIS	124,836	231,510	132,652	266,963
Total de pasivos por arrendamientos	1,391,379	960,595	408,186	1,002,363
Menos arrendamientos con partes relacionadas (2) (nota 25)	100,149	729,085	275,534	735,400
Total de pasivo por arrendamientos según estado de situación financiera	\$1,291,230	231,510	132,652	266,963

1) El 27 de noviembre de 2020, Telefonía por Cable, S.A. de C.V., así como Megacable Holdings, S.A.B. de C.V. y Mega Cable, S.A. de C.V., como obligados solidarios contrataron dos contratos de arrendamiento financiero en pesos con banco BBVA Bancomer, S.A. por \$581,743 y \$423,769, dichos contratos establecen vencimiento el 1o. de noviembre de 2021 y 1o. de diciembre de 2021, respectivamente, los pagos mínimos totales serán menores a un año.

En relación con los contratos indicados en el párrafo anterior, el Grupo determinó una tasa de interés efectiva en 2020 de 6.50% ya que los mismos se empezaron a pagar a partir del 1o. de enero de 2021 mediante 11 y 12 mensualidades, respectivamente; asimismo su valor razonable por los contratos es de \$1,166,394 y se encuentran dentro del nivel 2 en las jerarquías de valor razonable.

El 17 de marzo de 2020, Telefonía por Cable, S.A. de C.V., así como Megacable Holdings, S.A.B. de C.V. y Mega Cable, S.A. de C.V., como obligados solidarios contrataron un contrato de arrendamiento financiero en pesos con banco BBVA Bancomer, S.A. por \$1,300,000, pagaderos a partir del 1o. de mayo de 2020 mediante 8 mensualidades y devengó intereses mensuales a la tasa fija de 7.52%, el cual venció y se liquidó el 1o. de diciembre de 2020.

2) Arrendamiento por Red y equipo técnico para distribución de señal (contratado antes de 2018)

Con fecha 30 de Junio de 2011, la subsidiaria Mega Cable S. A. de C. V., (MEGA) celebró un contrato de provisión de capacidad para servicios de telecomunicaciones de alta capacidad con la compañía Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad S. A. P. I. de C. V. (GTAC) a la cual le fue otorgada por medio de la Secretaria de Comunicaciones y Transportes un Título de Concesión para instalar, operar y explotar una red pública de telecomunicaciones, para prestar el servicio de emisión conducción, transmisión de señales a concesionarios de redes públicas de telecomunicaciones, la cual tiene una vigencia de 20 años y podrá ser renovada total o parcialmente.

Estas concesiones cubren las áreas del Pacífico, Centro y Golfo en la República mexicana, por lo que MEGA estará efectuando pagos anuales anticipados por \$41,400 a partir del mes de julio de 2013 hasta el año 2029, para la utilización de la capacidad troncal hasta el año 2029, dichos pagos son para que GTAC pueda dar mantenimiento y reparación a la red pública.

A continuación, se presentan el detalle del pasivo y pagos, así como los vencimientos del arrendamiento financiero que venía del ejercicio 2019 cuyo pasivo se encuentra registrado en la nota de partes relacionadas (Ver nota 25).

Los pagos mínimos futuros se resumen a continuación:

	2020	2019
Hasta 1 año	\$ 100,149	210,767
Más de 1 año y hasta 5 años	433,409	474,181
Más de 5 años	295,676	325,986
	\$ 829,234	1,010,934

A continuación, se desglosa la conciliación de pagos:

	2020	2019
Total de arrendamiento financiero:		
Al 1o. de enero	\$ 1,010,934	1,037,164
Incrementos	42,846	155,550
Pagos	(224,546)	(181,780)
	\$ 829,234	1,010,934

Montos reconocidos en resultados de Edificio (oficinas, bodegas y CIS):

Arrendamientos bajo la NIIF 16	2019
Intereses de pasivos por arrendamientos	\$ 135,075
Intereses en resultados por arrendamientos	63,076

Las salidas de efectivo totales por arrendamiento por edificio (oficinas, bodegas y CIS) durante 2020 y 2019 fueron de \$189,792 y \$202,570, respectivamente.

## (18) Capital contable-

a. El capital social exhibido y el número de acciones se muestran a continuación:

	No. Acciones serie "A"	
	Variable	Importe
Capital social al 31 de diciembre de 2020 y 2019	\$ 1,721,355,673	910,244

Las acciones representativas del capital social del Grupo emitidas y en circulación, se encuentran completamente pagadas, sin valor nominal.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, había en circulación 1,721,355,673 acciones.

Las acciones de la Serie "A" tienen las siguientes características: otorgan derechos de voto únicamente en las asambleas ordinarias de accionistas que sean celebradas y tienen la misma preferencia en la distribución de utilidades del Grupo.

A continuación, se muestra la conciliación de las acciones en circulación al inicio y final del año:

	2020	2019
	Acciones Ordinarias	
Al 1o. de enero	\$ 1,718,780,521	1,720,888,407
Movimiento en el año, (compras) ventas netas (i)	(1,295,152)	(2,107,886)
Al 31 de diciembre	1,720,075,673	1,718,780,521
Acciones en tesorería	1,280,000	2,575,152
Total acciones suscritas	\$ 1,721,355,673	1,721,355,673

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 el Grupo tenía posesión de 1,280,000 y 2,575,152 respectivamente, acciones emitidas serie "A" (acciones en tesorería).

En los periodos terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se incurrieron en gastos de emisión, colocación y registro de acciones.

Recompra de acciones

Los Certificados de Participación Ordinaria (CPOs) son títulos nominativos representativos del derecho provisional sobre los rendimientos y otros beneficios de títulos o bienes integrados en un fideicomiso irrevocable emitidos por el Grupo para cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores, un CPO equivale a dos acciones serie "A".

- i. Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020, el Grupo compró 640,000 CPOs, los cuales equivalen a 1,280,000 acciones de la porción variable de la serie A, el importe por dicha compra fue de \$43,529.

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020, el Grupo vendió 1,287,576 CPOs, los cuales equivalen a 2,575,152 acciones de la porción variable de la serie A, el importe por dicha venta fue de \$93,377.

El resultado de las operaciones mencionadas en los dos párrafos anteriores generó un efecto de compras netas de CPOs por 647,576, que equivalen a 1,295,152 acciones de la porción variable de la serie A, estas operaciones representan el 0.07% del total de acciones, resultando un movimiento neto de \$49,848.

- ii. Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019, el Grupo compró 1,287,576 CPOs, los cuales equivalen a 2,575,152 acciones de la porción variable de la serie A, el importe por dicha compra fue de \$103,452.

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019, el Grupo vendió 233,633 CPOs, los cuales equivalen a 467,266 acciones de la porción variable de la serie A, el importe por dicha venta fue de \$20,241.

El resultado de las operaciones mencionadas en los dos párrafos anteriores generó un efecto de compras netas de CPOs por 1,053,943, que equivalen a 2,107,886 acciones de la porción variable de la serie A, estas operaciones representan el 0.12% del total de acciones, resultando un movimiento neto de (\$83,211).

Dividendos

En las Asambleas Ordinarias de Accionistas, celebrada durante 2020 los accionistas de la Compañía acordaron decretar dividendos mediante pago en efectivo vía transferencia bancaria por un monto neto de \$1,529,359. Dicho dividendo representó un dividendo por acción de \$0.89 por serie "A" y de \$1.78, por "CPO" (la cual equivale a dos acciones serie "A").

En las Asambleas Ordinarias de Accionistas de las subsidiarias, Corporativo de Comunicación y Redes de Gdl, S.A. de C.V. y MCM Holdings, S.A. de C.V., decretaron dividendos por \$90,160 y \$29 respectivamente correspondientes a los accionistas minoritarios de ambas compañías.

En las Asambleas Ordinarias de Accionistas, celebrada durante 2019 los accionistas de la Compañía acordaron decretar dividendos mediante pago en efectivo vía transferencia bancaria por un monto neto de \$1,875,602. Dicho dividendo representó un dividendo por acción de \$1.09 por serie "A" y de \$2.18, por "CPO" (la cual equivale a dos acciones serie "A").

En las Asambleas Ordinarias de Accionistas de las subsidiarias, Corporativo de Comunicación y Redes de Gdl, S.A. de C.V. y Entretenimiento Satelital S. A. de C. V. decretaron dividendos por \$63,689 y \$1,945 respectivamente correspondientes a los accionistas minoritarios de ambas compañías.

Reembolso de accionistas minoritarios

En las Asambleas Ordinarias de Accionistas de la subsidiaria, Productora y Comercializadora de Televisión S.A. de C.V., realizaron un reembolso de acciones por \$25,070, correspondientes a los accionistas minoritarios.

- b. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable de la Compañía (Megacable Holdings) son:

	2020	2019
Cuenta de capital de aportación (CUCA)	\$ 5,091,876	4,936,381
Cuenta de utilidad fiscal neta (CUFIN)	200,110	191,302

- c. Disposiciones fiscales relacionadas con el capital contable:

La utilidad del ejercicio está sujeta a la disposición legal que requiere que, cuando menos, un 5% de la utilidad de cada ejercicio sea destinada a incrementar la reserva legal hasta que esta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado.

En octubre de 2013 las Cámaras de Senadores y Diputados en México aprobaron la emisión de una nueva Ley de Impuesto Sobre la Renta (LISR) que entró en vigor el 1o. de enero de 2014. Entre otros aspectos, en esta Ley se establece un impuesto del 10% por las utilidades generadas a partir de 2014 a los dividendos que se pagan a residentes en el extranjero y a personas físicas.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR) disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas del capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos.

## (19) Utilidad por acción-

La utilidad neta por acción resulta de la división de la utilidad neta del año entre el promedio ponderado de las acciones en circulación de la Compañía durante el ejercicio, excluyendo las acciones comunes adquiridas por la Compañía y mantenidas como acciones de tesorería.

	2020	2019
Utilidad de la participación controladora	\$ 4,353,365	4,290,211
Promedio ponderado de acciones	\$ 1,721,356	1,721,356
Utilidad por acción (pesos) ordinaria	\$ 2.53	2.49
Utilidad por CPO <sup>(1)</sup>	\$ 5.06	4.98

(1) Cabe señalar que un CPO corresponde a dos acciones serie "A"

## (20) Impuestos a la utilidad-

### Impuesto sobre la Renta (LISR)

La Ley del ISR que entró en vigor el 1o. de enero de 2014 establece que la tasa del ISR aplicable para el ejercicio 2014 y los ejercicios subsecuentes es del 30% sobre la utilidad fiscal gravable.

Para los inversionistas en el régimen de Sociedades Inmobiliarias de Bienes Raíces (SIBRAS), en la Reforma Fiscal del 2014 surge la probabilidad de pago del impuesto por la ganancia generada por sus aportaciones a dichas entidades. Al 31 de diciembre de 2018 el Grupo contaba con un pasivo a corto plazo por \$945,000, sin embargo, durante el mes de julio de 2019 se realizó el pago de \$1,170,638, de los cuales se pagó \$788,574 de impuesto a cargo actualizado más \$382,064 de recargos.

a) Los impuestos a la utilidad se integran como sigue:

	2020	2019
ISR causado	\$ (1,123,833)	(1,214,943)
ISR diferido	(211,663)	(105,668)
Total	\$ (1,335,496)	(1,320,611)

b) La conciliación entre las tasas causada y efectiva del ISR consolidado se muestran a continuación:

	2020	2019
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 5,859,751	5,773,206
Tasa causada	30%	30%
ISR a la tasa legal vigente	1,757,925	1,731,962
Más (menos) efecto en el ISR de las siguientes partidas:		
Ajuste anual por inflación, neto	(96,655)	(58,755)
No deducibles	67,320	84,914
Deducción fiscal de infraestructura	\$ (393,094)	(437,510)
	(1,335,496)	1,320,611
Tasa efectiva	23%	23%

c) El saldo de ISR diferido se integra como sigue:

	2020	2019
<u>ISR diferido activo</u>		
Pérdidas fiscales por amortizar	\$ 412,183	410,728
Activos intangibles	414,206	448,276
Estimación de pérdidas crediticias	102,243	71,219
Reserva de inventarios	18,103	22,314
Obligaciones laborales	25,906	40,519
Provisiones	152,416	165,702
Anticipos de clientes	239,818	11,695
	\$ 1,364,875	1,170,453
<u>ISR diferido pasivo</u>		
Propiedades, redes y equipo, neto	\$ (2,399,517)	(2,712,573)
Pagos anticipados	(254,610)	(100,784)
Derecho de uso arrendamiento, neto	(666,745)	(101,430)
	\$ (3,320,872)	(2,914,787)
Total de impuestos a la utilidad diferidos, neto	\$ (1,955,997)	(1,744,334)

d) El movimiento de los impuestos diferidos activos y pasivos en el año, es el siguiente:

ISR diferido activo:	Propiedades redes y equipo	Pérdidas fiscales por amortizar	Activos Intangible	Estimación para pérdidas crediticias	Obligaciones laborales y otros	Total
Al 1o. de enero de 2019	\$ 33,279	104,714	481,895	64,601	195,880	880,369
Abonado (cargado) al estado de resultados	(33,279)	306,014	(33,619)	6,618	44,350	290,084
Al 31 de diciembre de 2019	-	410,728	448,276	71,219	240,230	1,170,453
Abonado (cargado) al estado de resultados	-	1,455	(34,070)	31,024	196,013	194,422
Al 31 de diciembre de 2020	\$ -	412,183	414,206	102,243	436,243	1,364,875

ISR diferido pasivo:	Propiedades redes y equipo	Inventarios y otros	Total
Al 1o. de enero de 2019	\$ (2,509,400)	(220,971)	(2,730,371)
(Cargado) abonado al estado de resultados	(203,173)	18,757	(184,416)
Al 31 de diciembre de 2019	(2,712,573)	(202,214)	(2,914,787)
Abonado (cargado) al estado de resultados	313,056	(719,141)	(406,085)
Al 31 de diciembre de 2020	\$ (2,399,517)	(921,355)	(3,320,872)

Para efectos de los impuestos diferidos de las inversiones en subsidiarias y asociadas el Grupo no reconoce impuestos diferidos

e) Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 el Grupo mantiene pérdidas fiscales consolidadas acumuladas por un total de \$1,373,944 y \$1,336,182, respectivamente, cuyo derecho a ser amortizadas contra utilidades futuras consolidadas caduca como se muestra a continuación:

Año en que se generó la pérdida	31 de diciembre de 2020 Importe actualizado	Año de vencimiento
2011	\$ 514	2021
2012	243	2022
2013	2,116	2023
2014	25,958	2024
2015	32,809	2025
2016	214	2026
2017	17,271	2027
2018	126,353	2028
2019	980,468	2029
2020	187,998	2030
	\$ 1,373,944	

Al 31 de diciembre de 2020, se generó un activo por impuesto diferido de \$26,550 por diferencias temporarias relacionadas con una inversión permanente. No obstante, este activo no fue reconocido ya que la compañía no tiene intenciones de venderlo.

## (21) Costos y gastos por naturaleza-

El costo de servicios, los gastos de venta y los gastos de administración se integran como se muestra a continuación:

	2020	2019
Costo de servicios:		
Depreciación	\$ 3,847,091	3,191,175
Programación	2,667,692	2,571,787
Mano de obra personal técnico	1,602,550	1,443,381
Enlaces	368,790	416,781
Publicidad y promoción	381,894	394,914
Acometidas	310,601	672,253
Fuentes de poder	335,677	252,137
Amortización	275,928	272,257
Depreciación de arrendamientos	139,146	302,925
Trabajos externos	82,225	63,765
Otros menores	14,022	26,348
Tráfico de llamadas	81,801	53,370
Total del costo de servicios	\$ 10,107,417	9,661,093

	2020	2019
Gastos de venta		
Mano de obra y prestaciones	\$ 2,324,436	2,704,189
Gastos de mantenimiento y conservación	1,154,917	812,232
Depreciación	396,217	343,284
Arrendamientos	305,068	259,333
Comisiones por venta	236,382	232,060
Energía eléctrica	206,793	188,274
Seguros	125,280	115,539
Elaboración y mensajería de estados de cuenta	69,334	81,722
No deducibles	33,143	45,468
Gastos de viaje	48,451	66,477
Traslado de valores	74,276	74,410
Papelería y artículos de oficina	50,383	62,916
Fletes	40,852	41,791
Seguridad e higiene	86,798	40,851
Capacitación y reclutamiento	28,114	32,969
Servicios de vigilancia	37,273	34,085
Teléfonos	32,309	28,866
Convenciones	1,358	22,273
Recuperación de equipo	3,972	9,909
Cuotas y licencias	16,010	16,121
Otros gastos	35,708	53,779
<b>Total de gastos de venta</b>	<b>\$ 5,307,074</b>	<b>5,266,548</b>
<u>Gastos de administración</u>		
Servicio de asesoría	\$ 174,874	184,093
Mano de obra y prestaciones	188,451	211,411
Comisiones bancarias	102,662	76,708
Depreciación	31,237	27,064
Arrendamientos	13,687	11,635
Seguridad e higiene	6,843	3,221
<b>Total de gastos de administración</b>	<b>\$ 517,754</b>	<b>514,132</b>

	2020	2019
<u>Costo de servicios, gastos de venta, administración y estimación para pérdidas crediticias</u>		
Mano de obra y prestaciones (*)	\$ 4,115,437	4,358,981
Depreciación	4,274,545	3,561,523
Programación	2,667,692	2,571,787
Gastos de mantenimiento y conservación	1,154,917	812,232
Enlaces	368,790	416,781
Publicidad y promoción	381,894	394,914
Acometidas	310,601	672,253
Depreciación de arrendamientos	139,146	302,925
Comisiones por venta	236,382	232,060
Arrendamientos	318,755	270,968
Fuentes de poder	335,677	252,137
Amortización	275,928	272,257
Servicios de asesoría	188,494	210,072
Energía eléctrica	206,793	188,274
Seguros	125,280	115,539
Elaboración y mensajería de estados de cuenta	69,334	81,722
No deducibles	33,143	45,468
Comisiones bancarias	102,662	76,708
Gastos de viaje	48,451	66,477
Traslado de valores	74,276	74,410
Papelería y artículos de oficina	50,383	62,916
Estimación para pérdidas crediticias	111,224	53,639
Trabajos externos	82,225	63,765
Tráfico de llamadas	81,802	53,370
Fletes	40,852	41,791
Seguridad e higiene	93,641	44,072
Capacitación y reclutamiento	28,114	32,969
Servicios de vigilancia	37,273	34,085
Teléfonos	32,309	28,866
Convenciones	1,358	22,273
Recuperación de equipo	3,972	9,909
Cuotas y licencias	16,010	16,121
Otros gastos	36,109	54,148
<b>Total</b>	<b>\$ 16,043,469</b>	<b>15,495,412</b>

(\*) Las remuneraciones y beneficios al personal se integran como sigue:

	2020	2019
Sueldos, prestaciones y gratificaciones	\$ 2,470,967	2,427,015
Comisiones	783,261	1,025,592
Impuestos y cuotas	896,322	855,353
Participación de los Trabajadores en las Utilidades	30,844	28,450
	\$ 4,181,394	4,336,410

## (22) Análisis de otros ingresos, neto-

	2020	2019
<b>Otros ingresos</b>		
Bonificaciones recibidas	\$ 58,292	3,187
Ingresos exentos	22,327	35,248
Recuperaciones de equipos	7,472	5,206
Actualización de impuestos	2,351	525
Sobrantes en caja	1,787	1,699
Cancelaciones de provisiones	704	-
Otros	2,964	-
Total otros ingresos	\$ 95,897	45,865
<b>Otros gastos</b>		
Venta de activo fijo	\$ 18,086	2,320
Incremento de provisiones	-	285
Total otros gastos	\$ 18,086	2,605
Total otros ingresos, neto	\$ 77,811	43,260

## (23) Ingresos y costos financieros-

	2020	2019
Costos financieros:		
Intereses por préstamos bancarios	\$ (456,947)	(539,262)
Intereses por préstamos con partes relacionadas (nota 25)	(59,134)	(59,469)
Intereses por arrendamientos	(55,638)	(63,076)
Pérdida en cambios, neta	(43,395)	(39,131)
Costos financieros	(615,114)	(700,938)
Ingresos financieros:		
Ingresos por intereses de depósitos bancarios	56,845	191,621
Ingresos por intereses de préstamos a partes relacionadas (nota 25)	89,148	119,465
Ingresos financieros	145,993	311,086
Total	\$ (469,121)	(389,852)

## (24) Compromisos y Contingencias-

### a) Compromisos

#### i. Concesiones

Conforme a los términos y condiciones de las concesiones, las Compañías subsidiarias que tienen títulos de concesión por parte de la SCT y/o IFT para operar los servicios, deben cumplir con ciertas obligaciones.

El incumplimiento por parte del Grupo respecto de dichas obligaciones podría implicar sanciones contra la misma. Además, las concesiones del Grupo están sujetas a revocación solo por causas graves, como puede ser la interrupción del servicio, la falta reiterada de cumplimiento de las obligaciones o condiciones establecidas en los títulos de concesión, la cesión o transferencia de los derechos conferidos por las concesiones en contravención a lo dispuesto en Ley.

En cualquiera de dichos supuestos, la concesión podrá ser revocada sin que el gobierno esté obligado a pagar indemnización alguna a Mega Cable, S. A. de C. V., si el IFT revocara alguna de las concesiones al Grupo, ésta no podría operar dentro del área de la concesión revocada ni obtener nuevas concesiones para operar en dicha o cualquier otra área durante un plazo de cinco años.



La revocación de cualquiera de las concesiones de la Compañía tendría un efecto adverso significativo sobre sus actividades, situación financiera y resultados de operación.

ii. Contractuales

El Grupo tiene obligaciones de hacer y no hacer con instituciones financieras en relación con los contratos de préstamos vigentes. Dichos contratos incluyen cláusulas que prohíben al Grupo realizar actividades tales como la venta de activos fijos o la fusión con un tercero (salvo previo aviso y autorización de la institución financiera).

Adicionalmente, el contrato de préstamo requiere del cumplimiento de ciertas razones financieras.

b) Contingencias

A la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados se tiene los siguientes litigios relevantes en contra del Grupo que pudieran representar una afectación económica:

Diversos litigios laborales con un monto inicial reclamado de \$261,897 de los cuales los Abogados del Grupo han confirmado que los litigios de alto riesgo de obtener un fallo desfavorable ascienden a \$29,065, sobre este último monto el Grupo realizó una reserva contable desde años anteriores.

Apelaciones y Juicios de Amparo por reclamos de Televisa vs subsidiarias del Grupo, en el que se reclama incumplimiento de contratos de licencia y el pago de regalías por el uso de señales a la Carta por el periodo del 29 de septiembre al 31 de diciembre de 2016. De acuerdo con la opinión de los abogados externos, se tienen elementos jurídicos para obtener un fallo favorable al grupo.

En el caso de una auditoría por parte de las autoridades fiscales, se podrían identificar discrepancias en los criterios aplicados por el Grupo para determinar sus impuestos. De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada. Las autoridades fiscales no han reportado ninguna inconsistencia en los impuestos determinados y pagados por el Grupo, excepto por lo que se muestra a continuación:

A la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, en dos de sus subsidiarias (Telefonía por Cable, S. A. de C. V. y Mega Cable, S. A. de C. V.) se tienen notificaciones por parte de la Administración General de Grandes Contribuyentes (SAT), en la cual se están determinando créditos fiscales a cargo de las subsidiarias por \$4,465,299 por concepto de Impuesto sobre la Renta (ISR) e Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS), ambos incluyen recargos y multas por los ejercicios fiscales 2008, 2009 y 2011 sin embargo, la Administración del Grupo como sus abogados confirman que se cuentan con elementos necesarios para obtener un fallo favorable, en los medios de defensa que ha interpuesto.

Impacto de COVID – 19 La pandemia de COVID-19 ha afectado nuestro negocio, posición financiera y resultados de operaciones al 31 de diciembre de 2020 y es actualmente difícil predecir la magnitud del impacto que tendrá para el próximo año 2021. La Compañía no puede asegurar que las condiciones de los mercados de financiamiento bancario, de capital o de otros mercados financieros, no seguirán deteriorándose como resultado de la pandemia, sin embargo, el financiamiento bancario empieza a tener vencimiento hasta el mes de julio en 2022; o que el acceso a capital y a otras fuentes de financiamiento de la Compañía no se restringirá, lo que podría afectar de forma negativa la disponibilidad y los términos de futuros créditos, renovaciones o refinanciamientos. Asimismo, el deterioro de las condiciones económicas mundiales como resultado de la pandemia podría, en última instancia, reducir la demanda de los productos del Grupo a través de sus segmentos a medida que sus clientes y usuarios reduzcan o pospongan su gasto. El Gobierno Mexicano aún está implementando el plan para reactivar las actividades económicas de acuerdo con fases basadas en colores que se determinan semanalmente por entidad federativa. Sin embargo, una parte significativa de la población sigue implementando políticas de distanciamiento social y refugio en el hogar. Nuestro negocio del mercado empresarial enfrentó una reducción en la demanda de los servicios y puede continuar viéndose afectado por la reducción en el nivel de actividad económica en las regiones en las que se encuentran nuestros clientes sin embargo el mercado masivo tuvo un incremento importante el cubrió esa reducción del mercado empresarial. La magnitud del impacto en nuestro negocio empresarial dependerá de la duración e intensidad de la pandemia de COVID-19, así como del impacto de las acciones del gobierno federal, de los gobiernos estatales y locales, y de los gobiernos extranjeros, lo que incluye la continuación de políticas de distanciamiento o la reactivación de las mismas en un futuro; además del comportamiento de los consumidores como respuesta ante la pandemia de COVID-19 y a las acciones gubernamentales ya mencionadas. Debido a la naturaleza cambiante e incierta de esta situación, el Grupo no puede estimar en su totalidad el impacto que la pandemia de COVID-19 tendrá en esta, pero la misma podría seguir afectando su negocio, su situación financiera o los resultados de operaciones a corto, mediano o largo plazo.

## (25) Partes relacionadas-

a) Los principales saldos con partes relacionadas se muestran a continuación:

Entidad	Tipo de relación	Concepto	2020	2019
<b>Cuentas por cobrar largo plazo:</b>				
Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S.A.P.I. de C. V. (GTAC) <sup>(1)</sup>	Negocio conjunto	Préstamo otorgado	\$ 978,473	1,151,542
<b>Cuentas por pagar:</b>				
Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S.A.P.I. de C. V. (GTAC) <sup>(2)</sup>	Negocio conjunto	Arrendamiento	\$ 829,234	1,010,934
Menos cuentas por pagar a corto plazo			(100,149)	(275,534)
Total de cuentas por pagar a largo plazo			\$ 729,085	735,400

(1) La cuenta por cobrar al 31 de diciembre de 2020 y 2019, a largo plazo es originado por un préstamo en cuenta corriente otorgado a su negocio conjunto GTAC., hasta por la cantidad de \$20 millones de dólares americanos. El préstamo tiene vencimiento hasta el 31 de diciembre de 2030 y devenga intereses mensuales a la tasa interbancaria a 28 días más dos puntos porcentuales. La tasa efectiva al 31 de diciembre de 2020 y 2019 fue 6.72% y 10.34%, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el valor razonable de la cuenta por cobrar es de \$877,043 y \$957,515, respectivamente, y se encuentra en el nivel 2 de valor razonable.

(2) La cuenta por pagar por arrendamiento al 31 de diciembre de 2020 y 2019, corresponde al contrato celebrado de provisión de capacidad para servicios de telecomunicaciones con GTAC celebrado el 1o. de agosto de 2012. En dicho contrato especifica que el Grupo pagará en los próximos 18 años, pagos anuales de \$41,400, mismos que se incrementarán anualmente a través del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), también establece que se podrán adelantar los pagos correspondientes a los años 10 al 18. Adicionalmente corresponde dicha cuenta por pagar a las adiciones de arrendamiento financieros adquiridas por una subsidiaria del Grupo, la cual es pagadera a 10 años, de acuerdo al valor presente. Ver nota 17.

La tasa de intereses anual implícita determinada para los pagos que el Grupo realizará será de TIE mas 1.22 puntos porcentuales o 6%, lo que resulte menor. En 2020 y 2019 la tasa efectiva fue de 6.0%.

El valor razonable al 31 de diciembre de 2020 y 2019 de la cuenta por pagar es de \$671,688, y \$885,842, respectivamente, dicho valor razonable se basa en flujos de efectivo descontados usando la tasa de descuento calculada por la Administración y se encuentran dentro del nivel 2 en las jerarquías de valor razonable.

b) Durante el año se celebraron las siguientes operaciones:

Entidad	Tipo de relación	Concepto	2020	2019
Altán Redes, S. A. P. I. de C. V.	Negocio conjunto	Ingresos por Servicios	\$ 370,870	273,038
Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S. A. P. I. de C. V. (GTAC)	Negocio conjunto	Gasto por Mantenimiento	109,044	100,317
Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S. A. P. I. de C. V. (GTAC)	Negocio conjunto	Ingresos por Intereses	89,148	119,465
Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S. A. P. I. de C. V. (GTAC)	Negocio conjunto	Gastos por Intereses	59,134	59,469

Los bienes que se adquieren del negocio conjunto son en términos y condiciones comerciales normales.

c) Compensación del personal clave

El personal clave incluye a los directores. La compensación pagada o por pagar a estos ejecutivos por sus servicios se muestra a continuación:

	2020	2019
Beneficios a corto plazo	\$ 73,094	67,488
Beneficios por terminación	25,867	5,017
	\$ 98,961	72,505

d) Préstamos a partes relacionadas

	2020	2019
Total de préstamos a partes relacionadas <sup>(1)</sup> :		
Al 1 de enero	\$ 1,151,542	1,086,983
Préstamos otorgados en el año	100,359	204,442
Cobros del préstamo	(205,454)	(139,875)
Intereses cobrados	(157,122)	(119,473)
Intereses cargados	89,148	119,465
Al 31 de diciembre	\$ 978,473	1,151,542

1) Véase inciso a).1) anterior.

Por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, no existen saldos de préstamos otorgados al personal clave de la Administración.

## (26) Otros activos-

	2020	2019
Otra inversión permanente (1)	\$ 580,830	451,515
Deterioro de otra inversión permanente (2)	(88,500)	-
Total de otra inversión permanente	\$ 492,330	451,515
Comisiones	182,712	140,785
Depósitos en garantía	41,218	37,262
Total otros activos no circulantes	\$ 716,260	629,562

(1) Corresponde a otra inversión permanente en acciones de Altán Redes, S. A. P. I. de C. V. (Altán).

En 2016 Altán resultó ganador del concurso internacional que promovió la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, para la construcción y operación de la red compartida mayorista. En enero de 2017, Altán obtuvo un título de concesión para uso comercial con carácter de red compartida mayorista con una vigencia de 20 años.

Grupo Megacable tiene una participación accionaria equivalente al 3.92% del capital social de Altán, obtenida mediante aportaciones en efectivo y a través de un esquema de prestación de servicios de telecomunicaciones. Grupo Megacable no podrá tener influencia significativa en la operación de Altán por lo que su participación se realiza mediante la adquisición de una serie especial de acciones sin derecho de voto, aportando en gran medida servicios y capacidades.

(2) Mediante el cálculo a valor de mercado de las inversiones de Altán, se determinó un deterioro en la inversión al 31 de diciembre de 2020, el Grupo registro \$88,500 como deterioro del año.

Actualmente Grupo Megacable además de accionista es proveedor y cliente de servicios de telecomunicaciones con Altán y será un posible cliente una vez que la red compartida inicie operaciones.

## (27) Cambios referentes de efectivo considerados como parte de las actividades de financiamiento-

La deuda neta al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se integra como sigue:

Deuda neta (pasivos que surgen en actividades de financiamiento)	2020
Préstamos bancarios pagaderos en 1 año	\$ (459)
Préstamos bancarios pagaderos después de 1 año	(6,358,954)
Cuentas por pagar con partes relacionadas pagaderas en 1 año	(100,149)
Cuentas por pagar con partes relacionadas pagaderas a más de 1 año	(729,085)
Deuda neta al 31 de diciembre de 2020	\$ (7,188,647)

Deuda neta (pasivos que surgen en actividades de financiamiento)	2019
Préstamos bancarios pagaderos en 1 año	\$ (79,922)
Préstamos bancarios pagaderos después de 1 año	(6,427,847)
Cuentas por pagar con partes relacionadas pagaderas en 1 año	(275,534)
Cuentas por pagar con partes relacionadas pagaderas a más de 1 año	(735,400)
Deuda neta al 31 de diciembre de 2019	\$ (7,518,703)

Deuda neta al 31 de diciembre de 2020	Cuentas por pagar a menos de un año con partes relacionadas	Préstamos por pagar a más de un año con partes relacionadas	Préstamos bancarios con vigencia menor a 1 año	Préstamos bancarios con vigencia mayor a 1 año	Total
Deuda neta al 1o. de enero de 2020	\$ (275,534)	(735,400)	(79,922)	(6,427,847)	(7,518,703)
Intereses devengados	41,299	-	426,992	-	468,291
Flujo de efectivo – Pagos principal (1)	245,474	-	148,356	-	393,830
Flujo de efectivo – Pagos interés	(62,227)	-	(426,992)	-	(489,219)
Incremento cuenta por pagar	(42,846)	-	-	-	(42,846)
Traspaso a corto plazo	(6,315)	6,315	(68,893)	68,893	-
Deuda neta al 31 de diciembre de 2020	\$ (100,149)	(729,085)	(459)	(6,358,954)	(7,188,647)

Deuda neta al 31 de diciembre de 2019	Cuentas por pagar a menos de un año con partes relacionadas	Préstamos por pagar a más de un año con partes relacionadas	Préstamos bancarios con vigencia menor a 1 año	Préstamos bancarios con vigencia mayor a 1 año	Total
Deuda neta al 1o. de enero de 2019	(412,321)	(661,561)	(3,778,569)	(124,782)	(4,977,233)
Intereses devengados	(59,469)	-	(314,007)	(225,255)	(598,731)
Flujo de efectivo – Pagos principal (1)	242,957	-	3,808,716	-	4,051,673
Flujo de efectivo – Pagos interés	42,156	-	315,982	225,255	583,393
Flujo de efectivo – Obtención de préstamos	-	-	(5,417)	(6,409,692)	(6,415,109)
Incremento cuenta por pagar	(162,696)	-	-	-	(162,696)
Traspaso a corto plazo	73,839	(73,839)	(106,627)	106,627	-
<b>Deuda neta al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>(275,534)</b>	<b>(735,400)</b>	<b>(79,922)</b>	<b>(6,427,847)</b>	<b>(7,518,703)</b>

(1) Incluye el pago correspondiente al arrendamiento financiero con partes relacionadas.

## (28) Información financiera por segmentos operativos-

El Director General es la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación del Grupo. En consecuencia, la Administración ha determinado los segmentos operativos a reportar basándose en los reportes internos de gestión revisados por ese órgano para tomar las decisiones estratégicas del negocio.

El Director General analiza el negocio desde la perspectiva geográficamente y por productos. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no existieron cambios con base a este análisis.

El Director General evalúa el desempeño de los segmentos operativos con base en la utilidad operativa. El resultado por intereses ganados y perdidos no se asigna a los segmentos, ya que esta actividad es responsabilidad de tesorería, la cual administra la liquidez del Grupo.

La información por segmentos es reportada con base en la información utilizada por el Director General para la toma de decisiones estratégicas y operativas. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente.

Los ingresos de los segmentos del Grupo son los siguientes:

### Cable

Incluye la operación de sistemas de televisión por cable de diferentes estados de México y genera ingresos principalmente de servicios básicos y premier. Este segmento también incluye instalación de suscriptores de cable, cuotas de pago por evento, ventas locales y nacionales de publicidad.

### Internet

Incluye servicios de alta velocidad prestados a clientes residenciales y comerciales.

### Telefonía

Aunque el segmento de Telefonía no cumple con los límites cuantitativos requeridos bajo la NIIF 8 para ser reportado por separado, la Administración del Grupo lo ha hecho porque considera que el crecimiento potencial de este segmento implicará que el mismo contribuya de forma importante a los ingresos del Grupo en el futuro. La telefonía recibe sus ingresos de telefonía fija digital del protocolo de internet, de servicios prestados a clientes residenciales y comerciales.

### Empresarial

Comprende las unidades Metrocarrier, MCM, Ho1a y PCTV, enfocadas a los diferentes segmentos de conectividad, equipamiento, servicios administrativos y contenido.

### Otros segmentos

Representa segmentos operativos que de forma individual comprenden menos del 10% del total consolidado. Otros incluyen operaciones de producción de programas de TV y difusión, servicios de distribución desde puntos, red privada virtual y otros servicios de red.

Los costos corporativos se distribuyen en los diferentes segmentos.

La NIIF 8 requiere la revelación de los activos y pasivos de un segmento si la medición es regularmente proporcionada al órgano que toma las decisiones, sin embargo, en el caso del Grupo, el Director General únicamente evalúa el desempeño de los segmentos operativos basado en el análisis de los ingresos, utilidad de operación y de los activos, pero no de los pasivos de cada segmento.

Los ingresos que reporta el Grupo representan los ingresos generados por clientes externos ya que no existen ventas inter segmentos.

a) Ingresos y resultados por segmento:

31 de diciembre de 2020	Cable	Internet	Telefonía	Empresarial	Otros (*)	Total Consolidado
Ingresos por servicios	\$ 9,255,286	7,205,950	1,845,857	3,906,167	169,770	22,383,030
Costo de servicios y gastos de venta y Administración	6,633,905	5,165,004	1,323,054	2,799,820	121,686	16,043,469
Utilidad antes de otros ingresos	2,621,381	2,040,946	522,803	1,106,347	48,084	6,339,561
Otros ingresos, neto	32,175	25,050	6,417	13,579	590	77,811
Utilidad de operación	2,653,556	2,065,996	529,220	1,119,926	48,674	6,417,372
Costo financiero, neto						(469,121)
Deterioro en valuación de otra inversión permanente						(88,500)
Impuestos a la utilidad						(1,335,496)
Utilidad neta consolidada	\$					4,524,255

31 de diciembre de 2020	Cable	Internet	Telefonía	Empresarial	Otros (*)	Total Consolidado
Ingresos por servicios	\$ 8,962,186	6,622,493	1,599,141	4,256,023	175,367	21,615,210
Costo de servicios y gastos de venta y Administración	6,424,772	4,747,502	1,146,385	3,051,037	125,716	15,495,412
Utilidad antes de otros ingresos	2,537,414	1,874,991	452,756	1,204,986	49,651	6,119,798
Otros ingresos, neto	(29,721)	(4,471)	75,930	323	1,199	43,260
Utilidad de operación	2,507,693	1,870,520	528,686	1,205,309	50,850	6,163,058
Costo financiero, neto						(389,852)
Impuestos a la utilidad						(1,320,611)
Utilidad neta consolidada	\$					4,452,595

(\*) El segmento de "Otros" lo componen principalmente los ingresos por megacanal, videorola, etc.

La presentación por segmentos antes revelados es la misma utilizada por la administración en los procesos de revisión periódica sobre el desempeño del Grupo.

Los impuestos y costos financieros son manejados a nivel Grupo y no dentro de cada uno de los segmentos reportados. Como resultado de esto, dicha información no se presenta distribuida en cada uno de los segmentos reportados. La utilidad de operación es el indicador de desempeño clave para la administración de la Compañía, la cual se reporta mensualmente al Director General.

b) Otra información por segmentos:

31 de diciembre de 2020	Cable	Internet	Telefonía	Empresarial	Otros (*)	Total Consolidado
Propiedades, redes y equipos por segmento	\$ 21,758,863	5,583,059	735,557	1,993,817	1,486,851	31,558,147
Adquisiciones y disposiciones netas en el año de propiedad, redes y equipos	\$ 4,331,290	1,111,356	146,419	396,887	295,970	6,281,922
Depreciación de activos fijos	\$ 2,884,557	740,142	97,512	264,319	197,111	4,183,641

31 de diciembre de 2019	Cable	Internet	Telefonía	Empresarial	Otros (*)	Total Consolidado
Propiedades, redes y equipos por segmento	\$ 21,549,057	4,825,826	729,586	1,829,376	526,021	29,459,866
Adquisiciones y disposiciones netas en el año de propiedad, redes y equipos	\$ 5,161,302	1,320,656	174,746	438,161	125,989	7,220,854
Depreciación de activos fijos	\$ 2,591,345	599,199	87,735	219,988	63,256	3,561,523

El saldo al 31 de diciembre de 2019, presenta la reclasificación en base al cambio contable de la NIIF 16 "Arrendamientos" de red y equipo técnico para distribución de señal. (Ver notas 10 y 17).

Algunos activos fijos incluidos en el segmento de cable también se utilizan en otros segmentos, como internet y telefonía, sin embargo, el costo de dichos activos se asigna únicamente a cable.

c) Información por ubicación geográfica:

- Análisis de ingresos netos por ubicación geográfica:

	Total de Ingreso por Servicios	
	2020	2019
Estado		
Jalisco	\$ 2,632,871	2,868,453
Ciudad de México	1,837,352	2,110,786
Sonora	2,298,753	2,115,253
Sinaloa	1,904,769	1,798,008
Puebla	1,708,801	1,679,253
Estado de México	1,823,103	1,695,002
Guanajuato	1,796,037	1,659,435
Michoacán	1,662,094	1,536,799
Veracruz	1,473,596	1,436,020
Durango y Coahuila	1,328,449	1,238,477
Querétaro	1,001,205	987,542
Chiapas	578,350	531,966
Nayarit	450,062	419,224
Baja California Sur	344,163	325,693
Colima	297,100	265,625
Oaxaca	280,625	260,071
Zacatecas	276,003	245,927
Nuevo León	231,487	66,472
Morelos	145,431	128,722
Guerrero	106,336	95,925
Chihuahua	72,532	59,959
Quintana Roo	51,218	19,684
Hidalgo	33,794	28,973
Tabasco	5,656	5,495
San Luis Potosí	4,283	4,179
Otros	38,960	32,267
<b>Total consolidado</b>	<b>\$ 22,383,030</b>	<b>21,615,210</b>

	Propiedades, redes y equipos		Adquisiciones de redes y equipos	
	2020	2019	2020	2019
Estado				
Jalisco	\$ 11,638,553	9,198,081	3,214,758	4,137,394
Sonora	2,274,657	2,249,040	395,031	157,626
Sinaloa	1,868,124	1,838,149	365,483	209,933
Puebla	2,275,394	2,441,515	264,479	439,974
Veracruz	1,910,222	1,982,022	235,170	214,881
Estado de México / CDMX	2,564,400	2,561,176	415,493	493,673
Guanajuato	1,911,680	1,987,461	254,109	355,877
Durango y Coahuila	1,502,834	1,495,710	248,439	169,690
Michoacán	1,366,858	1,373,061	276,067	276,493
Querétaro	1,433,724	1,463,921	173,031	344,217
Chiapas	666,377	670,584	108,405	83,565
Colima	331,516	355,035	36,009	43,073
Baja California Sur	356,083	376,626	48,233	58,115
Oaxaca	299,599	323,013	29,798	40,275
Nayarit	324,463	350,438	45,193	45,562
Zacatecas	290,904	307,600	34,885	40,914
Guerrero	195,549	150,377	69,590	13,925
Morelos	117,499	128,226	11,579	28,412
Chihuahua	121,849	114,521	27,276	20,269
Otros menores	107,862	93,310	28,894	46,986
<b>Total consolidado</b>	<b>\$ 31,558,147</b>	<b>29,459,866</b>	<b>6,281,922</b>	<b>7,220,854</b>

ii. Análisis de ingresos por servicios a clientes externos por producto:

	2020	2019
<b>Segmento de Cable</b>		
Cable Básico	\$ 4,086,172	4,133,177
Cable Lifeline	2,788,140	2,126,667
Cable Premier	2,361,240	2,548,728
Otros servicios	19,734	153,614
<b>Total segmento de cable</b>	<b>9,255,286</b>	<b>8,962,186</b>
<b>Segmento de Internet</b>		
Internet residencial de alta velocidad	6,410,715	5,980,129
Internet comercial de alta velocidad	795,235	642,364
<b>Total segmento Internet</b>	<b>7,205,950</b>	<b>6,622,493</b>
<b>Segmento de telefonía digital</b>		
Telefonía residencial	1,660,083	1,423,509
Telefonía comercial	185,774	175,632
<b>Total segmento telefonía digital</b>	<b>\$ 1,845,857</b>	<b>1,599,141</b>

	2020	2019
<b>Segmento de Empresarial</b>		
Metrocarrier	1,878,446	1,838,387
MCM	1,100,169	1,046,827
Ho1a	623,682	1,049,104
PCTV	303,870	321,705
	3,906,167	4,256,023
Otros	169,770	175,367
<b>Total segmento empresarial y otros</b>	<b>4,075,937</b>	<b>4,431,390</b>
<b>Total consolidado</b>	<b>22,383,030</b>	<b>21,615,210</b>

### (29) Autorización de la emisión de los estados financieros consolidados-

La emisión de los estados financieros consolidados y las notas correspondientes fue autorizada por el Lic. Enrique Yamuni Robles (Director General) y C.P. Luis Antonio Zetter Zermeño (Director de Administración y Finanzas), el 27 de abril de 2021, para la aprobación del Comité de Auditoría y del Consejo de Administración. Estos estados financieros consolidados serán presentados en la Asamblea de Accionistas para su aprobación.