

Anexo I

Resumen ASG 2022

	Unidades	2021	2022	%Variación	ODS
Ambiental¹					
Emisiones GEI Alcance 1	tCO ₂ e	1,195.95	1,894.49	58.40%	
Emisiones GEI Alcance 2	tCO ₂ e	54,730.84	57,269.15	4.63%	
Emisiones GEI Alcance 3²	tCO ₂ e	-	1,692.41	-	
Consumo total de energía	MJ	482,564,340	514,010,235	6.51%	
Consumo total de agua	m ³	239,553.01	294,744.96	23.03%	
Consumo total de papel	Kg	1,004,948.77	1,054,735	4.95%	
Generación total de residuos	Kg	168,376.72	189,577.06	12.59%	
Social					
Colaboradores					
Colaboradores		25,276	25,990		
Mujeres	#	13,838	14,184	2.82%	
Hombres		11,438	11,806		
Colaboradores promovidos	#	3,488	4,190	20.12%	
Formación	Horas	1,047,547	1,389,220	32.61%	
Inversión en capacitación	MXN	\$77,761,571.60	\$81,549,865.00	4.87%	

1. Debido a la pandemia por COVID-19, durante 2021 el esquema de trabajo fue en su mayoría a distancia por lo cual hubo una reducción en los indicadores ambientales, sin embargo, en 2022 nuestro personal regresó a las oficinas mediante un modelo híbrido de trabajo por lo cual hubo un aumento en los mismos.

2. Corresponden a viajes en avión realizados por personal del Banco.

	Unidades	2021	2022	%Variación	ODS
Comunidades e Inclusión Financiera					
Inversión social	MXN	\$125,067,683.02	\$137,410,099.33 ^a	9.86%	
Beneficiarios por iniciativas de inversión social	#	55,528	194,429 ^a	250.14%	
Becas otorgadas	#	47,519	74,351	56.46%	
Inversión Social FPNM	MXN	\$12,526,750.00	\$12,990,560.00	3.70%	
Beneficiarios FPNM	#	13,683	11,281	-17.55%	
Personas empoderadas financieramente 2022	#	587,551	325,413	-44.61%	
Personas empoderadas financieramente (acumulado desde 2019)	#	1,422,710	1,734,854	21.94%	
Gobernanza					
Mujeres en el Consejo (Consejeras Propietarias)	%	36.4	36.4	-	
Mujeres en puestos directivos⁵	%	27	28	3.7%	
Mujeres en Alta Dirección⁶	%	18.03	20.00	10.92%	
Capacitación en Código General de Conducta	Horas	10,398.98	16,964.38	63.13%	
Denuncias recibidas por la Línea Ética	#	1,148	1,489	29.70%	

3. 62% corresponde a Universidades y 38% a Aportaciones con Fin Social. Las Aportaciones con Fin Social 24% Banco Santander, 7% clientes y 7% colaboradores.

4. Incluye FPNM, colectas en ATMs, donativos y voluntariado.

5. Se refiere a colaboradoras en puestos de Directoras en Santander México.

6. Considera el segmento: Promontorio, Faro, Solaruco bajo visión corporativa (Banco, SOFOM, Inclusion, CB, SECORSE, SAM, Universia y Open MX).

Anexo II

Enfoque de gestión de los temas materiales GRI (3-3)

Tema material	Enfoque de gestión	Cobertura
Clientes		
Experiencia y satisfacción del cliente	Nos enfocamos en construir relaciones de confianza con nuestros clientes para ganarnos su fidelidad al adaptarnos a sus necesidades y perfiles de riesgo, cubriendo así sus expectativas. Nuestros productos y servicios son sencillos y personalizados, pueden acceder a ellos en cualquier momento mediante una oferta multicanal lo cual se ve reflejado en la mejora de su satisfacción.	Contamos con un canal de comunicación que funciona a través de nuestra Unidad Central de Atención de Aclaraciones y Servicio al Cliente. Está abierto para nuestros clientes para ser escuchados en cualquier momento pues sus comentarios nos indican que áreas mejorar y así para mantener un excelente servicio al cliente y mejorar su satisfacción. Asimismo, nos enfocamos en desarrollar canales alternativos a los convencionales. Queremos ofrecer un banco más digital a todos nuestros clientes y que tengan la oportunidad de realizar operaciones completamente en línea en el momento y lugar de su preferencia. Nos esforzamos en ofrecer fórmulas innovadoras y acelerar la digitalización del Banco.
Inclusión y empoderamiento financiero	Queremos garantizar el acceso a servicios y productos financieros de manera responsable y sostenible que estén adaptados a las necesidades de los sectores más vulnerables de la población. Esto nos permite superar barreras y que puedan tomar un mayor control de sus finanzas.	“Tuiio, Finanzas de tú a tú” es nuestro brazo de inclusión financiera que ofrece microcréditos a la población con limitado o nulo acceso a servicios financieros y emprendedores. Esta iniciativa nos ha permitido convertirnos en un aliado clave para la población de bajos ingresos al ofrecerles productos y servicios adaptados a sus necesidades y explicados de manera sencilla.
Colaboradores		
Gestión y desarrollo del talento	Nuestros colaboradores son la clave para garantizar la sostenibilidad del negocio y satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Por ello, contamos con políticas, prácticas, programas, entre otras acciones, para atraer, retener y comprometer a los mejores profesionales.	Contamos con una estrategia para atraer y retener al mejor talento y garantizar su desarrollo dentro del Banco. Fomentamos la formación constante en diversas áreas para su crecimiento personal y laboral, así como su motivación para mejorar nuestra productividad. Tenemos como ejemplos el espacio virtual de aprendizaje, Academia MX, la cultura del Reconocimiento, procesos de evaluación como My Contribution y el nuevo programa de escucha continua, Your Voice, así como programas para atraer talento como Linkers y otros que tienen el objetivo de garantizar la conciliación vida-trabajo.

GRI (3-3)

Tema material	Enfoque de gestión	Cobertura
Derechos humanos, diversidad e inclusión	Reconocemos y apoyamos todo tipo de diversidad, tanto visible como invisible, estamos convencidos de que el fomento a la diversidad abona a la innovación, creatividad y bienestar de nuestros colaboradores y de la sociedad en general. Basamos nuestra estrategia en prácticas de diversidad e inclusión, para seleccionar y contratar colaboradores talentosos que procedan de diferentes culturas, edades, trayectorias y formaciones académicas, que nos ayuden a cumplir con nuestros objetivos de negocio y de sostenibilidad.	Nuestra Política Corporativa de Cultura tiene como objetivo garantizar la formación y arraigo de una cultura dentro del Banco. Todos nuestros colaboradores tienen la oportunidad de participar en la iniciativa Speak Up con el fin de impulsar un entorno en el que puedan hablar claro y levantar la voz en caso de presenciar algo que no va acorde a nuestra cultura. Asimismo, ofrecemos igualdad de oportunidades a todos nuestros colaboradores. Nuestros líderes y nuestro personal son seleccionados, remunerados y promocionados basándose en la meritocracia sin ningún tipo de discriminación. Además, establecimos un Consejo de Diversidad, Equidad & Inclusión conformado por 13 colaboradores de diversas áreas y niveles organizacionales que llevan a cabo esta tarea.
Salud y bienestar laboral	La seguridad de todos los colaboradores constituye una prioridad para nosotros, es por ello que establecemos medidas que permiten identificar todas aquellas condiciones de los espacios laborales que puedan afectar su integridad física, y para tal efecto contamos con programas sobre las medidas preventivas y correctivas que eviten riesgos de trabajo.	Nuestra política de Prevención de riesgos psicosociales, violencia laboral y promoción de un entorno organizacional favorable establece la implantación y difusión de todas aquellas acciones para prevenir los factores de riesgo psicosocial; la prevención de la violencia laboral, y la promoción de un entorno organizacional favorable en todos los centros de trabajo, oficinas o sucursales. Asimismo, contamos con el programa BeHealthy que tiene por objetivo que nuestro personal lleve un estilo de vida saludable tanto en su vida laboral como en su vida personal. Además, hemos establecido una nueva política a nivel global para fomentar la seguridad, salud y bienestar de nuestros empleados, colaboradores y clientes, en todas nuestras instalaciones y operaciones llamada Política Global de Salud, Seguridad y Bienestar.
Estrategia de negocio		
Integración de criterios ASG en la gestión de riesgo	Trabajamos en fortalecer una sólida cultura del riesgo, en línea con nuestra cultura interna, para que todos nuestros colaboradores cuenten con las actitudes, valores, habilidades y pautas de actuación que cada uno de ellos debe aplicar para identificar y gestionar de forma proactiva los riesgos que puedan derivarse de su labor diaria. De este modo, promovemos una gestión socialmente responsable que contribuye a la sostenibilidad de su actividad en el largo plazo.	Hemos integrado riesgos medioambientales, sociales y de cambio climático (ESCC) en nuestras operaciones, análisis de créditos, clientes y procedimientos. Esto se ve reflejado en nuestra política de Gestión de Riesgos Medioambientales, Sociales y de Cambio Climático. Así reforzamos nuestra lucha contra el cambio climático, apoyamos la transición hacia una economía verde y así alcanzar las cero emisiones netas para 2050.
Privacidad, protección de datos y ciberseguridad	Las herramientas digitales son un gran aliado en nuestros días, sin embargo, existen riesgos a los que estamos expuestos. Por ello es necesario hacer un uso responsable del mundo digital. En Santander México contamos con una serie de políticas y sensibilizamos constantemente a nuestros colaboradores para salvaguardar los datos e información de nuestra Institución. Estas políticas están basadas en estándares de la industria y son resultado del cumplimiento normativo, así como de buenas prácticas del sector.	Contamos con una serie de políticas enfocadas en la gestión correcta de los riesgos tecnológicos derivados del uso de la información personal de nuestros clientes y del Banco en general. Del mismo modo, durante octubre llevamos a cabo actividades de concientización dirigidos a nuestros colaboradores para el desarrollo de conocimientos sobre actuar y defenderse ante las amenazas cibernéticas.

GRI (3-3)

Tema material	Enfoque de gestión	Cobertura
Resiliencia operativa y de negocio	El mundo está en constante cambio y debemos adaptarnos a los desafíos del mercado y los retos actuales del sector financiero. Nuestra prioridad es mantener la resiliencia del negocio.	Desde que inició la pandemia por COVID-19 hemos demostrado ser una entidad resiliente y hemos adaptado nuestras operaciones de acuerdo con las necesidades de los clientes.
Cultura, transparencia y ética empresarial	Conocemos y cumplimos con la normativa legal y reglamentaria, así como los estándares éticos aplicables en los mercados en los que operamos. Actuamos siempre de manera justa, ética y responsable en beneficio de nuestros clientes, accionistas y demás grupos de interés.	Nuestro Código General de Conducta (CGC) recoge los principios éticos y normas de conducta aplicables a cada uno de los colaboradores que forman parte de Santander. Además, actúa como mecanismo para la prevención de los riesgos a los que estamos expuestos. Además, contamos con la Línea Ética, un sistema de denuncia que cuenta con diferentes canales para hacerlo, mediante el cual nuestro personal puede manifestar cualquier irregularidad, de manera anónima, que puedan generar un riesgo o afectar las operaciones del Banco.
Gobierno Corporativo		
Gobierno corporativo	Nuestro sistema de gobierno corporativo se basa en requerimientos regulatorios y mejores prácticas locales y corporativas. Es el pilar de nuestro comportamiento ético y de que la sostenibilidad sea aplicada en todas las áreas del Banco. Nos permite identificar los riesgos del sector a los que estamos expuestos y gestionarlos correctamente.	Nuestra estructura de gobernanza es el conjunto de políticas, normas y procedimientos, mediante los cuales se dirige y controla la administración de los órganos de gobierno y comprende las relaciones con los Accionistas, el Consejo de Administración, y los Comités, así como los reportes y funciones de negocio sobre puestos clave: Presidente del Consejo de Administración y Director General, y demás funcionarios y directivos. El Consejo de Administración y los Comités se encargan de aprobar y de la implantación del Modelo de Gobierno y los Marcos Corporativos dentro del Banco teniendo en cuenta la legislación y regulación local. Asimismo, tienen la responsabilidad de vigilar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados a temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).
Impacto ambiental		
Huella ambiental	Sabemos la importancia que tienen el medio ambiente y los recursos en nuestro día a día. Por ello, nos esforzamos por promover la sostenibilidad dentro del negocio para garantizar un equilibrio entre el medio ambiente, la sociedad y la economía.	Contamos con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) en nuestro Centro Corporativo Santa Fe y en Patio Santa Fe. El SGA está desarrollado, implantado y mantenido de acuerdo con los requisitos establecidos en la norma internacional ISO 14001: 2015.
Alineación de carteras para lograr ser net zero en 2050	En 2021, a nivel Grupo nos convertimos en miembro fundador de la Net-Zero Banking Alliance promovida por la UNEP FI con el objetivo de construir una economía de emisiones cero y cumplir con los objetivos del Acuerdo de París.	A partir de nuestra adhesión a la Net-Zero Banking Alliance nos enfocamos en medir y analizar la huella de carbono de nuestras carteras y alinearlas con el Acuerdo de París para alcanzar el objetivo de cero emisiones netas en 2050.

GRI (3-3)

Tema material	Enfoque de gestión	Cobertura
Impacto social		
Educación y apoyo a la comunidad	<p>Nuestro objetivo es promover el crecimiento inclusivo y sostenible de las comunidades a través de nuestros programas de inversión en la comunidad y de la mano de diferentes actores claves de la sociedad. Hacemos énfasis en erradicar la pobreza y el hambre para apoyar a los sectores más desfavorecidos e impulsar su inclusión social. Además, la educación es nuestro principal foco de actuación para contribuir al progreso económico y social del país. Apostamos por la educación superior pues es el agente de cambio, progreso y bienestar de la sociedad.</p>	<p>El Fideicomiso Por los Niños de México, Todos en Santander (FPNM) es una iniciativa que financia proyectos de salud, educación y nutrición de niños, niñas y adolescentes que viven en condición de desventaja social y económica. De este modo, fortalecemos los proyectos de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) que contribuyen a la creación de entornos seguros para las infancias. La convocatoria para conocer a las OSC participantes del FPNM se emite de manera anual. Contamos con Santander Universidades, un área especializada dirigida a estudiantes universitarios, única en el mundo, apoya el desarrollo de universidades y estudiantes a través de una oferta de valor que incluye becas, cátedras, proyectos colaborativos y desarrollo de productos y servicios financieros.</p>
Productos y servicios		
Financiamiento sostenible y diseño de productos ASG	<p>Año con año nos esforzamos por llevar a cabo financiamientos de proyectos con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) con diferentes actores clave de la sociedad. De este modo, además de proporcionar fondos, brindamos también asesoramiento a los clientes y logramos así combatir el cambio climático, impulsar el desarrollo social y el cuidado del medio ambiente.</p>	<p>Santander Asset Management (SAM) es la gestora de Fondos de Inversión de Banco Santander que promueve el enfoque sostenible. Cuenta con un equipo propio de expertos dedicado completamente a la Inversión Sostenible y Responsable (ISR), encargado de desarrollar e implementar nuestra metodología de análisis de sostenibilidad. Durante 2022 participamos en la emisión de 23 transacciones etiquetadas en materia ASG.</p>
Proveedores		
Compras responsables	<p>Nuestros proveedores son de suma importancia dentro de nuestra cadena de valor, por ello, nuestras relaciones están basadas en la ética y la transparencia, como se detalla en la Política de Homologación de Terceros y en nuestros Principios de conducta responsable para proveedores, que establecen que deben alinearse a nuestros principios de la banca responsable y a los Principios de Pacto Mundial en cuanto a criterios éticos, sociales, ambientales y económicos.</p>	<p>Los proveedores se comprometen a cumplir con la cláusula de Responsabilidad Social Corporativa en términos de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente, lucha contra la corrupción, salud, requisitos de seguridad y diversidad e inclusión en el entorno laboral cuando firman contrato con nosotros. A partir de 2022 hemos implementado una serie de preguntas referentes a temas ASG durante la evaluación de nuestros proveedores con el objetivo de evaluar cómo se encuentra la situación de cada proveedor en cuestión de sostenibilidad.</p>

Anexo III

Semblanzas de Consejeros GRI (2-9)

CONSEJEROS SERIE "F" PROPIETARIOS

Doña Laura Renne Diez Barroso Azcárraga

Desde 2015 ha sido la presidente del Consejo de Administración de Grupo Aeroportuario del Pacífico (NYSE PAC) y es parte del Consejo de Administración de Teléfonos de México, del Centro Roberto Garza Sada, Fideicomiso del Bosque de Chapultepec y del Museo San Idelfonso, donde ocupó el cargo de Presidenta del Patronato durante 10 años. Es cofundadora de LCA Capital, una oficina familiar dedicada a invertir en entidades públicas y privadas. En el 2006, junto con un grupo de inversionistas, adquiere una participación controladora en el Grupo Aeroportuario del Pacífico (NYSE PAC), el cual opera 12 Aeropuertos en México, incluyendo el de Guadalajara, Puerto Vallarta, Los Cabos y Tijuana, así como el de Montego Bay en Jamaica. En 2002, participó como accionista con Carlos Slim en una sociedad cuyo objetivo era el rescate del Centro Histórico de la Ciudad de México. En 1979 trabajó como directora de la revista TÚ. En 1988 Laura fundó Editorial Eres y en 1995, Editorial Eres se fusionó con Editorial Televisa, resultando en el nombramiento de Laura como Presidenta del Consejo y Directora General. A finales del 2000, Laura vendió su participación en la compañía y se involucró en diversas labores filantrópicas en México, incluyendo Pro Mujer, micro créditos a mujeres, El mexicanito, y el Museo San Idelfonso, entre otras. Actualmente es la presidenta de la Fundación Gap, cuyo objetivo es la educación, y que actualmente cuenta con 3 escuelas primarias y una secundaria. Además, fue miembro del Consejo de Administración de Royal Caribbean International (NYSE RCCL) durante 14 años y de Grupo Financiero Inbursa por 15 años.

Don Cesar Augusto Montemayor Zambrano

Es empresario e inversionista privado. Trabajó 14 años en la gestión de inversiones globales en Nueva York en la Tesorería de JP Morgan, y más tarde manejando fondos globales a través de su empresa. En Monterrey funda lo que es ahora InverCap AFORE, la cual presidió y dirigió por 20 años. Actualmente es accionista, consejero, fundador y presidente honorario de InverCap. Fungió como Presidente de COPARMEX Nuevo León del 2015 al 2017 y continúa como Consejero Nacional. Actualmente participa como Consejero de la Escuela Superior de Música y Danza, Universidad de Monterrey, Museo MARCO y Universidad Tec Milenio. Es también miembro del Consejo Directivo y preside el Comité de Auditoría del Tec de Monterrey. Es uno de los fundadores y actual Presidente de Hagámoslo Bien. Preside la Comisión de Finanzas Públicas del Consejo Nuevo León. Es Ingeniero Químico y de Sistemas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey en 1980. Con Postgrado en Ingeniería Química y Administración de Negocios en la Universidad de Columbia en Nueva York donde obtuvo el grado de Maestría en Ciencias.

Don Felipe Francisco García Ascencio

Actualmente funge como Director General de Grupo Financiero Santander México y de Banco Santander México. Fungió Director General Adjunto Banca Corporativa y de Inversión (Santander Corporate & Investment Banking –SCIB) desde agosto de 2021. Se incorporó a Banco Santander

México en el 2020 como Head of Banking & Corporate Finance Mexico. Previamente laboró en Credit Suisse con una trayectoria de 18 años ocupando diferentes puestos como Head of Corporate & Sovereign Latam Coverage como parte de la División de Mercados Globales de 2012 a 2020, Head of DCIM and Fixed Income Sales de 2007 a 2012 y Head of Debt Capital Markets for Mexico & Andean Countries de 2002 a 2007. Formó parte de Goldman Sachs bajo el cargo de Vice President en el área de Debt Capital Markets – Emerging Markets en Nueva York de 2000 a 2002. Ocupó la posición de Head of Latin America Research & Sales en IDEAglobal.com - Independent Economic Analysis de 1997 a 2000 y fungió como Asesor del Director de Crédito Público en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Es Maestro en Economía por la London School of Economics and Political Science (LSE) y Licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

Don Héctor Blas Grisi Checa

Actualmente funge como consejero delegado del Banco Santander a nivel mundial. De 2015 al 2022 fungió como Presidente Ejecutivo y Director General de Grupo Financiero Santander México y de Banco Santander México. Fue Presidente Ejecutivo y Director General de Grupo Financiero Credit Suisse (México), S.A. de C.V. de 2001 a 2015, de 2001 a 2006 fungió como Director General de la misma Institución, anteriormente de 1997 a 2001, fue Director de Banca de Inversión en Credit Suisse México. Fue miembro del Consejo de Administración de Credit Suisse Americas, del Comité Global Credit Suisse y Miembro del Comité Operativo de Américas.

GRI (2-9)

Asimismo, desempeño diversos puestos en Grupo Financiero Invermexico de 1991 a 1997, en las divisiones de banca de inversión y corporativa. De 1986 a 1991, trabajó en la Casa de Bolsa Inverlat, en el departamento de banca corporativa. Es Vicepresidente de la Asociación de Bancos Mexicanos desde 2011. Es Licenciado en Finanzas por la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México, donde se graduó con honores.

Doña Magdalena Sofía Salarich Fernández de Valderrama

En 1979 comenzó a trabajar como jefa del departamento de información interior de Citroën (Hispania), en 1980 fue designada jefa del departamento de formación, en 1986 fue nombrada Directora de Marketing, posteriormente en 1993 fue nombrada adjunta a la dirección comercial para Europa de Citroën Automóviles cargo que compaginó con el de adjunta a la dirección de marketing, hasta 1994, cuando fue nombrada directora de marketing para Europa. En 1996 fue nombrada Vicepresidente Ejecutivo de Citroën Hispania, así como Director Europeo de Marketing comercial en automóviles Citroën, en el año 2001 fue nombrada Director comercial en Europa y Director de Marketing comercial en automóviles Citroën (27 países), en ese mismo año fue nombrada Director Ejecutivo y Vicepresidente Senior de Citroën España. En 2007 fue nombrada Vicepresidente Senior de la Fundación Ramón Areces. Actualmente funge como Vicepresidente Senior de Banco Santander, S.A. así como Directora General de Santander Consumer Finance, Vicepresidente del Consejo de Administración y miembro del Comité Ejecutivo de Santander Consumer Finance, así como miembro de los comités supervisores de Santander Consumer Bank AG, Santander Consumer Holding GmbH y miembro del Consejo de Administración de Financiera El Corte Inglés, E.F.C. S.A. Ha obtenido diversos reconocimientos entre los que destacan: Légion d'Honneur de la República Francesa en el 2001; la Cruz de Oro de la Asociación Española de Desarrollo Europeo en el año 2007, así como el premio al Best Manager

of the Year, otorgada por la Spanish Association for Company Financiers and Treasurers (ASSET). 2006. Es Ingeniero por parte del Instituto Católico de Artes e Industrias (ICAI), máster en dirección comercial y marketing en el Instituto de Empresa y estudios de dirección general en el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE).

Don Ángel Rivera Congosto

Actualmente funge como Head of Retail Europe en Banco Santander Matriz. Del 2017 al 2020 fue Vicepresidente Ejecutivo de la Banca Comercial en Banco Santander México. Previamente fue Director General de la División de Banca Comercial y miembro del Comité de Administración en Banco Santander Matriz. Ha sido miembro del consejo de Banco Santander Matriz, Banco Santander Totta en Portugal, Banco Santander Uruguay, Banco Santander Perú y Banco Santander Internacional (Estados Unidos). Empezó trabajando en el Grupo Santander Matriz en abril de 2013 como Director General del área de Empresas, Pymes e Instituciones dentro de la División de Banca Comercial. Previamente, durante 24 años trabajó para el Grupo Banco Popular, donde después de trabajar en sucursales de Retail por 6 años y dirigió el Gabinete de Presidencia, el área de Banca Internacional, el área de Estrategia y Desarrollo Corporativo, la División de Derechos y Recursos Humanos, la Dirección General de Medios, y la Red Comercial. Asimismo, fungió como Director General de Banco Popular. Cuenta con un Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas por la Escuela Oficial de Turismo de España, asimismo realizó el Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE) en el IESE (Universidad de Navarra) y el Programa de Desarrollo en Corporate Finance en el Instituto de Empresa de Madrid. Además, ha realizado diversos programas financieros en Estados Unidos y Australia y es miembro del Australian Institute of Banking & Finance. También ha sido miembro del Consejo de Fiduciarios del Colegio de Estudios Financieros (CUNEF), miembro del Consejo de

Fiduciarios de la Fundación Española para estudios de Banca y Finanzas, profesor en la Maestría de Administración de Portafolio y Mercados Financieros de la Escuela de Finanzas de la Coruña y coautor de los libros "Expertos en Personas", "En Búsqueda del Compromiso" y "31 Claves para la Administración de Riesgos en Entidades Bancarias". También ha publicado varios artículos en diarios y periódicos económicos españoles.

Don Daniel Barriuso Rojo

Actualmente desempeña el cargo de Director Global de Seguridad de la Información en Banco Santander, S.A., desde el 2017 siendo responsable de la visión, estrategia, hoja de ruta y operaciones de ciberseguridad de Santander a nivel mundial. Anteriormente desempeñó el cargo de Director de Seguridad de la Información y Vicepresidente de Seguridad y Riesgos Digitales en BP con sede en Londres. También ocupó puestos de liderazgo en seguridad cibernética y gestión de riesgos en Credit Suisse y ABN AMRO. Ha coordinado múltiples iniciativas de seguridad cibernética en los sectores de servicios financieros y petróleo y gas. Fue Presidente de Oil & Gas Cyber Security Network (OGCSN) y Presidente del Grupo de seguridad de la información de banca de inversión. Es licenciado en Ingeniería Informática por la Universidad Politécnica de Madrid, y fue galardonado con el premio Secure Computing Magazine Europe al CISO del año en 2015.

CONSEJEROS SERIE "F" SUPLENTE**Don Juan Ignacio Gallardo Thurlow**

Se ha desempeñado como Presidente del Consejo de Administración de Grupo GEPP (Grupo de Embotelladoras de Pepsicola y sus marcas en la República Mexicana) y de Grupo Azucarero México, S.A. de C.V. Es miembro del Consejo de Administración de Caterpillar, Inc. y de Lafarge,

GRI (2-9)

S.A., del consejo asesor internacional de Bombardier Inc. Es miembro del Consejo Mexicano de Hombres de Negocio, A.C. y del Consejo de Negocios de América Latina. Es Coordinador General de COECE (Coordinadora de Organismos Empresariales de Comercio Exterior para las negociaciones con los Tratados de Libre Comercio de México). De 1978 a 1989 se desempeñó como miembro del Consejo de Administración de Babcock de México, S.A. de C.V. De 1974 a 1988 fue presidente del Consejo de Administración de Clevite de México, S.A. de C.V. De 1981 a 1983, fue administrador general adjunto de Grupo Industrial Minera México, S.A. De 1976 a 1980 fue Director General de la división internacional y de banca de inversión del Multibanco Comermex, S.A., Institución de Banca Múltiple. Es licenciado en Derecho por la Escuela Libre de Derecho, cuenta con Programa AD II en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa.

Don Alberto Torrado Martínez

Es miembro del Consejo de Administración de la Bolsa Mexicana de Valores y del Consejo Mexicano de Negocios. Es fundador y presidente ejecutivo de Alsea S.A.B. de C.V. y fungió como presidente de la Asociación Nacional de Servicios de Comida Rápida, y como miembro de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y de Alimentos Condimentados, también fue presidente del Consejo de la Comunicación. Estudió Contaduría del Instituto Tecnológico Autónomo de México y cuenta con estudios de posgrado en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, participó en varios cursos en Harvard Business School y en Warthon School.

Don Didier Mena Campos

Fungió como Chief Financial Officer desde noviembre de 2016, anteriormente fue Director General Adjunto de Finanzas en Banco Santander México. Antes de integrarse a Grupo Santander, el Sr. Mena trabajó en varias instituciones financieras como: (i) Execution Finance, un banco de inversión, donde fue Socio desde 2014 hasta 2016, (ii)

Navix, empresa financiera enfocada a financiar a empresas del sector energético mexicano, donde fue consejero delegado de 2013 a 2014, (iii) Credit Suisse, cuya última responsabilidad fue como Managing Director del Grupo de Instituciones Financieras de América Latina entre los años 2010 y 2012, (iv) durante 2008 a 2010 fue Chief Financial Officer de Financiera Independencia, (v) Entre 2001 y 2008 se desempeñó como Director de Credit Suisse en Banca de Inversión y Renta Fija y (vi) y colaboró para Grupo Financiero BBVA Bancomer de 1994 a 2000, con responsabilidades en el ALCO y participando en operaciones estratégicas como la fusión con BBVA, la adquisición de Banca Promex, la adquisición de la participación del 49% que tenía Aetna Seguros, Afore y Pensiones Bancomer y la estrategia de la red de sucursales. Fuera del sector financiero, trabajó en Oro Negro, empresa mexicana de perforación, de 2012 a 2013 como Director Financiero y Director de Inversiones. Estudió economía en el ITAM y recibió su maestría en administración de empresas de la Universidad de Boston.

Don Rodrigo Brand de Lara

Fungió como Director General Adjunto de Estudios, Estrategia, Asuntos Públicos y Jefe de Gabinete de la Presidencia de Banco Santander México desde 2011. En 2010, fue Director General de la División de Comunicación Social de la Secretaría de Relaciones Exteriores. De 2006 a 2010, fue titular de la Unidad de Comunicación Social y Vocero de la SHCP. De 2004 a 2006, fungió como Director General de Comunicación Social y Enlace Institucional del IPAB, previamente desempeñó diversos cargos en la SHCP: 2003 a 2004 Director General Adjunto Análisis Económico y Financiero, 2000 a 2001 Asesor Senior del Subsecretario de Hacienda y Crédito Público, 1999 a 2000 Subdirector de Coordinación y Captación de Crédito Interno. De 1996 a 1999, fue Economista para México en Deutsche Morgan Grenfell y durante 1996 también fue Asesor del Director Adjunto de Ingeniería Financiera en Banobras. Es Licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México.

Don Ángel Alverde Losada

Fue Socio Fundador y Director General de Alverde Tiendas S.A. de C.V. De 1994-1996 fungió como Director de Operación y Publicidad de Office Depot. de México S.A. de C.V., también fue Presidente de Office Depot. de México S.A. de C.V. Se ha involucrado activamente en actividades altruistas, enfocándose principalmente en educación, salud e inclusión. Ha sido miembro de la Junta Ejecutiva de varias organizaciones sin fines de lucro, incluyendo Fundación Prepárate y Fundación Gigante, que buscan brindar asistencia en temas de educación y salud, así como en la ocurrencia de desastres naturales. Ha tenido un rol ejecutivo en Olimpiadas Especiales, que es el programa deportivo para personas con discapacidad intelectual más grande de México. Es Licenciado en Administración de Empresas por parte de la Universidad Iberoamericana, cuenta con un Máster en Management por parte de la Kellogg Graduate School of Management.

Don Pablo Fernando Quesada Gómez

Actualmente Vicepresidente Red Comercial Director General Adjunto Banca de Empresas e Instituciones. Desde 1993 ha ocupado las siguientes posiciones en Grupo Santander: Director General Adjunto de Banca Privada desde 2010 hasta 2012; Director Ejecutivo Regional Occidente de Empresas e Instituciones de 2008 a 2010; Director Ejecutivo Banca de Empresas e Instituciones de 2006 a 2008; Director Regional de 1998 a 2006; Director de Zona de Banca de Empresas de 1997 a 1998 y Director Comercial Regional de 1995 a 1997; y Director de Banca Corporativa de 1993 a 1995. Quesada también fue Subdirector de Banca Corporativa de Banco Mercantil Probusa (México) de 1989 a 1993 y Ejecutivo de cuentas bancarias corporativas en Banca Cremi (México) de 1984 a 1989. Es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad del Valle de Atemajac, Guadalajara.

GRI (2-9)

Don José Antonio Pérez Antón

Ingresa a Grupo ADO en 1996, en un Programa de Desarrollo de Ejecutivos, posteriormente se desempeñó como jefe de operaciones y como gerente de operaciones de la Región Norte de Transporte. En 2004 es nombrado Director General Adjunto de Grupo ADO, pasando a formar parte del Comité Ejecutivo del Consejo. A partir de 2006 es designado Director General de Grupo ADO, cargo que desempeña hasta la fecha. Es Miembro del Consejo Nacional Directivo en la CANAPAT, participa en el Consejo Mexicano de Negocios, también forma parte del Consejo de Administración de ASUR y recientemente se integró al Consejo de MEEP en España. Es Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Anáhuac en 1996, cuenta con una Maestría en Transporte Intermodal en la Universidad de Denver. Adicionalmente tiene estudios de postgrado en el IPADE, como son el programa AD2 y el ADIT y participó en el Curso de Formación Social de la USEM (CUFOSO).

CONSEJEROS SERIE "B" PROPIETARIOS**Doña Bárbara Garza Lagüera Gonda**

Presidenta del Comité de Adquisiciones de FEMSA Proyectos Culturales. Consejera de las siguientes empresas inscritas en bolsa: Coca-Cola FEMSA (KOF) y Fomento Económico Mexicano (FEMSA), la franquicia embotelladora de productos Coca-Cola más grande del mundo. También funge como consejera de Soluciones Financieras (SOLFI), Fresnillo y Promecap Acquisition Company y también en los consejos de las organizaciones sin fines de lucro Patronato Museo Franz Mayer, Fondo para la Paz, Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey, entre otros. Es Licenciada en Administración de Empresas con maestría del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

Don Antonio Purón Mier y Terán

Ha fungido como miembro del Consejo de Administración de Nadro, S.A., así como del Patronato del Museo Nacional de Arte, de Banco Santander Matriz y del Patronato de la Universidad Iberoamericana. También se ha desempeñado como miembro del Consejo de Administración de Zurich Santander Seguros México, S.A., asimismo ha ejercido como asociado de Centro de Investigación y Análisis Económico (CIDAC) y como miembro del Instituto de Fomento e Investigación Educativa (IFIE) y de Metrópoli 2025. Se ha desempeñado como consultor de instituciones públicas y privadas respecto a estrategia, operaciones y organización en colaboración con el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) y con otros especialistas. Ejerció como director-socio en la oficina de México de McKinsey & Company, Inc., por más de 26 años. Se ha desempeñado como profesor de cursos de capacitación para los socios de McKinsey y ha estado a cargo del programa de "coaching" de los socios a nivel mundial. Antes de comenzar en McKinsey, fue profesor de tiempo completo en la Universidad Iberoamericana y trabajó en el Instituto Mexicano del Petróleo, Ingeniería Panamericana y Polioles, S.A. Es Ingeniero Químico por la Universidad Iberoamericana y cuenta con Maestría en Administración de Empresas por la Universidad de Stanford.

Doña María de Lourdes Melgar Palacios

Académica y consultora, experta en temas de energía y desarrollo sostenible, basada en México, e investigadora afiliada al Center for Collective Intelligence del Massachusetts Institute of Technology (MIT), donde ocupó la cátedra Robert E. Wilhelm en el Center for International Studies durante el año académico 2016-17. En el ámbito académico, ha sido Directora Fundadora del Centro de Sostenibilidad y Negocios de la EGAD Business School del Tecnológico de Monterrey, investigadora

visitante en el Woodrow Wilson Center for International Scholars y en la Jackson School of Geosciences de la Universidad de Texas, así como profesora en el Tecnológico de Monterrey y en el Instituto Tecnológico Autónomo de México. Es Investigadora Nacional del Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología. Es egresada con honores de Mount Holyoke College donde curso las carreras de Relaciones Internacionales y Literatura Comparada. Cuenta con doctorado en ciencias políticas, con especialidad en economía política, por el MIT. Es miembro del International Women's Forum y preside IWF México, es Global Ambassador de Vital Voices, embajadora en la iniciativa C3E Women in Clean Energy. Es miembro del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales y de la Comisión Trilateral. Ha sido reconocida con Mujer de Retos en 2015, ha sido incluida en la lista de 100 Líderes del sector energético mexicano por 7 años consecutivos, recibiendo en 2012 el Premio al Logro Energético por trayectoria académica y de investigación, así como el premio Vasco de Quiroga al mérito ciudadano por la Delegación Álvaro Obregón.

Don Guillermo Jorge Quiroz Abed

Se desempeñó como Director Corporativo de Administración y Finanzas en Grupo Bimbo en los últimos 18 años. De 1997 a 1999 estuvo a cargo de la Dirección de Finanzas de Grupo Santander Serfin, involucrado en la reestructura del banco y posterior venta al Grupo Financiero Santander. Inició su carrera profesional como Director de Finanzas en Grupo Condumex de 1978 a 1992 y posteriormente tuvo la dirección en esa misma área en Aeroméxico, Mexicana de Aviación y Cintra hasta 1997. Fue profesor de tiempo completo en el área de finanzas en el IPADE. Es Actuario por la Universidad Anáhuac y la Universidad Autónoma de México y cuenta con estudios de Maestría en Dirección de Empresa por el IPADE.

GRI (2-9)

CONSEJEROS SERIE “B” SUPLENTE**Don Rogelio Zambrano Lozano**

Desde 1977 ha ocupado diversos cargos en CEMEX en áreas relacionadas con producción, distribución, mercadotecnia y planeación estratégica, en 1983 fundó la empresa CARZA S.A. de C.V., especializada en el desarrollo de proyectos inmobiliarios en México, y la dirigió hasta su nombramiento el 15 de mayo de 2014 como Presidente del Consejo de Administración de CEMEX, de igual manera desde 1997 presidió su Comité de Finanzas. En el año de 1985 inició como catedrático en la División de Desarrollo Empresarial del Instituto Tecnológico de Monterrey, así como, miembro del Comité Ejecutivo Empresarial de la Incubadora de Empresas y Presidente del Consejo Empresarial de la Incubadora de Empresas Campus Monterrey del mismo Instituto Tecnológico de Monterrey. En la actualidad, participa en los Consejos de Administración del Consejo Mexicano de Negocios, del fondo de inversión Alta Ventures, del Instituto Tecnológico de Monterrey, del Consejo Regional de Banco de México, Del Consejo de Empresarios de Nuevo León y del Instituto Nuevo Amanecer A.B.P., entre otros. Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por parte el Instituto Tecnológico de Monterrey en con Maestría en Administración (MBA) en 1980 por la Wharton Business School de la Universidad de Pennsylvania, E.U.A.

Don Guillermo Francisco Vogel Hinojosa

Actualmente es Presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y el Acero (CANACERO), anteriormente ocupó el mismo cargo de 1987 a 1989 y de 2001 hasta 2003. Es Vicepresidente del Consejo del American Iron & Steel Institute (AISI) y Presidente del North American Steel Council. Es miembro de los Consejos de: Tenaris, Techint

México, Corporación ALFA, Universidad Panamericana-IPADE, Rassini, Corporación Mexicana de Inversiones de Capital, Innovare, Grupo Assa y American Iron and Steel Institute entre otras. También es Presidente del Consejo de Administración de Grupo Collado y de Exportaciones IM Promoción y miembro de la Comisión Trilateral y del Consejo Internacional de la Manhattan School of Music. Anteriormente, ocupó la posición de Vicepresidente Ejecutivo y CEO de TAMSA en 1987. En junio de 1997 fue promovido como Vicepresidente del Consejo de Administración. Desde 2002 es Director y Vicepresidente del Consejo de Administración. El Sr. Vogel empezó su carrera dentro de la Banca Corporativa de Bank of America en Los Ángeles, California en 1976 dónde alcanzó la posición de Vicepresidente. En 1979 ingresó a Banamex también en Banca Corporativa y en 1983 ya como Director decidió pasar a Tamsa como CFO. Es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma Nacional de México (UNAM) y tiene un M.B.A. por la Universidad de Texas en Austin.

Don Joaquín Vargas Guajardo

Se ha desempeñado como Presidente del Consejo de Administración de Corporación Mexicana de Restaurantes, S.A.B. de C.V. y anteriormente como Presidente del Consejo de Administración de Grupo MVS Comunicaciones, de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión y de la Asociación de Directores de Cadenas de Restaurantes. También ha fungido como consejero de varias sociedades, incluyendo Vitro, S.A.B. de C.V., Grupo Posadas, S.A.B. de C.V., Periódico el Universal, Médica Sur, S.A.B. de C.V., Grupo Aeroportuario del Pacífico, S.A.B. de C.V. y Grupo Costamex, entre otras. De abril de 1997 a abril de 2005 y de abril de 2008 a abril de 2012 fue miembro del Consejo de Administración

de la BMV. Es licenciado en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, cuenta con estudios de Alta Dirección realizados en Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa.

Doña Melanie Elizabeth Devlyn Gómez

Se ha desempeñado siempre dentro del marco de la Empresa Familiar, ocupando diversas funciones hasta ser nombrada Presidente del Consejo de Administración en el 2015 y Directora General en 2019. Ex-Presidente y actualmente miembro del Consejo de Grupo ACE (Asociación de Comerciantes Especializados de México). Miembro del Consejo Consultivo CitiBanamex, del Consejo Consultivo Mujeres Forbes, del Consejo Consultivo de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac, del Consejo del CIMAD (Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección) y del Consejo de Vinculación CONALEP CDMX. Pertenece a Women Corporate Directors, Organización Mundial de Mujeres Consejeras. En la lista de Las 100 Mujeres Influyentes en los negocios de México según Forbes desde 2016 y Expansión desde 2020. Apasionada sobre temas de Empresa Familiar, Inclusión de Género y Empoderamiento Femenino en la empresa. Ha sido panelista en el Women's Forum México, Transition Family Business Conference, EY Strategic Growth Forum, Foro Mujeres Poderosas Forbes, Foro Expansión, entre otros. Presidente del Consejo Familiar Devlyn 2009-2019. Egresada de la Universidad Anáhuac como Licenciada en Administración de Empresas y del Programa de Alta Dirección en el IPADE Business School.

Anexo IV

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nos alineamos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU como parte del llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger al planeta y mejorar las vidas de las personas en todo el mundo.

En 2022, estas fueron las actividades e inversiones en las que generamos un mayor impacto:

ODS	Qué hacemos
1. Fin de la pobreza	<ul style="list-style-type: none"> \$137,410,099.33¹ en inversión social. 194,429² personas ayudadas. Iniciativa Fideicomiso por los niños en México, Todos en Santander (FPNM). 1,734,854 personas empoderadas financieramente (acumulado desde 2019).
2. Hambre cero	<ul style="list-style-type: none"> 9 proyectos de nutrición que beneficiaron a 2,314 niñas y niños a través del FPNM. Donamos \$1,807,975 para combatir la mala nutrición en niñas y niños a través de nuestras tarjetas LikeU White en conjunto con UNICEF.
3. Salud y bienestar	<ul style="list-style-type: none"> 31 proyectos de salud que beneficiaron a 4,473 niñas y niños a través del FPNM. 266 menores beneficiados mediante la OSC, Casa de la Amistad, en sus tratamientos contra el cáncer. Programa BeHealthy para colaboradores. Nueva política Global de salud, seguridad y bienestar para colaboradores. Donamos \$4,071,775 para enfrentar la problemática de cáncer de mama a través de nuestras tarjetas LikeU Pink en conjunto con Fundación CIMA.
4. Educación de calidad	<ul style="list-style-type: none"> 74,351 becas entregadas a estudiantes universitarios en 2022 a través de Santander Universidades. 20,842 niños, jóvenes y profesores beneficiados a través de Bécalos, UNICEF y Escuela Ser. 27 proyectos de educación en beneficio de 4,494 niños del FPNM. Fuimos galardonados por la revista International Finance Magazine como el Banco Más Responsable Socialmente por nuestra gran inversión en la educación superior de jóvenes mexicanos. Donamos \$1,579,050 en beneficio a la educación infantil a través de nuestras tarjetas LikeU Red en conjunto con UNICEF.
5. Igualdad de género	<ul style="list-style-type: none"> 55% de nuestra fuerza laboral son mujeres. Contamos con 20% de mujeres en puestos de Alta Dirección³. La equidad salarial de género es de 0.8%. 92% de los clientes activos apoyados por Tuiio son mujeres. Impulsamos el talento femenino mediante los programas de Mujer 360, Mujer Líder Santander, Cross Mentoring y Mastermind. 36.4% de los miembros propietarios del Consejo de Administración son mujeres. 28% del total de los puestos directivos son ocupados por mujeres⁴.

1. 62% corresponde a Universidades y 38% a Aportaciones con Fin Social. Las Aportaciones con Fin Social: 24% Banco Santander, 7% clientes y 7% colaboradores.

2. Incluye FPNM, colectas en ATMs, donativos y voluntariado.

3. Considera el segmento: Promontorio, Faro, Solaruco bajo visión corporativa (Banco, SOFOM, Inclusión, CB, SECORSE, SAM, Universia y Open MX).

4. Se refiere a colaboradoras en puestos de Directoras en Santander México.

ODS	Qué hacemos
8. Trabajo decente y crecimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> 8,107 nuevas contrataciones. 4,190 ascensos del personal. 1,389,220 horas de capacitación a colaboradores. Top 10 grandes empresas para trabajar por Grupo Expansión. Promovemos la cultura del reconocimiento entre nuestros colaboradores. Capacitaciones y simulacros a nuestro personal para fomentar una cultura de prevención dentro del Banco. Difundimos nuestra Política de Diversidad e Inclusión para reafirmar el respeto absoluto a todo el personal del Banco. Your Voice, el nuevo programa de escucha continua del Banco. Certificación "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2022", tras haber sido incluidos en el índice corporativo "Equidad MX 2022", de Human Rights Campaign (HRC). Fuimos incluidos dentro del listado de las 25 Mejores Empresas de LinkedIn 2022.
9. Industria, innovación e infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> Financiamiento a MIVSA para la adquisición de 50 autobuses 100% eléctricos para el Metrobús de la Ciudad de México.
10. Reducción de las desigualdades	<ul style="list-style-type: none"> Reconocidos como el Mejor Banco del Mundo en Inclusión financiera por la revista Euromoney a nivel Grupo. Empoderamos financieramente a 325,413 personas a través de microcréditos, accesibilidad y educación financiera en 2022. 1,734,854 personas empoderadas (acumulado desde 2019). 300,481 microcréditos otorgados en 2022. 83,412 clientes únicos nuevos de Tuiio en 2022.

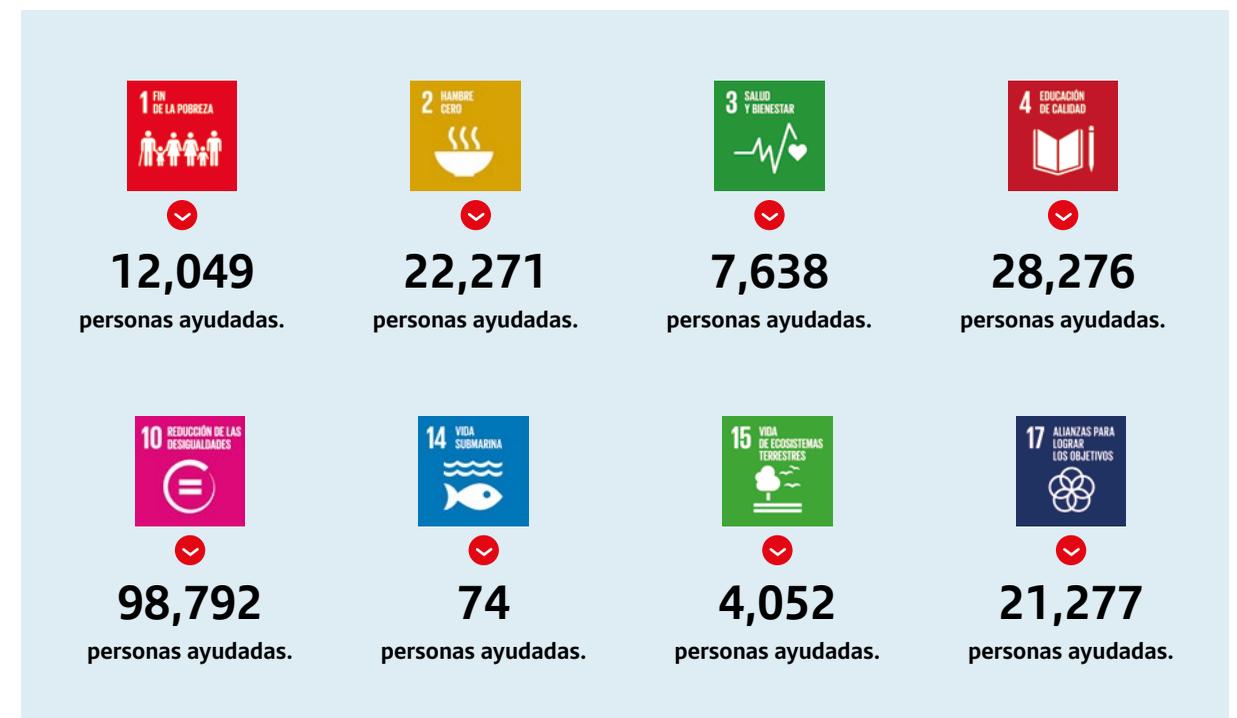
ODS	Qué hacemos
11. Ciudades y comunidades sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> 31,208 puntos corresponsales con presencia en toda la república incluyendo zonas remotas o con baja densidad de población. Financiamos 3 proyectos de infraestructura social a través de Project Finance.
12. Producción y consumo responsable	<ul style="list-style-type: none"> Campañas internas sobre la importancia de la separación de los residuos dentro de las oficinas. Eliminación del plástico innecesario de un solo uso en todas nuestras oficinas y edificios.
13. Acción por el clima	<ul style="list-style-type: none"> Segundo Foro Santander Sustentable México 2022 para impulsar la transición hacia una economía verde y libre de carbono. Re-Certificación ISO 14001: 2015. Contamos con un Sistema de Gestión Ambiental. 75 contratos de vehículos eléctricos con un monto de \$61,777,497.43 financiados en 2022. Compensamos nuestras emisiones de Alcance 1 y Alcance 3 a través de la compra de 11,600 CER¹ provenientes del proyecto eólico Oaxaca IV. Para la compensación de nuestras emisiones Alcance 2, se compraron 100,000 iREC² provenientes de la Planta eólica del Golfo y 34,965 iREC de la Planta Fotovoltaica Border Norte. Participamos en 23 transacciones etiquetadas en materia ASG.
14. Vida submarina	<ul style="list-style-type: none"> Donamos \$3,296,725 para la limpieza de los mares mexicanos y la problemática de las redes fantasma a través de nuestras tarjetas LikeU Blue en conjunto con WWF.
15. Vida de ecosistemas terrestres	<ul style="list-style-type: none"> 83% del papel que consumimos proviene de bosques sostenibles. \$1,401,850 recaudados en nuestra red de ATMs para la asociación Reforestamos México. Donamos \$1,920,575 para la restauración de ecosistemas terrestres y reforestación a través de nuestras tarjetas LikeU Green en conjunto con Reforestamos México.

1. CER: Certificados de Reducción de Emisiones.

2. iREC: Certificados de Energía Renovable Internacionales.

ODS	Qué hacemos
16. Paz, justicia e instituciones sólidas	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación normativa en Código General de Conducta, prevención del lavado de dinero y anticorrupción dirigido a todos nuestros colaboradores. Difundimos nuestra Política de Diversidad e Inclusión y Derechos Humanos para garantizar el respeto y la integridad de todos. Formamos parte del índice Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index por tercer año consecutivo.
17. Alianzas para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Formamos parte de las principales iniciativas y grupos de trabajo a nivel local e internacional. Estamos adheridos a 21 iniciativas e índices nacionales e internacionales para el desarrollo sostenible.

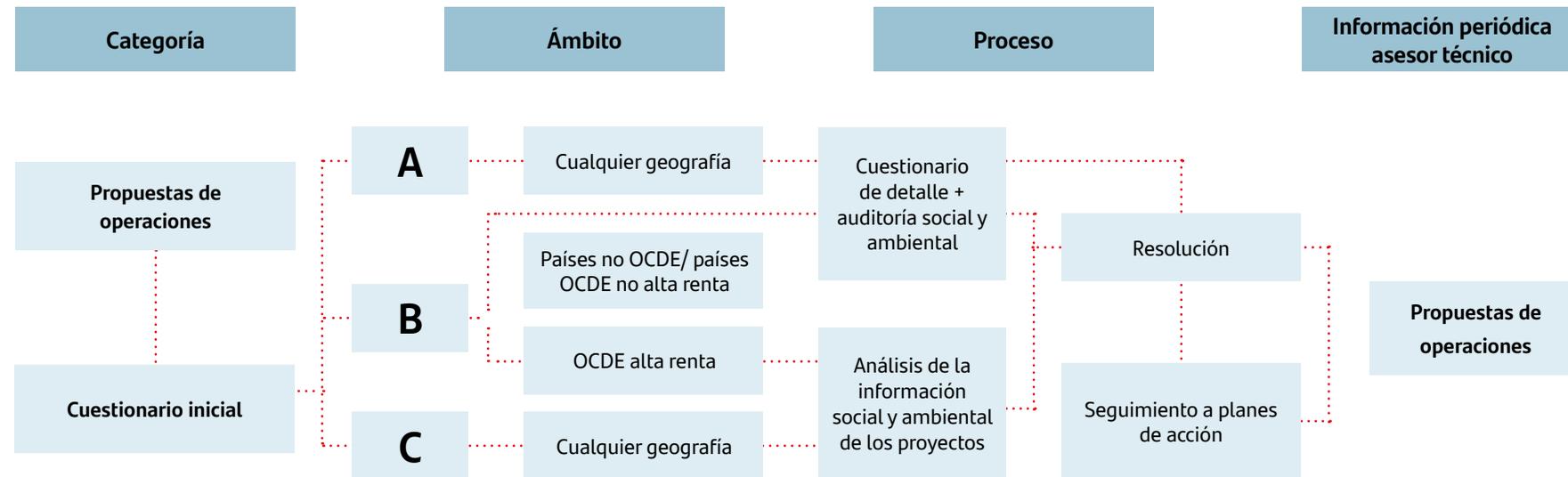
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas por personas ayudadas



Anexo V

Procedimiento del análisis del riesgo social y ambiental según los Principios de Ecuador en *Project Finance*

Procedimiento del análisis del riesgo social y ambiental según los Principios de Ecuador en Project Finance.



A. Project Finance con un impacto negativo significativo y de mayor riesgo.
 B. Project Finance con un impacto negativo de menor riesgo.
 C. Project Finance con un impacto sobre el medio ambiente muy pequeño o nulo.

1 El proyecto debe obtener una **calificación de "B" o "C"** en el cuestionario. Deben ser atendidas tanto las **sugerencias** del asesor medioambiental como los **planes de acción**.

2 Se formaliza a través de un **Contrato de Crédito**. Dentro de la cláusula de Obligaciones de Hacer de la Acreditada se incluye la obligación de los **reportes entregables en materia ambiental**.

3 El cliente tiene un periodo de **60 a 90 días** posterior al año del contrato para presentar el **reporte de cumplimiento ambiental**. En la mayoría de los casos es elaborado por un especialista independiente.

4 Si no se cumple en su totalidad, el especialista incluye las mejoras a implementar en el proyecto. El **alcance ambiental** en cada contrato se elabora dependiendo de las **características del proyecto**.

5 Si las mejoras no pueden ser implementadas en tiempo y forma, el cliente debe solicitar una **modificación a la cláusula del contrato de obligaciones**.

6 El hecho de no recibir un **reporte en tiempo y forma** se entiende como incumplimiento del contrato. En caso de suceder, el Banco notifica al cliente y se da inicio al periodo de cura que por lo general es de 30 días.

Los productos financieros sujetos a los Principios de Ecuador son:

1. Servicios de asesoramiento financiero de proyectos
 cuando los costos totales de capital del proyecto asciendan a 10 millones de dólares o más.

2. Financiamiento de proyectos
 cuando los costos totales de capital del proyecto sean de 10 millones de dólares o más.

3. Préstamos corporativos vinculados a proyectos
 (incluido Financiamiento a la exportación en forma de crédito comprador), cuando se cumplan los cuatro criterios siguientes:

- La mayor parte del préstamo está vinculado a un único proyecto sobre el cual el cliente tiene un control operativo efectivo, ya sea directo o indirecto.
- El importe total del préstamo es, como mínimo, de 10 millones de dólares.
- El compromiso individual de la EPFI (Equator Principles Financial Institution) antes de la sindicación o la reventa es, como mínimo, de 50 millones de dólares.
- El plazo del préstamo es de dos años como mínimo.

4. Préstamos puente con un plazo inferior a dos años
 que vayan a refinanciarse mediante Financiamiento de proyectos o con un Préstamo corporativo vinculado a proyectos, que previsiblemente cumplan los criterios relevantes.

Anexo VI

Prestaciones y beneficios

Prestaciones de ley	Permisos	Seguros	Créditos
40 días de aguinaldo.	Por convertirse en padre o madre biológico o por adopción.	Seguro de vida básico.	De consumo (nómina, en línea, corto plazo).
Periodo vacacional de 15 a 30 días hábiles, dependiendo de la antigüedad de los colaboradores en la institución.	Por matrimonio civil.	Seguro de vida voluntario y voluntario cónyuge.	Hipotecario (se requiere cierta antigüedad).
Prima vacacional.	Por fallecimiento de familiares directos.	Seguro de vida y daños créditos hipotecarios.	
	Por asimilación de guardería.	Seguro de vida créditos de consumo.	
	Tarde libre por cumpleaños de hijos.	Seguro de automóvil.	
		Seguro de defunción.	

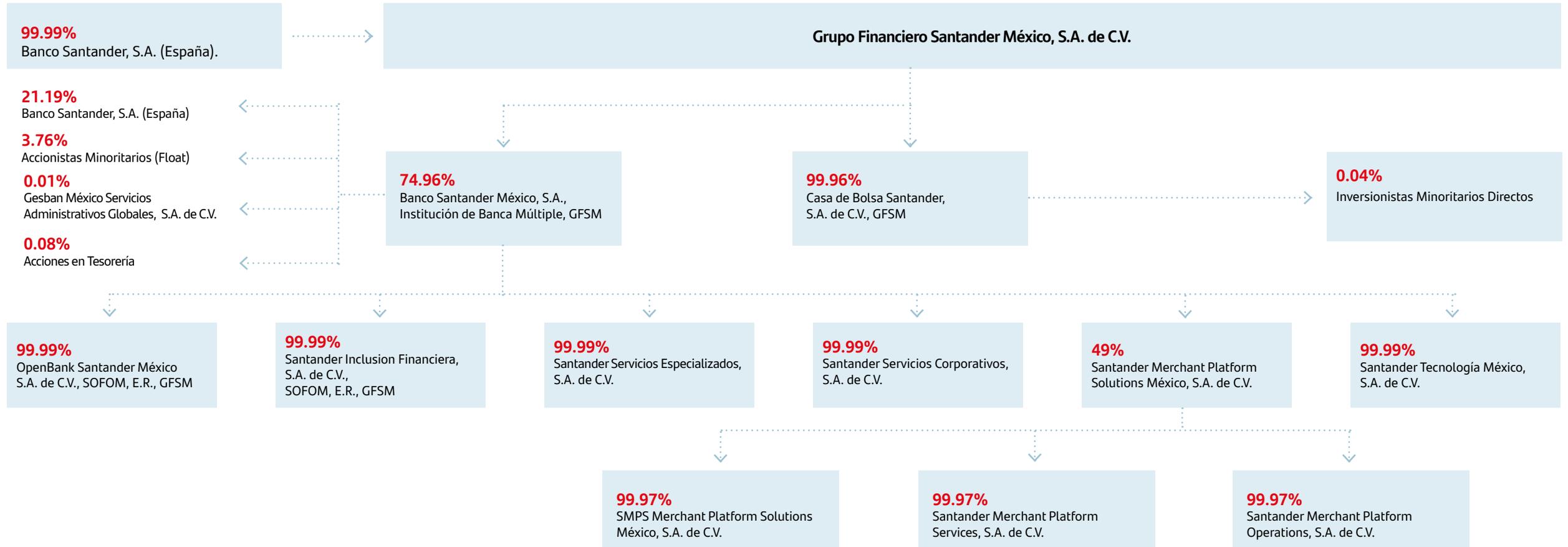
Servicio médico integral

Red médica	Plan 17 (personal que ingresó antes de agosto de 2014).	Consulta Externa. Atención dental. Suministro de medicamentos. Servicio laboratorio, rayos X y gabinete. Urgencias. Servicios hospitalarios. Aparatos ortopédicos y prótesis.
	Plan 10 (personal que ingresó después de agosto de 2014).	Seguro social (IMSS). Seguro de gastos médicos mayores. Esquema de reembolso

Valoración integral médica	Adicionales
Cada año a Dirección Ejecutiva y cónyuge.	Apoyo económico para lactancia.
Cada año a directores de área.	Uniformes al personal.
Campaña a empleados mayores de 45 años.	Descuento en instalaciones deportivas.
	Gympass.
	Vale navideño.
	Caja de ahorro para el retiro.
	Plan de pensiones.
	Bono de desempeño.
	Subsidio zona cara.
	Comedor.
	Transporte (Oficinas corporativas Santa Fe, Contact Center Querétaro y Centrum Park).
	Estacionamiento (Oficinas corporativas).
	Ayuda de lentes.
	Apoyo de defunción de familiares directos.
	Apoyo de relocalización.
	Convenios para descuentos con escuelas, universidades y para la compra de diversos artículos.

Anexo VII GRI (2-2)

Estructura de Grupo Financiero Santander México, S.A. de C.V. del que forma parte Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México¹



1. El 22 de diciembre de 2021, Banco Santander México obtuvo la autorización de Banco Santander Matriz para llevar a cabo la fusión por absorción de Santander Consumo y Santander Servicios Especializados en Banco Santander México, siendo Banco Santander México la entidad subsistente. El 15 de diciembre de 2022, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público autorizó nuevamente la mencionada fusión con fecha de entrada en vigor el 1 de enero de 2023.

Adicionalmente, en octubre de 2022, Banco Santander Matriz anunció su intención de realizar ofertas públicas de adquisición en efectivo concurrentes en México y Estados Unidos para adquirir la totalidad de las acciones Serie B emitidas y en circulación, sujeto a la recepción de las aprobaciones regulatorias. En noviembre de 2022, nuestros accionistas aprobaron la cancelación de la inscripción de nuestras acciones en el Registro Nacional de Valores de México y la exclusión de cotización de los ADSs de la NYSE, sujeto a la finalización de las ofertas públicas de adquisición.

Anexo VIII

Política de retribución GRI (2-19)

Remuneración fija y variable

El principal objetivo de la compensación variable es incentivar la consecución de objetivos a corto, medio y largo plazo, y alcanzar y superar los objetivos establecidos por el negocio local, el área y el Grupo, así como la mejora progresiva del rendimiento individual.

Esta compensación es complementaria y de naturaleza variable y en ningún caso se consolida en el salario, siendo posible que no se reciba ningún importe por este concepto en el ejercicio en curso o en ejercicios posteriores. La compensación variable debe cumplir los requisitos regulatorios con respecto al diferimiento y pago en instrumentos, tanto localmente como a nivel Grupo.

Bonos de contratación o pagos de incentivos por la contratación

Es aplicable a todos los empleados del Banco para su contratación y retención: aplican pagos extraordinarios y por única vez, como son los "signing bonus", a fin de lograr la atracción del talento que requiere Santander México.

Indemnizaciones por rescisión del contrato

Es aplicable a todos los empleados cuando existe una extinción de la relación laboral: el pago de las indemnizaciones por despido deberá sujetarse a la normatividad legal local.

La indemnización que pueda corresponder debe ser razonable, justa y estar adaptada a las prácticas locales y requisitos legales y regulatorios. Esto se puede adaptar en función del caso, a fin de tener en cuenta aspectos como la importancia estratégica del puesto, la confidencialidad, sustitución, etc. Deberá ser aprobada por los Directivos de Recursos Humanos facultados para ello, así como por el nivel jerárquico de negocio que corresponda.

Si se efectuaran pagos por extinción de la relación laboral fuera de la política y práctica estándar, es necesario conservar la documentación oportuna, incluida la fundamentación y los justificantes de la excepción.

Malus y Clawback

El Malus y el Clawback podrán aplicarse a toda la retribución variable para los tomadores de riesgos significativos, así como a la devengada y/o satisfecha por cualquier otro empleado para quien se determine que quedaría sujeto a la aplicación de Cláusulas Malus y Clawback de conformidad con la regulación de un plan de retribución variable específico.

Prestaciones de jubilación

Banco Santander realiza anualmente desde 2013 aportaciones al sistema de previsión en beneficio de los consejeros ejecutivos y altos directivos, en proporción a sus respectivas bases pensionables, hasta que aquellos abandonen el Grupo, o hasta su jubilación en el Grupo, fallecimiento o invalidez (incluyendo, en su caso, durante la prejubilación).

